# 关于公司代理合同范文精选49篇

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-06-09

*关于公司代理合同范文 第一篇甲 方：乙 方：依据合同法及相关规定及互优惠利友好合作的原则，经甲，乙双方共同协商就供销事宜达成如下协议，共同执行>一、送货：1、乙方需提前两天向甲方订货(特殊情况除外)2、甲方根据乙方商品订单及时准确的把货送到...*

**关于公司代理合同范文 第一篇**

甲 方：

乙 方：

依据合同法及相关规定及互优惠利友好合作的原则，经甲，乙双方共同协商就供销事宜达成如下协议，共同执行

>一、送货：

1、乙方需提前两天向甲方订货(特殊情况除外)

2、甲方根据乙方商品订单及时准确的把货送到乙方库房;非人力或不可抗拒的因素不得终止对乙方的发货;否则视甲方违约。

3、甲方产品送达后，在乙方保管销售期间发生的损坏，失窃等由乙方负责

>二、签收：

乙方库房在收到甲方所送商品时，包装进行验收，无误后在甲方的送发货单上签字;乙方收货人指定上述代表人签字有效

>三、结款方式：月结

甲乙双方每月依据

1、甲方的送货单和乙方的入库单，每月6号核对单据，10号之前结清货款

2、如果乙方在一个月之内未按要求甲方供货，乙方需在月底之前结清甲方账款

3、乙方依照约定的付款方式，按时支付货款，乙方应依据甲方结款人所持有的甲方送货/入库单为货证，方可结账

>四、甲乙双方的责任和义务：

1、甲乙双方的规定的签收人、承包人、经营人、经营范围、地址及其它重大企业注册事项更改均应提前15天书面通知对方，以便双方就合同内容及时进行协商调整，如一方未尽以上通知义务，则应承担由此产生的一切责任

2、乙方在合同期内不得无故停止销售甲方产品，无故拖欠甲方货款;与甲方合作期间销售其他公司同类产品，甲方有权解除合同，结清甲方的货物货款

3、如果乙方在经营的途中，有停业(因非人力不可抗拒的特殊情况除外)在甲方合同未满一年，乙方应按月百分比退还甲方的广告费用，甲方保证提供的洋酒产品全部为上级公司的正规品牌并提供酒水相关合法经营的文件，如因甲方所供的酒水被工商/酒管等执法部门认定为假酒而受到处罚的由甲方承担全部责任并终止合同

5、甲方保证供给乙方酒水的价格是同类产品/娱乐行业最低价

6、乙方保证甲方拥有洋酒独立销售并由甲方提供场内洋酒

7、乙方应保证对甲方的洋酒每月完成最低销量 箱

8、甲方根据乙方的销量尽力争取厂家的广告支持，不定期提供节日活动支持(如圣诞/春节/情人节)

9、甲方业务员在乙方借款，借货/签单与甲方无关，如产生的一切债权、债务，甲方概不负责

>五、争议解决的方式：

甲方双方应本着诚信的原则，严格遵守以上协议，如有争议，甲乙双方协商解决，协商不成，可向甲方管辖地方的人民法院提起诉讼。本合同一式两份，具有相同的法律效应

>六、合同日期：

年 月 日至 年 月 日止有效。

甲方负责人：

**关于公司代理合同范文 第二篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日就乙方承接甲方安阳区域销售总代理事宜，在公平公正的前提下，经友好协商，达成共识，签订本协议，据条款如下：

1、代理产汽称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方授权乙方为甲方产品在安阳地区内家排他代理，并保证乙方在销售区域内的长期利益，代理区域包括

3、代理期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。协议到期后乙方优先续约。

4、甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商，或直接向第三方供应产品。

5、甲方应保证乙方产品供应，并及时按乙方要求将合格产品运至指定地点。

6、价格为保证乙方利益甲方供应乙方产品价格按安阳市同类产品市场价格每立方米降低8元。

7、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

8、甲方应提供所生产产品的质检报告等相关文件。

9、本协议未尽事宜，双方协商解决，签订补充协议，和本协议具有同等效力。

10、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于公司代理合同范文 第三篇**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在六盘水市地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

1、甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。

2、乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励、

1、 本合同有效期为 年，自 年月 日起至 年 月 日止。

2、 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3、年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1、甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：￥ ) 元的货。

1、订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2、乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3、货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1、 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2、 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3、 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4、 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1、在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担;

第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2、对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1、甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2、 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3、乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4、乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1、本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2、发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十 一 条其它

1、本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2、 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3、 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4、 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5、 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**关于公司代理合同范文 第四篇**

委托方(甲方)：受托方(乙方)：

身份证号：身份证号码：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

甲乙双方本着互惠互利的原则，在自愿、平等的基础上签订如下协议。

第一条、甲方为了资金有效运作，获取投资收益，委托乙方就甲方的投资提供经营及管理服务。甲方自愿委托乙方为账户管理人，全权负责账户的投资管理和经营，乙方可以自行指定工作人员或外聘专家进行具体操作。甲方委托乙方管理的账户为甲方在美尔雅期货经纪有限公司开立的期货交易账户，账户名为，账号为。在本协议履行期内，甲方不再另行委托他人为该账户的管理人。

第二条、乙方以自己名义在美尔雅期货公司开立的期货账户的起始资金不低于捌佰万元，作为履行本委托管理协议的保证金，账户名，账号。该账户资金不得再为第三人设为保证金。

第三条、甲方保留委托账户的资金密码和期货保证金监控中心密码及乙方期货保证金监控中心密码，甲方不得操作。乙方对委托账户有操作管理权，可决定买卖期货合约的品种、数量和方向。乙方遵循诚实守信，勤勉尽责的原则，努力实现甲方投资收益化，但乙方并不或保证甲方账户的资金一定获得收益。乙方每个月定期向甲方通报管理操作情况，甲方有随时了解投资账户执行情况和乙方账户结算权益的权利。

第四条、甲方资金以不定期不定额投入，利润分配按年度计算的方式与乙方合作，甲方可以自由出入金，但累计出金金额不能大于累计入金金额，入金后乙方须进行操作;甲方出金前，出金金额在伍佰万元以内提前三天通知乙方，伍佰万元以上提前七天通知乙方，乙方应在甲方出金前一日保证甲方账户权益高于出金金额，确保甲方在出金日能足额按时出金。否则须锁定甲乙双方账户的一切权限;甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担，以后类推;乙方出金后帐户金额不低于甲方帐户的50%以上。

当T日甲方账户结算权益低于总净入金金额的80%时，乙方须在T+1日交易开市前向甲方账户注资至其净入金金额，否则须在T+1交易日9：00-9：05按市价对甲方账户全部平仓，并锁定甲乙双方账户的一切权限;甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担，以后类推;当T日甲乙双方账户结算权益之和低于甲方账户总净入金金额的120%时，乙方须在T+1交易日开市前向甲方账户注资至其净入金金额，否则须在T+1交易日9：00-9：05按市价对甲乙双方账户进行平仓，并锁定甲乙双方账户的一切权限;甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担。以后类推。

第五条、对以上乙方补足给甲方账户的资金，在甲方账户盈利达到20%(含)时，甲方在下一个交易日开盘前将补充给甲方账户的资金返还给乙方。

第六条、本协议履行期内，甲方可以自由出金，但出金须提前告知乙方，特殊情况须双方协商一致。

第七条、管理费是在甲方账户有盈利时，甲方支付给乙方的费用，该费用为净盈利的70%。

第八条、管理费的支付条件：

1、本协议期满或双方约定的终止或解除本协议时，甲方账户有盈利。

2、除不可抗力或乙方因本协议规定而不应取得管理费的情况外，甲方应在本协议到期日、终止日的3个交易日内，将乙方管理费汇入乙方指定的账户。甲方出金时，乙方可以要求分配赢利，甲方必须同意。

第九条、甲乙双方在本协议有效期内及协议终止后，要对双方的资金、账号、密码等有关资料保密，不得泄露账户操作策略和财务状况，不得损害对方利益。

第十条、本协议终止后，乙方应在终止当日开始对甲方委托账户进行清算，账户资产以货币形式存在。并根据本协议的规定，在1个工作日内完成对该账户损益的处理，

第十一条、违约责任

1。甲方未按上述第五条、第七条要求向对方支付款项时，除应向对方支付外，还应从应付日起按每日2。1‰另行支付违约金。

2。甲方依约终止协议后乙方强行交易时，所有盈利全部归甲方享有，所有损失全部由乙方承担。

第十二条、本协议自甲乙双方签字并盖章后，甲乙双方将约定资金划入约定的账户之日起生效，委托期限为壹年，届时自动失效。

甲方：乙方：

授权签字：授权签字：

**关于公司代理合同范文 第五篇**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《xxx民法》、《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、诚实信用、互惠互利的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目进行招商(租赁/销售)事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

>一、委托事宜：

甲方授权乙方作为甲方项目的招商(租赁/销售)代理：

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方就本项目提供招商代理服务。

>二、委托项目基本情况：

(一)物业条件：甲方以附件形式提供给乙方(外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格等)。

(二)相关资料：甲方应向乙方提供以下文件和资料：

1、甲方营业执照副本复印件和银行账户;

2、相关部门对开发建设项目批准的有关证照;

3、乙方代理销售该项目所需的数据、租赁/销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退还给甲方;

4、甲方正式委托乙方为项目代理的正式委托书;

5、提供《客户签约标准》，其中包括客户要求、签约价格等描述。

(三)招商政策：

1、费用：

租金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

物业费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

水费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、装修期、免租期、递增等甲方以附件形式提供给乙方

3、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方可视市场情况、特别客户，征得甲方认可后，灵活浮动。)

>三、委托期限：

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

(合作期限结束时，双方可再次洽谈延长合作期限事宜，并根据具体情况另行签约。)

>四、代理条件：

(一)甲方应在合同签订3日内向乙方提供约定的文件和资料：

(二)代理权限：

1、委托期内项目招商权仅本乙方独家代理;如甲方参与招商，凡乙方客户由于任何原因直接与甲方达成合同，均视为乙方客户，甲方应全额支付乙方相关费用;

2、若乙方客户在签署合约后悔约，客户所付定金由甲方没收并按甲、乙双方对半比例平均分配，而其成交业绩依然符合并计入乙方之成交标准;

3、甲方必须指定相关负责人员为乙方签订《商户租赁合同》，签约日期为乙方正式书面通知甲方起2个工作日内完成。如甲方未经乙方同意，无故推延签约日期而导致乙方客户流失，则甲方仍应支付乙方就该客户应得佣金并计入乙方业绩;

4、甲乙双方达成共识，并由甲方出台《客户签约标准》后，乙方有权代甲方向达标商户口头承诺进驻许可。

(三)其他：

1、甲方向乙方提供招商接待处，供乙方销售、租赁招商使用;

2、甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备，为\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、现场接待处的装修以及日常涉及的水、电，均由甲方提供;

4、本案有抵押的，须有抵押权人出具同意出让或出租的证明文件。

>五、代理费用以及支付方式：

(一)甲方支付以下费用：

1、佣金：甲方需按协商要求支付乙方佣金，佣金计酬办法，以合同约定资金(租赁/销售的总金额)为计算依据，其中\_\_\_\_%做为佣

金，次月\_\_\_\_日前支付。(或：乙方将收取甲方以本项目商业物业租出楼面面积相当于首年月租金之180%，即个月的租金作为招商代理服务佣金);或：代理费用：除佣金外，甲方应向乙方支付代理费用，按实际面积收取;次月\_\_\_\_日前支付;(或合同签订后\_\_\_\_日内一次性支付)

0-20xx㎡：\_\_\_\_元

20xx-5000㎡：\_\_\_\_元

5000-10000㎡：\_\_\_\_元

10000-20xx0㎡：\_\_\_\_元

20xx0-50000㎡：\_\_\_\_元

50000㎡以上：\_\_\_\_元

2、奖金：按照甲乙双方协定，如乙方引进知名品牌、大企业，甲方应给与乙方一定奖金，引进的次月\_\_\_日前支付，具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、溢价分成：乙方实际租赁/销售额超出约定基价部分，乙方按成交额的\_\_\_\_%提取;

**关于公司代理合同范文 第六篇**

委托方(简称甲方)：

住所邮政编码

代理方(简称乙方)：

办公地址邮政编码

根据《xxx合同法》及其他相关的法律、法规和规范性文件，订约各方友好协商，达成一致，签订本合同。

第一条转让标的

甲方委托乙方转让(销售)的标的为：转让底价：人民币万元整。根据实际情况，必要时经甲方同意，转让价格可适当下调。

第二条委托代理转让期间：自本合同签订之日起个月。

第三条乙方义务：

1、为转让标的寻找意向买方，向意向买方详细介绍标的情况，带领意向客户实地看样;

2、居间撮合甲方与买方成交，代理甲方与买方前期谈判，为房地产转让合同签约提供协助;

3、代拟项目转让合同及相关文件、文书等。

第四条甲方义务：

1、甲方应保证对转让标的拥有无可争议的处分权，如实详尽地说明转让标的情况及瑕疵，并向丙方提供有关的权属登记证件、资料、建设文件、物品清单等，及时解答丙方的咨询。甲方提供的文件、资料和咨询解答不真实或无效的，丙方有权要求变更或解除合同，由此造成的责任由甲方承担。

2、在本合同第二条约定的委托代理转让期间，甲方不得委托其他单位或个人代理转让本标的，亦不得直接与买方签订房地产转让合同。甲方应将承接的购买客户及时交由丙方统一洽谈交易事项。

3、按约支付代理服务费。

第五条代理服务报酬：

1、甲方应按转让成交价款的%向丙方支付代理服务费;

2、若转让成交价大于转让底价，则对于超出底价部分甲方还应给予丙方的奖励金。以上款项支付时间：在甲方与买方订立项目转让合同并收到买方定金或第一笔交易价款后工作日内，由甲方支付给乙方。

第六条凡在本合同第二条约定的委托代理转让期间甲方与买方订立房产转让合同，均视为乙方完成代理居间义务，甲方应依照本合同第五条约定支付报酬。凡在本合同代理转让期限届满之日起个月内，甲方与乙方推介的客户(包括该客户所控股或作为实际控制人的企业)订立房产转让合同，均视为乙方完成代理居间义务，甲方应依照本合同第五条约定支付报酬。

第七条关于标的交付的约定

1、甲方应依照房地产转让合同及相关法律法规的规定与买方办理房屋交接、证照变更、产权过户手续。

2、转让标的实物移交时间：转让价款全部付至乙方代收账户之日起个工作日(具体以房地产转让合同约定为准)。

3、权属过户变更登记时间：以房地产转让合同约定为准

4、交付(转移)的方式：甲方与买方办理产权过户及标的实物移交。

5、标的在证照变更、产权过户过程中需支付的各种税、费，依照相关法律规定由房产交易双方各自承担。

6、标的在移交前如存在欠费，则由甲方承担并及时结清。

第八条关于转让价款的相关约定

转让成交后，买方应于成交之日起月内分期付清全部成交款：此付款方式如有变动，以甲方与买方的项目转让合同为准。

第九条转让标的：

合计转让底价：万元整。根据实际情况，必要时经甲方同意，转让价格可适当下调。

第十条委托代理转让期间：自本合同签订之日起个月。

第十一条本合同在履行过程中发生争议，由各方协商解决;协商不成，可向方办公地的人民法院提起诉讼。

本合同自各方签字或盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于公司代理合同范文 第七篇**

甲方(供货方)：贵州茅台集团\_\_\_\_省营销中心

乙方(代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着“真诚合作、平等互利、诚实信用、共同发展”原则，为共同开发贵州茅台集团中华桥酒的区域销售市场，经充分协商特签订本合同，以资双方共同遵守执行，茅台代理商合同。

>一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方中华桥酒系列产品。

2.甲方授予乙方中华桥酒系列产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、产品价格

1.价格按\_\_\_\_省统一价执行(价格表附合同)。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1.乙方首批货款在本合同签定之日起\_\_\_\_日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照XX同期活期存款利率计算。

>六、市场操作要求

**关于公司代理合同范文 第八篇**

签订地点：

委托方：

居间方：

依照国家法律、法规有关规定，双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就居间方理解委托方的委托居间交易本合同指定矿权，订立本合同。

>一、委托事项：

委托方指定乙方为独家居间人，交易本合同指定矿权。

>二、居间期限：

本合同居间期限为自 年 月 日起至矿权交易完成（不少于180个工作日）。

>三、居间事项：

居间方为委托方带给媒介服务，撮合委托方与矿权卖方达成矿权交易。

>四、本合同矿权委托交易底价为人民币 圆整（￥ 元）

>五、合同双方的权利义务

（一）委托方的权利义务

1、提交全部与矿权交易的资证文件；

2、居间方在理解委托期间，委托方不得自行交易或委托第三方交易本合同约定的矿权；

3、委托方在合同生效后，为尽快促成交易成功，委托方应用心配合居间方的工作，对居间方活动不得任意干涉；

4、委托方如实带给有效的通讯地址、联络方式；如通讯地址、联络方式变更后，应及时通知居间方，否则造成不良后果由委托方自行承担。

（二）居间方的权利义务

1、居间方为委托方带给准确、真实的矿权媒介信息； 2、居间方为委托方带给与卖方交易的撮合服务；

3、居间方不为委托方和卖方作任何明示或暗示担保。矿权交易双方发生纠纷，由双方自行解决；

4、居间合同期间，卖方确定后，居间方应及时通知委托方签订《矿权交易合同》。

>六、居间事务完成及酬金结算、支付方式

1、居间方促成委托方与卖方签订《矿权交易合同》时，即为居间行为完成；

2、居间酬金的计算方法：

酬金金额=矿权交易合同总金额×5% 3、酬金的支付方法： （a）自委托方与居间方签订《矿权交易居间合同》之日起 3 个工作日内，委托方须向居间方支付委托酬金人民币 圆整（￥ 元），作为居间合同履约保证金。

（b）自委托方与卖方签订《矿权交易合同》之日起 10 个工作日内，委托方须向居间方支付委托酬金总额的 80 %。

（c）待矿权完成移交手续后 10 个工作日内，委托方向居间方支付结余的委托酬金。

4、透过居间方成功完成委托方委托项目交易的，履约保证金应包计在委托酬金内；如居间方未完成委托方委托，代理方在委托工作结束后 10 个工作日内将履约保证金扣除。

居间本合同委托矿权所产生的相应费用后，将剩余款项返还委托方。

>七、合同的变更与解除

1、委托方与居间方协商一致；

2、因不可抗力致使合同目的不能实现。

>八、违约职责

（一）委托方有下列情形之一的，视为违约，应承担违约职责

1、居间期间，委托方单方面终止合同或自行、委托第三方交易矿权的，应按照合同约定将矿权交易价10%作为违约金支付给代理方；

2、在居间期间内或居间期限届满后，委托方及其关系人（指包括但不仅仅限于委托方的直系或旁系亲属、朋友、同事等）私下自行与第三方交易该矿权项目时，需经过居间方最终确认“此第三方（即真正的买受人）是否是居间方客户”，若是，委托方仍应按照合同约定将委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给代理方；

3、在居间期间期限内，在居间方将委托矿权交易并代委托方支付卖方预付款或定金后，如委托方反悔，应按照合同约定委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给居间方；

4、委托方隐瞒委托方状况，由此与卖方产生的法律纠纷，致矿权无法交易。由委托方承担一切职责，与居间方无关。同时，委托方应按照合同约定委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给代理方；

5、不按合同约定向居间方支付委托酬金的。

如有以上状况出现，委托方需按本条款之约定支付违约金，如拒付，居间方有权透过诉讼向委托人追偿。此时，委托方除承担违约金外还需承担诉讼费、律师费等由此产生的一切费用。

（二）代理方有以下情形的，应自行承担职责：

1、居间方超越居间权限向卖方做出承诺的，因此导致的后果由居间方自行承担。

>九、合同附件

委托方在本合同存续期间所签订的《委托交易矿权信息表》为本合同附件，与本合同具备同等法律效力。

>十、解决争议方式

本合同在履行的过程中如发生争议，由双方当事人协商解决。协商或调解不成的，依法向所在地的人民法院起诉。

>十一、其他约定事项

>十二、本合同自双方签字、盖章后生效，复印传真件具有同等法律效力。

>十三、本合同一式两份，双方各执一份。

委托人：（签章） 居间人：（签章）

身份证/法定代表人： 身份证/法定代表人：

**关于公司代理合同范文 第九篇**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲方为促进商品房的销售，委托乙方对甲方所开发的项目进行独家营销策划和销售代理，双方在平等互利的基础上，就委托代理之有关事宜达成如下合同条款：

第一条委托代理项目的位置、面积

2、代理项目坐落位置;代理项目总面积约为平方米(详见甲方提供的测绘面积表)

第二条销售价格

1、销售面积按建筑面积计算;

2、合同所约定的销售房屋价格为元/平米;

3、在实际销售中，如属溢价方式销售，在溢价范围内乙方有权折扣优惠，无需经甲方同意;如属甲方定价销售，乙方无权折扣优惠，必须经甲方书面同意后，方可执行折扣优惠。

第三条甲方权利与义务

1、 提供有效的营业执照和开发资格证书复印件。

2、 提供该项目的土地使用权证、建筑工程规划许可证、建设用地规划许可证、施工许可证、商品房销售证书或预售许可证的复印件及施工图、分层平面图、面积测绘报告、户型图以及施工进度计划等资料。

3、保证工程质量、工程进度、综合验收时间及交房时间，项目在修建工程中，若发生设计变更，应当及时书面通知乙方。

4、按双方协商确定的计划，承担销售广告宣传费用以及相关资料制作费用。

5、派出专人配合销售，负责审定售房合同、收款、办理收房合同登记、银行按揭与房屋产权、国土等手续，落实购房人的合理要求等工作。

6、 提供《商品房(买卖)合同》范本。

7、对委托销售面积内的房屋进行抵押、典当、按揭、抵债、拆迁还房、司法冻结、行政限制和自售的情况必须书面通知乙方;并保证提供的房源产权合法、有效。

8、 提供装修好的售房部、配备售楼电话、必要的办公用品、承担售房部房租、水、电、暖等费用。

9、可以定期检查、督导乙方工作。并指派专人负责房屋买卖合同的签署。

10、做好本合同的\_，防止对销售造成不利影响;

11、负责按时支付乙方佣金。

12、约定承担的其他费用;

第四条乙方权利与义务

1、本合同签署后天内在甲方基本具备销售条件后，经甲方同意，再实际动作。

2、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格及付款方式，特殊情况须经甲方书面同意。

3、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务。

4、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广。

5、根据销售需要及市场需要，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应及时书面告知甲方。

6、与购房人签订商品房买卖合同。本合同约定销售范围内的房屋，所有销售均视为乙方完成。

7、乙方有权拒绝任何形式的虚假按揭融资。

8、乙方应当为甲方保守相关商业机密。

9、乙方在经营活动中，应当自觉维护好提升甲方企业形象。

10、约定承担的其他费用。天内展开销售。

第五条代理销售佣金按以下方式计算

1、佣金=底价佣金+溢价奖励

其中：低价佣金=低价销售合同总金额\_\_ %

溢价奖励=(销售价—底价)\_\_ %

代理佣金结算方式

1、当甲方收到所签售房合同首期房款时，视乙方代理成功，甲方应按售房合同成交总金额，依照本合同第五条分别计算佣金。

2、当甲方收到首期房款后即应按时结算佣金给予乙方，结算日为每月20号，甲方在结算当日可用转账或现金方式支付乙方，乙方递交收款票据。

第六条甲方违约责任

1、若购房人购买的该项目房产的实际情况与甲方提供的材料不符或产权不清，规划设计变更或销售面积变化，以及因工期、交房期、质量、银行按揭、典当抵押等问题产生的纠纷，均由甲方负责。

2、甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天按应付佣金的1%向乙方支付滞纳金;若佣金支付时间超过三个月，视为甲方违约，违约金十万元。乙方有权解除合同，并有甲方完全承担违约责任。

3、如甲方认可的销售费用开支不能及时到位，由此造成销售工作的停顿，后果由甲方承担。

4、开盘时间定为年月日，如因甲方原因导致该项目不能按时开盘，甲方应支付乙方前期工作准备金，乙方前期工作顺延，顺延时间不超过天，并且乙方有权终止合同。

第七条乙方违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何

商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗购房人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对购房人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担。

2、乙方不得私收房款，乙方有任何未经甲方同意私收房款、以及其他挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方承销权，并追究其法律责任。

3、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿经济损失万元。

第八条本合同执行期间，在合同约定的代理销售范围内，甲方不得任意售房;

如甲方有购楼客户，须交乙方进行办理，售出房屋仍计入乙方销售总额中，并按合同约定结算佣金给乙方，如甲方用委托乙方销售的房屋进行抵债、抵偿、抵押、置换等，则视同为乙方销售，甲方按本合同约定支付乙方佣金。

第九条正式销售时间为办好预售许可证时双方协商计算，三个月之内乙方销售房屋

面积少于计划任务的%或销售额少于万元，甲方有权解除本合同，但需结清乙方应得佣金;否则乙方有权销售至合同期满止，甲方不得停止乙方承销权。

第十条退房处理方式

1、甲方责任：乙方执行退房指令，所退之房屋乙方继续销售，乙方收之佣金不再退还甲方，乙方在售该房屋，甲方仍需支付佣金;

2、乙方责任：由于乙方的责任造成的退房，甲方有权扣除乙方的佣金，造成甲方的损失由乙方承担赔偿责任。

第十一条本合同期未满而中途终止时，在一年内甲方不得聘用未经乙方许可的任何原聘用人员。因甲方违约给乙方造成经济损失的，甲方必须赔偿。

第十二条合同期限

年月日至年月日。

在合同有效期内，任何一方不得随意单方面终止本合同，本合同期满前60天，若甲方未提出反对意见，本合同代理期自动延长60天。第十三条其他约定

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，

协商不成的，按本合同约定的下列方法之一，进行解决(选项打“√”)：

1、向仲裁委员会申请仲裁

2、向人民法院提出诉讼

第十四条本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：

年月日

**关于公司代理合同范文 第十篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照国家有关法律法规之规定，经友好协商，双方就甲方委托乙方广告设计和发布事宜达成一致，特签订本合同，以资信守。

第一章委托事项

第1条本合同有效期内，甲方委托乙方发布甲方形象宣传媒体广告。每次发布委托执行时，甲、乙双方签署“媒体发布确认函”，每次发布具体时间、媒体、需求(规格、色彩、版面等)及发布内容以经甲乙双方确认的媒体发布确认函为准。确认函指定格式如附件。乙方负责广告制作、发布、效果跟踪等事宜。

第二章费用结算

第2条双方确认，甲方支付给乙方广告发布费用累计总额为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。乙方向甲方开具符合国家规定的全额发票。

本合同项下确认函签署之日起10个工作日内，乙方按甲方确认宣传要求、与甲方指定发布媒体签署发布合同并支付合同发布费用。

第3条本合同广告发布费用甲方分两次与乙方结清，具体结算时间为。

第三章资料提供

第4条甲方在每期广告发布前，比发布日期提前至少1个工作日将下述资料提供给乙方，包括发布内容的需求。

第5条乙方对甲方提供的资料有异议的，应在3个工作日内向甲方提出书面异议。甲方应在收到书面异议后的3个工作日内答复。

第6条乙方应妥善保管甲方的资料。如在乙方保管期间发生丢失、毁损等，乙方应承担赔偿责任。

第四章发布广告的质量要求

第7条广告发布时不得与其同行广告并列播出刊发

第8条广告发布时不得发生质量不高、不清晰、不稳定，内容不全或不能正确显示、访问等问题。

第9条广告发布时不得出现不符合甲方要求的其他问题

第五章发布效果的评估检验

第10条广告发布效果由甲方指定的第三方专业评估机构进行，评估费用由乙方支付。

第六章知识产权及保密

第11条甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

第12条乙方为履行本合同而征得甲方同意对甲方提供发由内容进行规格、画面等局部修改的，所涉修改构思、修改方案、修改成果等作品的知识产权归属甲方所有，未经过甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品;乙方不得在为他人进行作品设计时全部或部分地采用该作品的构思、设计方案、设计成果，否则乙方应就此承担侵权责任。

第13条乙方为广告发布而制作的母版原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

第14条乙方视甲方提供的所有资料(包括但不限于素材、半成品、成品)以及

广告发布制作中所使用的技术和为广告发布而制作的母版原版(统称为“保密资料”)为商业秘密，乙方对此负有保密义务。乙方有义务对保密资历料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段，如果保密资料在乙言期间发生任何有损于其保密性的事件以及任何毁损、灭失，乙方有义务就此向甲方赔偿。

第15条乙方保证不将保密资料仅用于本合同有关的用途。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方泄露和提供保密资料。为执行本合同的目的，乙方可以向其内部有知悉保密资料必要的雇员披露上述保密资料，但乙方应保证其雇员在得知该保密资料前接受本合同规定的保密义务约束。

第16条双方对广告发布中所使用的技术(包括甲方提供的MAPPING图，即定位图)保密，应在双方代表在场的情况下对广告及技术资料进行封存，在双方约定解密时间予以解密。

第17条乙方在广告发布及对母板原版保管过程中，对母板原版负有妥善保管和保密的义务，不得将母板原版的部分或全部用于甲方广告发布以外的其他用途的产品或允许他人使用。制作完成或本合同解除后2个工作日内，乙方将母板原版交还甲方，或经甲方同意予以销毁。

第18条乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存甲方资料。乙方应在完成发布工作或本合同解除后的3个工作日内将资料返还给甲方，或经甲方同意后销毁。

第19条乙方对在履约过程中获悉的甲方商业秘密及技术秘密承担保密义务。

第20条前述保密期为永久。

第七章双方权利和义务

第21条甲方有权即时审验乙方为甲方设计或制作完成的广告片样和内容，并提出修改意见，乙方应予以采纳。

第22条甲方有权根据合同的约定检查乙方提供广告服务质量，如服务质量不符合约定，甲方有权要求在规定时间作出调整和弥补。

第23条甲方应按照合同约定金额、时间、方式支付合同价款。

第24条乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

第25条乙方应建立广告审查制度，配合合格的广告审查人员，依法审查广告片样，乙方应对审查结果承担法律责任。

第26条乙方应严格按照合同约定发布广告。

第27条乙方保证广告发布不违反国家颁布的法律法规，并不引起各种引纷。因广告发布违反法律纠纷或产生的任何纠纷所引起的一切人身、财产损失由乙方负责承担。

第28条未经甲方书面授权，乙方不得将本合同项下任何工作交由第三方完成。

第29条甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题和责任不承担任何责任。

第八章违约责任

第30条任何一方未履行本合同项下的义务均被视为违约，违约方应承担因违约给对方造成的一切损失。

第31条乙方未按时发布广告或未按时将广告费支付给指定媒体的，每逾期一天，按照广告发布费用的\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，如果该违约金不足以支付甲方因此遭受的损失，则乙方还应当就该差额款项向甲方承担赔偿责任。如逾期超过10天(包括10天)乙方仍未发布或仍未支付的，甲方有权解除本合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第32条乙方未按约定的要求发布广告的，应免费重新发布，发生2次(含)以上该等情形的，每发生一次，向甲方支付本合同金额5%的违约金，发生4次以上，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。

第33条乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金，并退还甲方已支付的所有款项。如因此造成甲方其它损害或损失的，乙方应就此承担全部赔偿责任。

第34条如乙方违反本合同关于知识产权和保密的约定，乙方应承担给甲方造成的所有损失和损害。

第35条如果本合同以外第三人提出法律诉讼或行政程序(合称“侵权指控”)，声称甲方侵犯了其著作权等人身及/或财产权利，乙方承担因此产生的全部法律责任并应赔偿甲方因此所遭受的全部损失，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

第九章不可抗力

第36条如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予终止。声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后5日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力或继续履行合同已无必要，则双方可协商暂时延迟合同履行或解除合同，且遭遇不可抗力一方无需为此承担责任。因不可抗力的影响致使本合同中止履行5个日历日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。不可抗力事件发生时间超过\_\_\_\_\_\_日，甲方有权终止合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第37条因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方，如决定终止本合同，乙方退回甲方已支付、乙方尚未提供服务的费用。

第十章争议的解决

第38条有关本合同的一切争议，双方协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院起诉。

第39条因一方违约致使另一方采取诉讼方式维护自己权益的，违约方应承担另一方为此支出的费用(包括但不限于律师费、差旅费等)。

第十一章附则

第40条甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**关于公司代理合同范文 第十一篇**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《xxx合同法》及相关法律规定，双方就\_\_\_\_\_生鲜肉类配送事宜经共同协商，本着双方自愿、公平、互惠互利的原则，建立配送\_\_\_\_\_生鲜肉业务关系，为保证双方的权益，达成以下合作协定：

>第一条：

乙方应遵守国家和地方有关的环境和卫生标准，严禁供应腐烂变质的食品，确保产品的新鲜和卫生按时按量供应，如未经卫生检疫部门确认乙方因送货质量问题造成甲方人员食物中毒等后果，由乙方负全部责任。

>第二条：

甲方所需商品必须在前一天晚上\_\_\_\_\_\_点前以书面、传真、短信等文字方式报给乙方（内容包括名称、数量、质量及特殊要求）以便给乙方提供采购依据。

>第三条：

乙方须按甲方要求的时间每天上午\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_点，将所订购的肉类送到指定地点。送货时间超过\_\_\_\_\_\_分钟以上，乙方向甲方支付当天货款\_\_\_\_\_\_%的违约金（个别品种因缺货而不能按时送到，乙方应及时告知甲方并协商解决，以保证甲方所需蔬菜按时送到）。

>第四条：

乙方送货时应随货送上一式多联的送货清单，甲方验收后由甲方人员签字确认，作为送货凭证。

>第五条：

乙方所送的肉类，根据市场行情，涨跌合理定价，定价执行周期为\_\_\_\_\_\_个月，应依书面或传真形式通知甲方，每期报价单经双方签字确认后执行档期价格。

>第六条：

乙方提供的肉类经双方在当月\_\_\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_\_日结算确认后，乙方须开据发票，在甲方的指定时间和地点，于当月的结算日\_\_\_\_\_\_日前，一次性用现金或转账方式付清货款，甲方逾期未向乙方支付货款，乙方有权随时终止向甲方供货，并按每天\_\_\_\_\_\_%收取违约金。

>第七条：

供货期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，协议期限\_\_\_\_年。在合作期间甲乙双方若要求解除该协议，应提前\_\_\_\_\_\_天通知对方。

>第八条：

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

>第九条：

本协议自双方签字即时生效，本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

>第十条：

本协议未尽事宜，经双方协商签署补充协议，补充协议与本协议具同等法律效率。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**关于公司代理合同范文 第十二篇**

甲方：委托人

乙方：

一：甲方委托乙方代理所注册公司名称为：

1：拟定公司中文名称(可备选20个左右)： 23：该公司注册资金为4：公司名称及经营范围(必须包括预包装食品)以工商局营业执照为准。

二：申请法人及股东详情：

法人： 张普义 ，身份证号： 340825199010300411 占50%的股份

股东： ，身份证号： 占50%的股份

三：代理费用明细以及乙方职责

1：甲方需支付乙方注册及代理费用为人民币。 2：甲方应该在协议签订后结交付后一个工作日内付清。

3：代理记账费用每月元，年度为元，甲方企业成立后代理记账委托乙方机构、时效1年，此笔费用每月按时支付。

4：4000元注册及代理费包含注册公司的一切项目所产生的费用但不限于(除企业自行承担开户费外)：核准名称、刻章，办理营业执照、组织机构代码证、税务登记证(正副本)、一般纳税人、食品流通许可证，提供注册地址(园区)。企业自己开户，开户费用自己承担。

三：甲方应按乙方的要求和指示，及时提供办理相关委托事项所必需的材料或手续。甲方应对其所提供的任何材料或手续的真实性、合法性负责。乙方不承担任何因甲方提供虚假或违法的材料或手续所引发的法律责任。

四：如乙方确认甲方所提供的资料或手续已完备，应及时递交资料到所注册公司所在地注册署进行相关材料或手续的上报及备案。

五：乙方代理甲方注册公司所用时间为 20 工作日，如遇所在地政府法定假日，及特殊情况无法在上述日期内完成相关工作，应及时通知甲方并取得甲方的同意。

六：代理事项上报后，乙方应认真关注该事项的进展情况。对所注册公司所在地注册署或税司所通知的任何事项均应及时通知甲方并提供相关的建议，甲方应按乙方通知的时间及时以书面形式对乙方的下一步工作做出明确的指示。如乙方经过一切合理的努力均无法与甲方取得联系，或者甲方未能在通知的时间内对乙方的下一步工作做出明确的指示，乙方有权依其专业的判断并本着最有利于甲方的原则独立做出决定。

七：协议的终止和解除。

1：本协议因代理事项完成而终止。代理事项完成是乙方帮甲方完成注册公司各项工作。

2：本协议任何一方违反本协议的任何规定,另一方均有权以书面形式通知对方立即解除本协议。

八：违约责任。

1：如乙方违反本协议的规定并使甲方受到实际损失的，乙方应向甲方支付相当于本协议规定的代理费两倍的赔偿金和违约金。

2：如因甲方提供虚假或违法的材料或手续而致使代理事项无法完成，甲方应承担相关法律责任。

九：争议及解决。

甲、乙双方就本协议发生任何争议，均应本着诚实信用的原则友好协商解决，协商不成的，可向乙方所在地人民法院起诉。

十：其他约定。

1：协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2：本协议自签订之日起生效。

3：本协议未尽事宜由双方以书面形式另行约定，并作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

地址：

电话：

联系人：

年 月 日

**关于公司代理合同范文 第十三篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：山东齐海律师事务所

甲方因与\_\_\_\_\_\_一案，特委托乙方为其代理，为明确双方的权利与义务关系，特定如下合同，共同遵守。

一、委托事项

甲方委托乙方办理与\_\_\_\_\_\_\_一案,具体包括一审、二审和执行。

二、承办律师

乙方同意接受甲方的委托指派\_\_\_\_\_\_律师为甲方办理委托事项。乙方所派律师如有特殊情况不能继续代为办理委托事项，可以指派本所其他律师继续办理，甲方不得拒绝。特殊原因指承办律师因病或其它不可预料的情况发生。

三、委托权限

甲方在整个过程中授予乙方的代理权限均为特别授权代理。详见甲方出具给乙方的授权委托书,并在本合同生效后一次性授权，时间可根据办案进度由乙方填写。

四、代理形式

双方协商采用风险代理的形式。即按乙方的办事进度和办理成果支付律师费。办案过程中甲方应向法院交纳的诉讼费、鉴定费、上诉费、保全费等诉讼费用由甲方直接向法院交纳。

五、甲方的权利和义务

1、甲方享有监督乙方依法、依照本合同的规定完成委托事项的权利。

2、甲方在乙方完成委托事项后有领取委托成果的权利，包括收回的现金和实物。

3、甲方必须全面、客观、真实向乙方所派律师书面陈述委托事项的有关情况，并应提供相关证据来证明所陈述事实的真实性。

4、依照合同的规定及时支付代理费。

5、配合乙方完成代理事务的义务。

六、乙方的权利和义务

1、在授权的范围内依照法律规定和本合同的规定独立的行使代理的权利。

2、完成委托事项后有依约收取代理费的权利。

3、应甲方的要求对其所陈述的事实的真实性需要调查的，乙方律师应积极的协助调查，查清相关事项。

4、对收回的现金及物品，有及时交付给甲方的义务。

5、在办理代理事项过程中所了解到的甲方的商业秘密有为其保密的义务。

七、代理费的支付标准和方式：

乙方在代理过程中，甲方根据乙方代理的进度和成果按以下标准和方式支付给乙方代理费。

1、甲方应根据乙方的办事进度事先支付给乙方的前期律师代理费。具体为：甲方于签订合同三日内向乙方支付一审律师费\_\_\_\_元;甲方于二审程序启动之日三日内向乙方支付二

审律师费\_\_\_\_元;甲方于执行程序启动之日三日内向乙方支付律师费\_\_\_\_元。前期律师代理费不包含在效果酬金内。

2、判决胜诉后，甲方按生效判决书确定数额的\_\_\_%支付代理费。此款在判决送达后三天内支付。生效判决书确定数额包括法院支持的诉讼请求数额、法院判决对方当事人承担的诉讼费、鉴定费、保全费等诉讼费用。计算公式如下：效果酬金=(法院支持的诉讼标的+诉讼费用)×\_\_\_%。

(或者：判决胜诉后，甲方按诉讼标的与判决书确定的数额之差\_\_\_%支付代理费。此款在判决送达后三天内支付。计算公式如下：效果酬金=[(原告主张的诉讼标的+诉讼费、鉴定费、保全费等诉讼费用)-(法院支持的诉讼标的+诉讼费用)]×\_\_\_%。

3、代理费按实现的案件款或物折款的\_\_\_%支付给乙方(包括诉讼费用对方应当承担的部分)。

收回现金、金融票据的，按照票面金额计算。

收回有价证券的，按照证券流通价值计算。

收回其他财产的，按照下列原则处理：如果乙方代表甲方与债务人和解结案的，按照双方协商确定的抵债金额为计算律师报酬的标准;如果乙方代表甲方通过诉讼方式结案的，按照诉讼和执行过程中法律文书确定的债务人财产之金额或司法评估结果作为计算律师报酬的标准。

风险代理过程中，甲方自行放弃权利与对方当事人和解，仍应按照诉讼和执行过程中法律文书确定的债务金额作为计算律师报酬的标准。

4、乙方在代为领取现金或非现金实物后可以扣除自己应得的部分。其余部分应在收到后三天内支付给甲方，不得截留或挪用。

5、甲方直接领取现金或实物的，应当按上述标准在收到的同时支付给乙方代理费。

八、违约责任

1、甲方没有如实的陈述委托事项或者陈述的委托事项不符合客观实际，造成乙方无法完成代理事务或代理事务难度增大的，乙方可以解除本合同，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_%。

2、乙方在代理过程中又委托他人代为办理此事务或者本人自己出面办理此事务的均应视为乙方的代理行为。甲方同样应按本合同的标准支付乙方代理费。

3、甲方未及时向法院交纳起诉费、上诉费、保全费、鉴定费、评估费、公证费等司法费用的，乙方可以解除本合同，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_\_\_%(或按《山东省律师收费标准》和工作进度支付律师费)。

4、若甲方不按时支付前期律师代理费，则乙方有权不履行本协议所规定的义务，直至解除协议，并由甲方支付乙方违约金，违约金的\'数额为委托事务标的数额的\_\_\_\_%(或按《山东省律师收费标准》和工作进度支付律师费)。

因此造成案件延误的后果，乙方不承担任何责任。

5、甲方和乙方领取乙方办理的事务所得的现金或实物后，应及时按约定的比例交付对方，否则按日千分之五的标准向对方支付滞纳金。

九、本合同自双方签字、盖章后生效。乙方完成委托事务或依法解除后失效。

十、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，各份具有同等法律效力。 十一、本协议发生争议，由乙方所在地人民法院管辖。

十二、特别约定：

甲 方： 乙 方：山东齐海律师事务所

二○\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 二○\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**关于公司代理合同范文 第十四篇**

甲方（被代理人）：

住址：

法定代表人：

电话：

乙方（代理人）：

住址：

法定代表人：

电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

>二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类的增减经协商后可以调整：

（1）代理商品种类增加的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（2）代理商品种类减少的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、约定新产品（是/否）包括在内。

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_元的续约费。

>五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：

甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：

乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的产品为基础，其收佣百分比如下：

（1）\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_%收佣；

（2）\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

>十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地；

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定；

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

>十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

>十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的`商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或其他法律、法规作出的限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在合同终止时归还给甲方。

>十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定；

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_年内不得进行转让；

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

>十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

>十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）一方宣告破产或宣告解散；

（7）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（8）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

（1）甲方以原售价回购；

（2）乙方自行处理。

>十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的；

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_天，仍不改正的。

>十七、声明及保证

1、甲方：

（1）甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找