# 青岛红葡萄酒代理合同范本(优选6篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-06-09

*青岛红葡萄酒代理合同范本1甲方：乙方：甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的二手车销售代理事宜达成一致，签订本合同：一、 甲方授权乙方为甲方的二手车销售代理。二、 甲方须向乙方无偿提供甲方的销售资质(营业执照，税务登记证，组织机构代...*

**青岛红葡萄酒代理合同范本1**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的二手车销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、 甲方授权乙方为甲方的二手车销售代理。

二、 甲方须向乙方无偿提供甲方的销售资质(营业执照，税务登记证，组织机构代码等相关资质)。

三、 甲方须向乙方提供3辆车(任意挑选)，如有需要乙方可以随时随意调换甲方的任意型号车辆。

四、 甲方必须提供甲方的所有车辆的真实信息。

五、 甲方向乙方提供的车辆价格必须低于市场价格，具体价格甲乙双方另行协商。

六、 合同签订当日乙方须向甲方缴纳保证金50000元，大写：伍万元整(此保证金与合同终止时给予全额无息退还)。

七、乙方在销售过程中，如有刮擦、碰撞及其他损坏由乙方承担责任。

八、甲方授权有效期自 20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、本合同自甲、乙双方签字盖章并缴纳保证金完成之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权代理合同范本精选

**青岛红葡萄酒代理合同范本2**

甲方(总代理商)：

乙方(地区代理商)：

现因市场发展需要，经双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区总代理商(不含香港、澳门、台湾)，销售地域为 范围内(不含香港、澳门、台湾)。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方代理资格及代理期限：

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、乙方必须在签订此协议后一周内向甲方支付代理保证金人民币 0 万元，若在代理期内无违反此协议的情况发生，代理期满后十五天内甲方将退回保证金(无利息)。

3、代理期限 年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、销售定额数量及返利

甲乙双方签定协议之日乙方即获得代理权，在代理期间甲、乙双方协定销售目标为\_\_\_\_万元人民币;完成销售目标80%-100%以下返利\_\_\_\_%，完成销售目标的100%返利\_\_\_\_%。如乙方未能完成销售目标的80%就没有反利，甲方有权取消乙方代理资格并没收保证金。

四、甲方责任与权益：

1、甲方未经乙方同意，不得以任何方式向第三者透露甲方给予乙方的价格表内容。

2、甲方在对产品价格调整时，应及时通知乙方，并承诺保护乙方的市场价格利益。甲方有权调查乙方所在市场的产品销售价格及每月销售数量，在甲方提出的情况下乙方有义务向甲方提供每月销售报表。

3、向乙方提供葡萄酒有关卫生证书、商检资料和有关产品介绍。

4、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和酒庄交流活动。

五、乙方责任与权益：

**青岛红葡萄酒代理合同范本3**

甲方(授权方)：

乙方(被授权方)：

一、 经中粮长城葡萄酒授权，郑州市二七区鑫龙保真酒业商行拥有以下产品河南省总代理权，公司本着“共同拥有品牌、保护品牌、发展品牌”的经营理念, 愿与贵方通力合作。甲、乙双方在诚实，信用，平等，互利的原则基础上，就对代理的有关事宜进行友好协商，达成如下条约，以兹共同遵守：

二、授权代理地域及年限 代理产品与供应价格

1、 甲方授权乙方取得甲方所代理的上述系列葡萄酒在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的代理权，并按合同之约定享有权利和承担义务。

2、 甲方授权乙方取得上述系列葡萄酒授权代理产品的代理期为壹年，即自合同生效之日起至\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。期满如需继续履行本合同，由甲、乙双方协商后，另行签定合同。

3、 甲方在依据合同约定取消乙方的代理权或乙方自动放弃代理权之前，甲方不得在已授权乙方代理的区域内再对授权乙方代理的产品种类另设代理商，以保证乙方在该区域的利益，若甲方违反本条之约定，应赔偿乙方的经济损失。

三、交货时间、费用承担

1、 甲方在收到乙方有效的订货单及货款后，在三个工作日内(以货款到达后的日期为计算起始日期)将乙方订购的货物发出，若遇国家法定假期或逾不可抗拒性因素，可顺延发货日期，若甲方违反本条的约定，应视甲方违约，甲方应向乙方支付违约金，标准为逾期发货期间内每日支付相应金额的。

2、 运输产生的相关费用由乙方承担。

四、运输细则

1、 货物运输方式为乙方自提，自乙方验收货物之后，货物的风险责任和运输费用由乙方承担。

2、 乙方提供给甲方的验货报告存在破损或其他不合格产品的情况，乙方应当保存相应的破损及其他不合格产品交由甲方查验，经甲方确认属实，则甲方无条件给乙方换货，否则，应视乙方收到的货物全部合格，不存在破损或其他不合格产品，因换货而增加的运输费用由甲方承担。

五、结算方式

先款后货，款到依本合同约定程序发货。

六、定销合同及管理

1、 乙方应于本合同签订之日起\_五\_日内(以货款到达甲方帐户的日期为准)完成首次进货，首次进货金额不得低于人民币(大写) 三 万元，且需包含合同第一款中所列全部八款产品。

2、 乙方所代理产品，单品年销量不得低于万元 ，若不能完成，则扣除年终返利。

A. 乙方完成人民币形式，按照乙方进货额的 3 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

B. 乙方完成人民币 万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的 4 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

C. 乙方完成人民币 三十 万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的 5 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

3、 乙方在经营过程中，出现以下四种情况，甲方有权扣除其年终返利作为付甲方的违约金，并且甲方有权单方面取消对乙方授权并且解除本合同：

A. 在合同期内，乙方授权区域以外的地方销售郑州市二七区鑫龙保真酒业商行或者接受除甲方以外的第三方同品牌供货。

B. 乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品。

C. 乙方有售假行为。

D. 乙方在经营过程中，因资金不足严重影响市场销售和经营的。

4、.甲方将视乙方市场情况派商务人员配合乙方开展市场营销工作，以保证乙方利益。

七、 保密约定

**青岛红葡萄酒代理合同范本4**

甲方： 乙方：

第一章 合同说明

1、 甲乙双方遵循自愿、公平、合法、诚信的原则，本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据《^v^合同法》，就乙方在^v^境内所有市场经销甲方产品事宜签定本合同。

第二章 合同标的

第三章 甲方的权利与义务

3、 负责向乙方提供按法定质量标准生产的合格产品并出具药品检验合格报告书，如因为产品出现质量问题而引起的所有后果由甲方承担。 4、 根据乙方所报销售计划，按期满足乙方的货源供应。 5、 负责提供营销及宣传过程中所需要的一切有效证件。

6、 负责产品的物价、包装等与药品销售及宣传有关的按法定要求需要审批的手续，费用由甲方承担。

7、 负责产品的药盒、说明书印刷，每xx盒塑封膜及外xx箱，费用由甲方承担。 8、保证乙方的独家代理权，不得向除乙方之外的任何一方直接或间接提供本产品。如有客户向甲方打电话订货及咨询相关事宜，须协助客户了解乙方的通讯地址、电话号码等。 9、 甲方不得在任何未经乙方代理销售的产品中使用与乙方设计相同或类似的内外包装盒。 10、为了规范市场，便于销售跟踪管理，每件产品编排一个编码，将该编码打印在该件产品的每个药盒内，并在药箱外注明该箱产品编码，要求内外保持一致。

第四章 乙方的权利与义务

11、负责本产品在^v^境内所有市场销售。

12、负责设计、经甲方确认并备案过的中、小包装盒、说明书。 13、负责代理产品的宣传策划，遵守国家药品管理法，费用由乙方承担。

14、树立并维护甲方的企业形象，不得做出有损甲方企业形象的行为。如因乙方的违规行为而引起的相应后果及罚金由乙方承担。

15、本合同生效后，每批次生产销售计划单品至少生产xxx盒。

第五章 结算、运输与验收

16、乙方需现款购货。款项汇入以下帐号：

户 名： 开户行： 账 号：

17、甲方收到乙方xx预付款xxx天内并在乙方将全部货款结清的情况下将货物送至乙方仓库，费用由甲方承担。

18、运输过程中，如出现短少、破损等事件，乙方出具承运单位的有效证明，经甲方相关部门认可后，甲方给予补偿。

19、验收时间为甲方将货物运抵乙方指定地点的当日，逾期视为乙方验收合格。 20、乙方凭甲方成品药质量检验报告单验收，验收后须向甲方提供收货数量回执。 21、发货方式：甲方每批货一次性发到乙方指定地点。

第六章 价格预测

22、按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时（或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时），甲方应合理降低供应价。

第七章 发票提供

23、甲方负责开具增值税发票，提货总额内税金由甲方承担，超出提货总额外的税金由乙方承担。

第八章 合同期限

24、乙方代理期为xx年，自20xx年月 日至20xx年月日止，代理期满后，同等条件下，乙方有优先代理权。

25、因包装需要设计并审批备案，故上述合同期限按包装真正到达甲方之日起顺延。

第九章 其他约定

26、协议终止后，乙方所印刷的包装可以用完，并仍由乙方销完为止，在此销售过程中所需要的相关证件，甲方继续给予支持。

第十章 违约责任

27、遵照本合同，双方有一方违约，按照首年销量的百分之五十的货款承担违约责任，未尽事宜一律按《^v^经济合同法》的有关规定执行。

第十一章争议仲裁

28、双方就与合同有关的一切争议与纠纷通过友好协商解决，如协商无效，则应交守约方所在司法机关仲裁。

第十二章合同生效

29、自签定之日起，合同自然生效。 30、本合同一式肆份，双方各执贰份。

**青岛红葡萄酒代理合同范本5**

代理地区编号：

甲方（总代理商）：

乙方（地区代理商）：

————————公司是—————————————总代理，现因市场发展需要，经双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区总代理商，销售地域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

>一、乙方代理资格及代理期限：

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、乙方必须在签订此协议后一周内向甲方支付代理保证金人民币 万元，若在代理期内无违反此协议的情况发生，代理期满后十五天内甲方将退回保证金（无利息）。

3、代理期限 年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

>二、销售定额数量及返利

甲乙双方签定协议之日乙方即获得代理权，在代理期间甲、乙双方协定销售目标为\_\_\_\_万元人民币；完成销售目标80%—100%以下返利\_\_\_\_%，完成销售目标的100%返利\_\_\_\_%。如乙方未能完成销售目标的80%就没有反利，甲方有权取消乙方代理资格并没收保证金。

>三、甲方责任与权益：

1、甲方未经乙方同意，不得以任何方式向第三者透露甲方给予乙方的价格表内容。

2、甲方在对产品价格调整时，应及时通知乙方，并承诺保护乙方的市场价格利益。甲方有权调查乙方所在市场的产品销售价格及每月销售数量，在甲方提出的情况下乙方有义务向甲方提供每月销售报表。

3向乙方提供葡萄酒有关卫生证书、商检资料和有关产品介绍。

4确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

5及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和酒庄交流活动。

>四、乙方责任与权益：

**青岛红葡萄酒代理合同范本6**

托运人(姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\*民用航空\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_航空公司(以下简称承运人)协商空运)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(货物名称)到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(到达地名)，特签订本合同，并共同遵守下列条款：

第一条 托运人于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起需用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_型飞机\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_架次运送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(货物名称)，其航程如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，停留\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，停留\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

运输费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二条 根据飞机航程及经停站，可供托运人使用的载量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤(内含客座)。如因天气或其它特殊原因需增加空勤人员或燃油时，载量照减。

第三条 飞机吨位如托运人未充分利用，民航可以利用空隙吨位。

第四条 承运人除因气象、\*禁令等原因外，应依期飞行。

第五条 托运人签订本合同后要求取消飞机班次，应交付退机费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如托运人退机前承运人为执行本合同已发生调机费用，应由托运人负责交付此项费用。

第六条 托运方负责所运货物的包装。运输中如因包装不善造成货物损毁，由托运方自行负责。

第七条 运输货物的保险费由承运方负担。货物因承运方问题所造成的损失，由承运方赔偿。

第八条 在执行合同的飞行途中，托运人如要求停留，应按规定收取留机费。

第九条 本合同如有其他未尽事宜，应由双方共同协商解决。凡涉及航空运输规则规定的问题，按运输规则办理。

托运人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 承运人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

葡萄酒服务要求规范 (菁华1篇)（扩展4）

——葡萄酒代理合同 (菁华2篇)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找