# 白酒代理合同范文模板优选17篇

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-06-09

*白酒代理合同范文模板 第一篇甲方：乙方：甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原 则,经双方友好协商,签署如下协议:一、 甲方所供产品为 。甲方必须保证质量，如出现质量问题，并经调查属实，甲方承诺假一罚十...*

**白酒代理合同范文模板 第一篇**

甲方：

乙方：

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原 则,经双方友好协商,签署如下协议:

一、 甲方所供产品为 。甲方必须保证质量，如出现质量问题，并经调查属实，甲方承诺假一罚十，并承担由此给乙方造成的一切法律范围内的合法经济责任。

二、 合作方式：

1、甲方以约定价格的方式与乙方真诚合作;(具体约定价格详见附表)

2、甲方提供乙方进场费 ;

3、乙方保证每年保底销量 万元，乙方每销售10万元，甲方将以返点 或返酒 的形式给予乙方奖励;

3、甲方所供酒品遵循市场价格，如出现厂家价格调整应提前10 天通知乙方，并提出书面通知，经乙方签字认可后执行新价格 。

三、 结款方式：三十天为一个结账期，甲乙双方约定在每月 20 日前对清帐款，次月 1 日为结算货款日，即乙方转账至甲方指定开户行不得无故拖延。如乙方拖欠货款则甲方有权停止货物供应并结清货款。

四、 配送方式：乙方订货需提前 12 小时以传真或电话告知甲方，12 小时内送达乙方指定地点确保及时供应，(如遇厂家临时断货和不可抗拒因素甲方不承担责任)，如出现乙方临时紧急要货，甲方需积极配合乙方及时到货，避免影响乙方销售。如甲方人员下班确无法配送 即顺延至次日送达。

五、 货品验收：

1、乙方指定专人对甲方货物进行验收。

2、甲方货物经乙方确认验收后，乙方收货人 在收货单签名交甲方送货人。

3、货品经乙方验收后无质量问题的不准退货，如乙方在销售中有滞销货品，需在包装完好无污染，且不影响甲方二次销售的，在90日内的，甲方可协助乙方调换酒水。

六、 合作时间： 年 月 日至 年 月 日， 合作期满双方协商续签下年合同。合同期内如因乙方经营问题影响到与甲方合作的，乙方须提前告知甲方，并征得甲方同意后，结清货款。本合同一式两份，双方各执一份，本合同经双方签字后生效。

七、 本协议未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**白酒代理合同范文模板 第二篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**白酒代理合同范文模板 第三篇**

甲方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则，就乙方向甲方采购白金礼酒有关事宜达成如下协议：

一、乙方销售地点及商贸名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、供货数量

乙方因年底需求，自本合同签订之日起，不定时，多批次向甲方采购白金礼酒，总需货量约\_\_\_\_\_\_\_件，实际供货量高于该约定数量的，以实际供货为准。

三、交易方式

1、在本合同有效期内，乙方指定作为乙方代表，可以口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表，擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

四、价格及结算方式

1、乙方于提（收）货时付款或提（收）货之日起\_\_\_\_\_\_\_日内付款的，价格为：

2、乙方提（收）货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提（收）货之日起超过\_\_\_\_\_\_\_日的，每吨加价\_\_\_\_\_\_\_元。

3、付款方式及时间：

五、违约责任

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的`万分之五的逾期违约金。

六、争议解决

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、其他

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

以下无正文

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

甲方单位开户行：

乙方单位开户行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**白酒代理合同范文模板 第四篇**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在六盘水市地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为( )，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：￥ )元的货。

1.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1.在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担;

第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

、一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

、 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

、出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

、一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十 一 条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年 月 日

**白酒代理合同范文模板 第五篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_

**白酒代理合同范文模板 第六篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿、互利互惠、共同发展的原则，经协商，就双方合作事宜达成以下协议：

第一条：指定区域代理

甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理。

第二条：指定代理范围

1、乙方的指定代理范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，本合同有效期内甲方新增加的产品。

第三条：代理期限\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

（一）甲方的权力及义务

第四条：甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

第五条：甲方提供产品的技术指导、培训、咨询、等服务。

第六条：甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商及私自将产品销售到授权区。

第七条：乙方订货后，甲方及时给予确认，并优先给予供货。

第八条：经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换，从乙方发往甲方的运输费用由甲方承担。

第九条：对乙方的销售情况及其他乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

第十条：双方不定期互通业内咨询。

第十一条：甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

第十二条：乙方自主经营，有权对代理产品价格进行调整。

第十三条：甲方发给乙方的价格不得高于任何经销商或代理商价格，如经核实甲方确有上述情况，乙方有权按成交额的50%追究甲方的经济责任。

（二）乙方的权利及义务

第十四条：乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

第十五条：乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；甲方有权追纠乙方责任，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失。

第十六条：获得直接从甲方进货的权利。

第十七条：可获得本协议规定的奖励和待遇。

第十八条：可获得甲方的指定区域授权代理认定书及产品。

第十九条：乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方雇员进行技术指导和培训。

第二十条：为便于甲方有计划组织供货，乙方若需要产品时，必须提前10天通知甲方。第二十一条：乙方自本合同生效之日起，获得甲方授权区域及产品的代理权；

第二十二条：乙方在进行协作业务过程中，有责任在对外营销活动中和产品质量服务上维护甲方所提供的产品形象。

第二十三条：乙方对甲方提供的技术资料及代理价格负有保密义务，不得向第三方转让或透露。

第二十四条：乙方应在本协议签定后的五天内向甲方订购产品按时支付货款，逾期将视为自

动解除和约。

（三）授权形式，结算方式

1、授权形式

第二十五条：乙方取得代理商后，甲方在该区域无权再发展代理商及经销商。

第二十六条：乙方取得代理商后，乙方在不违反市场管理条例下自主经营，甲方无权干涉。

2、结算方式

第二十七条：乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款，或现场取货后再付钱。乙方不得任何理由推迟或拒付货款。

（四）市场管理条例

1、管理的目的

第二十八条：坚持在指定代理区域销售，防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润。

2、管理条例

第二十九条：坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

第三十条：遵守统一直指导零售价，禁止低价销售。

3、市场管理奖罚措施

a、奖励：

第三十一条：遵守本协议规定的市场管理条例及销售任务的区域代理商可获得一定的奖励（具体奖励协商而定）。

第三十二条：配合甲方进行市场管理，协助甲方在区域内举办的产品推广一切活动。

（五）发货

第三十三条：乙方在确定进货明细目录后，提前10天将进货计划以书面形式或口头形式通知甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

第三十四条：由甲方发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

（六）退货

第三十五条：甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责调货的费用由甲方承担。

第三十六条：从甲方发往乙方所在地的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

（七）违约责任

第三十七条：在乙方没有违约行为的前提下，甲方若在同一地区重复授权代理商，乙方有权终止合同，并提出索赔。

第三十八条：乙方第一次窜货、冲货，甲方对乙方进行按窜货、冲货量两倍的金额罚款；第二次窜货、冲货，甲方除按前一次方法罚款外，有权取消其代理权，由此造成的一切损失由乙方承担。

第三十九条：甲乙双方任何一方违反本合同，必须在终止合同时或收到守约方发出的《终止合同决定》之日起，双方在十五日内结清区域代理销售全部款项，否则，违约方每天向守约方交纳应付款总额1%的滞纳金。

（八）其它

第四十条：甲乙双方共同开拓区域内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

第四十一条：本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决，也可另订补充协议予以规定。本协议之补充协议、补偿条款和附件与协议具有同等法律效力。若协商不成由甲方所在地仲裁机构或法院管辖。

第四十二条：本合同终止时，甲方提供乙方的一切法律文件，协议及约定同时终止，与本合同有关的资料也同时作废

（十）、合同的变更和终止

第四十三条：有下列情况之一的守约方可终止本合同，但需提前一个月通知对方：

1、甲方的产品、市场不符合乙方要求，无法打开市场。

2、乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意，且双方无法达成一致。

3、乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更合同达成一致。

第四十四条：下列情况出现时，本合同立即终止，过错方应承担无过错方的损失：

1、本合同期满，双方无意继续合作。

2、严重违反诚实信用原则，且给甲方造成重大不良影响，或经甲方要求后拒不改正。

3、乙方有违法犯罪或违反治安管理处罚法的行为，影响甲方形象。

4、出现不可抗力，致使本合同无法继续履行。

第四十五本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续，除双方货款结清外，乙方应退回相关的销售工具、资料、文件、手册等。

第四十六：合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

（十一）、争议处理

第四十七：在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

（十二）、附则

第四十八：本合同如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分。

第十九条：本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

甲方代表（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:电话:

手机：手机：

身份证：身份证：

地址：地址：

时间：\_\_\_年\_\_月\_\_日时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**白酒代理合同范文模板 第七篇**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方 产品的\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至\_\_年\_月\_日止。合同期结束后，双方可续约。

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货\_\_\_元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

1、交货地点\_\_\_。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于\_\_元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

1、 若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年 月 日 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称乙方）

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表（含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物），特许给乙方在 （省、市、县、区）辖区内为甲方在该地区的销售总代理。

经双方协商同意，特订立如下协议：

1、甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；

乙方应遵守经销原则，只允许在（省、市、县）所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

**白酒代理合同范文模板 第八篇**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销\_产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权（著作权）、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题；应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务；

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：（名称） （版本）

1、本合同期限为 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为（ ）。

甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

**白酒代理合同范文模板 第九篇**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1.甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的系列产品，代理销售期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2.甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3.甲方向乙方收取\_\_\_\_万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4.甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足\_\_\_\_万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

2.乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3.乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4.乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5.乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6.乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1.通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2.乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2.对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条：违约责任

1.甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2.乙方在自己代\_\_\_\_区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第六条：保密条款

1.甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对

第三方严格保密。

2.甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项

第八条：本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**白酒代理合同范文模板 第十篇**

买方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《\_合同法》及其它有关法律、法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商的一致的基础上，就买卖(新、旧)机动车事宜，达成如下协议：

第一条乙方有权出售属于自己的(新、旧)机动车，(或乙方受\_\_\_\_\_\_\_\_\_的委托)，有权出售车牌号码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的(新、旧)机动车(见附件一：《授权销售(新、旧)机动车委托书》)。

第二条(新、旧)机动车状况

1.车牌号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.出厂日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.已行驶公里数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.(初次)登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

8.发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

9.车架号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

10.车辆购置附加费缴费凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

11.养路费缴付凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_，最近一次年检时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

12.车辆瑕疵状况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条价款

(新、旧)机动车价格(不含税费)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(新、旧)机动车交易中所发生的税由甲方负责、乙方负责、双方各负一半;所发生的费用由甲方负责、乙方负责、双方各负责一半。

第四条付款方式及付款时间

1.付款方式(支票、现金)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条验收时间、验收方式及交换时间、手续

1.验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。

3.交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》)。

第六条甲方的权利和义务

1.按合同约定的时间与乙方当面验收车辆，审验乙方提供的卖车相关文件和手续;

2.持本人(或本单位)有效证件，按规定与乙方共同办理车辆交易过户或转籍手续;

3.车辆交接后在办理过户期间，车辆使用中发生的任何总问题，由使用者自行负责;

4.不得采取胁迫、欺诈、提供虚假文件或虚假证明等手段进行交易;

第七条乙方的权利和义务

1.按合同约定负责向甲方提供有在的文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》);

2.如实向甲方陈述保证真实性，并对车辆状况的陈述保证真实性，对隐瞒车辆存在的重大质量问题承担赔偿责任;

3.协助甲方办理车辆过户、转籍手续;

4.因乙方原因致使成交车辆在约定期限内不能办理过户、转籍手续的，应接受甲方退车要求，解除合同、全数退还车款，赔偿因此给甲方造成的经济损失，并承担因此产生的法律责任;

5.因出售车辆的所有权或委托权问题，造成甲方与第三方发生争议，承担因此而产生的法律责任。

第八条变更解除

双方协商一致可以变更或解除合同，但责任方因此给对方造成经济损失的，应当按实际损失赔偿。

第九条违约责任

任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规承担违约责任，造成损失的应赔偿对方的一切经济损失。

第十条解决合同争议的方式

合同发生纠纷，可向有关部门申请调解，调解不成时约定采取下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

3.其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条几项具体约定

1.双方应遵守国家有关法律、法规及有关规定，遵守公安、交通等部门有关的车辆管理规定，并遵守(新、旧)机动车交易市场的规定，因违反法律、法规及有关规定给对方造成经济损失的，应赔偿对方的一切经济损失;双方共同违反有关规定，则损失共同承担;

2.乙方收取甲方全部购车款后，按规定向甲方开具收款凭证;

3.本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，工商行政管理部门留存\_\_\_\_\_\_\_\_\_份;

4.本合同经签字(或盖章)后生效。

第十二条其它约定条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：

附件一授权销售(新、旧)机动车委托书

附件二乙方身份证(或单位证明)复印件

附件三乙方应向甲方移交的文件和证明清单

1.机动车行驶证

2.车辆购置附加费凭证

3.养路费缴会凭证

4.车辆年检证明

5.税讫证明

6.其它材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.此合同文本适用于本省行政区域内的(新、旧)机动车买卖交易。

2.卖方(乙方)对其出售的(新、旧)机动车应具有所有权;或具有工商行政管理部门核发的营业执照有(新、旧)机动车经营资格，且具有(新、旧)机动车所有人出具的《授权销售(新、旧)机动车委托书》，才能与买方(甲方)签订此合同。

3.签订此合同应\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。甲、乙双方和持\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，办理车辆过户或转籍手续时工商行政管理部门留存\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

4.本合同应使用钢笔填写。

5.本合同不得翻印。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**白酒代理合同范文模板 第十一篇**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

>一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

>2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、产品价格

1.价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

>六、市场操作要求

**白酒代理合同范文模板 第十二篇**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_合同法》有关规则，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方订立本合同。

>一、交易商品

商品名称：\_\_\_\_，浓度为\_\_\_\_\_\_\_\_%vol。

>二、数量

买卖双方成交的原酒数量（单位：吨）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、订货价格

买卖双方成交的原酒的净价（即不含增值税价）为/吨。

货款总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、交收地点

到交货地点的运费由\_\_\_\_方承担。

>五、供货时间

卖方从\_\_\_\_月吨，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止发完本合同约定的全部原酒，每批次发货数量及时间等相关事宜以买方定货单通知为准。卖方同意买方通过如下方式将定货单发给卖方后生效：。

>六、质量规定

产品质量以卖方提供的1号标样为准。

本合同对应的原酒，应当是同一工厂、同一年份、同一质量标准的原酒。

>七、验收

鉴于原酒是特殊商品，因此买方在收货时应当场验收，对于货物的质量异议应当在收货时提出，未提出的视为对货物质量无异议。

>八、货款结算

买方需支付每批次发货总金额的\_\_\_\_%作为定金，卖方收到定金后即按买方定货单要求发货。

卖方每批次货到指定卸货地，由买方按标样检验合格后付清本批次发货原酒%余款，卖方收到全额余款后将货权转交给买方。

>九、保证金

为保证本合同顺利执行，卖方需提供\_\_\_\_万元合同履约保证金。

合同履约保证金在每批次发货金额中扣减\_\_\_\_%货款，扣足\_\_\_\_万元为止。

合同履约保证金在本合同终止后三个工作日内买方退还给卖方。

>十、违约责任

卖方交付的货物不符合约定质量标准的，如果买方愿意接收，则由双方另行按质协商价格；如果买方不愿接收的，卖方应当无条件更换为合格货物，损失由其自行承担，若因此供货逾期的仍应承担逾期违约责任；如果买方不愿接收，卖方又无法更换为合格货物的，则买方有权单方解除本合同，并由卖方立即双倍返还买方已付定金。

卖方未能按时将合格的货物交付给买方的，每逾期一天应按货款总额的千分之一向买方支付违约金；若卖方逾期交货超过十天的，买方有权解除合同，合同解除后三日内卖方应当双倍返还买方已付定金，同时卖方逾约保证金不予退还。

>十一、免责条款

受地震、火灾等自然灾害或其他不可抗力事件的影响，导致本合同不能全部履行或部分履行的，根据不可抗力事件的影响，部分或全部免除责任。一方因不可抗力事件不能履行合同的，应及时通知对方。

>十二、其他条款

本合同未尽事宜，买卖双方另行协商。

因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，买卖双方应友好协商解决；如双方协商解决未果的，可提交买方所在地人民法院进行裁决。

>十三、本合同一式四份，双方各执二份为凭。

合同有效期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

**白酒代理合同范文模板 第十三篇**

甲方：乙方：

甲、乙双方就开发\_\_\_\_\_\_事宜，经友好协商一致，达成如下共识：

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为\_\_\_\_\_\_全国总经销。合同约定销额为\_\_\_\_\_\_万元。

二、产品及价格：

见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款\_\_\_\_\_\_万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户（按实际出货量结算货款）

四、订货及发货条款：

（一）乙方承诺准确地向甲方提供收货单位（人）名称、地址及联系方式，甲方以铁路或汽运的运输方式发货到乙方指定站郑州或漯河，运费由甲方负责。甲方不负责多点运输、卸货以及相关费用。

（二）乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

（三）乙方每次进货量不得少于\_\_\_\_\_\_万元。

（四）甲方在收到乙方定单和货款后\_\_\_\_\_\_日内发货。

五、双方权利义务：

（一）甲方权利义务

1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。

2、甲方提供的产品质量符合\_\_\_\_\_\_标准。

3、甲方保证乙方享有独家经营权。

4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件（带红章）并保证产品的合法性。

5、甲方提供的产品酒精度均为\_\_\_\_\_\_度。

（二）权利义务

**白酒代理合同范文模板 第十四篇**

甲方(需方)：

乙方(供方)：

依据《\_合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

1、 产品名称、型号规格、单位、数量及价格

合同总金额(rmb)大写： 小写：

2、 产品交货方法及时间

交货时间：合同签订生效后，乙方于 年 月 日前将本合同产品发给甲方;

乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

运输方式：

3、付款方式及期限

甲方用现款付款方式付出合同款项：甲方于 20 年 月 日以现金付款方式付出合同全额款项;

乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

4、所有权

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不仅限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

5、验收期限及方式

甲方须在收到货物后 2 日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收合格。

产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

6、质量保证及售后服务

乙方所提供的产品质量标准按照厂商出厂标准执行。并且提供产品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，同时提供各种\_\_。

7、违约责任及纠纷处理

乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1%;如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的计算违约金;5天以上按迟付金额的计算违约金。

供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由\_\_市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因(战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件)不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的`理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

其它需说明的事宜，以下无正文。

甲方(需方)盖章： 乙方(供方)盖章：

法定代表人(委托代理人)： 法定代表人 (委托代理人)

**白酒代理合同范文模板 第十五篇**

甲方：

乙方：

为了推动\_\_\_\_\_\_\_\_庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

3、具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次\_纳许可费万元；

4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1、代理商级别：市代理/县代理；

2、代理范围：市县，乙方不得超出上述代理区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责；

3、代理期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。双方可于协议期满前\_\_\_\_日内续签，否则本协议自行终止；

4、首期进货款：乙方每次向甲方进货货款总额不得少于（大写）元，并承诺遵守所代理产品的市场规则。乙方预付定金，在甲方首次收到不低于酒箱货款后，发出第一批次白酒，价值元（按提货价计）；在甲方收到第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出第二批次白酒，定金在第二批次货款中抵扣货款；

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“\_\_\_\_\_\_\_\_庄园大米原浆酒系列白酒”；

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2、支持乙方最大限度占领区域市场；

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

4、当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或停止供货并取消乙方的代理商资格；

5、甲方根据自己的发展情况向乙方通报新产品的开发开发进展情况等有关信息，以便乙方及时调整销售方案；

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

1、在得到甲方授权后，乙方有权以甲方“白酒代理商”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的甲方产品有关的合法商业活动；

2、乙方为其所出售产品的第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

5、在实现实际销售行为后，乙方有责任将用户信息及时反馈给甲方，以便甲方对用户的售后服务情况进行记录；

6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

五、商务体系

1、订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

（1）。甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

（2）。乙方应当自备运输工具从甲方指定地点自提货物并承担运输费用，在乙方确认货物品种、数量、质量、规格后即承担货物灭失、毁损等风险责任，

3、退货

（1）乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

（2）如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

5、市场公关及广告宣传

（1）乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

（2）乙方有义务维护甲方及甲方其他代理商的形象；乙方不得以甲方“总（独家）代理”等具有排它性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益；

（3）乙方如举办大型公关活动，需要甲方对其提供技术资料时，应提前15天向甲方提出书面申请；

（4）乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

六、保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

七、法律效力

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

（1）双方协议同意时；

（2）协议的一方破产被解散或被撤消时；

（3）协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

（4）协议的一方违反协议时；

（5）发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

（6）《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

5、甲乙双方对本协议有修改、更正、补充的，应另行签订补充规定协议，补充协议与本合同具有同等法律效力；

甲方（盖章）：

签约代表：

签约日期：

乙方（盖章）：

签约代表：

签约日

**白酒代理合同范文模板 第十六篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方与乙方本着互惠互利、共同发展的原则，经过协商，达成如下产品经销协议：

一、甲方同意乙方在约定期限和区域内为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列望远镜在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省独家特约经销商，乙方在经销期间接受甲方指导与监督，如在此期间乙方发生的经营纠纷与甲方无关。

二、乙方代理的地区如有用户需求信息，甲方应及时告知乙方，不得直接销售或另设代理商，否则乙方有权要求甲方按实际违约发生销售额进行赔偿。

三、甲方的望远镜系列产品应以最优惠的价格提供给乙方。乙方在保证销售量和双方利益的基础上可参考甲方指导价制定其销售、批发价格，甲方不得向乙方代理区域的客户提供代理价格信息。

四、甲方可根据乙方要求提供部分样品、产品鉴定检测报告等相关资料给乙方作宣传。

五、乙方须保证平均每月至少销售甲方望远镜系列产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_台（其中不包括普通初级天文望远镜及双t望远镜）；如年销售量低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，甲方有权取消乙方的代理资格并收回提供给乙方的望远镜样品、相关资料和销售宣传活动经费。

六、乙方需提前一周通知甲方备货，同时预付批次需货金额30%的货款，乙方在收货后一个月内付该批货的另60%，余10%作为质保金在一年内结清。

七、产品售前、售中由乙方负责，售后由甲方负责。

八、乙方可在经销区内开展适当的销售宣传活动，费用可由双方协商共同承担。

九、乙方应在协议签定时提供给甲方合法有效的资信证明，甲方为乙方出据经销授权书。

十、争议的处理

1．本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2．本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

十一、本协议一式两份，双方各执一份。签字盖章生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**白酒代理合同范文模板 第十七篇**

乙方：

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议书。

第一条：甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在昆明范围内代理销售甲方澳洲红酒坊优客系列产品，代理销售限为 1年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3、 本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调整，调整产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予调换。

5、方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

第二条：乙方的权利与义务

1、方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。

2、方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

第三条：供货结算方式

1、乙方需要甲方提供货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。

2、甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

3、货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从 年 月 日起至

止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章）： 乙方（签章）

法人或负责人： 法人或负责人：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找