# 代理直播合同范本(合集3篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-06-09

*代理直播合同范本1甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_...*

**代理直播合同范本1**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1、甲方是一家合法注册并有效存续的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2、乙方是一家合法注册并有效存续的从事抖音直播带货服务的有限责任公司。

3、甲方拟委托乙方为其提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的抖音直播带货销售，根据《\_合同法》，及其他有关法律，行政法规，遵循平等、自原、公平和诚实信用的原则，为了明确权责保护双方合法权益，甲、乙双方协商一致订立本协议。

第一条 协议期限

本协议期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。协议期满前1个月，双方按照实际情况就是否续约另行达成新的协议，在相同条件下，乙方具有优先续约的权利。

第二条 服务项目

1、甲方有偿委托乙方为其商品通过抖音直播平台进行宣传，并开展在线的带货销售。

**代理直播合同范本2**

鉴于：

1.为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2.鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3.甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4.根据《\_合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

>第一章双方的权利和义务

1.乙方的权利和义务

A）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

B）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

C）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务

A)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

B）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

C）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

>第二章运营服务项目合作流程

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2.合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

**代理直播合同范本3**

甲方：

法定代表人：

乙方：

身份证号：

住所地：

联系方式：

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

>一、合作内容

3.甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4.在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5.乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。)，若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5.在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6.合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7.甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8.甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

>二、合作期限

1.合作期限为\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

>三、收入管理、分配和支付

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找