# 品牌区域代理合同范本大全(共14篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-08

*品牌区域代理合同范本大全1甲方：杭州\_\_\_\_\_\_科技有限公司乙方：甲乙双方在保证“\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的等产品的销售事宜，达成如下协议：...*

**品牌区域代理合同范本大全1**

甲方：杭州\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方：

甲乙双方在保证“\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价甲方授权乙方在

二、乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：

1、在20\_\_年\_\_月价销售总金额为乙方销售奖励乙方销售总金额完成乙方销售总金额完成万可享有奖励3%的部分可享有奖励5% \_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_品销售，甲方结算整以上。

2、全权代理经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称“授权产品”) 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_%进行结算，报价见附件。

3、总代理，双方就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”

4、特殊医院在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，医院回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的\_\_\_\_%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

(1)经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量; (2)乙方在授权地区以外销售授权产品; (3)乙方冒用授权产品的商标; (4)乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动; (5)乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

(2)乙方连续6个月内没有完成任务。

6、甲方要取消乙方总代理资格(上述第5条中所含情况除外)，需提前一个月以书面方式通知乙方。

7、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

三、甲方的义务

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

四、乙方的义务

1.乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2.未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3.乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4.乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》 。

5.乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6.乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7.乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“内镜洗消中心”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9.乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10.乙方有必须派专人到厂家进行正规培训,售后服务统一由厂家安排,由乙方具体负责执行.五、乙方跨区销售罚则未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1.规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2.甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1.甲方调价前15日书面通知乙方。

2.双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务

1.甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包(参照国家有关标准)，一年保修。

2.乙方有义务负责所销售产品之维修，医院设备需进行维修前，将医院及使用科室的名称及故障申报情况、院方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经医院使用科室负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3.并作好，定期传回甲方。

根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障(具体情况详见《配件备用制度》。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的)零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户!严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的10倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。

培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

八、广告宣传

1.乙方刊载广告或参加展示会前须填妥一、总则

1、甲方承诺经公司许可，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品，且为该区域内唯一授权经销商。

2、合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

3、在授权期内，甲方不得在本合同所约定区域内授权其他任何第三方为经销商。

>二、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

（1）甲方应向乙方提供质量合格（符合国家质量标准）的产品。

（2）甲方应于收到乙方货款当天向乙方指定地点组织发货，若甲方代办托运，相关费用由乙方承担。

（3）甲方不得在本合同有效期内在本合同载明的授权区域内向乙方以外的任何第三方供货。

（4）因制造商或甲方的责任造成的产品质量及包装问题，甲方无条件更换产品，且自乙方退回货物后三日内调换，所产生的费用由甲方承担。

（5）乙方超出授权区域销售产品三次以上且经查实的，甲方有权单方面解除乙方的代理权。

（6）甲方承诺根据乙方经营需要为乙方随时换货，且允许跨季节换货，所产生费用由乙方自行承担。

（7）甲方应根据乙方要求于乙方所在卖场向甲方转账货款后三日内向乙方所在销售卖场开具正规发票。

（8）甲方应于收到乙方所在卖场转账货款后三日内按乙方指定账户转入乙方应得销售款。

（9）甲方应随时向乙方提供授权代理区域内的市场销售信息和其他授权区域内的整体销售状况。

2、乙方的权利和义务

（1）乙方应在本合同所约定区域内销售授权代理的系列产品，不得跨区域销售。

（2）乙方收到货物后，应认真组织验货，如有质量和包装问题，应于三日内向甲方采取电话或书面方式予以说明，经甲方确认后进行更换。

（3）由于乙方保管不慎而导致的产品质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

（4）乙方必须按照甲方的要求对所经营店面进行统一装修和装饰，以确保甲方所经营品牌的整体商业形象。店面装修所产生的费用由乙方自行承担，装修材料的选择及装修人员的选择可由乙方自行决定。若甲方向乙方提供店面装饰品，所需费用由乙方承担，但不得明显高于市场参考价。

（5）乙方应根据甲方要求对产品销售情况及时向甲方予以反馈。

（6）乙方在授权代理区域内，若发现有其他区域代理商提供的产品，应在查明货物型号后及时向甲方反映情况，经甲方查实后，甲方应予以相应的赔偿，赔偿额以该批货物销售利润为限。

（7）乙方在授权代理区域内，若发现有假冒仿制的产品在市场上销售，乙方应在查明货物来源后及时向甲方反映情况。

>三、货款结算

1、货款结算采取先款后货的方式予以结算。

2、甲方承诺乙方货款进入甲方指定账户后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内货到乙方指定收货地点，每逾期一日到货的，甲方支付货款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

3、甲方可为乙方^v^。

>四、提货价及销售价

1、乙方可按照本合同所授权产品生产商制定的全国统一零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折从甲方处提货。

2、乙方应当按照生产商制定的全国统一零售价进行市场销售，不得随意提价或打折。

3、乙方可在不随意提价和打折的基础上自行制定促销活动方案，活动内容需经甲方同意。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

>五、授权区域内二级代理商的拓展

1、二级代理商的授权

（1）甲方许可乙方在本合同授权区域内自行拓展二级代理商。

（2）乙方拓展二级代理商，所签订的合同文本需经甲方确认后生效，且该要求应明确告知二级代理商。

2、二级代理商的供货及价格控制

（1）二级代理商的货物应通过乙方提供，甲方应提供便利。

（2）乙方若发现甲方直接向二级代理商提供货物，乙方有权单方面解除该二级代理商的销售代理权，且乙方有权根据乙方提货价对甲方所供货物产生的利润额进行核算，并有权要求甲方按照该利润额向乙方赔偿。

（3）二级代理商的提货价格由乙方同二级代理商自行协商，甲方不得干预，且甲方应对乙方在甲方处提货价格予以保密。

>六、产品宣传展示

1、甲方应不定期向乙方提供产品的宣传材料。

2、乙方应随时根据甲方要求在销售店面内进行产品的展示和摆放宣传材料。

3、乙方有权根据销售需要在授权区域内进行产品的广告宣传，甲方应在乙方广告投入的基础上对乙方进行广告费用补贴，以有效地推广甲方产品，补贴标准双方另行协商。

>七、合同生效

1、本合同自双方签订之日起生效。

2、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各存\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

>八、合同变更及终止

1、本合同到期后自动终止。

2、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

3、本合同有效期内，乙方如需提前终止合同，应提前三天书面通知甲方，本合同自甲方收到乙方通知后三日内自行终止。

4、本合同有效期内，任何一方若出现违反本合同约定的行为，另一方有权单方面解除本合同，违约方应赔偿守约方相关损失。

5、本合同有效期内，若甲方无故终止合同，造成依本合同第五条所产生的二级代理商经济损失的，应予赔偿。

>九、其他约定

1、乙方在经营过程中应遵纪守法，诚实守信。努力维护好甲方授权代理品牌的商业形象和信誉。

2、甲方应在乙方诚实履约的前提下，努力为乙方提供便利，以促进本合同授权品牌的市场推广和乙方的经营销售。

3、本合同终止后，乙方在本合同所约定的授权区域内有优先签约权。

>十、争议解决

1、甲乙双方因本合同相关事宜发生争执，首先应协商解决，如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

2、如双方在履行本合同中产生纠纷无法协商一致解决的，则违约方应承担守约方为维护自己权益支出的包括但不限于差旅费、诉讼费、取证费、律师费等相关费用。

甲方（签章）：

法定代表人（签章）：

委托代理人（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：

乙方（签章）：

委托代理人（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：

**品牌区域代理合同范本大全8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司法定代表人：地址：乙方：身份证号：地址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

一、代理商基本资格

1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。

2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客户若干。

3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。

4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

二、关于同业竞争问题

1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。

2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代\_\_\_\_区域外。

3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议、

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

三、权利与义务

1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。

2、甲方有权对乙方及其所代\_\_\_\_区域的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。

3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。

4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。

**品牌区域代理合同范本大全9**

甲方： (以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于20 年\_\_\_ 月\_\_\_\_日,就乙方承接甲方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景，

(1) 甲方授予乙方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。 (2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的( )销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。 (2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务 (1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌区域代理合同范本大全10**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、代理产品、区域、期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理期限为年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商;

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料;

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导;

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2、协议签定\_\_\_个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

**品牌区域代理合同范本大全11**

甲方：

住址：

法定代表人：

乙方：

根据《^v^合同法》及有关法律规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销 甲方生产的所有酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

>一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

（1）总代理区域：甲方授权乙方为区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销 量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

（2）甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

（3）乙方代理销 的时效期限：从合同签定之日内 年内，即 年 月 日起 到 年 月 日止。

（4）乙方总代理销 的区域：

B、销 甲方规定的 酒系列。

（5）乙方有权对甲方的工作（销 、市场、 、服务、质量等）作出评价和投诉。

（6）甲方及时向乙方提供乙方销 区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

（7）甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益.

（8）须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案；

（9）乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

（10）乙方在经营活动中应保障双方的 利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

（11）乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

（12）乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

（13）为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

（14）在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

>二、甲方的职责和义务

(1)甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种 ，例如：营业执照、国、地税务登记 （副本）、注册商标 复印件等（上述复印件应加盖甲方公章）作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的 前、 中、 后服务。

（2）在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（3）甲方保证该区域内的所有甲方产品均由乙方统一销 ，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销 ，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销 的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（4）在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（5）甲方应保证提供给乙方的所有产品均自主享有知识产权等权利，不存在其他争议，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）

（6）根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时（只调低不调高），按乙方实际库存数适当返还差价。

（7）保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品 后服务工作；

（8）负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

（9）在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时（指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会），免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商（由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

（10）如因甲方产品在销 地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

（11）确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

>三、经营指标考核和扶持

（1）甲方以后推出新产品（以甲方公布为准）时，乙方可以在发布之日起一个月内，以优惠价格（总代理价 ％）一次性购买每品牌不超过、总金额不超过 万元的样品。已经代理的达不到甲方规定最低销 金额度的，不享受 此项待遇。

（2）甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销 价格制定本地区的批发和零 价格。

（3）甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销 价格制定本地区的批发和零 价格。

>四、关于《区域总代理商授权书》

（1）本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

（2）乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

（3）区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

>五、产品价格、结算及交货

（1）甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

（2）详附总代理商价格体系一份。

（3）甲方执行 原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

（4）货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

（5）乙方应常备货，当月销量超过 万元以上时应提前天尽早通知甲方，甲方提前准备。

（6）乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方（可根据乙方需求分批）按约定将货物发往乙方指定地点。

（7）货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由 方负责。

（8）产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

>六、 后服务条款

（1）具体的 前、 后服务机制，并指定专人负责。

（2）甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

（3）关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进货总值的 %以内，外包括包装与产品外观的损坏。

>七、市场支持及奖励

1、乙方在 区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，由甲方提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣 页、按实际布点数量提供海报、宣传册。

2.乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利（用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子），该部分数量不超过每季度总销量的 %。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定（一般不超过）。

甲方：

乙方：

日期：

**品牌区域代理合同范本大全12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方产品\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内长期利益。具体区域指：

2、代理期限为\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货\_\_\_\_\_\_元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件质量，对直接用户产品及配件\_\_\_\_\_\_月保换、\_\_\_\_\_\_年保修。

2、乙方产品及配件技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商低于其获得销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

3、货物风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应违约责任，给对方造成损失按国家有关法规承担相应赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具不可抗力事件证明寄交对方。

3、违约金具体计算方式：

九、通知1、甲方确认为其送达地址，乙方确认为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前日以方式通知对方，未通知，对方向原地址送达任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

代表人或代理人：\_\_\_\_\_\_代表人或代理人：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌区域代理合同范本大全13**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1.本合同有效期为一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件。

4.根据本合同约定，乙方在本合同签字盖3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务。

第四条产品采购及付款方式

1.根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在本3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_%须在甲方发货前三天支付给甲方。

4.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_-\_\_\_\_个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修、调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退、换货政策

1.产品保修(换)期限

对正式备案的售出产品(以收到经销商反馈的“登记联”为准)，自用户购买之日起，提供为期三年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2.产品保修(换)原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下;如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。

产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

①当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后\_\_\_\_个月之内提出退货申请。超过\_\_\_\_个月，不予退货还款。即：申请退货日期(以乙方发送退货申请传真日期为准)距乙方采购产品日期(以发货日期为准)时间不超过\_\_\_\_天。

②乙方退回的产品(以实际收到的退货品为准)必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损;(退回产品的运费需由乙方支付)。

在满足上述两项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担;如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方;退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

3.产品返修原则

对于以下符合产品保修(换)原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务(不可调换)：

1)为用户特殊定做非标产品。

2)用户购产品三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3)购买产品三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中的相关条款内容;

有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;

2.甲方的义务

在乙方完成季度采购任务后，向乙方出具代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、技术支持、培训支持、广告支持等相关配套服务。

向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

协助乙方做好货物托运及调换工作;

采取有效措施调节和规范市场秩序;

严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好特约经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

严格遵守甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

乙方必须安装专用的通讯设备，保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;

遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;

不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效。

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3.经双方书面同意，可提前终止合同。

4.若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务、本合同视为无效。

第十一条其它

1.本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

2.《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**品牌区域代理合同范本大全14**

(甲方)因\_\_\_\_\_\_\_\_一案，现委托重庆市第\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所(乙方)律师出庭代理/代理，经双方充分协商，订立合同如下：

一、乙方接受甲方的委托，指派律师\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方第\_\_\_\_\_\_\_\_审代理人。

甲方委托乙方代理权限是：

二、律师必须根据事实和法律参加诉讼活动，认真负责地履行律师的职责，维护委托人的合法权益。

三、根据国家《关于业务收费标准》的规定，甲方向乙方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，标的费\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、乙方为本案调查、出庭所需差旅费，按国家规定标准全部由甲方负担。甲方向乙方支付差旅费\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供证据。在接受委托后，如发现甲方担造事实，弄虚作假，乙方有权终止代理，依本合同所收费用不予退还。

六、如乙方无故终止合同，代理费和标的费应全部退还甲方；如甲方无故终止合同，代理费和标的费不予退还。

七、如一方要求变更本合同条款需另行协议。

八、本合同经甲乙双方或其代表人签字(或盖章)生效。

九、本合同有效期限：自签订之日起至本案终结止(判决、调解、案外和解、撤诉及调查结案)。

十、本合同一式两份，双方各持一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找