# 代理代销合同范本(合集16篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-06-09

*代理代销合同范本1甲方(供方)：乙方（购方）：经双方协商一致，签订水泥销售代理协议如下：一、甲方委托乙方地区水泥销售代理商，具体销售区域为漯河所辖区107以东，乙方的水泥只能在上述地区和区域进行，如有举报一车水泥销往其他区域者，每车一次罚款...*

**代理代销合同范本1**

甲方(供方)：

乙方（购方）：

经双方协商一致，签订水泥销售代理协议如下：

一、甲方委托乙方地区水泥销售代理商，具体销售区域为漯河所辖区107以东，乙方的水泥只能在上述地区和区域进行，如有举报一车水泥销往其他区域者，每车一次罚款壹仟元。

二、甲方供应乙方销售的水泥为“昆峰”牌

级硅酸盐、级普通硅酸盐袋装及散装水泥。

三、乙方月销售量淡季20xx吨，旺季3000吨以上。

四、水泥价格：依照市场情况，甲方参照到乙方所在地的\'卸货价随行就市定价。以级的袋装水泥价格为基础，级袋装水泥高于级袋装水泥价格每吨50元，散装水泥低于袋装水泥每吨15元。价格变化甲方应书面或电话及时通知乙方。乙方应以推销甲方水泥产品为 主，通过打品牌占领市场。

五、付款方式：乙方直接往甲方指定的财务账户汇款或交款，款到甲方财务科即可开具水泥票，车到提货，无款不开票不装车。

六、运输方式及费用：乙方负责组织车辆运输，运费自理。没有特殊情况甲方不负责车辆运输，情况特殊乙方要求甲方帮助运输的，甲方可以安排车辆运输，运输费由乙方负担。

七、乙方在漯河市所辖区

107公路东和阴阳赵、三丁等乡镇进行水泥销售，甲方可在市区107公路以西销售，双方互不影响，如双方却因及特殊情况向对方区域销售水泥时应告知对方同意，否则，如发现向对方市场销售水泥冲击对方

市场的可除以20xx元/车罚款。

八、乙方只能在合同约定的范围内进行水泥销售，如发现向其他区域，如西平县境销售水泥，每接举报一车水泥罚款20xx元，所罚款项从乙方所交的水泥款中扣除。

九、质量标准：甲方须按国家保准供应乙方水泥。甲方

只对水泥产品质量负责，不对混凝土质量负责。乙方销往工地、工程和水泥使用时，应指导用户先送检，

合格后再使用，使用时应留足封存样。水泥质量发生争议时，双方应共同向市以上水泥质检部门送检，确属水泥质量问题，甲方应赔偿因此造成的经济损失，乙方用户在使用水泥反映质量问题通知甲方时，甲方应在48小时之内到现场予以解释或处理。

八、水泥供应：甲方无论在水泥销售淡、旺季，均应保证乙方的水泥供应，因设备维修或不可抗拒的因素，无法供货时应及时通知乙方。

九、双方发生违约责任：合同争议时进行友好协商解决，协商不成可经双方所在地

任何一方人民法院裁定。

十、乙方月销售吨以上可享受提成每吨元，吨以下（不含吨）无提成，月提成可由甲方财务科依照协议

现统行计价并开通具合知水同开泥内票容室按按票，每吨水泥乙方应付装车费元。

十一、其他事项

经过半年运作，乙方不能达到本协议第三条的要求，甲方有权另行指定经销商。

十二、合同期限

合同期限自x年x月x日起至x年x月x日止。

十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，协议签字 后生效。

代表人开户行账号

代表人开户行账号

年 月 日 年 月 日

**代理代销合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，就乙方网络代理销售甲方的产品事宜，经友好协商，双方达成并同意遵照以下条款：

第一条、授权

1、甲方在合同有效期内授权乙方为(特殊商品除外)\_\_\_\_\_\_\_平台的网络总代理销售商。授权乙方可在全国所有地区范围内销售。

第二条、甲方的权利和义务

1、甲方承担产品质量的售后服务并自理相应的成本与费用。

2、甲方保证所提供的产品质量、规格等与说明是完全一致的。

3、甲方对某一商品信息进行修改时，应及时通知乙方。

4、甲方接到乙方定单，应及时按照乙方的要求生产与供货。

5、甲方有权了解乙方的销售情况，有权检查乙方对最终用户的售后服务情况。

5.乙方如果就某一客户的销售与甲方产品的`其它代理商发生冲突时，乙方应接受甲方就该客户的销售所作的协调和调解。

第三条、乙方的权利和义务

1、制定有效的产品宣传计划和市场销售策略并积极拓展市场，努力实现甲方良好的市场销售开形象和销售业绩。

2、随寸向甲方反映在销售甲方产品过程中所遇到的问题和用户需求情况，以帮助甲方不断完善产品的配方设计、包装设计和产品的服务等。

3、遵守甲方的产品销售价格原则，维护甲方产品的市场秩序。除有重点项目的竞争须经甲方书面同意外，乙方的产品售价不得低于甲方规定的市场最低限价。

4、乙方经过甲方授权后可以甲方的相关L0C0，产品图片、文字、资质证件进行网络销售推广。

5、乙方有权利使用以甲方公司网络营销部、网络代理等的名义进产品的推广和销售。

6、乙方指定专人负责与甲方联系，积极响应甲方有关的市场维广、营销策略与活动。

7、乙方全面负责商品在网站上的信息制作与维护、对消费者的服务、并自理一切费用。

第四条、双方共同确认

1、各种情况的处理办法如下：

2、客户要求退货：如非甲方质量问题，货品及邮费由乙方自理。如是质量问题且证据确凿者，货品及邮费由甲方负责。

3、客户要求换货：因质量问题可以退换货，非质量问题，概不退换货。

4、因的乙方不如实对商品进行描述，从而引发的问题，乙方负全部责任。

第五条、商品的配送

1、10箱以内及零散混批订单乙方承担运费且自主发货。

2、10箱以上甲方安排车辆或者物流公司发送。

第六条、结算方式

1、结算方式：乙方保证每月10日前支付上月所有订单货款、运费等全部费用。

第七条、保密条款

在本合同期内及本合同终止后，任何一方不得泄露本合同内容以及相关商品商业秘。

第八条、其他事项

1、本合同有效期\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。合同到期前，双方如果没有表示异议，则签定下一年代理销售合同。

2、其它末事宜，双方友好协商处理。

3、本合同一式两份，双方各执一份，签字且加盖公章后生效。

甲方：

签名(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

签名(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**代理代销合同范本3**

甲方：

乙方：

为了发挥甲、乙双方的优势，双方经协商决定，由乙方代理销售甲方所有品牌汽车销售事宜，具体协议如下：

1、 乙方向甲方缴纳200万元购车款(大写：贰佰万元整)，甲方向乙方提供自身销售所有品牌汽车，乙方在车辆销售后的五个工作日内缴纳车辆相应款额，乙方无偿提供有利于车辆销售的场地，甲方有权根据自身情况随时调动车辆.

2、 如因乙方措施不严而造成公司跨区域处罚，罚款金额由乙方承担。

3、 乙方不得以甲方车辆作为抵押或对外赊销、租借等，并且只能在甲方指定地点进行展示和销售，如有违反甲方有权对乙方进行处罚。乙方应做好车辆的保养、维护，确保入库车辆车况完好，车辆出现问题，而导致产生的销售状况，有乙方全全负责。

4、乙方应遵循甲方指导价格进行销售，不得低价销售，不得冲击甲方市场。

5、车辆实现销售后，乙方必须在一个工作日内将此车辆的用户档案提供给甲方，否则将按汽车客户档案管理办法进行1000元/台的处罚.

6、甲方向乙方所提供车辆，乙方应尽快形成销售，原则上车辆不准调剂，确因特殊原因需要调剂的必须在从甲方调车后45天内调剂，库龄超过45天的车辆，甲方有权不予调剂、退回.

7、若公司有降价政策，乙方与甲方同步享受公司新价格政策。

8、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份.双方签字、盖章后生效.如乙方因自身原因无履约能力，由本协议签字人以个人财产抵偿因此造成的损失，并同时终止本协议

9、未尽事宜，双方另行协商解决.协商未果，可在甲方所在地法院提起诉讼.

10、因甲方公司政策变动或其它不可抗力等因素造成的合同条款的变更，解释权归甲方所有。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理代销合同范本4**

甲方:

乙方：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

一、甲方委托乙方在区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，给甲方造成损失的应予以赔偿。

二、乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

四、代销合同双方的权利义务.

甲方的义务：

1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担；

2、接受在约定期限内乙方未能销售的\'存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

乙方的义务：

1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿；

2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任；

3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款；

4、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

五、付款方式：

委托培训合同·审计鉴定合同·委托投资合同·委托书

六、违约责任：

1、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

2、乙方拖欠实销货款不按期清偿，应赔偿甲方损失。

3、乙方若欠总货款超过元，甲方有权解除合同。

七、双方发生争议解决办法：

双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

八、本协议有效期自年月日至年月日止。

九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

**代理代销合同范本5**

甲方：

代表人：

电话：

地址：

乙方：

代表人：

电话：

地址：

甲、乙双方本着平等互惠的原则，为扩大双方的品牌效应，建立更好的双赢合作平台，经友好协商，就甲方公司旗下\_\_\_\_\_\_器材代理销售达成如下协议：

>一、合作方式

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

乙方在其各个运营服务场所内设置体验区，甲方免费提供其公司\_\_\_\_\_\_器材供乙方客户免费体验，并由乙方代为销售。

>二、有效期

本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>三、甲方权利义务

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

1、甲方向乙方免费提供\_\_\_\_\_\_器材供乙方客户体验及使用，如因器材正常损耗或非因乙方原因致使上述器材发生损坏影响使用的，甲方应及时进行维修养护，保证上述器材的正常使用。

2、甲方负责其产品相应的售后服务。如因产品质量问题或由产品的`使用而导致任何人身、财产损害的，均由甲方承担全部责任。

3、如乙方客户体验感受良好进而购买甲方产品的，甲方应于收到乙方订货通知后\_\_\_\_\_\_个工作日内送达乙方客户指定地点。

4、为确保乙方客户彻底享受\_\_\_\_\_\_器材的各项功能以达到健康体验的效果，甲方应委派专业人员对乙方工作人员进行产品演示讲解。定期为乙方做好产品使用培训工作。

5、甲方保证其产品符合国家及地方相应法律法规的规定，达到相关政府、行业质量标准的要求并获得相应的销售许可及所涉及的其他所有相关证照，确保产品信息、资料的真实性。如因甲方产品不符合上述约定的要求而致使乙方遭受任何损失的，甲方应承担一切赔偿责任。

6、甲方保证其产品不存在侵犯任何第三方知识产权的情形，如甲方所提供的产品有冒用商标、侵犯第三方专利权、商业机密等情况，其应立即采取合法方式排除影响本协议履行之一切障碍。同时甲方除自负法律责任外，乙方有权解除本协议，且甲方应赔偿乙方因此遭受之一切损失（包括但不限于名誉损失费、律师费、行政处罚等）。

7、乙方代销过程中，如需对甲方\_\_\_\_\_\_器材进行宣传的，甲方应免费提供相应的宣传材料。

8、若乙方客户需要发票，则甲方应当在乙方提供客户地址后\_\_\_\_\_\_日内邮寄给乙方客户。

>四、乙方的权利义务

1、乙方为甲方提供产品展示及体验区域。

2、乙方负责产品的日常清洁工作，检查产品是否能正常工作。

3、乙方代甲方就该产品进行销售。

4、乙方有权无偿使用甲方所拥有的所有商标、专利证书及相应的产品认证。

>五、费用结算

1、本协议中每部\_\_\_\_\_\_器材销售价款中超出人民币\_\_\_\_\_\_元之部分，作为场地使用费、人工费等由乙方享有。

2、本协议中\_\_\_\_\_\_器材产品之销售款项均由乙方代为收取，甲方在每月\_\_\_\_\_\_日与乙方核对上月销售产品的数量及款项，核对无误后，乙方于\_\_\_\_\_\_日内将扣除本条第1款所述费用后的剩余货款支付至甲方指定的银行账户。

>六、不可抗力

如本协议因不可抗力（如政府相关行政部门调控行为等）无法履行的，则本协议自行终止，双方互不承担任何违约责任。

>七、协议解除

1、如本协议一方欲提前解除本协议的，应提前\_\_\_\_\_\_个月书面通知对方，双方协商后可解除。

2、协议解除后，甲方应于\_\_\_\_\_\_日内自行回收乙方运营场所内的\_\_\_\_\_\_器材。超出上述期限未回收完毕的，乙方不承担任何保管责任，且甲方应另行向乙方支付场地占用费用。

>八、违约责任

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方以诚实信用为保证，切实维护乙方的权利，双方若不遵守本协议条款的行为属于违约行为，双方任何一方若有违约行为，另一方有权单方面取消协议。

2、本协议有效期内，甲乙双方均应按照协议约定履行相应的义务，如因一方违反本协议约定导致对方遭受损失的，违约方应向守约方赔偿其因违约行为造成的所有损失。

>九、争议解决

甲乙双方如因履行本协议发生争议的，应友好协商解决，协商不成的，双方均可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院起诉。

>十、其他

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方盖章后生效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理代销合同范本6**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着相互协作、互惠互利、共同发展的原则，在平等自愿、诚实信用的基础上，通过友好协商，就乙方成为甲方在新世界(汉阳店)促销活动委托销售管理事宜达成以下协议。

>第一条：代理原则

1.甲方授权乙方为山东千榕家纺有限公司在新世界(汉阳店)促销活动中的委托销售代理商。

2.乙方在委托销售甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3.在促销活动中乙方应定期向甲方提供活动促销信息，确保产品不会出现滞销现象。

>第二条：甲方的权利和义务

1.甲方拥有产品价格的制定权及修改权。

2.甲方承担此次活动产生的所有费用，乙方须向甲方提供相应的发票。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其委托代理资格。

4.甲方负责向乙方提供部分宣传支持，帮助乙方做好宣传、销售和售后服务工作。

5.甲方对产品进行不断的创新，保证其产品的花色多样化，并提供给乙方。

6.乙方提供的关于产品价位或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行更改，并第一时间通知乙方。

7.甲方在委托乙方销售管理期间，按照店柜每月实际营业总额的2%为乙方管理之费用，结算期为商场与甲方结款后一周内。每月超额部分按3%提取。

>第三条：乙方的权利与义务

1.乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一

次向甲方书面或电子信件汇报当月的销货明细和当地的市

场动态及其行销计划和策略，日销售额须当天告知甲方。

2.乙方收到货后，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。对于每月补充的货物，乙方应协助促销人员做好盘点，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。

3.产品的最终销售价，乙方必须执行公司制定的售价。

4.乙方负责督促商场的回款工作，汇款手续甲方提供。

5.乙方尊重本公司的产品版权和知识产权，在本协议执行期内不得销售本产品的仿冒产品，否则本公司保留追究有关法律责任和经济责任的权利。

6.乙方应努力提高服务水平，不得损害甲方的形象和商誉。不得用欺骗或非法的方法来销售产品。如因此而造成甲方的名誉受到损害，甲方保留依据相关法律进行名誉赔偿的权利。

>第四条：保证金及其他事宜

1.乙方在本协议签订之日起，按照甲方指定的支付方式向甲方支付保证金10000元(壹万元整)人民币。

2.乙方在委托销售管理期限内，如未有违反相关规定，保证金及利息(按银行利息率算)在本协议终止后全额退还给乙方。

>第五条：违约责任

1.任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，

即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2.如乙方不履行本协议，中途违约，甲方有权解除协议，保

证金不予退还。

>第六条：协议期限

乙方的委托销售代理期限为?年月日至?年月?日

>第七条：争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。

>第八条：附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方：

地址：

电话：

甲方授权代表：

签字盖章：

年月日

签约地点：乙方：地址电话：?乙方授权代表：?签字盖章：年月日?

**代理代销合同范本7**

甲方（被代销人）

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代销人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

乙方（代销人）

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代销人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代销区域

1、乙方的代销的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代销区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、代销产品

1、乙方代销销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代销商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、代销权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代销商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代销区域内另设其他代销或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代销合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代销资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代销经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代销的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代销期限

1、本合同的代销期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

>五、最低代销销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代销资格。

>六、代销商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代销，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代销产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代销区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代销区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

>十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

>十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

>十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等，乙方在代销区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代销经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代销区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代销其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

>十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代销业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代销销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代销销售合同。

>十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代销区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代销合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代销合同文本应当适用于全部的代销销售商。

>十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代销商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代销销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购；

□乙方自行处理；

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

>十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代销商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代销相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代销产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代销销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的.；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

>十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

>二十、争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

>二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）动乱、罢工，政府行为或法律规

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代销活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代销产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代销或销售与代销产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

>二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

>二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代销人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代销人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理代销合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(一)甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_代销商品。

(二)上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

(四)交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

(五)代销商品发货数量必须根据乙方通知。

(六)手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

(七)甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

(八)附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(九)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，鉴证机关\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代销合同范本9**

本协议系于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，由当事人一方\_\_\_\_\_\_公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称卖方)与他方当事人\_\_\_\_\_公司，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称代理商)所签订。

双方一致同意约定如下：

第一条委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委托。

第二条代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

第三条代理区域

本协议所指的代理区域是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称区域)。

第四条代理商品

本协议所指的代理商品是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称商品)。

第五条独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，卖方不得在代理区域内，直接地或间接地，通过其他渠道销售、出口代理商品。代理商也不得在代理区域内经销、分销、或促俏与代理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受或区域外销售为目的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所(12个月)从顾客处收到的货款总金额低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。

卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

第七条订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之\_\_\_\_\_\_，以\_\_\_\_\_\_\_\_(货币)支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

第十一条商品的推销

在代理区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

第十三条协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外\_\_\_\_\_\_\_\_年。发生续延，本协议将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日终止。

第十四条协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、六、十一条，双方当事人应争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后30日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：

自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条准据法

本协议有关贸易条款应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_解释。本协议的有效性、组成以及履行受\_法律管辖。

第十七条仲裁

于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会(北京)，依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。

本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代销合同范本10**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、公平自愿、诚实信用的原则，根据《\_合同法》等法律法规的规定，经过平等、友好协商，签署本代理合作协议，成为合作伙伴，共同努力促进“xxxxxx”的发展。

一、资质

运营商需为符合《\_民法通则》中的合法法人,具备但不仅限于经营许可证、企业营业执照。（具体标准、是否为第三方）

二、授权

甲方授予乙方“xxxxxx\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_级运营商”资格，授权乙方在本协议第二条所述范围内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内全权推广甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_平台业务。（是否按行政区域划分）

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理范围及许可、期限

1．为注册会员办理必要的入驻手续，包含但不限于资质审核、材料提交、费用交纳等一系列手续；

2．为注册会员办理业务变更、终止、续费等相关手续；

3．为注册会员开展业务培训；

4．为注册会员提供必要的业务咨询服务和技术支持。

5、为车会员提供安装终端产品以及产品的维保服务。

6、此合同代理期限为---

四、甲方权利与义务

1．甲方应维护平台的正常运营，根据会员的反馈及时提供平台的更新，定期对平台数据进行备份，保证用户数据的准确性与安全性。

2．甲方向乙方的物流顾问、技术人员提供有关xxxxxx业务范围内必要的技术支持、操作流程、技术知识等的培训；帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围．

3．甲方有权根据市场情况修订或调整xxxxxx注册会员相关服务使用费用。

4．甲方需定期或不定期举办运营商年会、研讨会和培训等活动。

5．甲方拥有监督乙方服务质量的权力，乙方不得以任何不正当手段损害甲方、甲方代理和客户的利益、声誉。

五、乙方权利与义务

1．乙方作为甲方xxxxxx\_\_\_\_\_\_\_\_\_级运营商，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内为甲方的物流交易平台开拓市场及发展客户，积极宣传推广业务，维护甲方的企业形象和服务品质。在运营服务过程中如实向客户介绍平台业务。乙方拥有监督甲方服务质量的权力，甲方不得以任何不正当手段损害乙方、乙方代理和客户的利益、声誉。（对于货会员、车会员资质的限定如何处理）

2．乙方在代理业务过程中，应积极接受甲方培训，主动与甲方进行业务上的沟通和联系，密切配合甲方的相关市场活动开展、相应的宣传和推广工作。不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

3．乙方应严格按照甲方的公布的管理规定为注册会员和二级运营商办理手

续，并在注册会员的支付接口开通后积极配合甲方做好售后技术支持与客户服务等工作。（售后与客服如何处理）

4．乙方独立对所发展的二级运营商、注册会员进行管理。（对于二级运营商和其独立会员我方的管理权限）

5．乙方在代理业务过程中，对其所发展的二级运营商、注册会员，应作出要求其遵守国家法律、法规的要求。

6．在乙方代理期内，费用的收取

7．乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_相应地区一级运营商”字样和标识，未经正式授权，乙方不得以甲方“运营商”和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传、商业活动及其他非本协议目的之活动。

8．乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。乙方可参加甲方组织的运营商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

9．本协议截止后，乙方有权在同等条件的情况下，优先获得甲方在本协议规定代理区域内的新的代理协议。

五、利润分配与结算方式

1.双方对由乙方发展的会员交易所抽取的佣金按约定的固定比例分配。

2．双方所有款项的支付均以有效方式汇至对方指定的银行帐号。

3．甲方在其网站的代理专区为乙方设立预付款余额查询功能，以方便乙方自行查询余额，并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

4．乙方应得的交易佣金提成达到或超过1000元时，乙方通过email和电话的方式向甲方提出结汇申请，甲方将在收到乙方结汇申请的5个工作日内将乙方应的交易佣金以约定的方式汇至乙方指定的银行帐号。

六、违约责任

1．甲乙双方同意，本协议之任何一方违反各自在本协议及相关附件中所作的保证、承诺或其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对另一方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2．如乙方在代理活动中严重违反本协议及附件相关条款的规定，甲方有权

随时通知乙方终止其代理权。

3．如乙方在一段时间内都无法达到考核标准，甲方有权同时在其相应地区发展其他一级代理，最终选择一家作为相应地区总代理。

七、免责条款

由于不可抗力而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。由于不可抗力而影响乙方履行本协议规定的内容，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。本协议所称不可抗力按合同法规定。

八、协议的变更和解除

在合作双方协商意见一致并形成书面协议后，可以对本协议相关条款进行修改。

九、争议解决

发生争议，双方应友好协商解决。如协商不成，双方同意就本协议之相关争议提交具有管辖权的仲裁委员会或人民法院进行仲裁或审理。

十、其它

1．本协议得到甲乙双方的完全理解和认同，不论是口头的还是书面的。除填写必须的签署本协议的主体、签约人和已有空格外，未经双方签章确认，任何更改、增添、删除均为无效。

2．本协议一方变更通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。一方在收到变更通知前按原方式或地址发出的通知，视为有效送达。

3．本协议有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。在本协议有效期内，运营商绩效考核标准（是否需要制定标准）均不变；

4．本协议一式贰份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（盖章）（xxxxxx运营商）

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代销合同范本11**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互惠互利的原则，经双方协商并根据《\_合同法》制定本合同的全部之条款，希望双方共同守约执行。

一、合约事项

经双方确认：甲方开发生产的人造石系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。 甲方同意：自 年 月 日至自 年 月 日，授权乙方为人造石产品在xxx昆明市区域内的代理销售方，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、基本权利

1.乙方享受甲方提供全国代理商同一时间的统一价格。

2.乙方享受乙方新产品发布和价格修改的第一时间通知。

3.乙方享受甲方对其的区域价格保护，甲方不对xxx昆明地区除乙方外的其他客户主动销售人造石产品，但若有xxx昆明地区除乙方外的其他客户主动找甲方采购人造石产品，甲方采取提价销售，所有超过乙方代理价格所得均归乙方所有，提价产品不包括莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品。

4.乙方享受甲方样品和产品目录册支持以及甲方在xxx昆明东部石材市场乙方经营钢房大门上方的广告牌 (布)。

5.乙方享受销售甲方人造石产品的自行定价。

6.乙方可以在代理区域内自主进行与销售相关的促销活动和广告发布。

7.乙方享受免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可以得到人造石产品知识的支持。

三、基本条件

1.乙方应具备法人资格。

2.乙方平均月销售不少于xx万元，除莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品外，其他产品品均月销量不少于25万元。

3.乙方用于人造石方面的流动资金不小于xx万元。

4.乙方应至少有一名具有人造石销售经验的专职销售人员。

5.乙方要具备良好的商业信誉。富有推广新产品的的精神，对人造石事业有成充满信心。

6.乙方接受甲方授权后，同意在本合同有效期内，集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

7.乙方在xxx昆明市内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不允许发展或招募分在代理区域外的营销。

8.乙方提供公司营业执照、税务 登记证、法人身份证。

9.乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

10.乙方自觉维护甲方的只是产权和企业、产品形象、不得有损甲方知识产权 及企业、产品形象的作为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行制止及通知甲方。

11.本合同生效后，乙方不能在销售其他公司的同类产品，否则甲方将有权取消其代理资格。

12.乙方应结合乙方商标、商名和其他任何标志，使用甲方的商标、商名和其他任何标志，但其唯一目的是为了识别和宣传产品，而且仅限于在本合同的范围内使用，在本合同期满或出于任何原因儿终止时，应立即终结。

13.乙方一旦发现甲方的商标、商名或标志被侵权时，应及时制止并通知甲方。

14.乙方自行承担在代理区域内就乙方报酬征收的任何税金。

四、诚信与公平

1.为履行本协议规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则今年新活动。

2.本协议的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

五、代理履约保证金

1.为了合同的严肃性，合同履行的真实性，以防止签订虚假合同，甲方按合同订货价款向乙方收取5%的履约保证金 元，该保证金可在每次提货款中按比例冲抵货款，在合同任务完成后，代理保证金冲抵完货款为止。

2.乙方在一年内完成任务70%，保证金可全额返还。

3.乙方在一年内只完成任务的70%以下，保证金退还50%。

4.甲方在没有收到乙方履约保证金时，甲方不向乙方提供人造石产品代理权利支持。

5.在代理期限未到时，乙方违约，应支付违约金按合同价款的5%，甲方在乙方合同履约保证金中扣除。

六、订货及供货

1.经双方签订合同后，乙方按合同价预先首付款30%，以款到账为准;收到款后，甲方可为乙方组织生产，提货时全额付款结清账款，保证及时向乙方提供货源，尤其是在原材料紧张时，应必须优先保证乙方的\'订单。

2.运输按乙方指定的方式发货，运输费用由乙方承担。

七、销售目标

1.乙方根据自身销售能力，每年销售额定为1500万元。

2.当年完不成任务的甲方有权取消乙方代理权。

八、合同终止

如果出现双方中的乙方违反合同义务的情况，守约方可以通过书面形式(例如有回执的挂号信、特快专递、电传)通知违约方立即终止合同，终止日期为收到书面通知的日期。

1. 双方同意认定一下情况为异常情况，可以作为乙方要求提前终止合同的理由：破产、有违法行为的，以及其他可能严重影响一方执行本合同义务能力的情况

2.一旦乙方的控股权、所有权或经营发生变化，应及时书面通知甲方，否则甲方也可以立即终止合同。

九、付款方式

现金付款、银行转账、银行汇票、银行承兑汇票。

十、售后服务

1.乙方销售的产品同等享受甲方保证的售后服务。

2.凡因乙方自身问题需要甲方解决处理的，甲方的差旅费、人工费等其他费用有乙方承担。

3.产品在运输过程中损坏的，乙方应在开箱时留下损坏情况记录。留下照片及文字记录，应有运输部门处理和赔偿有关损失。

十一、本合同执行过程中，如遇不可抗力影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十二、本合同自盖章签字之日起生效，有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日终止，期满后乙方有续签优先权。

十三、本合同生效后， 个月内，乙方没有采购订单，本合同自动失效，乙方代理权自动终止。

十四、其他约定 。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决，若发生纠纷，友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院和仲裁机构提起诉讼。

十六、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代销合同范本12**

甲方:

乙方：

一、甲方委托乙方在辽宁省盘锦销售甲方供应的青岩牌葡萄，代理权年。

二、乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

四、代销合同双方的权利义务。

1、按双方约定的.时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。

2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

3、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任。

4、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款。

5、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

五、付款方式。

六、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

七、双方发生争议，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

八、本协议有效期自年月日至年月日止。

九、本协议一式三份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

**代理代销合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为大力推\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售，甲方诚征各地代理商，乙方要求建立所在地的销售代理，经甲、乙双方协商，本着薄利多销、利润共享的原则，就有关事项达成如下协议：

一、合同有效期：

合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、双方责、权、利：

1.甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理。

2.甲方积极协助乙方开展产品推广活动，并为乙方提供产品信息，市场经营信息及推广指导。

3.乙方享有甲方授权代理的产品在授权区域经销权，必须在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_个月内在所管辖区域内布点率达\_\_\_\_\_\_%以上(商畅\_\_\_\_、饭店、超市、便利店等)，并告知甲方备案，否则甲方有权取消乙方代理权。

4.乙方须配合甲方维护其产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场上的价格稳定，乙方不得以任何方式擅自降价销售(包括优惠、促销活动等);乙方不得跨地区经销，违反此条，甲方有权取消乙方的代理权。

5.乙方不得在授权区域内销售其它类似相同的产品，否则甲方有权取消乙方的`代理权。

6、严禁对消费者做出不负责任的承诺和夸大产品的保健功能及治疗作用。

7、甲方可按照乙方要求在产品包装上加印乙方单位及区域代理字样，包装费用由乙方承担并一次结清。

8、乙方有办理产品在代理区域上市的相关手续;对甲方产品经营情况、市场情报有保密义务;对市场销售情况、用户需求信息等有通报义务。

三、产品价格及数量：

1.产品价格详见附表：甲方如有价格调整，应及时通知乙方，若乙方在本地区刻意违反价格政策，并造成区域价格混乱，甲方有权取消乙方代理权。

2.付款方式：本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_日内乙方将货款汇至甲方账户，如逾期\_\_\_\_\_\_天未交足上述货款，则视为乙方取消合同，甲方有权继续对该地区征召代理商。

四、供货及验收：

款到发货，铁路发运集装箱或慢件零担托运，也可汽车连运、航空及邮政快递方式。

1、乙方应提前\_\_\_\_\_\_天以书面形式(如传真)向甲方提交订货单并汇款，指定专人(委托人)\_\_\_\_\_\_姓名，\_\_\_\_\_\_职务签字盖章，甲方根据此定单发货。

2、在正常情况下，甲方接到乙方订单后，经甲方认定款到账户\_\_\_\_\_\_日内发货，运费由\_\_方承担。如遇特殊情况，甲方应在\_\_\_\_\_\_小时内通知乙方。

3、发生不可抗拒的因素(自然灾害、铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能按期供货的情况除外。

4、乙方在货物到达提货时必须检查外包装是否完好，货物件数是否符合，如发现有误，必须当即向运输单位进行交涉，并在\_\_\_\_\_\_日内通知甲方。由甲、乙双方协商解决，否则责任由乙方承担。

5、乙方在验收时，如发现规格、型号与订单不相符合，应妥善保管并在货到3日内提出异议，由甲乙双方协商解决。

6、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、验货地点：甲方库房

8、运费：甲方只负责铁路慢件、或物流运费，如需快件甲乙双方各负担50%，其它如航空及快递费用均由乙方承担。

五、市场推广与广告宣传。

1.甲方向乙方提供市场所需的宣传，推广资料和宣传品。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代销合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理代销合同范本15**

甲方（被代理人）

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、自愿、互利互惠、城市信用的原则，经充分友好协商，就乙方代理销售甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款：

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本协议不产生其他关系，不给予乙方代表甲方或者甲方受其他协议约束的任何权利，特别是，本协议不构成或委派乙方为甲方的的代表、雇员或者合伙人。

二、代理销售产品

代理销售产品的品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

代理销售产品的规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

代理销售产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

代理销售产品的配送价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

代理销售产品的销售价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、价格约定

1、甲方应当按照合同约定的价格向乙方统一配送产品。

2、乙方应当按照甲方规定的价格销售产品。如果甲方规定的价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

四、最低销售数量

双方约定销售量以\_\_\_\_\_\_\_个月为一个单位时间，乙方承诺每个单位时间向甲方的订货量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入不少于\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_）。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个单位时间内不能完成销售指标，甲方有权取消乙方的代理资格。

五、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至。

2、乙方要求合同延期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。

六、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的\_\_\_\_\_\_\_\_【一般/独家】代理商家，负责该地区的销售和经营管理。

2、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权取消其代理资格，本合同提前终止。

3、乙方可以自行根据实际情况制定在代理区域内的销售政策，原则上甲方不予干涉。

七、交货

首批货物应当自合同签订后\_\_\_\_\_\_\_日内，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前送交给乙方。

甲方接到乙方的书面订单要求后，应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（日/小时）内送达。

八、货款

甲方向乙方交付货物，货物价款的交付方式依以下第\_\_\_\_\_\_中方式：

1、每次收货后，将货物全款在交货后\_\_\_\_\_\_\_日内一次\_付给甲方；

2、每个单位时间结束后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次\_付给甲方；

3、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、佣金

1、乙方的.佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

十、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜；

2、乙方应尽快向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息；

3、甲方应将产品价格、销售情况或者付款方式的任何变化及时通知乙方。

十一、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必须的营销、服务或者技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或者其他方式向甲方返回客户登记表，以便日后的售后服务和例行的巡检工作。

4、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、合同的变更和解除

1、甲方基于市场变化要求变更合同内容的，应将变更理由及可行性等有关事项提前\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方。

2、符合以下条件之一的，合同终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签的；

（2）甲乙双方通过书面协议解除合同的；

（3）因不可抗力知识合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满前，当事人一方明确表示或者以自己的行为标明不履行合同主要义务的；

（5）当事人

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找