# 最新软件代理合同(十四篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-06-08

*软件代理合同一联系人：地址：联系方式：乙方(被委托人)：联系人：地址：联系方式：甲乙双方在平等自愿的原则下，经友好协商，就乙方代理甲方计算机软件著作权登记的事宜达成如下协议：一、委托代理事项乙方接受甲方的委托，代理甲方提出《计算机软件著作权...*

**软件代理合同一**

联系人：

地址：

联系方式：

乙方(被委托人)：

联系人：

地址：

联系方式：

甲乙双方在平等自愿的原则下，经友好协商，就乙方代理甲方计算机软件著作权登记的事宜达成如下协议：

一、委托代理事项

乙方接受甲方的委托，代理甲方提出《计算机软件著作权登记》申请，相关软件信息如下：

软件名称版本号

二、代理权限

经双方约定，乙方代理甲方提出《计算机软件著作权登记》申请，并提交申请材料，缴纳申请费用，领取《计算机软件著作权登记证书》。

三、双方的权利与义务

1、甲方应向乙方提供为顺利完成委托事项所需要的一切必要资料和支持。

2、甲方有权要求乙方及时办理相关委托事项，并及时反馈委托事项办理进展。

3、乙方对于甲方因委托事项提供的任何资料和信息有永久保密的义务，未经甲方书面同意，不得向与委托事项无关的第三方泄露。

4、自合同生效之日起，甲方应向乙方提供所需要申请的全部资料后，乙方在3个工作日内开始办理委托事项，于登记机关受理之日起35个工作日将证书交付甲方，如遇特殊情况，办理时间将顺时推迟。

四、违约责任

1、双方均应当及时、全面、正确履行合同义务，任何一方履行合同义务不符合合同约定的，应当承担继续履行、支付违约金、赔偿损失等违约责任。但因不可抗力事件或者登记机关变更相关规定或登记机关延误办理的\'，双方同意业务继续进行，并互不承担违约责任。

2、本合同履行期间，甲方无故终止合同，代理费不退还;乙方无故终止合同，全额退还甲方已交代理费。

五、代理费用

代理费用为人民币元(大写：)，于签订本委托代理合同时支付，乙方在未收到甲方应支付的相关费用前有权不履行相应责任。

费用交付的方式为：

□现金□转帐□支票

开户银行：

开户名：

帐号：

六、争议解决

双方在履行本合同的过程中应当本着平等互利、诚实信用的原则。本合同未尽事宜由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向市人民法院提起诉讼。

七、其他

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(章)：

地址：

电话：

授权代表：

合同签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

地址：

电话：

传真：

授权代表：

合同签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件代理合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

第一条产品、要求及期限：

1.乙方为甲方产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》的代理商。

2.乙方代理甲方提供的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

3.乙方为甲方代理产品的期限为：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条合作方式：

1.乙方为甲方的代理商，甲方提供代理商软件自助工具给予乙方，乙方可以利用这个自助工具，改写由甲方开发的系列软件，包括软件名称、公司名称、客户联系方式等，但乙方不能对甲方的软件进行反编译或进行软件破解，任何违反国家知识产权法的行为甲方将追究法律责任。若乙方改写的软件名称、公司名称和联系方式与其他公司发生版权纠纷，与甲方无关。

2.乙方主页中必须有乙方所制作的甲方软件的专门栏目。如没有该专门栏目，乙方的代理资格自动取消。

3.在乙方提供预付款的情况下，甲方将软件注册的权限提供给乙方，由乙方自行对客户进行注册。

4.乙方可直接向客户收取注册费，但必须对客户负责。

第三条结算：

1.甲方按甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)的公开报价以每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格给与乙方。

2.乙方根据自己的销售情况支付甲方预付款。如预付款不足，则甲方有权中断软件注册权限的使用，并要求乙方付清软件注册费。甲方在一个星期内内没有收到乙方应付的注册费，甲方有权终止继续提供注册码，造成的\'用户损失及其他经济损失由乙方承担。

第四条售后服务：

1.甲方为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》提供终身免费升级和网上支持，甲方将开通技术热线和专用邮址为乙方客户提供方便。

2.乙方应对自己的用户提供完善的售后服务。技术支持部分由甲方负责。

3.若非因甲方原因造成的产品受损但必须甲方提供技术服务的，甲方将收取维护费和服务费。

第五条双方关系：

1.甲方与乙方均为独立订约人，乙方不得与第三方签订协议或作出任何承诺，使甲方受到任何约束，亦不得未经甲方授权就以甲方的名义从事任何行为。

2.本合同双方的权利义务关系将不构成或被解释为合伙关系。

第六条甲方权利与义务：

1.对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

2.甲方保留对《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》的改进和升级权力，如有变动甲方须在新规格、价格生效前15日通知乙方。

3.在合同有效期内，如果甲方所授权的产品发生版权转移或变更状况，甲方应通知乙方，若因此导致本协议无法履行，双方协商解决。

第七条乙方权利与义务：

1.乙方在合同签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

2.乙方有权使用《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》代理商的名义，从事有关销售甲方产品的合法商业活动。

3.乙方有权接受用户对产品的意见和投诉，并及时通知甲方以便甲方更好的改进软件。

4.乙方应执行甲方制定的价格表，并负有保密义务。并有义务配合甲方进行产品市场推广活动。

5.乙方若以低于甲方公开报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_折销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应责任。

第八条合同的变更和终止：

1.经双方协商一致，可另行签订补充条款，对本合同进行修改。

2.未经甲方书面同意，乙方不得将本合同中任何权利转让第三方。

3.本合同所定的销售期满，本合同即予终止。乙方如要续约，须于合同期满前30天向甲方提出书面申请，经甲方同意后，双方另签合同;若未于该期限内提出续约申请或虽已提出，但被甲方拒绝者，则依本合同期限规定终止本合同。

4.乙方在合同期内因特殊原因需提前终止的，必须提前60天向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后终止。乙方应给予甲方适当经济补偿并承担甲方因此而遭受的损失。

第九条其他：

1.本协议及附件的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2.本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3.本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_司法部门仲裁解决。

4.本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件代理合同三**

甲方：北京xx 软件有限公司

乙方：北京xx 有限公司

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为： 软件，软件版本： 。

1、本合同期限为20xx年 月 日至 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉 软件的安装、使用以及常见问题的解决。

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的 软件产品。

2、甲方支持乙方开展 软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对 软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金。

1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的\'时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即 元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

1、《 》软件的公开价格为： 元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的 折，即 元/套。

2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套以上，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量没有达到 套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金;

1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、甲方收到订货单后，在款到后 日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用;

2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为， 应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金 万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4、本合同共 页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：xx有限公司 乙方：xx有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

业务联系人： 业务联系人：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期

**软件代理合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1.销售范围和销售权有效期

1.1 乙方授权甲方在在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内取得乙方的网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关业务的代理权。

1.2 除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2.甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 在本合同生效后，甲方要组建销售队伍，营建销售网络，制定销售策略和销售方法。

2.3 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.4 本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5 在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

2.6 甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

2.7 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1 乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

3.2 乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

3.3 乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

3.4 乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息

3.5 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6 乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的`纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任;

4.2 乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

4.3 甲方如在经销期间接受其他公司或个人的相同或类似代理，或展示与乙方构成竞争的其它公司或个人的广告和促销材料，给乙方造成名誉损失和经济损失的，按成交额两倍对甲方处以罚款。

5.免责条件

因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6.1 双方协商一致解除本合同;

6.2 本合同期限届满，双方未续签的;

6.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

6.5 因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6 订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.合同附件

7.1 代理价格表

7.2 甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8.附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认

8.2 一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8.3 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释

8.4 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.5 本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件代理合同五**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广\_\_\_\_软件，达到良好的合作效果，实现甲方与乙方的双赢目标，就乙方为甲方销售\_\_\_\_软件使用许可协议有关事宜协商一致，现签订代理合同，以保证双方的利益。

一、甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本合同签订生效之日起，乙方成为甲方\_\_\_\_软件\_\_\_\_地区唯一的销售代理商，代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、代理内容甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行；属于软件本身问题，甲方有修改的义务。

三、双方权利及义务

1、甲方提供的产品具有合法版权，符合一般软件产品所应具有的易操作、易使用、无瑕疵等特点。

2、乙方应尊重甲方的软件著作权，不得有对甲方软件进行解密、复制等行为。

3、甲方应向乙方提供必要的技术支持，对乙方的有关人员进行培训和技术指导。

4、在甲乙双方合作关系存续期间，乙方应就得到的与双方公司有关的信息予以保密，属于保密范畴的信息包括：产品结算价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术信息、展会信息等，以上信息未经双方协商许可，乙方不得向第三方泄密。

5、专业代理商必须保证推广产品品牌的唯一性，即在同类软件类中只（代理、e）推广\_\_\_\_软件。同时保证杜绝跨区域串货销售和恶意竞价等损害渠道体系正常健康秩序的行为。

6、签订合同起乙方需交\_\_\_\_元代理押金（作为货款）。

四、产品的供销

1、甲方为乙方提供\_\_\_\_软件，双方根据市场推广情况进行结算，其中结算价是按甲方的统一市场报价\_\_\_\_%计算。

2、乙方使用甲方\_\_\_\_地区办事处的名义从事一切有关销售\_\_\_\_\_软件的合法商业活动。乙方负责此软件在\_\_\_\_地区范围内的推广工作，甲乙双方携手努力，树立\_\_\_\_软件的良好形象。甲方不在\_\_\_\_地区范围内直接进行该软件销售活动。

3、货款支付：在甲乙双方合作期限内，乙方保证验货后\_\_\_\_天内一次性结清货款现款。

4、产品提供：在合同期内甲方确认接到乙方当次订单后，在\_\_\_\_个工作日内提供相应的合格产品；同时，开具产品销售全额发票。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的\'数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

五、违约责任

1、用户在使用甲方提供的产品过程中出现因软件本身程序错误而造成的质量问题，甲方将积极配合乙方进行相应的改动，达到用户的使用要求。

2、乙方不按本合同约定期限、数额支付甲方应付货款，延付部分按每日\_\_\_\_%计算违约金，直至结清为止。

3、甲乙双方中任何一方违反本合同规定之内容者，在接到利益受损一方发来的违约通知\_\_\_\_日内仍未实行履约者，利益受损一方可无条件终止本合同及合作关系。

六、升级换代及维护产品升级、版本性升级时，甲方将提供升级服务；非版本性升级时，甲方将提供全套新产品，收回老产品，并收取产品的差价（或升级费）。乙方有责任协助甲方对所售产品提供售后服务和技术支持，如遇到无法解决的问题，有义务和责任将甲方指定的技术支援中心或技术部联系方式向用户提供。

七、其它

1、合同自双方签字之日起，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、在合同期限内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_人民法院解决。

3、未尽事宜甲乙双方应积极协商解决。

4、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，签章生效，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件代理合同六**

委托人（甲方）：

被委托人（乙方）：

甲乙双方在平等自愿的原则下，经友好协商，就乙方代理甲方计算机软件著作权登记的事宜达成如下协议：

乙方接受甲方的委托，代理甲方提出《计算机软件著作权登记》申请，相关软件信息如下：

软件名称

版本号

经双方约定，乙方代理甲方提出《计算机软件著作权登记》申请，并提交申请材料，缴纳申请费用，领取《计算机软件著作权登记证书》。

1.甲方应向乙方提供为顺利完成委托事项所需要的一切必要资料和支持。

2.甲方有权要求乙方及时办理相关委托事项，并及时反馈委托事项办理进展。

3.乙方对于甲方因委托事项提供的任何资料和信息有永久保密的义务，未经甲方书面同意，不得向与委托事项无关的.第三方泄露。

4.自合同生效之日起，甲方应向乙方提供所需要申请的全部资料后，乙方在3个工作日内开始办理委托事项，于登记机关受理之日起35个工作日将证书交付甲方，如遇特殊情况，办理时间将顺时推迟。

1.双方均应当及时、全面、正确履行合同义务，任何一方履行合同义务不符合合同约定的，应当承担继续履行、支付违约金、赔偿损失等违约责任。但因不可抗力事件或者登记机关变更相关规定或登记机关延误办理的，双方同意业务继续进行，并互不承担违约责任。

2.本合同履行期间，甲方无故终止合同，代理费不退还；乙方无故终止合同，全额退还甲方已交代理费。

代理费用为人民币元（大写：），于签订委托代理合同时支付，乙方在未收到甲方应支付的相关费用前有权不履行相应责任。费用交付的方式为：

□现金□转帐□支票

开户银行：

开户名：

帐号：

双方在履行本合同的过程中应当本着平等互利、诚实信用的原则。本合同未尽事宜由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向xx市人民法院提起诉讼。

甲方（章）：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

甲方代表：

乙方代表：

合同签订时间

**软件代理合同七**

甲 方：

地 址：

授权联系人：

电 话：

乙方：

地 址：

法定代表人：

授权联系人：

电 话：

甲乙双方在平等、自愿、诚实信用的基础上，就乙方为甲方代理销售“”软件有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

一、代理授权：

1、乙方申请成为甲方产品的代理商，甲方经审查乙方资质后同意接受该申请（代理资格见附件）。甲方授权乙方在省内代理销售乙方的产品，代理范围为（a全省；b本市；c本县）；代理权限为：（a总代理；b普通代理）。授权代理的期限为：自本协议生效之日起至 年 月 日止。

2、甲方授权乙方以甲方（a总代理；b普通代理）的名义进行广告和市场宣传活动。

二、销售价格：

1、甲方产品的价格制定权，发布权和调整权属于甲方

2、甲方对甲方的产品实行全国统一报价制度，标准版每套35万元人民币（软件价格构成见附件），乙方应严格执行甲方制定的报价管理制度。

3、特殊情况，由甲乙双发协商解决。

三、销售活动

1、乙方在乙方的代理区域范围内，负责开拓市场并与客户进行商务谈判，当客户需要购买产品时，由甲方直接与客户签订销售合同。

四、佣金的支付

1、在一个代理期限内，乙方销售甲方产品前5套，甲方支付乙方每套软件产品佣金15万元（税前金额）；乙方销售甲方产品第6套起，甲方支付乙方每套软件产品佣金20万元。（税前金额）。

2、甲方收到销售款的3个工作日内，在扣除乙方应缴纳的税费后通过乙方提供的银行账户向乙方支付佣金，（乙方需按照甲方要求提供佣金发票）汇款的手续费由甲方承担。

3、 除乙方代理销售甲方此款标准版软件外，其他任何由甲方直接与客户洽谈的衍生业务，乙方不再参与佣金提成。

五、甲方承诺：

1、甲方为乙方免费提供软件的演示光盘和宣传资料。

2、对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

3、对乙方的用户资源予以保密

六、乙方承诺：

1、 乙方在销售甲方的产品时，必须遵守相关国家法规及甲方制定的销售政策。

2、 乙方为甲方代理的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统（包括正式版和试用版）进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿（赔偿金不少于人民币叁佰万元 ）。

3、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售代理产品的非法渠道版本(含破解版、解密版等)，否则一经发现将撤消其代理资格。甲方保留追究其法律责任的权利。

4、乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

5、乙方为销售计算机软件系统而发生的市场费用由乙方承担。

6、乙方不得在本合同期内和本合同终止之日起的一年内，招聘甲方的直接参与本合同工作的员工。

七、保密协议：

1、保密资料的范围：根据本合同由甲方向乙方提供的所有资料以及甲方以任何形式披露给乙方的资料均为甲方的保密资料，乙方均应当承担保密责任。乙方在本合同存续期间以外，不得使用上述资料。甲乙双方应就本合同及附属文件保密。有关保密资料甲方向乙方披露后，乙方应按本协议承担的责任的期限为合同终止后终生。本合同提及的技术秘密，包括但不限于：系统的程序代码、系统说明书、系统的技术方案、系统源代码、数据库、研究开发记录、技术报告、检测报告、操作手册、系统保存的数据等。

2、乙方获知的上述保密资料，如果乙方人为破坏、损毁、复制，丢失给甲方造成经济损失的均属于违反本条款的保密合同范围，均按照保密合同承担责任。甲方获知的乙方客户资料，系统保存的数据，因甲方原因，给乙方造成经济损失的均属于违反本条款的保密合同范围。

3、除了履行合同的需要外，乙方承诺，未经甲方同意，不得以泄露、告知、公布、发表出版、传授、转让或者其他任何形式任何第三方（包括按照保密制度的规定不得知悉该项秘密的相关其他职员），也不得在履行合同之外使用这些秘密信息。

4、乙方不得对该系统进行破解、泄漏给第三方或转让给第三方进行开发、或仿照甲方的产品进行二次开发、使用参照软件中的.界面设计功能都视为侵权违约，无论造成损失与否，乙方均应按300万元向甲方承担侵权违约责任。

八、违约责任

1、乙方连续\_\_3\_\_个月销售为0或全年累计销售额低于300万元时，甲方可以提前终止代理合同双方不承担违约责任。

2、甲方违反独家代理协议时，给乙方造成损失时，甲方应向乙方承担不高于乙方支付的保证金数额的违约金。

3、乙方在实际销售时价格不得低于甲方规定的销售价格。乙方若以低于甲方约定的价格销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应违约责任。

4、乙方不得在已经授权的总代理范围地区再设代理商，一旦违约经其他代理商举报事实成立的，视为乙方违约。

5、合同履行期内，由于不可抗力（火灾、洪灾、地震、电信信号中断等）及非甲乙双方所控制的其他原因致使合同不能履行，可免于承担违约责任，但双方均有责任采取积极措施尽量减少损失。

6、若发生争议，本着协商的原则 友好解决，如双方不能达成共识，可依法通过甲方所在地法院解决。

九、生效条件

1、本协议经甲乙双方签字盖章生效，本协议一式两份，甲乙方各执一份。本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

2、甲方对乙方的授权期满后，本协议自动终止。

3、本协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月书面提出申请，并重新签定代理协议。

4、代理合同终止后，在10个工作日内，甲方将乙方保证金退还乙方。

>软件代理合同5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互利的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商事宜，达成如下协议：

一、代理商资格

1．具有良好的客户基础并有能力开拓所代理甲方软件产品销售渠道。

2．严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

二、代理产品、地区及期限

1．甲方授权乙方为甲方软件产品的注册代理商，从本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方享受相应的优惠代理价格。

2．乙方所代理甲方软件产品类型为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_级代理。

3．乙方有权以甲方代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

4．乙方原则上只能在授权的地区内销售所代理的产品。

三、甲方的责任、权利和义务

1．甲方对其所拥有的本系列软件版权的合法性负全部法律责任。

2．甲方对乙方发展的客户提供免费升级服务并有义务及时更新软件。

3．甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

4．在乙方支付一定数额预付款的前提下，给乙方提供在线注册机并给乙方开放在线注册权限。

5．甲方推出代理产品的新版本时，应及时通知乙方，并免费对乙方所发展客户的软件产品进行升级。

6．代理产品具体价格机密的责的价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守任。因为本站产品可能存在和某些地方法律冲突，为了避免代理商受任何损失，原则上不公开代理商真实资料，有特殊需要的可以另行说明。

四、乙方的责任、权利和义务

1．乙方在合同签订时应向甲方提交注册表单并保证其真实性。二级代理商原则上需要提供具体的行为人身份证复印件或企业法人执照。

2．乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证未经允许不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品及注册码，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

3．乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

4．乙方必须保证本产品不被用于非法用途，否则由此产生的一切后果均由乙方独立承担。

5．乙方不得销售代理产品的非法渠道版本（解密版等），否则一经发现将撤消其代理资格，并扣除所有预付款作为罚金。甲方保留追究其法律责任的权利。

6．乙方由此产生的一切后果均由乙方承担。

7．乙方在具体的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的价格。乙方若以低于甲方公开报价的销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应责任。

8．乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划。

五、价格政策

1．乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月不得无销售额，否则本协议自行终止。协议终止后乙方可要求甲方退还乙方的预付款中（以代理价计算）实际剩余金额。

2．乙方的代理预交金为：一级代理为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币；二级代理为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。代理期内如果双方均同意在佣金方面做调整，则以双方新协议为准。

3．软件的d注册费从乙方预付款项余额中扣减。如预付款不足，则乙方需在甲方开通用户使用帐号后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内将代理注册费汇给甲方。

六、法律效力

1．本合同所载条款的解释权归属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式合同文件。

3．甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4．本协议经双方签字盖章即生效。本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜双方协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件代理合同八**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之“蓝色梦幻”系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等；

2、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销；

3、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式；

4、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款；

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货；

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

（注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。）

5、双方：指甲方和乙方的合称；

6、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

1、甲方是“蓝色梦幻”系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2、销售范围：甲方指定乙方在k省k市k区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的.代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

1、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：乙方作为代理销售商，可以享受零售价k折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价k折的折扣。此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

⑵乙方违反了结算规定，

货款超过了规定的付款期限未支付；

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1、本协议有效期：自本协议签定后自 年 月 日至 年 月 日止。

2、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表：

帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行：

纳税登记号：纳税登记号：

签约日期： 年 月 日

**软件代理合同九**

甲方：xxxxxxxxx

乙方：xxxxxxxxx

经双方友好协商，甲乙双方达成如下协议：

一、经乙方审核，批准授权，甲方一次性交纳加盟费xxxxxxxxx元，成为xxxxxxxxx软件产品xxxxxxxxx区域加盟经销商。

二、在联盟期内加盟经销商可以根据当地情况在指定地区自由决定产品价格，充分发挥该公司的优势不限产品数量开发当地市场，无限量增加该公司的经济效益。

三、合同生效后，乙方7个工作日内派资深工程师进行xxxxxxxxx软件的技术及其市场培训，甲方负责乙方工程师差旅食宿费用。或甲方派技术人员到乙方进行技术培训，乙方不收任何培训费用。

四、合同生效后，乙方对每套产品只收xxxxxxxxx元加密的硬件费用。联盟期内如甲方需要技术支持，甲方需要负责乙方的差旅食宿费用。

五、在联盟期间乙方在全国主要教育媒体作宣传配合市场的推动。在时机成熟时乙方配合甲方在当地开产品推荐会。

六、在大型的`招标活动中合作伙伴没有资质或没把握时，乙方出面支持。

七、甲方不得在指定地区以外销售，如非指定地区内销售须向甲方提交申请另行协商。

八、甲方交纳加盟费用后合同生效，合同有效期为一年，即联盟期为一年。逾期重新签订合同。

九、违约责任

1、双方签订合同后，如甲方不能如期付款给乙方，责任完全由甲方负责。

2、服务过程中如甲方没有交付服务费用，乙方将不负责日后的技术服务工作及维护工作，所涉及责任由甲方自付。

3、甲方擅自在合同指定地区以外销售本合同指定的xxxxxxxxx软件，乙方将无条件取消联盟资格。

十、纠纷处理

如双方在合同执行过程中发生纠纷，可通过以下机关解决：有关仲裁机构、人民法院。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、补充说明：xxxxxxxxx。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，自双方正式签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：xxxxxxxxx 乙方(公章)：xxxxxxxxx

法定代表人(签字)：xxxxxxxxx 法定代表人(签字)：xxxxxxxxx

xxxxxxxxx年xxxx月xxxx日 xxxxxxxxx年xxxx月xxxx日

**软件代理合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，确认甲方为乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统产品\_\_\_\_\_级代理商，于\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_区域内代理经营乙方的\_\_\_\_\_产品，同意按以下条款订立产品代理合同：

一、合同期限甲方代理pc多工作站m-officestation系统产品的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

二、代理费及进货

1、甲方交纳代理费\_\_\_\_\_万元。累计进货量达到\_\_\_\_\_套返还代理费\_\_\_\_\_%，后续进货量每递增\_\_\_\_\_套，返还代理费总额的\_\_\_\_\_%。

2、货价统一按\_\_\_\_\_计算(详见订货单)。

3、甲方第一次进货不得低人民币\_\_\_\_\_万元，每季度进货不得少于人民币\_\_\_\_\_万元。

4、甲方某季度销量不能完成所规定的量，乙方有权降低甲方的代理商级别，甚至取消甲方代理商资格。

三、发货与付款

甲方在确认订单后需立即将货款电汇给乙方，并将电汇单据复印件传真给乙方，甲方货款到帐后乙方开始付货。

四、保修

1、乙方产品保修期为\_\_\_\_\_天。

2、甲方在收货后，如果发现产品质量不合规定，应在\_\_\_\_\_天内向乙方提出书面异议及处理意见，如甲方未按规定期限提出书面异议，视为所交产品符合合同规定。乙方在接到甲方书面异议并经审核确实是乙方产品质量问题的给予甲方换货，由甲方承担运费。

3、甲方或任何第三人由于使用不当，装配、存储或搬运中致使产品受损情况，乙方将不负任何责任。

五、甲方权利与义务

1、甲方在合同签订时应向乙方提供经工商部门年检过的`甲方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本或个人身份证复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、依照乙方不同代理级别规定享受乙方指定的代理价格。

3、甲方必须以不低于乙方公司站点公布的产品零售价\_\_\_\_\_%的价格进行销售，否则将视为故意破坏价格秩序，乙方有权单方面终止合同，同时甲方承担相应责任。

4、甲方应积极宣传推广乙方的产品及服务，及时把乙方技术、服务等标准详细介绍给客户，以优质的服务维护乙方声誉。

5、甲方开展乙方经营的相关业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务技术支持，解答客户提出的各种问题。

6、甲方因履行本合同所需的所有人事、经营、销售、仓储成本、税收及费用，由甲方自行负责。

7、甲方参加乙方为其代理商组织进行的培训活动，应自行承担费用。

8、甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

9、甲方对乙方所提供的与产品相关的市场价格等情况应严格保密，不得泄露给第三方。

10、甲方不拥有乙方任何产品的版权，甲方无权对乙方软件产品的任何部份进行修改、分解、破解、汇编、反汇编、编译、反编译、拷贝或复制，否则乙方将追究甲方法律责任。

六、乙方权利与义务

1、乙方每月不定期或乙方产品价格有变动时应向甲方提供最新产品报价单。

2、乙方对甲方的签约客户提供一年免费电话、e-mail、升级服务。

3、对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

七、合同的变更与终止

1、经双方协商达成一致，可以对本合同有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

2、如甲乙双方在经销期内任何一方停业或破产，本合同自动解除。

3、合同期满，本合同自行终止。

4、合同期未满，甲方因违约、资格考核未达标而被乙方取消代理商资格的，本合同自乙方公布取消名单之日起自行终止。

5、甲乙双方如任何一方提出要终止合同，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后终止本代理合同。

八、违约责任

1、甲乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2、在本合同执行期间如果双方发生争议，应友好协商解决，或签约地合同仲裁机构进行仲裁处理。

3、甲乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，并按《中华人民共和国合同法》的规定承担违约责任。

九、附件

附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是本合同不可分割的部分，具同等法律效力。

十、其它

1、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商解决。

2、本合同一式二份，二份均为正本，具有同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

立约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件代理合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1。1乙方授权甲方在在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内取得乙方的网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关业务的代理权。

1。2除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2。1甲方向客户提供网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2。2在本合同生效后，甲方要组建销售队伍，营建销售网络，制定销售策略和销售方法。

2。3甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2。4本合同有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本合同内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本合同有效期内及本合同终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2。5在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

2。6甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

2。7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2。8甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3。1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

3。2乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

3。3乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

3。4乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。

3。5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3。6乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4。1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任；

4。2乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

4。3甲方如在经销期间接受其他公司或个人的相同或类似代理，或展示与乙方构成竞争的其它公司或个人的广告和促销材料，给乙方造成名誉损失和经济损失的，按成交额两倍对甲方处以罚款。

5。1因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6。1双方协商一致解除本合同；

6。2本合同期限届满，双方未续签的；

6。3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6。4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

6。5因本合同一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本合同。

6。6订立本合同所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本合同应变更相关内容；订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止合同的履行。

6。7一方未履行或违反依据本合同所应承担的`义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7。1代理价格表

7。2甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8。1本合同同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有合同，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程当中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本合同经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8。2一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8。3本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

8。4本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8。5本合同一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份合同具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件代理合同篇十二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方授予乙方软件产品的代理权，双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，就乙方作为甲方软件的代理商事宜，通过友好协商达成如下协议：

一、代理商资格

由国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的企业。

有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

具有良好的客户基础并有能力开拓软件销售渠道。

严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

具备上述条件并签订本协议，在公司网站在线填写“软件授权代理商注册登记表”，即可取得相应的代理资格。

甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

二、代理产品、地区及期限

甲方授权乙方为“软件代理商”期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方享受相应的优惠代理价格及相应的销售奖励政策和相应的服务。

乙方有权以“软件代理商”的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

乙方可在指定的地区销售所代理的产品。

三、甲方的责任，权利和义务

甲，乙双方正式签定本代理协议后，将在甲方的网站上公布乙方为“软件授权代理商”并有乙方相应的.联系方式。

为乙方提供销售所需的技术资料及宣传资料。

指导协调乙方的销售行为，最大限度地占领市场。

及时将有关的客户信息通知乙方，以便用户就近购买。

负责产品的市场推广及销售策划工作，积极配合乙方做好当地的市场宣传活动。

在乙方提供订货计划的前提下(参照《乙方责任、权利和和义务》)，甲方负责尽最大能力保证足够的货源。

甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

如果产品有损坏(非人为因素)，甲方有义务进行更换。

甲方推出代理产品的新版本时，至少提前一个月通知乙方，并免费对乙方的库存产品进行升级。

如果甲方调整代理产品市场零售价格，甲方将给予乙方价格保护。

代理产品的价格制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

四、乙方的责任、权利和义务

乙方按实际情况填写“软件授权代理商注册登记表”(附件一)，发生变更时须及时书面通知甲方。

乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品及序列号，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

配合甲方跨地区性或全国销售及宣传活动，努力开拓市场。

收集当地信息，并及时反馈给甲方。

乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格，并扣除所有返利作为罚金。甲方保留追究其法律责任的权利。

乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，举办演示展销会。

乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的价格。如确需变动，必须取得甲方的同意。

五、销售指标

视具体区域及情况而定。

六、订货、付款及货运

乙方向甲方订货时，须填写“产品订货合同”(附件二)，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，电子邮件寄给甲方市场部。

甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货，先付款者先发货的原则。乙方应尽快将付款凭证电子邮件寄给甲方，以便尽快安排发货。

运输以乙方订货单要求的方式为准。

甲方承担乙方所订代理产品的运费。

乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

七、价格政策

以软件最新价格为准。

八、培训及市场活动

1.甲方将根据具体情况对乙方进行不定期的销售培训和技术培训。

2.乙方在没有得到“软件总(独家)代理”的授权前，不得以“软件总(独家)代理”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益。

3.甲方在市场宣传活动时，根据实际情况及乙方提出的要求，将不同程度地在各种形式的宣传中与乙方合作，包括刊登乙方公司的名称，推广乙方的产品。

九、法律效力

1.本协议内容的解释权在甲方。

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文

件。

3.甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4.本协议经双方签字盖章即生效。

5.本协议包含的附件：软件授权代理商注册登记表;

6.本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜由双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：软件授权代理商注册登记表(带\*号为必填项目)

代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

oicq或其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主营业务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预计年销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

申请日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件代理合同篇十三**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之“蓝色梦幻”系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1 、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等；

2 、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销；

3 、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将δ售完的货物退回甲方的合作方式；

4 、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

（1）货到付款；

（2）按月结算，即月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货；

（3）按批结算，即批进货时结算上批进货。

（注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。）

5 、双方：指甲方和乙方的合称；

6 、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1 、甲方是“蓝色梦幻”系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2 、销售范χ：甲方指定乙方在省市区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3 、 乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4 、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5 、运输及运费计算：使用铁・运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的\'一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6 、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7 、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8 、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于月的 日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1 、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2 、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3 、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

（ 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 ）

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1 、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2 、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3 、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、υ约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方υ约 （ 例如存在以下前三项的任一行为 ） ，则追究乙方的υ约责任：

⑴乙方超越销售范χ销售甲方软件产品；

⑵乙方υ反了结算规定，货款超过了规定的付款期限δ支付；

⑶乙方月的销售额连续两个月δ能达到甲方要求的销售额；

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1 、本协议有效期：自本协议签定后自年月日至年月日止。

2 、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3 、本合同δ尽事宜，双方另行签订补充协议。

4 、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：

乙方：

法人代表：

法人代表：

签约代表：

签约代表：

帐户：

帐户：

开户银行：

开户银行：

纳税登记号：

纳税登记号：

签约日期：年月日

**软件代理合同篇十四**

甲方：

乙方：

现甲、乙双方以中华人民共和国相关法律法规为准则，以平等互利为宗旨，经友好协商，就乙方在指定地区独家总代理甲方发房软件系列产品事宜达成协议如下：

第一条 保证条款

1、甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的软件所有人。

2、甲方保证其提供产品具有合法的知识产权。

3、乙方保证其经营活动的真实、合法及有效性。

4、乙方因本合同项下的经销活动同第三人发生的任何经济纠纷由乙方承担责任，与甲 方无关。

第二条 代理区域

甲方指定乙方

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找