# 2024年区域代理合同(14篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-08

*区域代理合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下协议：一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_墨盒在\_\_\_\_\_地区进行经销，由于甲方以优惠的\'价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广、产品销...*

**区域代理合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_墨盒在\_\_\_\_\_地区进行经销，由于甲方以优惠的\'价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广、产品销售、售后服务；甲方负责提供单张彩页宣传资料。

二、乙方作为经销商，首批须向甲方定货\_\_\_\_\_\_\_墨盒货款金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

三、此后乙方每次向甲方进货均采用先款后货的交易方式，运费及\_\_\_\_\_费由乙方负责。甲、乙双方根据本合同附件（价格表）的型号、价格作为结算标准。

四、从本合同签字生效之日起，乙方须在本合同签字生效后前半年每月向甲方进货不低于\_\_\_\_\_盒，后半年每月向甲方进货不低于\_\_\_\_\_盒。否则，甲方有权取消乙方的经销权。

五、甲方保证所提供\_\_\_\_\_\_\_墨盒质量完好，如由于甲方原因造成的质量问题，甲方负责退货并支付退货运费。

六、甲方有权对\_\_\_\_\_\_\_墨盒价格进行保护及调控。如发生价格变动，甲方应提前\_\_\_\_\_天书面通知乙方。乙方应严格执行甲方规定的建议零售价。

七、本合同有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、未尽事宜，双方尽可能协商解决；如协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同二**

甲方： 网络科技有限公司

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将中国广告网的 区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为 年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前 个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的.管理。

2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容;

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属xx市人民法院。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30%，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方：

代表：

电话

传真

地址：

邮编：

乙方法人(授权)代表：

电话：

传真：

地址：

邮编：

**区域代理合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商,就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品,区域,期限：

1、乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理,并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2、代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年,从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期结束后,双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利,因此造成的损失乙方不承担责任。

二、双方责任,权利： 乙方：

1、乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2、乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3、乙方负责技术支持,对甲方进行技术咨询,培训,指导。 甲方：

1、甲方保证按时支付货款,按期完成销售额。

2、甲方必须设立营销网点,销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品,不销售其它同类产品。

3、甲方保证不向代\_\_\_\_区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

4、甲方必须拥有一定的销售及技术人员,以做好产品销售及售后服务工作。 双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标,版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权,甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。 由于水灾,火灾,地震,干旱,战争或协议一方无法预见,控制,避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议,该方不负责任。但是,受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方,并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的39;不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起\_\_\_\_日内,首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期,不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额,乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件的质量,对直接用户产品及配件三个月保换,\_\_\_\_\_\_\_\_年保修。

2、乙方的产品及配件的`技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

五、代理价格： 所有单价均为人民币不含税价格,若市场价格变化,由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式,交货地点,付款方式：

1、交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

2、甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。

3、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,乙方不承担运输费用。

七、违约责任： 若一方违约应承担相应的违约责任,给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

八、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议,应以合同法为依据提交仲裁。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份,甲,乙双方各执壹份,具有同等法律效力。 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**区域代理合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方作为\_\_\_\_\_\_(网络)电影院之投资方及所有者，授权乙方为\_\_\_\_地区独家代理商。双方应遵守本协议以保证市场有序发展。

一、区域代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方无偿提供首批价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的在线点播卡和以下促销品：

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天不限量促销测试帐号；

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张(共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)写真pop广告招贴；

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张最新节目单；

(4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年期黄金帐号；

(5)免费独立网站和免费二级域名。

三、甲方义务与责任

1．维护电影服务器之运行，并支付电信数据线路及服务器费用。

2．负责电影网站之内容编辑及影片资源储备，不得提供违法、色情内容。

3．负责顾客之网上投诉及使用指导。

4．及时处理乙方反馈之客户投诉。

四、乙方义务与责任

1．积极做好市场推广工作，负责发展区域分销点。

2．负责受理当地顾客之实地投诉，并及时向甲方反应。?

3．指导当地顾客进入网站观看或下载电影。

4．乙方自行决定对当地分销商的供货价，但不得对代理区域之外的零售、批发商供货，否则甲方立即取消乙方代理资格。

5．乙方自行修改独立网站的.内容，不应利用甲方空间提供下载服务和黄色、政治内容，否则甲方收回网站空间和域名。

五、协议签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内为市场拓展期，乙方从第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月开始每月应完成销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(面值)，否则自动中止代理权，特殊情况可申请延长市场拓展期。

六、乙方每月购进在线点播卡，按面值×\_\_\_\_％结算，款到发卡，面值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下运费由乙方负责，面值\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上运费由甲方负责。如因甲方原因停止或中断网站服务，乙方可将未刮开的点播卡按上月结算价获得退款。

七、价格保护：乙方进卡后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内遇甲方统一调低价格或结算费率，甲方应按新价格给予乙方差价补偿，具体补偿方式以在线点播卡为主。

八、甲方每月免费配送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份最新节目单。

九、许可乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前(即本协议书签署后三个月内)选择退出代理，乙方需支付\_\_\_\_元广告费用和运费，可保留\_\_\_\_年期黄金帐号和未用完的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天不限量促销测试帐号做为自用，其余的未刮开的电影卡按面值\_\_\_\_%获得退款(先退卡后退款)。如果乙方在任何时间第二次汇款进卡则自动放弃退出权利。

十、本协议一式二份，双方各执一份，同具效力。

十一、本协议有效期两年，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，期满双方另签协议，同等条件下乙方有优先续签权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议签署日：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域代理合同五**

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴120盒/件138.00元/盒元/盒件

三、甲方的责权：

1.甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2.合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3.甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4.合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5.为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1.乙方负责产品在约定区域的`市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2.乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3.乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4.乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

六、奖励政策：根据甲乙双方协商结果,首批提货量为件；年任务量件；能完成年任务量者，再奖励5%货

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自20\_年月日至20\_年月日。

甲方： 乙方:（签名）

签字： 身份证号:

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

签约时间：20xx年月日

**区域代理合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、 甲方同意将中国广告网的\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、 区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前\_\_\_\_\_\_月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、 乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1．乙方取得区域代理的\'第一年，必须完成\_\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

2．设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、 运作形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

五、 甲方的权利和义务

1．及时为乙方上传广告内容。

2．为乙方提供适当的广告宣传。

六、 乙方的权利和义务

1．积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2．负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3．服务价格按网上公布的全国统一价。

七、 如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1．乙方没有完全履行本合同相关内容；

2．其它违约行为。

八、 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、 补充条款

1．本合同管辖权属\_\_\_\_\_\_\_市人民法院。

2．从本合同生效开始，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_％，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技公司

法人（授权）代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人（授权）代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域代理合同七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1.甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任，权利：

甲方：

1.甲方保证乙方所需产品货源的供应。

2.甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。区域代理合同3.甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。 乙方：

1.乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2.乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3.乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

4.乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密;使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1.乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2.协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

四、产品质量及售后服务：

1.甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2.甲方的产品及配件的`技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式，交货地点，付款方式：

1.交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单,该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额已该确认单为准。

2.乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3.如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方不承担运输费用。

七、违约责任：

若甲乙任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的10%进行赔偿。

八、其它：

1.因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2.本协议从签字盖章之日起生效。

3.本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同八**

甲方：杭州\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方：

甲乙双方在保证“\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价甲方授权乙方在

二、乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：

1、在20\_\_年\_\_月价销售总金额为乙方销售奖励乙方销售总金额完成乙方销售总金额完成万可享有奖励3%的部分可享有奖励5% \_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_品销售，甲方结算整以上。

2、全权代理经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称“授权产品”) 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_%进行结算，报价见附件。

3、总代理，双方就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”

4、特殊医院在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，医院回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的\_\_\_\_%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

(1)经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量; (2)乙方在授权地区以外销售授权产品; (3)乙方冒用授权产品的商标; (4)乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动; (5)乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

(2)乙方连续6个月内没有完成任务。

6、甲方要取消乙方总代理资格(上述第5条中所含情况除外)，需提前一个月以书面方式通知乙方。

7、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

三、甲方的义务

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

四、乙方的义务

1.乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2.未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3.乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4.乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》 。

5.乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6.乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7.乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“内镜洗消中心”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9.乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10.乙方有必须派专人到厂家进行正规培训,售后服务统一由厂家安排,由乙方具体负责执行.五、乙方跨区销售罚则未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1.规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2.甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1.甲方调价前15日书面通知乙方。

2.双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务

1.甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包(参照国家有关标准)，一年保修。

2.乙方有义务负责所销售产品之维修，医院设备需进行维修前，将医院及使用科室的名称及故障申报情况、院方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经医院使用科室负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的\'管理制度执行。

3.并作好，定期传回甲方。

根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障(具体情况详见《配件备用制度》。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的)零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户!严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的10倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。

培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

八、广告宣传

1.乙方刊载广告或参加展示会前须填妥>并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助(标准按甲方的规定执行) 。

3.乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援

1.为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2.于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3.甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4.供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。

十一、知识产权

1.甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2.于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3.乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十二、保密责任1.双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任;双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2.双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十三、有效期限本协议有效期从20xx十四、其它1.本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3.本协议在甲乙双方签字之日起生效。

年2月1日起至20\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

甲电传方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方(盖章)：

法人代表签字：

电话：

传真：

年月日法人代表签字

**区域代理合同九**

甲方：

乙方

甲乙双方于20\_年5月30日就乙方承接甲方安阳区域销售总代理事宜，在公平公正的前提下，经友好协商，达成共识，签订本协议，据条款如下：

1：代理产品名称

2;甲方授权乙方为甲方产品在安阳地区内独家排他代理，并保证乙方在销售区域内的.长期利益，代理区域包括

3：代理期限两年20\_年6月1日至20\_年6月1日止。协议到期后乙方优先续约。

4甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商，或直接向第三方供应产品。

5甲方应保证乙方产品供应，并及时按乙方要求将合格产品运至指定地点，

6价格为保证乙方利益甲方供应乙方产品价格按安阳市同类产品市场价格每立方米降低8元

7付款方式

8甲方应提供所生产产品的质检报告等相关文件。

9本协议未尽事宜，双方协商解决，签订补充协议，和本协议具有同等效力

10本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同篇十**

甲方：

乙方：经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。产品包装：

二、销售指标

1、市场启动期为三个月，乙方提货不少于件。

2、其后每月进货量不少于件，全年累计进货量不少于件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的.%作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、供货价格：每件元。

2、货款结算方式

原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销\_\_\_\_市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

乙方保证以不低于甲方规定的零售价格，销售本产品。

如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的\_\_\_\_\_\_\_\_年或\_\_\_\_\_\_\_\_年内未达到一定规模，则甲方有权解除本合同。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后\_\_\_\_日内仍未发货的，则乙方有权解除本合同。

九、解除合同后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等。

十、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背合同。

2、乙方应将资质材料于合同签订一并提交甲方备案存档。

3、合同签定时，乙方须交付市场履约保证金元，合同期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方。

4、当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在\_\_\_\_\_\_\_\_年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的退、换货。

6、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十一、违约责任

1、甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为，双方协商解决。

7、甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、合同生效及期限

1、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本合同具有同等法律效律。

甲方：乙方：

代表人：法人代表：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签于

**区域代理合同篇十一**

甲方：

乙方：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发“凯诗莉”品牌系列产品的四川绵阳德阳销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售“凯诗莉”品牌系列产品，特此签订以下协议：

1、甲方拥有品牌“凯诗莉”系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的(总)代理商，进入商场营销、开设专卖店、甲方按协议维护乙方的经营代理权;乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书、店面设计方案等，然后开展正常的`代理经营。乙方在甲方授权地销售“凯诗莉”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营;亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，有确定乙方代理资格与否的权限。其情形具体如下：

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对“凯诗莉”品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒”凯诗莉”品牌的。

e.泄露凯诗莉品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为约 万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场( 个专厅)等商业零售预计 万元、开设专卖店( 间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的 %，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

9、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。 所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

10、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行负担。

11、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

12、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

13、本协议一式二份，双方各执一份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

14、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

4、合同期满后，如乙方要求续约，应在合同期满前二个月向甲方提出续签申请，免收任何费用，若乙方无任何违约行为代理权终身享用;

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准;

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效;

3、本合同一式二份双方各执一份;

4、从签定之日起既具有法律效应;

5、补充条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同篇十二**

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

甲乙双方于xxxxxx年xxxxx月xxxxx日,就乙方承接甲方xxxxxxxxx区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

：甲方的xxxxxx(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方xxxxxxxxx区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到xxxxxxxxx市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币xxxxxxxxx元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的`同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

供货价为xxxxxxxxx元/公斤，乙方的首批订货量最低为xxxxxxxxx公斤，甲方给予乙方xxxxxx个月的试销期，试销期内至少应达到xxxxxxxxx元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：xxxxxxxxx 乙方(盖章)：xxxxxxxxx

代表(签字)：xxxxxxxxx 代表(签字)：xxxxxxxxx

xxxxxxx年xxxxx月xxxxx日 xxxxxxx年xxxxx月xxxxx日

**区域代理合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1.甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月止，代\_\_\_\_区域在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市所属区域内。

2.甲方认定乙方为\_\_\_\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_\_\_\_万元付给甲方。

3.甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的.代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4.传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人收入调节税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5.乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6.甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7.奖励：乙方

a.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

b.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

c.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

d.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

8.本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：营业执照，税务登记证(国税地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方：乙方：

代表：代表：

地址：地址：

账号：账号：

开户行：开户行：

电话传真：电话传真：

邮编：邮编：

ea：ea：

网址：网址：\_\_\_\_日期：日期：手机：手机：

**区域代理合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2、代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起\_\_\_\_\_个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

甲方：

1、甲方保证乙方所需产品货源的供应。

2、甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。区域代理合同。

3、甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。

乙方：

1、乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2、乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

4、乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的.一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生\_\_\_\_\_天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

1、乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2、协议签定\_\_\_\_\_个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

1、甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件\_\_\_\_\_\_个月保换，\_\_\_\_\_\_年保修。

2、甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

1、交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单，该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额已该确认单为准。

2、乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方不承担运输费用。

若甲乙任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的\_\_\_\_\_%进行赔偿。

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲，乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找