# 代理维护合同范本(汇总12篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-06-08

*代理维护合同范本1（以下简称甲方）因 纠纷一案，委托湖南宇能律师事务所（以下简称乙方）律师代理承办法律事务。甲方在已认真阅读了本协议文本内容的基础上，自愿与乙方达成如下协议：一、乙方接受甲方的委托，指派 律师为甲方与 纠纷案的 （非诉讼）代...*

**代理维护合同范本1**

（以下简称甲方）因 纠纷一案，委托湖南宇能律师事务所（以下简称乙方）律师代理承办法律事务。甲方在已认真阅读了本协议文本内容的基础上，自愿与乙方达成如下协议：

一、乙方接受甲方的委托，指派 律师为甲方与 纠纷案的 （非诉讼）代理人。

二、乙方律师应依法维护甲方的合法权益，并按时出庭或办理法律事务。

三、甲方应如实向承办律师陈述案情，提供相关证据，不得隐瞒案情，不得提供伪证、不得利用律师的服务从事非法活动，不得要求律师承诺办案结果。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实、弄虚作假或利用律师服务从事非法活动，乙方有权解除合同，依协议所收律师服务费用不予退还。

四、乙方无故终止履行协议的，应将律师服务费全部退还甲方；甲方单方要求终止合同的，律师服务费不予退还。

五、甲方委托乙方的代理权限：

六、根据国家有关部门对律师服务收费的管理规定以及乙方根据实际情况所制订的律师服务收费标准约定，甲方于本协议签订之日向乙方缴纳律师服务费 元，差旅费元，补充说明

七、本协议有效期限为本协议签订之日起至本案 终止（判决、调解、和解或撤诉）。

八、如一方要求变更协议内容，需双方另行协商确定。如承办律师与甲方单独签订的服务代理协议或承诺办案结果以及擅自收取相关费用的行为均与乙方无关，乙方不承担任何责任。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理维护合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方“）

乙方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

双方经过友好坦诚、充分仔细的沟通，本着精诚合作、双赢的原则，甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_项目提供整合推广服务，并就相关事宜达成如下协议：

一、代理人之指定

甲方指定乙方代理本合同第2条所述的事项，乙方接受甲方的指定，并按本合同的规定，保证本着敬业、精诚合作和维护甲方利益的原则，充分运用自己的专业技能，依法履行代理人的职责，为甲方提供服务。

甲方保证其有合法权利委托乙方代理本合同第2条所述的事项，且不会在合作期间内委托其他广告商或第三方提供与本合同第2条所述事项相同的服务。

二、代理事项

甲方委托乙方代理的事项如下：

（一）策略部分

根据甲方制定的行销计划，发展广告活动计划，包括：广告策略、创意发展、媒体计划、PR活动、预算建议等，具体包括：

1、项目品牌形象战略规划

2、项目长期和短期市场推广方案

3、阶段性促销策略建议及促销活动规划

4、阶段性公关造势及新闻炒作规划

（二）创意部分

1、广告语

2、主、分案名系统、LOGO、色彩和图文体系

3、建立项目理论体系（包括规划、建筑、经济、文化理论）制作分类主题广告诉求文案

4、PR活动策划

5、SP活动策划

6、影视广告脚本创意

7、广播广告脚本创意

8、平面广告及创意

9、媒体投放及创意

10、营销道具包装创意

11、营销卖场包装创意

12、会展现场包装创意

（三）创意表现

1、项目VI系统及适当延展应用设计

2、报媒平面广告设计

3、户外平面广告设计

4、楼书及其他宣传品平面设计

5、营销卖场、样板房包装设计和物品采购

6、会展现场包装设计

7、事务用品设计

8、其他

（四）监制、现场监理和推广执行

对各种制作工作（包括宣传资料的印刷、VI品制作、户外广告、卖场展场等的包装）进行勘样、监制和现场监理。对各项策划活动协助组织执行。

三、代理期限

本合同期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。本合同期满，如需续约，另行商议。

四、费用

1、代理费用：

合同期限内的代理费用每月为\_\_\_\_\_\_人民币，合同总额为人民币\_\_\_\_\_\_。

2、付款方式：

依据本条款第一项代理费用的约定，代理费用按月支付服务费，每次支付\_\_\_\_\_\_人民币。将款项汇入如下账号内：

开户名称：\_\_\_\_\_\_有限公司

开户行：\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_

签订合同\_\_\_\_\_\_日内甲方支付乙方首次费用\_\_\_\_\_\_元整，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月开始，每\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前支付下次服务费，直至支付完毕。

本合同签订后，上述代理费用金额不受政府税费变化的影响。如甲方需乙方提供本合同规定的代理事项以外的服务，须另行协商。

五、运作规则

1、双方严格按照下述工作管理流程推进工作。具体如下：作业立项>→作业实施>→工作提交>→沟通反馈>→最终审定>→工作推进>→市场跟踪、反馈>→循环跟进。

2、乙方根据甲方要求成立项目专项小组。由总监、高级文案、美术指导、客户经理，及其他专业人员组成，由客户经理负责与甲方联络。小组成员应具备较高的专业素质，并保持相对稳定，以确保工作的延续性。

3、甲方对合作实施归口管理，归口管理部门为营销部。甲方企业内部相关部门通过归口部门统一与乙方联系，乙方在完成本合同第二条代理事项所制作的文书材料需由归口部门的负责人签字认可后有效。需求部门在与乙方合作过程中，应及时与归口部门沟通，传递相关信息。

4、甲、乙双方将就实施本合同所述代理事项的工作流程和进度保持及时、充分、良好的沟通。经双方同意，或者发生了不可抗力或另一方违约情况，一方可对工作流程和工作进度作出合理调整。调整幅度应与双方同意的内容或者有关不可抗力、违约情况所造成的影响相应。

六、作业方式

本合同期限内，乙方应根据上一款运作规范，完成以下日常的工作作业：

1、月工作计划进度表：在年度广告计划基础上，每月25日前提前提交下月的工作进度计划。

2、每月/季度工作总结表：每月/季度按时将工作完成情况总结提交甲方，以便及时调整工作方法和进度。

3、乙方项目负责人带领项目组主要成员每周至少1次至甲方销售案场与甲方营销人员沟通，了解项目销售情况和客户情况，以便于推广实施的有效性和针对性。

4、乙方按照甲方确认的各阶段的工作计划为甲方提供服务。

5、乙方所有工作成果以文字、光盘等形式提交甲方。

七、双方权利与义务

1、甲方的权利与义务：

1）甲方有权根据项目整合推广各阶段的需要制定各阶段工作计划，并有权要求乙方按计划按时按质的提供属本合约规定范围内的各项服务内容。

2）甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3）甲方有权提出要求更换乙方小组成员，乙方应尊重甲方合理意见及时更换。

4）甲方将委派归口部门指定人员作为全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

5）甲方的建议与意见将尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交策略案和设计稿后2个工作日内及时、完整地提出书面意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6）合同服务期间，甲方将积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，甲方应当向乙方承担赔偿责任。（具体金额根据损失程度、责任大小等实际情况协商决定）

2、乙方权利与义务：

1）乙方应本着尽职尽责、精诚合作的原则，充分运用自己的专业技能，为甲方提供服务，不得无故推委，并为甲方资料保密。

2）乙方应遵守合同约定按时按质完成代理任务，对于临时性应急工作，应视具体情况合理进行工作安排（但甲方需向乙方另行支付相应费用）。若乙方在本合同规定时间内未完成本合同项下乙方应进行的工作，乙方应承担相应的违约责任，由此导致甲方的经济损失，甲方有权追究事故赔偿。

3）如因乙方设计原因导致引起的法律纠纷，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，乙方应当向甲方承担赔偿责任。（具体金额根据损失程度、责任大小等实际情况协商决定）

4）乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行输出、制作等业务。

5）乙方对甲方提供的公司及项目资料和图片图纸应当保密，不得泄露给第三方，乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可同意。

八、批核和答复

1、甲方在提出各种正式建议与意见时，采用包括传真/电子邮件在内的书面方式。对于乙方提交甲方批核和答复的事项，甲方应于乙方提交之日起的五个工作日内或双方协商的日期内予以批核和答复。

2、本合同及双方依本合同往来的生效文件将作为乙方执行代理事务的依据。乙方执行代理的事项时，必须经甲方事先批核和答复事宜，应在获得甲方批核和答复后方可进行。

九、项目服务小组

1、为更有效地履行代理职责，乙方将组建项目小组向甲方提供代理服务。在该小组成员不能履行或不能胜任时，乙方应及时更换、替补胜任成员，尽力保持该小组服务质素的持续性和稳定性，如甲方因正当理由提出要求更换小组成员，乙方应尊重甲方意见及时更换。

2、项目小组名单。

十、第三方

1、甲方有权要求乙方协助与第三方之间的协商及议价。若商业条款及其他可能影响甲方权益的条款相同时，甲方将优先考虑乙方推荐的第三方。

2、甲方与第三方直接签订的合同，乙方不承担相关责任。

3、若甲方只需乙方协助招标制作单位，则不产生第三方费用。

4、若甲方要求乙方与第三方签订合同为甲方服务时，甲方应支付乙方第三方相应成本费用，包括：导演报价、平面摄影师报价、台带制作、租图费用、菲林片及打样制作、调研公司报价、平面广告的胶片输出、打样、试色、修图、扫描、除中文以外的任何语言翻译、绘画、演员费用、购买物料、印刷等。

5、因甲方逾期支付第三方费用而造成制作质量和其他工作延误的，乙方不承担由此而引起的一切责任，若乙方因此支付相关费用及赔偿的，最终由甲方予以支付。

十一、知识产权及其他权利

1、乙方因履行本合同而完成的有关成果（包括但不限于传播策略、创意及构思、平面电视电台作品、包装设计等）的知识产权，在甲方如期支付乙方款项，及付清上述第10条的第三方成本费用后，归甲方所有。

2、如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人身权，乙方应在提供报价时、或创作该作品时、或提交作品予甲方前书面报甲方书面同意（包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等），并向甲方提出解决该问题的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等。如因乙方未经甲方书面同意而产生的法律纠纷等后果，由乙方承担。如上述解决方法需要支付费用的，乙方应事先书面报经甲方同意。否则，相关费用由乙方承担。

3、经甲方同意后，乙方有权为自己宣传和研究的目的对履行本合同而完成的工作成果进行合理利用。

十二、保密

1、一方应按照中国法律的规定，对本合同及本合同实施中所涉及的另一方的商业秘密予以保密，保证在征得对方同意情况下，将这些秘密透露给为实施本合同而必需了解相关秘密的本方人员或第三方及依法有权强制得到该秘密的机构。保证其职员或第三方与其一样履行本合同规定的保密义务。

2、商业秘密指一切由一方向另一方提供有关甲方的传播策略、营业状况、客户名单及其它技术信息和经营信息。乙方的创意、构思也视为商业秘密的一部分。此保密条款在本合同期内及本合同终止后两年内均有效。

十三、合同解除

本合同除因合同期满或双方同意而解除外，在下列情形下，一方当事人可提前30日书面通知另一方解除合同：

1、因不可抗力致使不能实现本合同目的；

2、在履行期届满之前，另一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务或义务；

3、另一方违约导致本合同目的不能实现；

4、一方违约，经对方书面通知后15日内仍未予以纠正；

5、当双方在合作上出现重大的意见分歧，即甲方认为其品牌管理思想未能落实；乙方提出之创意方案未能得到甲方认同的。

十四、违约

1、一方违反本合同约定，应承担另一方损失、以及本合同和法律规定的其他违约责任。

2、乙方应保证遵照甲方意图及会议纪要等文件规定，按时按质完成代理任务。如乙方多次违反双方约定的要求，在全程服务过程中出现严重的水准下降或不能贯彻及配合甲方意图，未按时按质完成代理任务，导致甲方品牌管理思想未能落实，经甲方二次以书面形式提出改善意见而无效，严重影响甲方签订本合同的目的时，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方承担人民币肆万元整的违约金。

3、甲方无故未按照本合同的约定向乙方付款的，每延期付款一日，甲方需承担延期付款金额1‰的违约金，甲方延期付款超过30日的，乙方有权单方解除本合同，并有权要求甲方承担不超过延期付款金额一倍的违约金。

十五、本合同一式贰份，双方各持壹份，本合同自甲乙双方盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理维护合同范本3**

签订合同地点： \_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行网站维护事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条 乙方依照合同享有甲方网站建设和维护独家代理权利，在合同服务期内甲方全权委托乙方为其网站的维护人，乙方为甲方的全权网站维护代理人。

第二条 双方约定，甲方按照乙方要求付给乙方相应的维护费用，甲方不得提出超出乙方实际技术和执行能力的要求。费用标准另行规定。

第三条 维护过程程序：

3-1 甲方有网站更改意向时应当提前向乙方提出书面通知即《关于\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_网站维护通知单》

3-2 乙方按照甲方下达的维护通知单对甲方网站进行相应的更改。

3-3 乙方为甲方维护网站按照甲方下达的网站维护通知单收取相应费用，收费标准另行规定。

第四条 甲方不能按时支付合同费用而导致的工期延误，其责任由甲方承担。

第五条 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第六条 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第七条 本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第八条 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第九条 任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十条 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

前款权利不因本合同的终止、撤消、无效而消失。

第十一条 任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十二条 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第十三条 订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十四条 一方变更通讯地址或者联系方式，应及时将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

第十五条 双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

本合同的终止、撤消、无效不应影响前款约定的效力。

第十六条 本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用\_法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第十七条 如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第十八条 本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。。

第十九条 本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

授权代表签字 授权代表签字

电子邮件 电子邮件

>附件：

关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站维护通知单

网站名称：

域名地址：

所属单位和个人：

合同号码：

需要更改的项目明细：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、开发项目内容及价格

策划创意费： \_\_\_\_\_\_\_\_ 元；

首页：

中文内页：

其他语种内页：

网站功能页：

动画效果：

其它：

>二、合同金额及付款方式

2-1本合同金额总计：人民币 \_\_\_\_\_ 元。

2-2付款方式

本合同签订起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付合同总金额的 50％，即\_\_\_\_\_\_\_元，验收之后\_\_\_\_\_日内支付合同余款即\_\_\_\_\_元。

>三、完成及验收时间：

完成时间：乙方收到资料及甲方按照本附件规定先行支付的款项起\_\_\_\_\_日内制作完成。

验收期限：甲方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成项目的验收 ， 并确认。

上传期限：乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以纸介、磁盘或 cd-rom 方式交付工作成果或者上传至甲方指定网络服务器上。

付款期限：甲方须于 \_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_ 日前将余款汇至乙方帐户。

>四、验收标准和验收后修改补充

4-1 无文字拼写及图片错误（以甲方提供的材料为标准）。

4-2 包含本附件第一条中双方所确认的功能。

4-3 验收期限为三天。

4-4 验收合格，甲方应以书面方式签收，但甲方在乙方交付工作成果后三天内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格。

>五、合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

**代理维护合同范本4**

委托人（甲方）：

代理人（乙方）：

为顺利完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的招标工作，甲方根据《\_办公厅关于进一步规范招投标活动的若干意见》，已通过招标确定乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_年度招标工作合作机构之一。按照相关法律规定，在公平、公正、平等、自愿的原则下，双方经协商达成以下一致意见：

一、组成本合同协议的文件

1、本合同协议书；

2、本合同协议书的补充条款；

3、中标通知书；

4、代理申请书。

二、委托代理范围和具体代理内容

甲方委托乙方代理的具体范围和内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_年度物资采购、工程投资、咨询服务类部分项目招标。

三、合作代理期限

甲乙双方招标代理工作合作期限：合同签订之日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_

四、权利和义务

1、甲方的权利和义务

1）根据国家有关规定，办理项目的相关审批手续，包括招标方案的核准手续；

2）向乙方提供有关本次招标项目的相关文件和资料（如项目批准文件，招标方案核准文件，招标项目的技术要求、图纸等）；

3）与乙方共同商定招标有关事宜，并密切配合乙方开展招标工作；

4）对乙方拟定的招标公告（含资格预审公告）及编制的招标文件（含资格预审文件）予以审核和认可；

5）根据评标委员会提出的评标报告和推荐中标候选人的情况，依法确定中标人（或授权评标委员会直接确定中标人）；

6）授权由乙方向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出中标结果通知书；

7）在规定的时间内与中标人签订招标项目的承包（或供货）合同；

8）接受有关行政监督部门依法实施的监督。

2、乙方的权利和义务

1）拟定招标工作计划，向招标人提供招标前期政策法规咨询，保证招标程序的合规合法；

2）在遵守法律、法规和规章政策等有关规定的前提下，维护招标人的合法权益和社会公共利益；

3）乙方及附属机构不得参加本招标项目的任何投标，也不得为其他任何投标单位提供咨询服务；

4）严格按照招标方案核准部门核准的招标方案进行招标，认真履行代理职责，未经原招标方案核准部门同意不得擅自变更；

5）保证代理人员及时到位服务，不得更换代理申请书中已经载明确定的代理服务人员，更不得非法转让委托事项；

6）在甲方提供有关技术资料的基础上编制招标文件（含资格预审文件），编制文件要认真、细致、负责任；要符合国家及甲方有关部门的制度要求；经甲方审查同意后，报送有关行政监督部门备案；备案后印刷发售；根据招标工作需要，负责就相关事宜协调有关行政监督管理部门，如协调不成功，甲方有权更换招标代理机构。

7）负责发布招标公告（含资格预审公告）或发出投标邀请函。凡是公开招标的，必须在国家发改委或省发改委依法指定的媒介发布招标公告（含资格预审公告）和中标公示；

8）组织投标人踏勘现场（如有），负责招标文件的修改、澄清等工作；

9）从《河北省统一评标专家库》中抽取评标专家，并在开标前向有关行政监督部门履行告知义务，主动接受依法实施的开标、评标全过程行政监督；

10）负责组织和主持有关开标会（含资格预审会）、评标会等活动，并承担有关会务费、专家评审费、差旅费等；

11）在评标委员会推荐中标候选人或经授权直接确定中标人并完成评标报告的基础上，负责将评标报告提交甲方；

12）向中标人发出中标通知书并邀请其在规定时间内和招标人签订合同，向未中标的投标人发出中标结果通知书；

13）委托事项全部完成后，负责向甲方提供本招标项目的完整档案资料，并在规定时间内向有关行政监督部门报送招标投标情况的书面报告；

14）遵守职业道德规范，保守招标活动中的各项秘密，自觉接受有关部门依法实施的监督，有关部门因监督事项要求提供有关资料的，应当积极提供；

15）切实履行好在《代理申请书》中承诺的各项义务；

16）向招标人收取约定的招标代理服务费。

17）乙方同意甲方以抽签方式从度招标代理合作机构中选定具体项目的委托招标代理机构。

五、招标代理服务费

1、招标代理服务收费以乙方在招标《代理申请书》中的“招标代理服务收费报价”为准；若代理项目未招标成功，申请人负责就所代理项目向发改委申请批复等一系列手续的办理，并不再收取招标代理服务费等任何费用。甲方支付费用前，乙方须向甲方开具与其营业执照经营范围一致的合法有效发票（按国家开具发票要求，填开项目必须齐全完整，否则不予接收）。

2、代理招标项目过程中发生的相关费用由乙方承担；

3、甲乙双方约定，招标代理服务费由甲方支付，乙方不得以任何名义向中标方收取任何费用。

4、因乙方的原因造成招标、评标、中标无效的，乙方承担违约责任，并向甲方支付违约金50000元。

六、合同的变更和解除

1、在本合同有效代理期限内，发生下列情形之一的，甲乙双方应解除代理关系，并及时报原招标方案核准部门和有关行政监督部门备案：

1）因不可抗力致使本委托招标项目不可能实现的；

2）本委托招标项目被国家有关行政审批部门依法撤销的；

3）任何一方丧失民事行为能力或者破产的；

4）在招标代理过程中，乙方被有关行政监督部门取消或暂停招标代理资格的，或停止其一定时期内招标代理活动的；

5）乙方被有关部门降级而不具备承担本项目相应资格的；

6）有证据证明乙方损害甲方利益或给甲方的合法权益造成重大损失的；

7）乙方变更“代理申请书”中承诺的代理服务人员超过2人以上的（含2人），或代理服务人员实际到位人数少于承诺人数2人的；除上述7种情形外，任何一方不得单方面终止本合同。

2、合同终止后，本委托合同尚未履行的，终止履行；已经履行的，除不可抗力因素外，根据履行情况和解除原因，无过错方有权要求对方赔偿损失。

3、合同终止后，尚有未完成的招标事项的，甲方可以重新通过招标方式确定招标代理机构，也可以继续委托乙方继续完成相关招标事项。

七、违约责任和争议的解决

1、因乙方违约而导致双方合同解除的，如果乙方已收取了代理服务费，应双倍赔偿给甲方；如果乙方尚未收取，则按约定的代理服务费全额赔偿甲方。因乙方的违法行为而受到行政处罚的，由乙方自行承担，由此给甲方造成损失的\'，还应当赔偿损失，并清除有关不利影响。

2、双方都有违约行为的，各自承担相应的违约责任。

3、甲方和乙方如在合同履行过程中发生争议，应首先本着实事求是和诚实信用的原则友好协商解决。

4、如通过上述办法不能解决争议的，双方同意向合同签订地张家口经济开发区人民法院提起诉讼。

八、附则

1、本合同未尽事宜，双方按照相关法律法规的有关规定办理，也可以签订补充条款，补充条款是本合同的重要组成部分，但补充条款不得与本合同已规定的事项相抵触或违反本合同的约定。

2、合同的生效：甲乙双方约定，本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字、加盖双方公章报经有关行政监督部门备案后生效。

3、本协议一式五份，双方各执两份，向有关行政监督部门备案一份。

4、合同签订地：河北省烟草公司张家口市公司

甲方（委托人）：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_

代表人或其授权代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：（盖章）

法定代表人或其授权代理人（签字）\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_

**代理维护合同范本5**

供货方（以下称甲方）：

代理方（以下称乙方）：

为提高甲乙双方的业务发展，遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

>一、商品名称：

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

>二、销售区域：

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

>三、销售价管理

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

>四、销售佣金：

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

1、 月销售量在20张以内（含20张），佣金为每张服务卡50元；

2、 月销售量在21张—50张（含50张），佣金为每张卡60元；

3、 月销量在51张以上，佣金为每张65元

>五、销售结算：

1、 甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、 乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、 双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上皮货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

>六、双方权利义务：

1、 乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

3、 乙方须按照用户手册规定的流程通知客户采用拨打电话4006—199—365或登陆会员专属网站，进行服务卡的激活。

>七、争议的解决：

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

>八、合同期限

本协议双方签字后生效，有效期为壹年， 20\_年 月 日至 20\_ 年 月日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理维护合同范本6**

委托单位： 受托维保单位：

电梯维护保养

委托单位(甲方) 受托维保单位(乙方)

依照《\_合同法》、《特种设备安全监察条例》、《电梯使用管理与维护保养规则》及其它有关规定，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方委托乙方对本合同项下的电梯日常维护保养的有关事宜，协商一致订立如下合同。

第一条 委托维保的电梯

甲乙双方约定，由甲方委托，乙方同意为“ ”下列电梯提

第二条 委托事项

甲方委托乙方对本合同第一条项下的电梯提供维护保养作业，并依照相关规定和要求做好半月、季度、半年、年保养记录。

第三条 委托维护保养作业标准

乙方必须按照《电梯使用管理与维护保养规则》TSGT5001-20\_\_的规定以及当地质量技术监督部门的要求实施日常维护保养作业，确保维保后的电梯应当符合《电梯维修规范》(GB/T18775)、《电梯制造与安装安全规范》(GB7588-20\_\_)的规定。

第四条 委托期限

本合同期限 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第五条 委托报酬

本合同费用总计人民币：

第六条 付款方式

付款方式为季度付款，甲方每六个月的月末向乙方支付 元，具体如下： 第一次付款时间： 年 月 日前，第二次付款时间： 年 月 日前。

第七条 甲方权利、义务

1、有权监督乙方按照合同约定履行维护保养义务，发出故障通知或提出建议。

2、有权要求乙方保障电梯的正常运行。

3、按约支付委托报酬的义务。

4、维保期间因质量问题损坏的零部件由甲方负责提供。

第八条 乙方权利、义务

1、按照《电梯使用管理与维护保养规则》TSGT5001-20\_\_的规定以及当地质量技术监督部门的要求，完成半月、季度、半年、年保养项目，并做好维护保养记录。

2、接到故障通知后，应当立即赶赴现场进行处理;如乙方未按《电梯使用管理与维护保养规则》TSGT5001-20\_\_的规定以及当地质量技术监督部门的要求完成维保作业，给用户及甲方造成的损失由乙方全部承担。

3、作业中应当负责落实现场安全防护措施，保证作业安全。

4、应当配合电梯检验检测机构对电梯的定期检测，并参与电梯安全管理活动。

5、应当妥善保管电梯图纸及相关资料，并在合同终止后交给用户。

6、不得以任何形式分包、转包。

第九条 违约责任

(一)一方当事人未按约定履行义务给对方造成直接损失的，应当承担赔偿责任。

(二)一方当事人无法继续履行合同的，应当及时通知另一方，并由责任方承担因合同解除而造成的损失。

(三)因电梯使用、管理原因导致人身伤亡或设备损坏、丢失的，由用户自行承担全部责任。

(四)因维护保养原因导致人身伤亡或设备损坏、丢失的，由乙方承担全部责任。

第十条 其他约定

(一)普通维修、重大维修、改造或甲方要求乙方提供本合同约定以外的服务，双方均应当以书面形式另行约定。

(二)维护保养记录是记载电梯运行、维护、保养的依据。每台电梯均应当建立独立的维护保养记录。维护保养记录应当交甲方保存一份。普通维修、重大维修、改造协议与抢修记录均应当与维护保养记录一并保存。

第十一条 附则

本合同自自双方签字盖章之日起生效。本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，并经双方签字确认，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。本合同一式肆份。双方各执两份。

甲方 乙方：

单位名称： 单位名称：

法定代表或授 法定代表或授

权代理人签章： 权代理人签章：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

**代理维护合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、设计、策划、等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、形象策划方案。

四、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

五、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

六、收费条例

收费标准：每年\_\_\_\_\_\_000。00RMB

1、结算方式与时间：签定本广告服务代理协议书之日起3个工作日内甲方应预付合同金额的50%作为乙方项目启动资金。3个月后，每个月支付合同金额的5。55%作为乙方代理广告服务费用。

2、滞纳金：若甲方在规定的时间内未按期付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

3、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0。5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。在甲方未付合同款项的80%之前，知识产权归乙方所有。在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十二、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十三、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十四、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理维护合同范本8**

委托方(以下简称甲方)：

受托方(以下简称乙方)：

兹有甲方现有资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，为了资金投资，现在法律规定允许的情形下，对需要资金周转的单位和个人资金扶持，对此在委托方每发生业务过程中，对资金的投入的运转风险和回收风险特委托受托方进行调查，故双方对此委托服务本着公平，公正、完全自愿的原则，依法订立如下协议内容，以便双方共同遵照履行。

一、双方共同的合作关系为委托代理服务关系，在整个服务的过程中，受托方及受托方指派的工作人员的行为产生的法律责任均由委托方负担。

二、服务代理的范围

1、委托方自己的关系业务，在资金投放之前对客户的资信调查和理财、投资咨询报告。

2、负责委托方自己单独产生的投资业务的跟踪服务和清收工作(包括涉诉和非诉讼活动)。

3、负责委托方自己单独业务签定合同的指导或代理委托方与客户签订投资合同。

4、如受托方在投资风险考察完后有大额度值得投资的项目可以邀请委托方共同投资(以合伙或股东身份投资)。此种情节所有的投资股东风险及利润共享并承担相应责任。

三、服务收费

1、在委托方的投资业务需要受托方作投资调查并出具书面理财咨询报告的每月按投资总额的5‰收取费用。

2、按委托方的服务要求，仅要求受托方及受托方工作人员代为指导或代为签订投资协议并负责投资资金回收非诉活动的(无论债权是否实现)每月按投资总额的2‰收取费用。

四、涉诉清收

**代理维护合同范本9**

甲方：(委托方)

乙方：(受托放)

甲方委托乙方代理记账，根据《会计法》和财政部《代理记账管理办法》，签订以下协议：

>一、委托人应当履行下列义务：

(一)对本单位发生的经济业务事项，应当填制或取得符合国家统一的会计制度规定的原始凭证;

(二)应当配备专人负责日常货币收支和保管;

(三)及时向代理记账机构提供真实、完整的原始凭证和其他相关资料;

(四)对于代理记账机构退回的要求按照国家统一的会计制度规定进行更正、补充的原始凭证，应当及时予以更正、补充。

>二、代理记账机构及其从业人员应当履行下列义务;

(一)按照委托合同办理代理记账业务，遵守有关法律、行政法规和国家统一的会计制度的规定;

(二)对在执行业务中知悉的商业秘密应当保密;

(三)对委托人示意其作出不当的会计处理，提供不实的会计资料，以及其他不符合法律、行政法规和国家统一的会计制度规定的要求，应当拒绝：

(四)对委托人提出的有关会计处理原则予以解释。

>三、业务范围：

1)根据委托人提供的原始凭证和其他材料，按照国家统一的会计制度的规定进行会计核算，包括审核原始凭证、填制记账凭证、登记会计账簿、编制财务会计报告;

2)对外提供财务会计报告;编制和提供财务会计报告要符合《会计法》的有关规定和税务部门的要求，内容真实、准确;

3)向税务机关提供税务资料;

4)会计资料传递程序和签收手续;做好凭证签收工作，指导甲方妥善保管会计档案;

5)按有关规定审核甲方提供的原始凭证，填制记账凭证，登记会计账册，及时编制会计报表;

6)对委托方有关会计法规和财税政策等问题，提供咨询意见;

>四、代理记账收费;

经协商，乙方代理记账收费标准为人民币每月元，按季预付，次月十日前付清。另外，乙方为甲方提供财务代帐服务的同时发生的相关费用，包括：市内交通费、记账报表、办公文具费等由甲方支付。经协商一次性支付一年的账本报表费用元，一次性支付一年的市内交通费用元。

>五、合同有效期：

本合同自双方代表签字之日起生效，有效期为年，并在本合同约定的全部事项完成之前有效，代理日期自年月日至年月日。本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>六、违约责任：

甲、乙双方如乙方提前终止合同，需付给对方违约金：人民币伍佰元整。

>七、合同终止：

委托人、受托人终止委托合同时应当办理会计交接事宜。

甲方(公章)：XXXXXXXXX 乙方(公章)：XXXXXXXXX

法定代表人(签字)：XXXXXXXXX 法定代表人(签字)：XXXXXXXXX

XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日 XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日

**代理维护合同范本10**

甲方： 乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售“xx”牌\*\*\*签订如下协议：

>第一条 定义

1．产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “xx”\*\*\*，商品代理销售合同。

2．商标：“xx”

3．区域：

>第二条 合作方式及条件

1、经销：乙方代理销售甲方\*\*\*。

2、乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3、甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4、甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5、甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6、乙方不得经营销售其它品牌xx，并维护好“\*\*\*”品牌的良好声誉。

7、乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于 台。

>第三条 推广、广告、展览

1、甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2、甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担，合同范本《商品代理销售合同》。

3、展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

>第四条 价格

1、价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2、甲方提供给乙方的\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元、\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元、\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元。

>第五条 订货/发货/验货

1、每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2、甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3、倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内 ，以书面的形式通知甲方补正。

>第六条 品质/保险/售后服务

1、甲方提供给乙方的产品保证质量。

2、甲方的产品，免费保修壹年。

3、乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

>第七条 保密

1、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2、乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

>第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权 终止此合同。

>第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

>第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

签 约 人： 签 约 人：

日 期： 日 期：

**代理维护合同范本11**

甲方：

地址：

开 户 行：

帐号：

税号：

法定代表人：

乙方：

地址：

开 户 行：

帐号：

税号：

法定代表人：

1、甲乙双方均为根据中国法律、法规注册成立并合法存续的企业法人，有权签订及执行本协议。

2、甲方同意乙方向甲方提供国内采购执行服务，协助乙方在中国境内向甲方指定供应商采购货物事宜。

3、甲乙双方根据《\_合同法》及其他相关法律法规，经双方友好协商，达成协议如下：

一、合作方式

1、1乙方根据甲方的委托实施国内采购执行行为，即：甲方委托乙方以乙方的名义向甲方指定的供应商垫付货款采购协议产品，然后将协议产品交给甲方予以销售。

二、采购事项

2、1甲方必须于乙方履行采购的3个工作日前将已加盖甲方公章（或公章授权其它章）的供应商详细说明及资质、《委托采购货物确认单》和《付款委托书》，通过传真或电子邮件的形式送达乙方。

2、2 乙方收到供应商详细说明及资质、《委托采购货物确认单》、《付款委托书》后对甲方指定的供应商的资质进行审核，并在2个工作日内回复甲方，甲方收到乙方同意接受委托的书面回复后1个工作日内，甲方以方式向乙方支付采购总金额的 %作为为订货保证金。该订货保证金用于冲抵最后一批货款。如甲方违反本协议有关要约，乙方不返还该订货保证金。

2、3 乙方收到甲方的订货保证金后，以乙方的名义与甲方指定的供应商签订《买卖合同》，并以的方式支付100%的货款给甲方指定的供应商。

2、4甲方应保证供应商按时（不超过乙方向供应商付清全款后7个自然日）发货，因供应商交货迟延导致乙方受损的，由甲方全额补偿乙方损失。

2、5甲方委托乙方向其指定的供应商采购，乙方对货物的质量、价格、交期、数量等不承担任何责任。

三、物流

3、1乙方不负责任何运输，且无论是甲方指定的供应商送货至甲方指定的地点，还是甲方到供应商处自提，在此期间产生的物流费、装卸费、保险费等所有与运输有关的费用全部由甲方承担，乙方除垫付货款外，不承担任何费用和风险。

四、费用及结算

4、1代理费：乙方以其向甲方提供的国内采购执行服务收取代理费，代理费标准为《委托采购货物确认单》金额的 %。

4、2资金占用费：自乙方向甲方供应商支付采购货款日起计算，直至乙方收回乙方垫付的全额采购货款日截止计算乙方资金占用时间，乙方按照每单采购货物总货款的 %/每 天收取（不足天按天计算）。

4、3自乙方向甲方供应商付款日起 天内，无论甲方供应商供货与否，或甲方提货与否，甲方均须向乙方支付乙方垫付的全额采购货款、代理费、资金占用费及其他费用。如甲方逾期提货和支付应付款项，甲方须按应付款项的 %/日支付违约金给乙方;超期10日，甲方交纳的履约保证金直接作为违约金，乙方有权没收该违约金，并有权中止服务和下单的操作，且有权处理在库货物，甲方不得就处理价格提出异议，处理所得价款优先用于支付处理费用和应付乙方之全额款项，不足部分，甲方须在收到乙方书面要求后 个自然日内支付给乙方。

4、4甲方应保证供应商收到乙方支付的货款后 个自然日内开具全额的增值税发票给乙方，否则乙方有权拒绝接受甲方的下一单委托。

五、担保

5、1本协议签署时，甲方应约束并要求其境内的公司及实际控制人为其完全履行本协议及其附件义务提供不可撤销的连带保证责任，并配合签署相应的担保文件。

六、不可抗力

6、1任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾或其他不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行协议所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事件的情况以传真或其他有效方式通知其他方，并在事故发生后五天内以挂号信件或其他有效方式将有关当局或机构出具的证明文件提交其他方。

6、2由于发生不可抗力事件造成本协议不能履行、不能完全履行或延迟履行时，受不可抗力影响的一方应当立即将有关情况通知另一方，因不可抗力造成的任何损失均由受损失方自行承担。

6、3任何一方因不可抗力事件不能履行本协议全部或者部分责任或义务的，应当免除其全部或者部分责任和义务，但均应及时通知另一方，并应在合理期限内提供有关机构出具的证明。

6、4双方同意如因政策法律变更或其他合理情形导致乙方不能履行本协议时，比照不可抗力事件处理。

七、争议的解决

7、1甲乙双方应本着诚实信用的原则认真履行本协议项下的各项义务。双方同意，在执行本协议过程中所发生的纠纷应首先通过友好协商解决;协商不成的，任何一方均可向仲裁委员会提起仲裁。

八、保证条款

8、1甲方法定代表人： （ 身份证号码：）承诺对本协议及其附件项下甲方的义务责任承担无限连带责任。详细内容见附件《不可撤销的无限连带责任担保函》。

九、其它

9、1本协议及附件一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，自甲乙双方加盖有效印章及签字后生效。任何一方如欲终止本协议，应至少提前 个自然日书面通知对方。

9、2本协议若因任何原因被解除或终止，甲乙双方应于解除或终止前/后 个自然日内清理账款、财物。

9、3本协议涉及之费用（包括但不限于综合费率、保证金率、违约金率等）如有变更，双方以书面形式确认;

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理维护合同范本12**

甲方：

乙方：

由于甲方向乙方购买的免费维护期限已超出合同规定的免费维护期，为了保证甲方业务工作的顺利开展，保证软件系统的平稳、安全运行，本着切实可行、平等互利的原则，经双方在友好协商后达成协议如下：

1、服务费模式及支付

乙方通过远程服务结合现场服务模式提供售后服务。合同金额为￥ 元/年(大写人民币： 贰 万圆整)/年，服务期限从\_\_年\_\_月\_\_日起至 年 月\_\_日止;甲方应当在本合同生效后一月内付清本项目合同款项。

2、服务内容及范围

乙方提供的软件售后服务系保证软件(具体软件模块见附件)正常运行的服务项目，其包括：

1) 软件(模块)在运行中的故障带来的排错工作，解决系统运行故障(除计算机病毒、硬件及甲方人员问题外)。

2) 软件(模块)与系统软件及数据库系统适配带来的调整工作(不含系统软件及数据库的安装)。

3) 软件(模块)程序因操作失误造成的数据混乱。

4) 软件(模块)统计报表的数据核对，针对报表数据与实际不符或与其他报表不对应的情况，协助进行查对或讲解说明。

5) 指导甲方查明各系统不能运行的原因并解决问题(除硬件问题外)。

6) 乙方售后服务不涉及到软件底层库结构的修改。

7) 不在以上范围内的服务需求，需要双方另行约定。

3、其他

1) 由于雷击、火灾、水灾等人力不可抗拒的灾害原因造成系统瘫痪、运行故障和数据丢失，乙方不负任何责任。

2) 由于第三方软、硬件和超过保修的硬件故障造成系统瘫痪、运行故障和数据丢失，乙方不负任何责任。

3) 由于计算机病毒造成系统瘫痪、运行故障和数据丢失，乙方不负任何责任。

4) 由于甲方没有数据库备份设备、没有做数据备份或同时损坏而造成的数据丢失，乙方将不负任何责任。

5) 乙方不负责甲方外购的第三方软件(含数据库)等的安装。

6) 本协议一式四份，甲乙双方各执两份，自双方代表签字并加盖印章后生效，确认的服务期限内有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找