# 企业影视广告代理合同范本(合集40篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-09

*企业影视广告代理合同范本1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：...*

**企业影视广告代理合同范本1**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版位选择：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业影视广告代理合同范本2**

甲方：住址：身份证号：乙方：住址：身份证号：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方均从事法律工作，为了更好的为当事人服务，充分维护当事人的合法权益，加强律师之间的业务合作，甲乙双方本着十分诚实信用的原则，经过充分协商，同意签订本协议，共同遵守并履行。

1、甲方的异地业务给乙方代理的，通过电话、传真、邮件等方式通知乙方，乙方应当立即负责接待，尽责商谈并签订委托合同，由乙方为主，负责代理当事人的委托事项，甲方为辅予以配合。乙方在与当事人接洽完毕的当日，应当将接待的情况通过电话、邮件或者传真的方式通知甲方；乙方存在多次与当事人协商或接待的，也应当在每次结束的当日将情况以电话、邮件或者传真的方式通知甲方。已经签订委托合同的，应当在当日将签订的委托合同、授权委托书、当事人公司或身份信息等以信件、传真或者邮件的方式给甲方一份，并签上乙方的名字。当事人确定由甲方为主，负责代理当事人的委托事务的，乙方为辅予以配合。

2、由乙方为主做的合作业务，由乙方所在的律师事务所与当事人签订委托合同，可以由乙方所在的律师事务所其他律师代理、或乙方与其他律师共同代理；甲方已经签订委托合同，乙方可以接受转委托的法律事务。

3、签订委托合同的一方应在授权委托权限内，依据事实和法律，认真维护当事人的合法权益，并保证出庭参与仲裁、诉讼或参与其它法律服务事项等。授权委托书与当事人另行签订。一方在代理当事人委托事项过程中知悉的商业信息、商业秘密必须严格保密。

4、代理方代理的方式包括电话、传真、发送律师函件、调解、和解、协商、仲裁、诉讼、执行及其它任何可以解决当事人委托事务的法律方式。诉讼费、保全费、执行费、查档费、实物变现费由当事人支付或委托代理方代为支付。

5、不论与当事人采取何种委托代理方式，除第4条所列费用外收取的所有费用，包括律师代理费、差旅费等，由乙方为主做的合作业务，乙方支付给甲方总费用的\_\_\_\_\_\_%代理费用，剩余的\_\_\_\_\_\_%属于乙方的代理费用（由乙方承担自己律所管理费用和所有税费）。因同一个案件的二审、再审、执行等，或者该当事人的其他案件的一审、二审、再审、执行、法律顾问等，或者此后其他任何法律事务，而收取的费用，乙方也应当按照本条约定比例履行。

6、乙方应当在收取当事人费用的一个月内向对方支付费用；当事人分批或部分支付费用的，乙方也应当在收到的一个月内向对方支付费用。

7、甲乙双方均深知案源、案件是律师执业生存的唯一依赖，双方均应当十分诚实守信，任何一方的违约行为均是主观故意。一方不提供与当事人签订的委托合同、或者不告知已经与当事人建立的委托关系、或者与当事人合谋侵害另一方利益、或者私自收取费用而没有告知另一方、或者收取的费用没有与另一方按照合同约定处理的、或者不告知或少告知已经收取的费用的、或者少分配已经收取的费用的、或者不按照约定的期限支付费用的、或者将案件转给或介绍给他人代理的、或者有其他损害另一方利益的行为，均构成违约，违约方应当按照全部的委托合同总金额及私自收取费用的总和的全部代理费用支付给另一方，并按照全部代理费用的\_\_\_\_\_\_%计算违约金向另一方承担违约责任，并不得对违约金提出任何抗辩。

8、本合同自乙方回寄或回传至甲方之日起生效，因合同履行发生争议，双方可以协商解决，协商不成的向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

9、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_份。甲方：（签章）地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：（签章）地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

冠名合作协议书范本 (菁华1篇)（扩展7）

——游戏合作协议书范本 (菁华1篇)

**企业影视广告代理合同范本3**

甲方：

身份证号码：

乙方：

身份证号码：

甲、乙双方依据《^v^著作权法》、《^v^合同法》及相关法律法规之规定，在自愿、平等的基础上，就甲方委托乙方创作《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（暂定名）电影剧本的相关事宜达成本合同，以资信守。

>第一条 委托内容

1、甲方委托乙方创作《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》电影剧本（以下简称该剧本）。

2、创作内容：全剧本（包括但不限于故事梗概、人物小传、故事大纲、分场大纲、剧本初稿至剧本终稿等，并有义务配合该剧实际拍摄需求调整符合拍摄的剧本）。

3、乙方应按甲方要求进行创作，创作应满足如下标准：

（1）该剧本拍摄时间应不少于\_\_\_\_\_分钟，剧本应不少于\_\_\_\_\_字。故事大纲应包括描绘剧本的主要情节线条、主要线索、主要事件、主要人物、人物关系的主要纠葛等，描述完整的故事结构、层次和发展脉络，勾勒出完整的故事框架。人物小传应描述出主要人物的性格特征、在重大事件中的经历以及和剧中其他相关人物的纠葛，分场大纲应突出分场情节、主要线索、主要事件、主要人物、人物关系的主要纠葛等，描述分场的故事结构、层次和发展脉络。

（2）创作内容应达到主题思想积极，文化品质较高，内容健康向上，艺术构思完整，人物性格鲜明，情节跌宕起伏，故事有较强的观赏性。

（3）乙方明确知悉对创作内容是否符合要求的认定具有较强的主观性，故认可甲方以甲方单方的主观标准认定是否符合甲方要求，且该等认定于乙方创作过程中和乙方交付作品后由甲方单方认定，乙方对此认可、接受并愿意承担相应的后果。

（4）甲方在创作过程中提出的其他要求。

>第二条 著作权归属

1、双方确认，本剧故事构思与片名《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》均由甲方提供，剧本故事梗概、人物小传、故事大纲、分场大纲及剧本（初稿至终稿）的著作权及相关衍生权利均完全归属甲方所有，乙方仅享有编剧署名权而不享有除署名权之外的其他权利，即便乙方因此而享有相关权利，乙方亦明确表示放弃，同意由甲方享有。

2、甲方有权聘请第三人续写、改编、润色剧本，相关人员有权署名，但不得损害乙方的署名权，且署名方式不得明显较乙方署名突出显著。

>第三条 委托创作费及支付

1、甲乙双方共同确认本合同约定的委托创作费共计人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元整），该款项包含乙方完成本合同约定的委托创作而应由甲方支付的全部费用，除上述款项外甲方无需向乙方支付其他任何款项。

2、本合同项下委托创作费采取分笔付款的方式向乙方支付。因该剧本产生的收益与乙方无关。

3、支付方式：

（1）本合同签订后3个工作日内，甲方向乙方支付委托创作费的10%作为定金，即人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元整）。

（2）乙方创作完成该剧本故事梗概及人物小传并得到甲方确认后3个工作日内，甲方向乙方支付委托创作费的10%，即人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元整）。

（3）乙方创作完成该剧本故事大纲、分场大纲并得到甲方确认后3个工作日内，甲方向乙方支付委托创作费的10%，即人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元整）。

（4）乙方创作完成该剧本初稿并得到甲方确认后3个工作日内，甲方向乙方支付委托创作费的30%，即人民币3000元（大写叁仟元整）。

（5）乙方创作完成该剧本终稿并得到甲方确认后3个工作日内，甲方向乙方支付委托创作费的40%，即人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元整）。

4、乙方收款账户信息，开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、乙方应于甲方支付委托创作费同时向甲方出具收款凭证。

6、本合同约定的委托创作费为不含税价格，乙方须自行缴纳个人所得税。

>第四条 剧本的交付

1、交付时间

（1）乙方应于20xx年9月15日前向甲方交付该剧本故事梗概及人物小传。

（2）乙方应于甲方书面确认故事梗概及人物小传后10日内向甲方交付该剧本分场大纲。

（3）乙方应于甲方书面确认剧本分场大纲后10日内向甲方交付该剧本初稿。

（4）乙方应于甲方书面确认剧本初稿后10日内向甲方交付该剧本终稿。

2、交付剧本形式：纸介版及电子版（注：纸介版应特快专递至甲方首部地址或者面交甲方书面签收，电子版应发送至甲方首部电子邮箱）。

3、剧本修改与认可

（1）乙方完成并交付每一阶段创作内容后，根据甲方的意见，乙方应对本阶段工作成果进行修改和调整，以符合甲方要求、约定标准，并在甲方规定的时间内重新提交甲方审核，在经甲方书面审核认可后，乙方方可继续进行下一阶段的创作；若乙方重复修改3次后仍未能符合甲方要求，甲方亦有权不再要求乙方重新修改完善，而单方解除本合同，尚未支付的款项无须支付。

（2）甲乙双方意见不一致的，均以甲方意见为最终意见。

>第五条 影视作品审查报批环节的授权书

基于国家影视审查许可的相关法律法规之规定，甲方在项目报批阶段，需要提交乙方剧本授权书等文件，乙方在此已明确表示知悉，并同意按甲方要求出具。如乙方不配合甲方的，应当返还甲方合同总金额的30%作为违约金；因此对甲方造成损失的，还应赔偿甲方的直接和间接经济损失。

>第六条 保密条款

1、乙方确认明确知悉剧本创作的保密性对电影的商业价值具有巨大影响，故乙方保证不向任何第三方透露本合同项下的故事构思、创作内容、进度、剧本内容等相关内容，亦不得将通过签订及履行本合同过程中所获知的与甲方有关事宜对外进行任何泄漏，否则，乙方应当返还甲方全部创作费用，并赔偿甲方的直接和间接经济损失。

2、不论本合同是否变更、解除或终止，本条款不受其限制而继续有效，乙方均应继续承担本条款约定之保密义务。

>第七条 违约责任

1、本合同签订后，甲乙双方应当认真、全面履行。任何一方不履行或不完全履行本合同约定条款的，即构成违约。任何一方违约，均应赔偿其违约行为给守约方造成的相应损失（包括直接损失和间接损失）。

2、乙方有如下情形之一的，甲方有权单方解除本合同，乙方应退还已收取的委托创作费，支付本合同项下委托创作费的百分之三十作为违约金，并承担因此给甲方造成的相应损失（包括直接损失和间接损失）：

（1）乙方未按约定时间向甲方提交创作内容或完成修改完善的，逾期超过5日的，甲方有权单方解除本合同。

（2）乙方所完成的创作内容侵犯第三方的在先权利，或因创作内容引起著作权纠纷的，由乙方承担全部责任，同时甲方有权单方解除本合同。

（3）乙方非独立完成创作，或将本合同项下权利义务转让予任何第三方的，甲方有权单方解除本合同。

（4）乙方违反本合同约定之保密条款的，甲方有权单方解除本合同。

（5）乙方未能完全配合甲方，致使影片拍摄、上映等发生延误的，甲方有权单方解除本合同。

3、本合同终止或解除的，创作内容（即故事梗概、人物小传、故事大纲、分场大纲、初稿剧本至终稿剧本）之著作权及相关衍生权利仍完全归甲方所有，乙方不享有任何权利。

**企业影视广告代理合同范本4**

甲方：身份证号：住址：乙方：身份证号：住址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方在\*等自愿的基础上经充分协商，就合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_游戏项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

一、合作方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。 甲方负责运营，占股\_\_\_\_\_\_%；乙方负责开发，占股\_\_\_\_\_%。

二、合作项目游戏名称：项目经营范围：

三、合作时间合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

四、合作分工风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

2、各方保留每月审核该项目财务运营的权力，如对财务收支，损益有疑问，有权提出查证原始单据核对账目。账目可疑且当事人不能提出合理解释的，项目合作各方有权追究当事人的经济法律责任。涉及该项目的支出、收入等一切账目的各项原始收支单据须经各方签字认可，交财务管理员做账。

五、技术、市场保密风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。 合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

六、收益分配

1、该项目所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股份成，在保证项目正常运作的情况下，每年进行年终分红一次（每年元月对上\_\_\_\_\_\_\_\_年度红利进行分成）。扩大业务运营如需要提留利润时，必须经过各方认可，且不得超过年度利润总额的\_\_\_\_%。该提留按各方所占股权比例计为各方的股本金投入。

2、考虑到乙方的个人情况，项目每月向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的薪酬，但该薪酬一半从乙方年终分红中予以扣除，另一半计入项目经营成本内。

3、产品质量问题造成的损失由乙方负责，销售管理不善造成的呆坏账损失由甲方负责。

七、合作保障措施风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益\*均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

八、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

九、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。甲方（盖章）:法人代表（签字）:签约日期：乙方（盖章）：签约代表（签字）：签约日期：

冠名合作协议书范本 (菁华1篇)（扩展8）

——美甲店合作协议书范本 (菁华1篇)

**企业影视广告代理合同范本5**

单位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表人：(签章)代表人：(签章)

日期：年月日日期：年月日

**企业影视广告代理合同范本6**

\*方：（以下简称“\*方”）

乙方：—————————\_（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条：合约目的

1、按本合约的规定乙方为\*方制作电视广告片。

3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_\_年。

第二条：制作期限

1、本约广告片\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日拍摄；\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付，首付款日

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

第三条：合约价款及结算\*种

1、本合约使用\*种为：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（以上款项含\*\*税）。

第四条：价款支付

1、\*方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙

方开具的付款凭\*之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

2、乙方交付给\*方母带，且母带经\*方验收无异议或公开播放后，乙方应向\*方开据有效

\*，\*方应在收到乙方开具的\*之日起\_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

3、\*方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金

额的每天\_\_\_\_\_%收取。

第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条：法律权利

1、由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归\*方

所有；乙方享有著作人署名权。但若\*方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，\*方不得追究。

2、\*方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收

费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的\_\_\_\_%。3、如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标

权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向\*方索赔，则由乙方负责承担责任。

4、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属\*方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任。由\*方全权承担责任。5、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷

之责任。由\*方全权承担责任。

第七条：责任条款

1、在制作过程中，如果\*方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙

方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。2、在未征得\*方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或

其他目的。3、乙方交付母带后，\*方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条：拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条：迟延条款

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，\*方应按乙方实际的损失做经济补

偿。乙方应提出实质开支所产生的费用\*。2、因\*方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由\*方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为\*方所有之财产，乙方应尽保密义务。

第十一条：验收

1、\*方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个

工作日内提出书面质量异议。凡\*方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条：法律适用

本约受中华\*共和国法律管辖。

第十五条：违约责任合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条：其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

\*方：

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

（签章）授权代表人：（签字）

日期：20\_\_\_.年月日

日期：20\_\_\_\_.年月日

**企业影视广告代理合同范本7**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：广告(以下简称乙方)甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1。广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2。支付方式：

a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b。制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1。乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2。工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1。甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2。乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3。乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4。如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

**企业影视广告代理合同范本8**

一、合作双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组委会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(特邀的冠名赞助商)

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

二、合作项目

1、共同承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、协助承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

三、甲方承诺 ：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1、冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、领导权：

(1)赞助商为主要协办单位。

(2)邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

(3)邀请赞助商委派代表担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动顾问，共同进行宣传。

3、标识权：

**企业影视广告代理合同范本9**

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙两方本着\*等友好，互惠互利的原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

一、合作期限经双方协商，合作期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。甲乙双方中任何一方均有权在本协议到期前向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

二、合作方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。 由乙方向甲方提供赞助，甲方向乙方提供企业宣传服务，甲乙双方合作开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方责任风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

（一）甲方责任在本协议规定期限内，甲方在开展活动过程中为乙方提供企业宣传服务。宣传和服务的种类由双方根据赞助物资及金额的数量情况，本着合作互惠共赢的原则进行协商。主要宣传方式或宣传载体经甲乙双方协商同意后在下列方式中进行共同选择：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动独家冠名权。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动标志或产品宣传。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动现场安排或横幅宣传。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动期间服装或帽。

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动过程中邀请赞助商出席并致辞（或者由活动主要负责人介绍赞助商及宣传赞助方的形象，尽显赞助商对高等教育的关注，对大学生的人文关怀，树立其良好形象）。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动期间在校园内安排署名赞助方的校园文化横幅宣传或展板、海报宣传。

7、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动现场派发赞助商产品的宣传单。

8、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方协商同意的其他合作方式。

（二）乙方责任

1、乙方向甲方提供现金赞助金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以（现金、转账）方式交付甲方。

2、乙方向甲方提供实物赞助如下：横幅\_\_\_\_\_\_\_\_\_c\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元条\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。普通宣传单a4纸张XX\_\_张XX\_\_元。周XX之星奖品（印有移动公司标志的本、笔、电话卡）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_\_\_\_\_周\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。学期幸运之星奖品（话费充值）\_\_\_\_\_\_\_\_\_学期\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。展台用品（展示牌、小条幅）\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将上述实物交付乙方。

四、协议的变更协议的履行过程中，如有乙方提出增加宣传样式，甲乙双方共同协商解决。甲方提出对乙方赞助物品的变更，由甲乙双方共同协商解决。

五、免责条款风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

（一）对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

（二）因人力不可抗力因素导致的责任，双方互不承担。

六、未尽事宜，双方友好协商解决。

七、协议生效与终止

（一）协议生效：本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自签字之日起生效，有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

（二）协议中止：本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止。

1、任何一方有违背国家法律法规的行为。

2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

3、任何一方有损害国家利益，损害国家对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

冠名合作协议书范本 (菁华1篇)扩展阅读

冠名合作协议书范本 (菁华1篇)（扩展1）

——冠名合作协议范本 (菁华1篇)

**企业影视广告代理合同范本10**

冠名是一种特殊的广告形式，一般是指企业为了达到提升企业、产品、品牌知名度和影响力而采取的一种阶段性宣传策略

冠名协议书

甲方：2xx

乙方：星耀\*,校园金话筒鹤壁组委会

甲乙双方就有关2XX星耀\*,校园金话筒大型艺术人才教育成果展示鹤壁赛区活动选拔赛的冠名合作事项，经友好协商，达成如下协议：

一、双方合作方式

甲方以XXX冠名的形式由乙方承办的2XX年度星耀\*,校园金话筒大型艺术人才教育成果展示鹤壁赛区活动选拔赛(以下简称本活动)。

二、甲方赞助回报效益

享受本活动所有冠名的权益。

在2xx举办启动仪式及相关活动的过程中，都必须冠有2xx和星耀\*,校园金话筒的字样。

整个活动从头至尾所有本活动形象广告宣传上都应有2xx独家冠名单位的字样。

在鹤壁电视台、广播电台、鹤壁日报等各大媒体进行本活动及冠名商的大量宣传。

并为甲方负责人提供独家专访。

在《餐趣》上投放本活动形象广告宣传及2xx相关宣传，为期三个月。

乙方为甲方提供一千份价值一万元的初赛参赛券，供甲方作为礼品分发给员工及客户。

进行15万条短信的连带发布。

**企业影视广告代理合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称甲方）在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_\_\_\_\_电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称乙方）经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

>一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务；该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务；

2、合作区域内电影广告及相关招商业务；

3、合作区域内其他相关业务。

>二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

a、甲方提供有关数字电影项目的详细资料说明文件和完整接收、放映设备系统的国家检验标准、性能指标、质量保证期限及操作规程等（见附件），并保证所提供资料的真实性和可靠性；

b、双方确定，项目推广第一年为磨合年，自第二年起，一切走入正常运作。正常运作后甲方承诺每月20日前提供下月度放映电影计划（数量、名称、剧情介绍等）并提供影片卫星接收信号（或已录制好的电脑硬盘）和相关解码；

c、甲方按产品使用手册提供有关数字电影接收、放映设备系统的维修保养服务及技术培训；

d、甲方有权了解、监督并要求乙方依照甲方制订的加盟手册的有关规定进行加盟院线的操作，同时也必须依照甲方制订的有关操作规程进行，甲方操作规程一旦有变，乙方作为代理方应及时按甲方的要求进行改变；

e、甲方有权掌握乙方的工作进程，所签署的业务项目，取得合同正本，并按合同总金额向乙方收取管理费（费用标准及支付方式见第三条）；

f、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

a、乙方承诺其是在xxx境内合法注册的法人机构，并拥有辖区范围内业务开展的能力和经验；

b、乙方承诺其自身或可能有的代理机构、代理人所从事的经营业务在甲方同意合作的范围内开展，超出合作范围所从事的经营业务由乙方自行承担法律责任和经济责任；

c、乙方承诺所开展的经营业务是严格按照甲方的总体运营加盟连锁框架下进行，并在本合同签订后三日内做出具体的全市发展执行计划（见附件），乙方保证每月10日前向甲方提交月度业务进展报告；

d、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

e、乙方承诺提交所有已建立的放映点资料报甲方备案，并按统一模式对所有放映点进行管理。乙方保证，在本合同签订后，一周内向甲方购置至少两套，每套价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的数字电影标配设备（标准设备配配备型号参照附件，如客户需要，设备配置有所变更，双方商洽解决），并以此向辖区推广，如乙方需要，设备配置有所变更，双方可商洽解决；

f、乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作（如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面）提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g、\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

>三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10％。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。每月结算一次（即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清）。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1／3，乙方与区级代理各得1／3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

>四、违约责任

1、如甲方未按约定提供放映影片和放映设备造成乙方对第三方违约，则乙方对第三方承担的违约责任及相关经济损失由甲方承担，如同时造成乙方实际损失的还应向乙方赔付实际损失；

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按％／日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10％。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

>五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同；但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

>七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略／经营方式／商业安排和计划／技术和无形资产秘密。

>八、法津适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

>九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业影视广告代理合同范本12**

为保证本公司在国家法律法规规定的范围内进行正常的经济活动，加强自身管理，树立良好的公司形象，根据《广告法》的规定，制定以下四项制度。

一、广告业务承接登记制度

公司对承接的广告业务应先指定专人负责登记，并根据广告的内容和广告客户提出的宣传要求，按照广告法第二十四条、第三十四条规定，收取以下广告证明。

1、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。

2、质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。

3、确认广告内容真实性的其他证明文件。

4、法律、行政法规规定的应当进行审查的广告，应提供广告审查机关批准文件。

没有提交广告证明的，公司登记员须向广告客户索要。

二、广告业务审核制度

登记并收取了广告证明之后，由公司审查人员进行审查。根据《广告法》第二十七条规定，查验有关证明文件，核实广告内容，广告审查人员要把广告内容、广告证明和广告管理法规进行对照和全面审查。

广告审查的内容：

1、审查广告客户的主体资格是否合法。内容是否符合《广告法》第二十二条规定，广告客户是否真实合法的组织。

2、审查广告是否真实。

依据《广告法》第三条、第四条规定，应注意审查以下几个方面内容：

（1）广告的语言文字要真实，画面表现也要真实，广告构思符合客观事实。

（2）注意广告中有无虚构或隐瞒事实真相，夸大宣传。

（3）广告内容不得使消费者产生误解，以致误导消费。

3、审查广告的合法性。注意广告内容和广告表现形式是否合法。

（1）审查广告中有无广告管理法规规定禁止出现的内容，也就是广告中有无涉及到《广告法》第七条、第八条、第十四条、第十七条、第十九条、第三十二条等规定中禁止出现的情形。

（2）审查广告宣传的表现形式是否合法，根据《广告法》第十三条规定，不得以新闻报导形式发布广告。

（3）审查承揽的广告是否是规定禁止使用的媒介，是否违反《广告法》中第十八条规定。

（4）审查广告是否违反其它法律、法规规定。在审查时，有疑问的，审查人员应主动向广告监督部门征求意见，了解有关规定。

（5）审查人员审查后提出审查意见，交复查人员进行复查。

4、复查。

广告负责人或广告复审人员对广告和广告证明复查，确认手续齐全的，由负责人签字，并指定专人负责，向工商管理部门办理有关广告的审批手续后，方可投入制作。确认手续不全的交由审查人员通知广告客户补充提交证明或不予承接。

三、广告合同管理制度

1、广告合同管理人员应领会依法签订广告合同的意见。

2、在签订广告合同中，必须做到认真细致，明确各方面的权利、义务。一方面是维护广告市场正常秩序的保证，另一方面也是保护当事人合法权益不受损害的必要措施。

3、广告合同管理人员必须认真做好如下广告合同的内容和种类：

内容：

（1）数量或质量。

（2）价款或酬金。

（3）履行的期限、地点、方式。

（4）违约责任。

（5）纠纷的解决方式。

种类：

（1）广告发布业务合同。

（2）广告制作合同。

（3）广告市场调查合同。

（4）广告代理协议书。

四、广告档案管理制度

1、广告档案管理人员应有高度责任感，认真负责管理好广告档案。

2、广告档案是广告活动当事人分类保存的广告样件及相关证明、文件和资料，广告档案管理人员应该管理好如下内容：

（1）设计、制作、代理、发布的广告样件。

（2）广告合同。

（3）承接登记记录。

（4）全部有关证明文件和有其有效复制件。

（5）广告审查员和审查意见。

（6）在条件许可下争取建立发布效果及反馈的记录。

（7）其他与该广告有关的文件资料。

3、定期档案检查、清点、归纳、妥善保管，方便查阅。

4、广告档案资料保存时间一般自广告最后发布之日起保存两年。

五、广告公司业务部管理制度

1、考勤：业务人员遵守公司统一作息时间外，只需早晚签到即可。

2、用人：公司更注重业务人员的德行品质，之后是业务人员的才干学识并给业务人员最大的发展空间，使其发挥自身的优势。

3、要求：因业务工作具有特殊性，公司要求业务人员能够吃苦耐劳、富有自信、勤奋果敢、勇于挑战自我。

4、培训：业务人员上岗后都要经过公司系统的培训，使其熟知公司的经营理念，同时对公司的业务能够做出准确的市场定位，以此为基础更好的开展业务工作。

5、试用：业务人员试用期为一个月，主要考察其自身的德行，看其是否具备业务人员的基本素质，是否有能力承担起所负工作职责。

6、仪表：业务人员出外拜访客户是代表公司形象，自身的衣着打扮必须要做到，着装整洁、举止大方、谈吐富有逻辑，客户留下良好的印象。

7、态度：业务人员每天都应以饱满的精神状态和积极向上的心态开展工作，不可把生活中的情绪带到工作中来，阻碍了自己也影响了他人，公司将对其严惩。同时，工作期间内业务人员手机必须开机，一经发现无法接通状态，罚款20元。

8、工作明确：业务人员在开展工作之前，必须明确公司业务的具体项目，通过对市场的分析，将其进行有效的结合，才能做到有的放矢，切不可盲目的开展工作。

9、工作计划：业务人员在工作时，应做到年有年计划、月有月计划、周有周计划、日有日计划，只有先计划再实施，才能有效的开展工作，借此提高工作效率。

10、出门登记：业务人员在出外拜访客户时，应依《规章制度》亲自如实的详细的填写出门登记。

11、业务报表：

（1）业务报表是考核业务人员工作的重要途径，每个工作日下班前业务人员应填写日报表，将一天的工作情况如实的详细的填写，并上报至部门经理或行政部经理备案；周报和月报亦如此。

（2）报表要求字迹工整、认真，不工整、不仔细的视为未交报表，一次罚款20元。

12、会议制度：业务部门设早晚例会，业务人员将一天的工作计划和总结汇报给经理，（如：拜访客户情况）将工作中的疑难问题提出，以待即使解决。早会不超过15分钟，晚会不超过30分钟。（特殊情况除外）

13、客户资料：在公司提供的客户资料的基础上，业务人员应积极搜集整理客户资料，并将意向客户及时上报部门经理，使公司在最短时间内拿出一套可行性方案，以大力配合业务人员工作开展。

14、客户洽谈：作为一名称职的业务人员应深知，业务技巧在洽谈客户时的重要性，在日常开展业务工作时，应总结归纳出一套适合自身的业务技巧。

15、客户维护：维护客户关系是业务工作开展中必不可少的一部分，业务人员在开展工作时应以各种恰当的方式维护好与客户之间的关系，以此促进与客户的关系。

16、业务申报：业务人员签单时应遵照公司的业务流程：填写业务申报表—报部门经理——设计部经理——报总经理审批——批准后方可设计发布。

17、业务合同：业务人员在同客户签署合同时，应在乙方法定代表人处签其身份证的名字，一式两份客户自留一份，公司备挡一份。

18、出差：业务需要出差时，应先报知部门经理，批准后填写《出差申报表》。（详情见《规章制度》）

19、考核：业务考核是业务管理制度重要的一部分，主要依据业务人员的考勤情况、业绩情况及日常的工作努力情况，对其进行公平的公正的审核。

20、薪酬：

（1）业务经理的薪金结构：底薪+提成+部门月纯利润的2%+补助+年终奖。

（2）业务人员的薪金结构：底薪+提成+奖金+补助+年终奖。

21、福利：业务人员享受国家法定节假日，如有业务需要可选择串休。

22、补助：由于业务工作的特殊性，业务人员享受公司各项补助共50元。

23、\_\_\_\_\_：公司为了\_\_\_\_\_业务人员，每个月特设立了“绩效奖”最底50元，可依据上月业绩总额上调，每个月业绩最高者，可荣获此奖。

24、惩罚：因为业务工作的自由性，有些业务人员自制力太差，总心存侥幸，借机回家或做些与工作无关的事情，此类人员一经发现，处以200元罚款，情节严重者将予以辞退，不予结算任何薪金。

25、建议：由于业务人员处于市场一线，对于市场有很深刻的见解，所以在月总结会议上，业务人员应主动反映当前的市场情况。

26、\_\_\_\_\_：公司业务人员在工作期间不可在外\_\_\_\_\_，一经发现，立刻开除，不予结算任何薪金。

27、保密：业务人员在同公司以外人员谈话时，不可透漏公司业务实情，一经发现罚款200元公司。

**企业影视广告代理合同范本13**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、质量要求：

2、质量要求：

3、质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划和制作工作。

2、乙方需在规定时间（\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托策划的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方策划的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方策划的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因策划和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需策划师的精心创作，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：传真：

日期：日期：

**企业影视广告代理合同范本14**

甲方： （以下简称甲方） 地址：

电话：

法人代表：

乙方： （以下简称乙方） 地址：

电话：

身份证:

经甲乙双方友好商议，就甲方聘任乙方担任电影\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称该影片）制片人事宜达成以下协议：

一、 双方权责

（一） 甲方

1. 甲方聘任乙方担任该影片的制片人，负责电影片生产、经营活动过程中的组织、管理工作。聘期自本协议签订之日起，至该影片拍摄完成为止。

2. 甲方全额投资额为\_\_\_\_\_万元（不含剧本稿费）。甲方须按照本协议附件投资计划书中的约定按时将资金投入本剧组。

3. 甲方享有本剧的全部版权，以本剧投资资金购买或形成的资产亦属甲方所有。

4. 甲方须按约定向乙方支付总酬金\_\_\_\_\_\_元（为税后款），作为乙方担任制片人的报酬，此费用由本剧总投资额中支出。

5. 甲方享有对本剧剧组进行质量、财务管理、监督的权利。甲方委派会计直接参与剧组财务管理。

（二） 乙方

1. 乙方享有该影片制片人的署名权，享有对本剧剧组进行人员管理、行政管理、生产管理、资金管理等管理权。

2. 统筹指挥电影片的筹备工作；

3. 组织进行编剧、导演、主要演员、次要演员、摄相师、灯光师等主创人员的聘用；

4. 审阅通过导演阐述；

5. 确定外景地点，审核布景设计等工作；

6. 会同有关部门确定拍摄前准备阶段人员名单；

**企业影视广告代理合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方权利义务

甲方向客户提供域名注册、虚拟主机、企业邮局、自助建站及其他相关服务，甲方自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户订购的服务，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其服务的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要服务所有人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机、企业邮局续费，乙方不负有提前通知的义务。甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失由甲方自行负责。

**企业影视广告代理合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着自愿、\*等、公\*、诚实、信用的原则，经友好协商，根据^v^有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所 有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经 营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对

第三人承担责 任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有 效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道 进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和 指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或 零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的 下列措施：

责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失

向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商 标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招 商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利 范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装 潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、\*行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终 止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通 知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。本协议受^v^法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决， 如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为\_\_\_\_市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙XX承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条 款所包含的规定，并同意受其约束。如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中 的更改和修正，与本协议有同等法律效力。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：乙方;甲、乙双方本着精诚合作、\*等互利的原则，经友好协商，就相关租赁合作事宜，成如下，双方共 同遵守：

第一条：合作范围甲方向乙方租用 (详见附件)以作甲方所属项目 会务现场布置之用。乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限合作期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共

第三条：收费标准、结算方式

1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币

元(开票加收8%)

2、结算方式：甲方签订本合同当日以现金预付总价款的30%为定金，进场验收后付30%，余 款于活动结束当天以现金一次性付清予乙方

第四条：甲乙双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。

2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。

3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。

4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

(二)乙方的权利和义务

1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。

2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。

3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。

4、应在协议约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排提供服务的活动项目费用需照常支付费用

5、本次活动基本设施的验收日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日

第五条：违约责任

1、乙方未能按合同规定时间如期合同内容中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按合同法有关规定执行

2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金

3、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任 何一方违约，违约方须赔偿对方

第六条：其它

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力

2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。甲方(盖章)：乙方(盖章)：法定代表人(签名)：法定代表人(签名)：或指定授权人：或指定授权人：帐户：开户行：帐号：全称：本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订于

冠名合作协议书范本 (菁华1篇)（扩展5）

——基金合作协议书范本 (菁华1篇)

**企业影视广告代理合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资基金管理企业（有限合伙）联系方式：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司联系方式：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 鉴于：甲乙双方本着互惠互利、资源共享、优势互补的原则，在\*XX共同合作发起有限合伙制私募股权基金，投资乙方房地产项目，获得合理投资收益。根据《^v^民法典》和《^v^合伙企业法》等法律法规的相关规定，签订本合作协议，供双方共同遵守：

第一条、合作内容双方发挥各自优势，负责基金的设立、筹资、募集和管理运作。

1、甲方以其多年从事金融服务行业所拥有的投资基金管理、国内国际投融资运作、金融产品策划销售等方面的实践经验和客户资源为依托，为甲乙双方合作发起的私募基金组建基金策划、管理运作专业团队，负责基金的策划、设立、管理运作过程中的金融产品策划及法律事务服务。

2、乙方依靠其从事项目投资的丰富经验及拥有的雄厚资金实力，为本基金的成功发起提供基金成立前期筹备费用及种子基金，与甲方合作成功设立、运作本基金。

3、由乙方推介项目、提供种子基金和基金销售募集工作，甲方负责基金的策划、协助乙方进行基金的募集工作及基金后期管理工作，向社会召集不超过48名个人或机构投资者作为有限合伙人加入本合伙企业，每年按约定支付给有限合伙人固定投资回报，即达到种子资金放大的效果。

4、在基金存续期间，甲方依协议约定收取基金管理费、基金绩效费等费用。

第二条、基金设立与运作

1、基金名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_基金，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资合伙企业（有限合伙）（名称以工商行政管理部门最终核准名称为准）。

2、基金规模：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿元（以最终实际募集到的金额为准）。

3、基金存续期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年。前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为投资期，之后为延续期，经合伙人同意最多延长\_\_\_\_\_\_\_\_年，延续期内可申请转让。

4、甲乙双方成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资合伙企业针对甲乙双方共同认可的项目，设立发起基金，并对基金共同管理，共享盈利。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条、甲乙双方权利义务

1、甲乙双方基于真实意思表示签署本协议并承诺具有完全民事权利能力和民事行为能力参与、订立及执行本协议，或具有签署与履行本协议所需的一切必要权力与授权。

2、乙方为保证本基金的成功发起设立，共提供相当于发起基金规模\_\_\_\_\_\_\_\_%，即不低于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的资金作为种子基金，乙方出资种子基金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，即占基金规模的\_\_\_\_\_\_\_\_%，注入双方成立的合伙企业，作为在日后具体投资基金中基金管理人种子基金出资，以便基金的募集、运作等工作，并以此在基金的未来收益中得到比其他合伙人更高的分成收益。

3、甲方根据《公司法》、《合伙企业法》、《信托法》、《证券法》、《基金法》及《工商登记管理条例》起草基金设立所需基金内部治理方案、合伙企业合伙协议、基金产品说明书、产品推介书。

4、由甲乙双方召开基金推介会，向社会定项招募\_\_\_\_\_\_\_\_名有限合伙人，成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资合伙企业（有限合伙）共同出资投资乙方项目。

5、甲乙双方应本着勤勉尽责、诚实信用的原则忠实履行各自的义务与职责，有效地整合各类资源和渠道以开展基金募集和管理工作，尽最大努力保证本基金运作成功。

6、乙方为本基金的成功发起，一次性提供基金成立前期筹备费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元，在本协议签订的\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内打入双方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资合伙企业共管账户，此笔款项用于注册合伙企业、投资基金的策划、筹备等基金前期运作费用的支付，甲乙双方将对此笔资金进行共管，根据基金募集发起的需要进行有计划的使用。

7、甲乙双方认可彼此作为本基金设立的唯一合作方，不得再委托其他任何人或单位为其处理本基金募集和管理的相关事宜，一方不得跳过另一方与其推介的基金和投资者直接洽谈合作。

第四条、费用说明甲乙双方针对该基金的募集、运作、管理等事宜收取基金管理费、种子基金收益、基金绩效费。

1、甲方收取标准为基金总额的\_\_\_\_\_\_\_\_%基金管理费及投资绩效费。

2、种子基金收益由乙方收取，由乙方提供的种子基金数额按投资收益比例收取。

3、乙方使用基金资金综合成本为\_\_\_\_\_\_\_\_%年（具体可协商下浮）。乙方综合成本包括但不限于甲方针对乙方项目的前期调研、论证，以及针对本基金的策划、设计、募集、运作和管理等事宜收取的基金管理及绩效等费用。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条、保密条款

1、甲乙双方对在合作过程中获得的关于对方的经营信息、客户名单、管理技术及其他信息负有保密义务。任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到对方的商业秘密及其他机密资料和信息均应保守秘密；未经对方书面同意，任何一方不得向

第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2、除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

3、本协议终止后，各方在本协议项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第六条、违约责任

1、甲乙双方均有义务全面遵守本协议。

2、甲方募资成功，乙方不得拒收本资金，否则甲方将没收乙方前期运作的策划、筹备费用。

3、由于一方的违约，造成本协议不能履行或不能完全履行时，由违约方承担违约责任，违约方应当根据守约方的要求继续履行义务或及时采取补救措施以保证本协议的继续履行，一方的违约行为如给他方造成经济损失的，应根据其所造成损失的大小，予以赔偿。如双方均有违约，根据双方实际过错情况，分别承担相应的违约责任。

第七条、免责条款发生不可抗力，一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本协议义务而使另一方蒙受的损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的另一方损失，承担赔偿责任。

第八条、争议的解决方式由于本合同引起的任何争议，双方应首先友好协商，协商不成，可以提请合同履行地人民法院进行法律诉讼。

第九条、其他

1、未尽事宜，甲乙双方应签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方：法定代表人（或授权代表人）：合同履行地：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人（或授权代表人）：合同履行地：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

冠名合作协议书范本 (菁华1篇)（扩展6）

——律师合作协议书范本 (菁华1篇)

**企业影视广告代理合同范本18**

甲方：

法定代表人：

乙方：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找