# 三方酒业代理合同范本(推荐16篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-06-08

*三方酒业代理合同范本1甲方：（以下简称：甲方）乙方：（以下简称：乙方）根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：甲方权利、义务。一、甲方授权乙方限在区域内作为...*

**三方酒业代理合同范本1**

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

甲方权利、义务。

一、甲方授权乙方限在区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

乙方权利、义务

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。

七、产品价格：甲方负责以元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、运输交货方式:代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向乙方住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

签约日期：

**三方酒业代理合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方销售汽车配件等事宜，订立如下合同条款：

一、自本合同签订日起，乙方依据本合同起向甲方销售汽车零部件。

二、甲方用电话，传真或者qq等确认订购汽车配件项目清单向乙方供应所需零配件。乙方应协助甲方描述配件型号。

三、乙方共销售甲方指定需要配件共计人民币￥647000 大写陆拾肆万柒仟元。

四、甲方选择运输方式。

五、费用支付：

1、甲方验收合格的货物后，应付配件费用和运输费用。

2、货物在验收中，如果发现产品品种、型号、规格、花色和质量不合规定，甲方应在第一时间和运输共同协调问题货物并联系乙方，运输费用由乙方支付;

3、货物验收中，因甲方描述配件具体型号不准确而导致配件不符的，甲方应在第一时间和运输共同协调问题货物并告诉乙方，运输费由甲方支付;

4、乙方配件在未使用的情况下，可以进行退货或调货。运输费由甲方支付;

六、如订货时间长配件遇价格上涨时，按照当初订货时配件价格结算。

七、关于质保：

1、乙方缺包所供应的配件为甲方指定需要范围，如发现乙方 有以假乱真的情况，乙方需要给甲方赔偿。

2、因甲方使用、保管、保养不善造成配件质量下降或损坏的，概不退货。

3、乙方销售给甲方的配件，在保修范围内免费更换。

八、因执行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订的管辖权的人民法院提起诉讼。

九、协议签订时，双方需提供真实的有效营业执照和法人身份证复印件。

十、有关本合同的修改，必须以书面方式进行，并由甲乙双方签署后生效。本合同未尽事宜，由甲乙双方在平等协商的基础上签订补充协议。

十一、本合同自双方盖章、签字之日起生效。有效期为一年。

甲方： 乙方：

法定代理人： 法定代理人：

地址： 地址：

电话： 电话：

时间： 时间：

开户行： 开户行：

开户名称： 开户名称：

账号： 账号：

**三方酒业代理合同范本3**

甲方（委托方）：有限公司

乙方（受托方）：XX公司

由于业务需要，现甲方委托乙方进口代理一批葡萄酒，经双方友好协商，就此进口代理合作事宜达成如下条款，届时双方执行。

1、由甲方自行选择酒商或酒庄，并与供应商确定所购产品的类型、规格、质量、数量等有关事项，乙方根据甲方的具体要求对外签订进口购买合同，因此，乙方对此货物的技术标准、条件及质量等概不负任何责任。

2、乙方根据进口发票金额向甲方收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的代理服务费。

3、 乙方负责办理进口相关事宜，包括报关、加贴中文背标等。在收到国内客户货款后，开具增值税发票给客户，货款的\'差价部分的增值税由甲方承担。有关进口产品数量清点、质量确认及提货均由甲方负责，乙方不负任何货物风险。

4、甲方收货后，应积极回笼货款资金，严格履行涉外合同条款，及时将货款汇入乙方帐户便于乙方及时办理对外汇付手续，并在规定期限内与外商结清帐目。若甲方逾期托欠，由甲方自行与供货商协商，乙方不负任何出款风险和债务责任。

5、进口代理手续完毕后，乙方及时向甲方开列《进口商品结算单》，并将余款退回甲方。

6、未尽事宜双方协商解决。

甲方 ：有限公司

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三方酒业代理合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议书。

>第一条：甲方的权利与义务

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围内代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，代理销售限为年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2.甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3.甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，二级代理商首批供货万元，三级代理商首批供货万元（均按出厂价计算）。

4.甲方供给乙方的首批货物，在6个月至一年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。

5.甲方向乙方收取首批货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的信誉保证金，代理商交纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商（如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除）。

7.甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品（只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒）。

8.甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

>第二条：乙方的权利与义务

**三方酒业代理合同范本5**

合同编号：

甲方：

乙方（代理商）：

为了保护甲方的商业秘密，同时更好地帮助乙方开展代理业务，乙方同意承担为甲方保守商业和技术秘密的义务，具体条款如下：

一、本合同所指的商业和技术秘密指甲方在生产、经营、管理和科研等企业活动中积累、创造的具有实用价值及专有性，不向外公开的知识、经验、数据、信息、新方法、科研成果、知识产权等。

二、保密内容：

双方交流的口头言语信息；

向乙方提供的相关的文字资料；

关于产品的全部信息；

相互间的代理合同、代理价格等。

三、在双方合作过程中，乙方对合作范围的所有技术和商业资料负有严格的保密责任和义务。未经甲方书面授权，不得向第三方透露。保密责任期至代理关系结束后二年内。

四、乙方在代理合同有效期内，不得将从甲方中得到的信息用于甲方之外的任何具有商业目的开发、制造、改造和创新。

五、乙方在双方代理合同期内，不得利用代理期间掌握的甲方信息自建公司进行同类产品的开发、制造和销售活动，也不得为同类产品其它受雇方服务。

六、乙方如违反本合同约定，给甲方造成经济损失，乙方应承担赔偿责任，同时，甲方有权追究其他法律责任。

七、乙方雇佣的职员，与乙方承担相同的保密义务，乙方应与雇佣职员签订相应的保密合同。乙方职员在职期间和离开乙方公司二年以内，均受以上保密合同条款约束，如有违反，乙方将替雇佣职员先承担违约责任。

八、本合同与代理合同同时签订，签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三方酒业代理合同范本6**

甲方 (委托方)：

乙方(受托方)：

经友好协商，甲乙双方就甲方代理的珠江琶醍啤酒文化创意艺术区物业(以下简称“该物业”)委托乙方开展租赁代理事宜，达成如下合同条款：

一、 委托事项

甲方委托乙方代理该物业的租赁事宜，但不享有独家租赁代理服务权，甲方有权就该项目委托其它的租赁代理公司。

二、委托代理的物业情况

(一)该物业坐落位置：

1) 珠江琶醍啤酒文化创意艺术区位于广州市海珠区阅江西路中磨碟沙隧道口。

(二)本合同所称“该物业”是指：“信义会馆、聚龙村、珠江琶醍啤酒文化创意艺术区”物业委托出租部分，建筑面积约为 / 平方米。

三、委托期限

(一)委托期限为自本合同生效之日起 1 年(生效之日亦双方签署日期为准)。本合同期满时，任何一方如需要续约，可提前一个月以书面的形式向另一方提出，续约的期限及条件按实际情况由双方另行商定。

(二)在本合同有效期内，除非甲方或乙方违约，否则任何一方不得单方面终止本合同。如乙方工作需要，在甲方同的条件下，可以提交乙方履行合同所需的补充资料。

四、甲方的权利义务

(一)甲方保证该物业为甲方所合法拥有。

(二)甲方应向乙方提供该物业的建筑图纸、效果图、房型图等履行本合同所必须的资料。

(三)甲方有权对乙方的营销工作进行监督，并根据实际情况要求乙方进行调整。

(四)甲方应负责办理该物业项目开发建设环节中所必须的相关政府批准文件。

(五)甲方负责审核租金及收取该物业租赁成交的所有款项，并向承租方提供收款凭证。

(六)该物业的广告宣传和活动推广应由甲方审批决定，相关费用经甲方核实确认后，由甲方根据宣传推广计划自行向有关单位支付。

五、 乙方的权利义务

**三方酒业代理合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方就户外广告维修事宜。本着平等、自愿、互利的原则，经过充分协商，达成如下协议：

一、 维修项目

乙方为甲方户外广告招牌全年的维修。

二、 维修合同期限

年 月 日至 年 月 日

三、 合同价款及付款期限

全年维修合同总价款共计： 元( 元整) 甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

四、 验收标准: 灯光亮度均匀，符合设计要求。

五、 工作要求

1、 乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。 除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

六、 质量保证

在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。 甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

七、 争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

八、 生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方： 乙方：

代理人： 代理人：

日 期： 日 期：

**三方酒业代理合同范本8**

甲 方：

乙 方：

根据《^v^合同法》及有关法律规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销 甲方生产的 酒系列 省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

（1）总代理区域：甲方授权乙方为 省 市 区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的 酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销 量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2)甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的 酒系列及甲方今后所生产的酒类产品。

（3）乙方代理销 的时效期限：从合同签定之日内 年内,即 年 月 日起到 年 月 日止。

（4）乙方总代理销 的区域：

B、销 甲方规定的 酒系列及甲方今后所生产的酒类产品。

（5）乙方有权对甲方的工作（销 、市场、广告、服务、质量等）作出评价和投诉。

（6） 甲方及时向乙方提供乙方销 区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

（7）甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益.

（8）须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案；

（9）乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

（10）乙方在经营活动中应保障双方的 利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

（11）乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

（12）乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

（13）为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

（14）在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务

(1)甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种 ，例如：营业执照、国、地税务登记 （副本）、注册商标 复印件等（上述复印件应加盖甲方公章）作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的 前、 中、 后服务。

（2）在代理区域内，心得体会则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（3）甲方保证该区域内的所有甲方产品均由乙方统一销 ，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销 ，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销 的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（4）在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（5）甲方应保证提供给乙方的所有产品均自主享有知识产权等权利，不存在其他争议，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）

（6）根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格。

（7）保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品 后服务工作；

（8）负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

（9）在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时（指甲方每年扶持乙方的大型行业展览会），免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商（由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

（10）如因甲方产品在销 地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

（11）确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

三、经营指标考核和扶持政策

（1）甲方以后推出新产品（以甲方公布为准）时，乙方可以在发布之日起一个月内，以优惠价格（总代理价 ％）一次性购买每品牌不超过 、总金额不超过 万元的样品。已经代理的达不到甲方规定最低销 金额度的，不享受 此项待遇。

（2）甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销 价格制定本地区的批发和零 价格。

（3）甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销 价格制定本地区的批发和零 价格。

四、关于《区域总代理商授权书》

（1）本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户

宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

（2）乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

（3） 区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

五、产品价格、结算及交货

（1） 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

（2） 详附总代理商价格体系一份。

（3） 甲方执行 原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

（4） 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

（5）乙方应常备货，当月销量超过 万元以上时应提前天尽早通知甲方，甲方提前准备。

（6）乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方（可根据乙方需求分批）按约定将货物发往乙方指定地点。

（7） 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由 方负责。

（8） 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

（9） 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

六、 后服务条款

（1）具体的 前、 后服务机制，并指定专人负责。

（2） 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

（3） 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进货总值的 %以内，外包括包装与产品外观的损坏。

七、市场支持及奖励

1、乙方在 区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，由甲方提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣 页、按实际布点数量提供海报、宣传册，宣传光盘母盘、现场展示等宣传物料。

2.乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利（用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子），该部分数量不超过每季度总销量的 %。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定（一般不超过）。

3.乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计外型等。额外费用超过该笔定单总定货额的 %（即%以内全部由甲方承担）时，超出部分由乙方承担 %，甲方承担 %。

4.甲方取得乙方全部首批代理产品款 万元后，甲方在15日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。

5.其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

6.乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管 后，应该和甲方协商维持好客户关系。原则上，乙方为了维护历史遗留问题而发生经济上的损失时，这些损失全部由甲方及时据实100%补偿给乙方，前提是乙方处置前必须先和甲方备案，不能先斩后奏。如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

7.双方约定：只要乙方是甲方合格的 广东省独家总代理商：

**三方酒业代理合同范本9**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：\_\_\_\_\_\_系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三方酒业代理合同范本10**

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人

供货人（以下称甲方）：华龙酒业

销售代理人（以下称乙方）：———

甲方委托乙方为销售代理人，推销汉槐贡系列白酒。

2. 商品

双方约定，乙方在协议 ———— 有效期内， 销售不少于—— ---万元的商品。

3. 经销地区

只限在临邑。

4. 订单确认

厂家将货送到后，代理人应确认签字，由供方带回厂家。

5. 付款

订单确认之后，乙方应首次付货款总额的百分之五十。再次进货应时将上次的货款交齐，并付清本次的进货总额。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方 %的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为—— 年，自—————— 至 ————若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

12.甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方不可以供货。

13.甲方依照乙方先用电话或书面联系方式，再由甲方出具订货单据，同意订货后，甲方以书面形式或电话方式通知乙方，必须在订货的三天内把货物送到乙方指定的地点。

第四条 产品的销售

14.本协议于——年——月——日在——签订，正本两份，甲乙双方各执一份

甲方：

乙方：

**三方酒业代理合同范本11**

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第项执行：

(1)按国家标准执行;(2)按部颁标准执行;(3)按企业标准执行;(4)有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：

第三条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1.产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方法，按下列第项执行：

(1)乙方送货;

(2)乙方代运;

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.到货地点和接货单位(或接货人)

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同中明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第四条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以乙方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第五条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格：

(逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第六条对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2.如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4.乙方在接到需方书面异议后，应在10天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第七条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的%(通用产品的幅度为1%～5%，专用产品的幅度为10%～30%)的违约金。

2.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

3.乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

4.乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

5.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

第八条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款%(通用产品的幅度为1%～5%，专用产品的幅度为15%～30%)的违约金。

2.甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

3.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

4.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解，调解不成，按以下第项方式处理：(1)申请仲裁委员会仲裁。(2)向人民法院起诉。

第九条本合同自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供货单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**三方酒业代理合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各

各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_

**三方酒业代理合同范本13**

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

身份证号码：

住址：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依据《合同法》及相关法律、法规，为维护正常的市场秩序、实现双赢，经合作双方友好协商，达成如下协议条款：

第一条、合作模式

1、乙方通过商超、单位采购、批发、酒店等各种渠道代理甲方销售红酒；

2、甲方按照本协议第五条的规定向乙方支付代理销售提成。

第二条、合作期限

1、合作期限叁年，年月日至年月日；

2、协议到期经双方协商并重新订立协议后可继续合作。

第三条、红酒质量保证

甲方保证向乙方客户出售的红酒在品质、包装、仓储等各个环节符合质量体系各项标准。

第四条、红酒定价

甲方按照市场价格波动，以书面形式向乙方提供各类红酒的底线价销售格和最高销售价格，乙方在与客户洽谈过程中严格执行甲方制

定的定价标准。

第五条、乙方代理提成

1、以甲方与乙方客户签订合同的销售价格为基础，超出底线销售价格部分为乙方代理提成；

2、合同销售价格中，底线销售价格以内部分的税费由甲方承担，底线销售价格以外的税费由乙方承担。如客户需要开具发票，则乙方应承担的税费从代理提成中予以扣除；

3、经甲方核算后，每月28日向乙方支付上月代理提成。

第六条、销售合同签订

1、乙方只有与客户洽谈的`权利，无权进行任何合同签订行为，乙方所有客户必须与甲方签订销售合同；

2、乙方有权知悉甲方与乙方客户签订销售合同的情况，乙方如需调阅合同，甲方应予以配合。

第七条、货款支付

1、乙方所有客户直接向甲方支付货款，乙方无权以任何方式向客户收取货款；

2、乙方负有向客户催收货款的义务，对逾期未支付货款或无支付能力的客户，乙方应于合同约定支付期限后5日内向甲方支付客户应付货款；

3、乙方代客户支付货款后，乙方自动获得追偿权，由乙方向客户追偿应付货款。

第八条、展示、零售场所

1、乙方需在安徽省范围内的各商之都商场开辟专门场所对甲方销售的红酒进行展示、零售；

2、展示、零售场所面积不小于平方米，该场所的装修、货架、红酒保存设施等硬件设备由乙方负责；

3、各展示、零售场所需配备不少于一名专职服务人员，服务人员的培训由甲方负责，服务人员的工资等支出由乙方负责；

4、甲方应及时向各展示、零售场所提供红酒及相应宣传资料；

5、各展示、零售场所的内的储备红酒由乙方负责安全保管，如红酒遭到损毁或丢失，乙方应以销售底价向甲方支付损失；

6、零售价格应严格按照甲方指导价格进行，乙方每月20日将各展示、零售场所销售的货款交给甲方，甲方核算乙方零售代理提成。

第九条、甲方监督指导权利

1、甲方有权定期或不定期通过谈话、市场调查、财务分析、零售场所巡查等各种方式对乙方的代理行为进行监督；

2、甲方应积极对乙方的代理行为做出合理性指导，帮助乙方开展市场拓展和代理销售；

3、甲方对于乙方不符合要求的代理行为可以要求乙方予以及时改正，乙方无正当理由拒绝改正并对甲方产品或企业造成不良影响的，甲方有权解除协议、追究乙方违约责任。

第十条、竞业禁止

乙方在协议履行期间不得经营其他酒庄、公司或甲方指定销售种类以外的红酒，不得与其他酒庄、公司签订任何形式的销售协议。

第十一条、违约责任

1、甲乙双方无故提前解除协议的，解除方应当向另一方支付违约金五万元；

2、甲方逾期30日以上未向乙方支付代理提成，乙方可以解除协

议，要求甲方支付代理提成，并加付拖欠提成30%的违约金；

3、甲方通过调查得知乙方违反定价表与客户洽谈销售价格的，每发现一次，乙方需向甲方支付违约金一万元；

4、乙方在协议履行期间违反本协议竞业禁止条款的，甲方有权解除合同，乙方需向甲方支付违约金五万元；

5、一方向违约方主张违约赔偿权利产生的交通费、诉讼费、鉴定费、律师费等一切合理由违约方承担。

第十二条、法律效力

1、本协议未经双方协商认可不得随意涂改、变更；

2、协议履行过程中，双方可就未尽事宜平等协商达成补充协议，补充协议与本协议有平等的法律效力，内容有冲突的以补充协议为准；

3、本协议自双方签字盖章之日起生效。

第十三条、争议处理

协议履行发生争议，双方应平等协商解决，协商不成的任意一方可向合肥仲裁委员会提交仲裁。

第十四条、其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签章）：乙方（签章）：

年月日 年月日

**三方酒业代理合同范本14**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》有关规则，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方订立本合同。

>一、交易商品

商品名称：\_\_\_\_，浓度为\_\_\_\_\_\_\_\_%vol。

>二、数量

买卖双方成交的原酒数量（单位：吨）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、订货价格

买卖双方成交的原酒的净价（即不含增值税价）为/吨。

货款总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、交收地点

到交货地点的运费由\_\_\_\_方承担。

>五、供货时间

卖方从\_\_\_\_月吨，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止发完本合同约定的全部原酒，每批次发货数量及时间等相关事宜以买方定货单通知为准。卖方同意买方通过如下方式将定货单发给卖方后生效：。

>六、质量规定

产品质量以卖方提供的1号标样为准。

本合同对应的原酒，应当是同一工厂、同一年份、同一质量标准的原酒。

>七、验收

鉴于原酒是特殊商品，因此买方在收货时应当场验收，对于货物的质量异议应当在收货时提出，未提出的视为对货物质量无异议。

>八、货款结算

买方需支付每批次发货总金额的\_\_\_\_%作为定金，卖方收到定金后即按买方定货单要求发货。

卖方每批次货到指定卸货地，由买方按标样检验合格后付清本批次发货原酒\_\_\_\_\_\_%余款，卖方收到全额余款后将货权转交给买方。

>九、保证金

为保证本合同顺利执行，卖方需提供\_\_\_\_万元合同履约保证金。

合同履约保证金在每批次发货金额中扣减\_\_\_\_%货款，扣足\_\_\_\_万元为止。

合同履约保证金在本合同终止后三个工作日内买方退还给卖方。

>十、违约责任

卖方交付的货物不符合约定质量标准的，如果买方愿意接收，则由双方另行按质协商价格；如果买方不愿接收的，卖方应当无条件更换为合格货物，损失由其自行承担，若因此供货逾期的仍应承担逾期违约责任；如果买方不愿接收，卖方又无法更换为合格货物的，则买方有权单方解除本合同，并由卖方立即双倍返还买方已付定金。

卖方未能按时将合格的货物交付给买方的，每逾期一天应按货款总额的千分之一向买方支付违约金；若卖方逾期交货超过十天的，买方有权解除合同，合同解除后三日内卖方应当双倍返还买方已付定金，同时卖方逾约保证金不予退还。

>十一、免责条款

受地震、火灾等自然灾害或其他不可抗力事件的影响，导致本合同不能全部履行或部分履行的，根据不可抗力事件的影响，部分或全部免除责任。一方因不可抗力事件不能履行合同的，应及时通知对方。

>十二、其他条款

本合同未尽事宜，买卖双方另行协商。

因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，买卖双方应友好协商解决；如双方协商解决未果的，可提交买方所在地人民法院进行裁决。

>十三、本合同一式四份，双方各执二份为凭。

合同有效期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

**三方酒业代理合同范本15**

甲方：

地址：

税务登记号：

银行及账号：

电话：传真：

乙方：

地址：

税务登记号：

银行及账号：

电话：

传真：

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，特订立本合同，并共同遵守。

>第一条、经营范围、品牌及供价

1—1乙方代理甲方同方股份有限公司旗下产品，并由甲方出具授权书，授权期间同本合同有效期；

1—2乙方负责开拓全国的电视台的打通和销售，负责与电视台的业务接洽和产品节目的安排，

1—3乙方不得在双方约定的销售渠道以外的渠道中批发或零售同方股份有限公司旗下的商品，否则甲方有权给予相应处罚并取消乙方的独家代理资格；

1—4同方股份有限公司商品的供价：甲乙双方根据电视台通过商品审议核定的商品价格，每次在电视台上档的商品组合和价格均作为附件予以体现；

1—5甲方应向乙方提供合格的商品，以及该区域内销售商品必须的各类证明文件和批准资料；

1—6甲方需按电视购物通路的要求，及时出样、供货。

>第二条、开票目标和代理考核

2—1年度月别开票目标分解：〖单位：扣税千元〗

2—2若乙方未完成年度开票目标则自动取消其独家代理权，但因甲方不能按时提供货源或不能及时提供电视购物节目呈现所需要的资料则不在此范围之内；

2—3若乙方按甲方目标要求在年度内完成目标任务，且未违反相关规定情况下则自动续延下年度合同。

>第三条、订货和库存管理

3—1订货时由乙方根据电视台的要求出具订货单，甲方根据订货单要求在规定时间内到货，若因为甲方原因造成不能入库导致节目不能正常播出的情况下引起的不良后果由甲方承担；

3—2甲方按乙方指定的收货地点发运货品，货品到达电视台指定仓库内所有产生的费用由甲方承担。乙方保证指定的收货地点应当适合产品的储存、

3—3入库时以电视台收货人员确定的录入电视台系统的数量为准，因为商品质量问题产生的消费者投诉或者退货由甲方承担；

3—4甲方负责提供电视台所上档节目需用的样品，具体为：商品审议一组、质检一组、电行培训一组；样品在电视台完成相关审核及培训工作后，由乙方协助退回；

3—5甲方负责提供电视台现场节目呈现时所需用的商品和节目素材资料。

>第四条、货款结算

4—1甲方就乙方的订单，结合在库情况修正后，通知乙方以银行转账方式付款，实际入库款项给予40天的账期；

4—2乙方不得拖欠货款，否则甲方有权暂停供货，拖欠时间超过3个月的，甲方有权终止合同，由此造成的损失由乙方承担。

>第五条、换货，退货及其他

5—1甲方责任的商品质量问题，无条件予以退换；

5—2乙方销售的甲方产品在电视购物上退市后所遗留下来的库存尾货，由甲方按照产品进货金额100%进行退货和换货。退货的金额在甲方确认后用来支付下批货款；

5—3本协议确定区域内政府市场监管部门发生的商品检查费用由甲方承担。

>第六条、市场监督管理

6—1乙方应当自觉维护甲方品牌的形象和声誉，关注甲方的切身利益，做好有关政府部门监督检查的配合工作；

6—2基于甲乙双方的共同利益，甲方有义务为乙方提供相关的商品和市场信息，包括：品牌的相关资料、型号等一切在电视节目呈现上所需用的元素；以及竞争品牌的经营状况，顾客的意见等。

第七条、合同有效性、期限与解除

7—1本合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。合同到期自然终止，有意续约的，需重新签订交易合同；

7—2本合同终止时，乙方在合同终止15天内将电视陈列物品、用具等返还给甲方，或者依照甲方的要求处理；

7—3在本合同期限内及合同终止后，双发都不得泄露对方的商业机密，也不得超越本合同目的的使用该机密。

>第八条、其他

8—18—2对本合同履行过程中发生的纠纷，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成可向合同签订地人民法院提起诉讼；

8—3本合同一式四份，各执两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效；

8—4本合同生效后，双方签署变更或附件条款应以书面形式为准，作为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力；

8—5本合同之前的所有甲乙双方签订的合同协议，如内容与本合同有差异，一律以本合同为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三方酒业代理合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，就乙方向甲方提供劳务代理服务订立合同条款如下：

>一、劳务人员的提供及来源

1．根据甲方需要，乙方原则上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内为甲方提供从各地招聘的合适的劳务人员；

2．原世纪通公司为甲方服务的劳务人员纳入乙方管理。

>二、劳务人员的劳动关系

1．乙方应根据国家法纪法规要求合法向甲方提供身体健康的劳务人员。甲方与乙方仅发生劳务输入与劳务费结算的关系，甲方与劳务人员没有劳动关系；

2．劳务人员的劳动关系与乙方建立，乙方因劳务人员的招聘或管理不当造成的劳动纠纷或法律责任由乙方自行负责。

>三、劳务人员的教育培训

1．乙方向甲方提供的劳务人员上岗之前，乙方应对他们进行正规的教育培训，包括劳动关系、工资福利、周边环境、交通住宿等。

2．劳务人员上岗之前甲方要安排规范的岗前教育培训，包括公司介绍、产品知识、品质观念、规章制度、安全生产等。

>四、双方的管理责任

1．甲方的责任

甲方对劳务人员的管理责任主要在工作时间。工作时间的劳务人员必须严格遵守甲方的规章制度，非工作时间甲方安排的教育培训、加班安排等，劳务人员应主动配合参加；

甲方因业务变化造成劳务人员需求减少时，应提前十天通知乙方，否则甲方将支付给乙方被退回劳务人员的半个月的基本工资，支付方式同第五条；

甲方发现乙方提供的劳务人员有健康问题（因身体原因经常请假或不能坚持正常加班）或品质问题（严重违纪、吵架打架、偷窃等）时，甲方可随时将劳务人员退回乙方。

2．乙方的责任

乙方对劳务人员的管理责任主要在非工作时间。包括：守法教育、安全教育、住宿安全管理、务工证件的办理、患病医治协助及个人或团队纠纷的\'处理等。乙方给劳务人员安排的宿舍应尽可能离甲方的工作场地近，并能满足劳务人员休息和生活的基本需求；

乙方对新提供的劳务人员要进行常规体检，保证劳务人员没有传染性疾病和慢性疾病。如果因用人不当造成严重后果，乙方应承担相应的经济赔偿责任和法律责任；

劳务人员离职前乙方必须提前十天通知甲方，否则乙方将赔偿甲方该劳务人员半个月的基本工资（可以从未发放劳务人员的工资中扣罚，不足部分从甲方准备支付给乙方的其它管理费上扣除）。

>五、费用及结算

1．甲方支付给乙方的费用

劳务人员的劳务费用：基本工资（根据个人能力和服务年限不等，最低不低于\_\_\_\_\_\_\_\_元）、福利补贴（每人每月\_\_\_\_\_\_\_\_元）和加班工资；

乙方的代理费用：每人每月\_\_\_\_\_\_\_\_元，（不足一个月时按该实际天数核算）主要用于劳务人员的招聘解聘、住宿管理及其它相关费用等。

税率费用：乙方支付劳务人员的劳务费用所涉及营业税\_\_\_\_\_\_\_\_%、城市建设维护费（ \_\_\_\_\_\_\_\_%\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%）、教育附加费（\_\_\_\_\_\_\_\_%\* \_\_\_\_\_\_\_\_ %），合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。双方约定甲方承担\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方承担\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2．结算时间及结算方式

双方每月\_\_\_\_\_\_\_\_日以后的二个工作日以内完成劳务费用的结算。乙方在15日以后的第二个工作日将劳务人员的工资按甲方提供的明细如数打进劳务人员的工资卡中。

甲方每月\_\_\_\_\_\_\_\_日以后的第一个工作日将劳务费用的核算明细发邮件给乙方，乙方接到甲方确认的数据后，为甲方开具合法发票给甲方。甲方接到乙方的劳务发票后，将劳务费电汇到乙方设在工商银行淳安支行的特定账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>六、违约责任

1．甲方按照本合同条款支付乙方劳务费及其它相关费用，若有违背应承担每日万分之五滞纳金的罚款。

2．乙方在收到劳务费后如果没有在规定的时间内如数发放到劳务人员手中时，所涉及的经济赔偿和相关法律责任一律由乙方自行承担。

>七、合同有效期及其它

1．本合同有效日期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。本合同无论是否续约，双方均需提前\_\_\_\_\_\_\_\_天书面告知对方；

2．如甲方需要提前结束该合同时，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_天前书面通知乙方，否则要对乙方进行一定的经济赔偿，赔偿方式和金额同第四款第1项；

3．如乙方需要提前终止该合同时，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_天前书面通知对方，否则要对甲方进行一定的赔偿，赔偿方式和金额同第四款第1项；

4．因不可抗力因素（非人力控制的自然灾害）造成本合同无法履行时，本合同自然终止，双方互不追究责任；

5．本合同一式三份，甲、乙双方及银行各执一份；

6．本合同未尽事宜，双方协商后签订补充协议。

甲方：\_\_\_\_（盖章）

法定代表人签名：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日

乙方：\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找