# 代理支付合同范本(36篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-06-09

*代理支付合同范本1甲方：乙方：甲、乙双方在平等互利的基础上，依据\_合同法，经充分协商就甲方位于的项目委托销售代理事宜达成如下合同：一、委托方式：甲方委托乙方为该项目独家销售代理，本合同起订后甲方不得自行销售或者再委托他人销售本合同委托代理销...*

**代理支付合同范本1**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利的基础上，依据\_合同法，经充分协商就甲方位于的项目委托销售代理事宜达成如下合同：

一、委托方式：

甲方委托乙方为该项目独家销售代理，本合同起订后甲方不得自行销售或者再委托他人销售本合同委托代理销售的房地产。

二、委托范围

甲方委托乙方代理销售该项目的范围为：该项目设计建筑面积共计约5万㎡，其中商务楼为2400.平米、商务会所20xx0平米。(具体面积以设计图纸为准)。

三、委托期限

自乙方进场后项目开盘之日起至项目交房。

四、委托销售底价

根据市场调研结果，由双方于开盘前半个月议定当月销售价，由甲方书面确认之后每个月根据市场变化由甲方确定销售价格。

五、双方权利义务

1、甲方：

(1)保证该项目合法及权利清晰，及时办理与该项目有关的各种手续，及时办理《商品房预售许可证》，确保销售工作的顺利开展;其中施工进场时间不迟于年月日，取得《国有土地使用权证》的时间暂定不迟于年月日。

(2)积极配合乙方工作，为乙方提供关于该项目尽可能详细的资料，这些资料包括但不限于：完整的建筑施工图纸，整体规划设计图，工程进度表，装修及入住标准，各户型销售面积等。

(3)有权对乙方提供的数据、资料进行检查监督。

(4)负责与银行联系，保证及时办理银行按揭贷款手续。

(5)保证工程进度，按照国家规定保证质量和施工进度。

(6)为乙方提供销售认购书、商品房买卖合同、销售票据等。

(7)委托专人配合乙方工作，负责与乙方对账，及时办理贷款及房产证等产权手续。

(8)承担该项目广告推广费用不高于项目总销售额的5‰，其中前3个月内不高于50万元。在项目整体推广费用预算范围内由乙方根据销售需要，提出推广计划，由甲方签字后执行。

(9)负责售楼中心、办公家具及水、电、暖费用。

2、乙方：

(1)乙方负责该项目的市场调研工作，针对该项目进行市场需求容量与市场环境的调研。

(2)根据项目自身条件并结合调研结果，负责进行项目定位及市场定位。

(3)负责对该项目进行营销策划。

(4)乙方负责该项目的广告策划及市场推广策略。

(5)负责管理销控表，做销售登记工作，每周向甲方提交销售进度表，供双方根据销售实际及时调整销售策略。

(6)负责客户接待，签定购房合同，向客户收取贷款手续，催收购房款,并负责对购房合同条款向购房者作出合理合法解释。

(7)甲方与银行办妥按揭合作手续后，乙方协助甲方办理客户个人住房按揭手续。

(8)协助甲方办理合同备案及产权手续、交房手续。

(9)根据市场状况、工程形象、销售进度的变化提出销售价格调整建议，由甲乙双方协商确定。

(10)销售上述房产时，不得向用户做任何虚假承诺，不得损害甲方利益及形象。

六、佣金及结算方式

1、乙销售代理佣金提成比例为商品房买卖合同成交额的

2、结算依据：双方同意结算时按以下方式结算：

(1)对于贷款客户，待客户交清首付款后甲方即按回款额给乙方结算佣金，剩余部分佣金待客户办理完贷款手续结算。但因甲方原因，所售房屋在年月日后仍未办贷款手续，甲方为乙方结算剩余部分全部佣金。

(2)对于分期付款的客户，按客户交房款的比例结算佣金;

(3)对于一次性付清的客户，客户交清全款后，甲方按成交额给乙方结算佣金。

3、结算方式：

(1)每月的号为佣金结算日，结算时由乙方上报佣金结算表，经甲方审核后，X日内将佣金结算给乙方。

(2)每次结佣时甲方扣除乙方佣金的%税点，乙方不再为甲方另行开具发票，乙方收到佣金时为甲方提供盖有乙方财务章的收据。

七、销售进度：

1、整体约万㎡，乙方应在年月日前销售完毕。

甲乙双方初步拟定新房源销售均价元/㎡,在此价格基础上，自项目开盘之日起三个月内，乙方应完成销售回款万元。之后每个季度由甲方提出乙方当月季度销售回款任务。

2、如乙方未能按季度完成销售目标的90%或者乙方未能积极配合好甲方的工作，甲方有权解除本合同并书面通知乙方，待甲方支付乙方全部应得佣金后，乙方撤离销售现场。但因下列情形导致无法完成销售的除外：

(1)因甲方原因(工期延误、工程质量不合格、甲方自行确定的价格调整、明显偏离市场行情、甲方原因导致的退房)影响销售的;

3、乙方应积极协助解决前期销售遗留问题。

八、合同终止和解除：

1、本合同履行期限届满，合同终止。如双方意向继续合作可续签合作补充协议。

2、本合同履行过程中，双方协商一致可以解除。

九、免责条款：

1、不可抗力;

2、由双方共同约定的其他免责条件。

十、其它

1、本合同自双方代表签字盖章之日起生效，具有法律效力，所有条款双方均严格遵照执行，如须变动，应提前书面通知对方，经双方协商达成一致后，方可变更合同条款。

2、本合同在执行过程中，如因不可抗力影响有关条款之执行的，受影响一方应及时向对方通报，因此而影响履行有关条款的不视为违约。

3、未尽事宜，双方协商解决。

4、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

5、本合同自签字盖章之日起生效。

6、本合同出现纠纷时，双方协商解决，协商不成，任何一方均可以按照以下第种方式主张权利：

(1)向仲裁委员会申请仲裁;

(2)向甲方住所地人民法院起诉;

(3)向乙方住所地人民法院起诉。

甲方(单位公章)：乙方(单位公章)：代表人(签章)：代表人(签章)：

签约时间：年月日签约时间：年月日

**代理支付合同范本2**

1.因甲方违约而导致双方合同解除的，如果招标代理服务费已支付了，则无权收回;如果尚未支付，则由甲方按约定的代理服务费全额赔偿乙方。

2.因乙方违约而导致双方合同解除的，如果乙方已收取了代理服务费，应双倍返还给甲方;如果乙方尚未收取，则按约定的代理服务费全额赔偿甲方。因乙方的违法行为而受到行政处罚的，由乙方自行承担，由此给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

3.双方都有违约行为的，各自承担相应的责任。

4.甲方和乙方如在合同履行过程中发生争议，应首先本着诚实信用的原则友好协商解决，也可以请求有关行政主管部门调解。

5.如通过上述办法不能解决纠纷，双方同意提交仲裁机构仲裁方式解决争议。

6.在纠纷解决过程中，除受争议影响的部分外，本协议其他部分应继续执行。

**代理支付合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方就其起诉永安财产保险股份有限公司山东分公司一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方进行风险代理，经双方协商一致，订立以下条款，以资共同遵守：

一、乙方接受甲方的委托，作为甲方一审阶段的风险诉讼代理人。

二、乙方须认真负责保护甲方合法利益，切实履行代理义务。若法院判决甲方败诉，甲方可不向乙方交纳任何费用，乙方亦不承担任何法律责任，双方风险自负。

三、甲方必须全面真实地向乙方叙述案情，提供本案有关证据和相关材料;乙方接受委托后，如发现甲方虚构或隐瞒事实，有权终止代理，并视为代理目的的实现，依约向甲方收取费用。

四、甲方委托乙方的代理权限

1.甲方委托乙方为本案诉讼全过程的代理人。

2.乙方代理权限：详见授权委托书。

五、代理费及交纳方法

1.甲方支付乙方的代理费用为诉讼标的额的20%(此款不包括甲方应交的诉讼费，财产保全费以及案件执行费等)，甲方在本案一审判决之日起7天内按以上约定支付全部代理费。

2.诉讼过程中，乙方不另收取其他任何费用(法院在诉讼过程中正常收取的诉讼费、评估鉴定费、实际执行费等相关费用除外)。

六、在本案诉讼过程中，甲方如与对方当事人和解，并按和解内容执行的，乙方有权要求甲方依本合同约定支付风险代理费。

七、在本代理合同有效期限内，甲方不得单方解除合同，否则视为乙方全部代理义务完成，甲方须按诉讼请求额向乙方支付相应费用。

八、甲方未按本合同约定支付乙方代理费的，甲方须按乙方应得代理费用承担每日1%的违约金。

九、本合同自双方签字(盖章)之日起生效。

十、本合同发生争议，双方协商解决;协商不成，由乙方所在地法院诉讼处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理支付合同范本4**

1、建设工程规划临时许可证、建设项目资金来源证明等（详见《办理建设工程招标投标需提交的资料》清单），合同范本《招标代理委托合同》。

2、委托方提供能够满足施工，标价计算要求的施工图纸及技术资料；或者经符合资质条件的工程造价咨询机构编制的建设项目投资预概算。

3、乙方代理过程中，遵守国家、地方有关工程建设招标、投标法规，坚持公开、公平、公正和诚实信用的原则，按照有关程序规定进行，接受招标监督管理部门的监督。

4、委托代理人在签订本合同时，应出具委托证书。

**代理支付合同范本5**

甲.乙双方在友好协商的基础上，就xxx酒店改扩建工程达成此协议。

一、甲方拖欠乙方工程款人民币贰百万元整。

二、还款期限

20xx年05月01日起至20xx年03月30日止。

三、还款期间，甲方自愿支付利息，利息为月利分。

四、利息支付时间为每月1日甲方向乙方支付了\_\_\_\_\_\_\_；利息\_\_\_\_\_\_\_。

五、还款期限届满，甲方保证给付工程款，否则愿意承担一切法律责任，而且乙方有权拍卖xxx资产来抵付借款。

六、本协议一式两份，自甲，乙双方各执一份，协议自甲，乙双方签字后生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理支付合同范本6**

供方： 合同编号：

需方： 签订地点：

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

交售时间

数量单价

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐 号： 开户 帐 号：：

邮政编码： 邮政编码：

有效期限：XX年02月08日 至 XX年02月08日

**代理支付合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（附件二）的规定第一年度的受托人报酬另行签定协议，甲、乙、丙本着平等互利和长期合作的原则，经友好协商，就第一年度的受托人报酬事宜达成以下协议：

第一条第一年度的受托人报酬数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元×5‰。

第二条第一年度的受托人报酬由乙方一次性支付。

第三条第一年度的受托人报酬的支付时间为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》成立当日。

第四条乙方未按本协议约定支付受托人报酬，除应继续履行外，还应当承担计划本金5‰的违约金，并赔偿由此给甲方造成的所有损失。

第五条本协议自甲、乙加盖公章，丙方签字后生效。

第六条本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份，具有同等效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理支付合同范本8**

1、双方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约；

2、委托方应提供真实可靠的相关资料，及按第四款第一条约定支付代理费用，否则一切责任由委托方自负。

3、双方在合同执行过程中出现争议，可协商解决，也可由相关部门进行调解。

4、双方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力。

5、本合同一式三份，甲方一份，乙方一份，报招标管理机构一份。

六、双方协议的其他条款：

委托方（甲方）： 代理方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_工程招标代理有限公司

法定代表人（签章）： 法定代表人（签章）：

单位地址： 单位地址：

委托方(甲方)：

代理方(乙方)：

一、建设工程基本情况：

1、工程名称：

2、招标范围：

3、建设地点：

4、工程规模：

5、工程投资额：

二、建设工程实施条件：

1、工程批准文号及时间：

2、图纸设计单位及交付时间：

三、招标、计价及评标定标方式：委托招标代理合同

1、招标方式：

2、计价方式：

3、评标办法：

四、代理业务范围：

拟定招标方案;

拟定招标分告或者发出投标邀请书;

派员组织申请人报名登记;

审查报名申请人投标资格;

编制招标文件;

组织现场踏勘和答疑;

编制标底;

组织开标、评标;

参与开标、评标;

草拟工程合同;

五、代理方的义务：

1、严格按照国家法律、法规以及建设行政主管部门的有关规定从事招投标代理活动;

2、在委托书的受权范围内为委托方提供招标代理服务，不得将本合同所确定的招标代理服务转让给第三方;

3、有义务向委托方提供招标计划以及相关的招投标资料，做好相关法律、法规及规章的解释工作;

4、对影响公平竞争的有关招标投标内容保密，代理方工作人员如与本工程潜在投标人有任何利益关系应主动提出回避;

5、对代理工程中提出的技术方案、数据参数、技术经济分析结论负责;

6、承担由于自已过失造成委托方的经济损失。

六、代理方的权利：

1、有权拒绝违反国家法律、法规和规章以及建设行政主管部门的有关规定的人为干预;

2、依据国家有关法律法规的规定，在授权范内办理委托项目的招标工作;

3、有权要求更换不称职或有其它原因不宜参与招标活动的委托方人员;

4、承担由于自已过失造成委托方的经济损失。

七、委托方的义务：

1、在双方约定的期限内无偿、真实、及时、详细地提供招投标代理工作范围内所需的文件和资料(包括建设批文、资金证明、工程规划许可证、地质勘察资料、施工图纸及审核通知书等);

2、在履行本合同期间，委派熟悉业务，知晓法律、法规的联系代表配合代理方工作;

3、在双方约定的期限内，对代理方提出的书面要求在 日内做出书面的回答;

4、承担由于自已过失造成代理方的经济损失;

5、对影响公平竞争的招投标相关问题的保密;

6、在规定的有效期内签订完工程施工合同，并在签定合同后7日内提交通州市招标投标管理中心备案;

7、委托代理资质项目中如内容、时间等有重大调整，应书面提前一周通知乙方，以便调整相应的工作安排。

八、委托方的权利：

1、法定代表人或委托代理人有权参加委托代理工程招投标的有关活动;

2、有权了解招投标活动的计划安排，并可要求代理方提供招标阶段(保密事项除外)和全过程书面报告;

3、有权要求代理方更换代理招标过程中不称职或应回避的人员;

4、有权参与投标申请人的资格审查和考察工作;

5、有权参与开标、评标以及评标委员会评标、定标的全过程工作。

九、招标代理服务费的收取办法：

1、受托方向委托方收取中标价的 %或人民币(大写)

代理咨询服务费;上述费用中：

含甲方缴纳的发布媒体信息服务费;

含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费;

不含甲方缴纳的发布媒体信息服务费

不含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费。

2、此代理咨询服务费于：

本协议签订后，委托人先预付 %余款在领取合同备案通知书后一次性付清;

领取合同备案通知书后一次性付清;

委托人与中标人签定“建设工程施工合同”后一周内付清：

十、委托方指定联系代表人：

姓名： 职务：

十一、违约、争议：

1、双方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约;

2、由于一方违约造成的损失，由违约方承担，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同;

3、由于违约造成第三方(中标人)损失的，也由违约方在赔偿另一方损失的基础上再赔偿第三方损失;

4、双方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力;

5、委托方与受托方在合同履行期间发生争议时，可以和解或者要求有关管部门调解。一方不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以选择以下方式解决争议：

双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁;

向有管辖权的人民法院起诉。

十二、合同份数及分送责任：

1、本咨询合同正本贰份，双方各执壹份，副本 份，甲方 份，乙方 份，招标中心建设工程科壹份;

2、通州市招标投标管理中心建设工程科壹份由乙方送达。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委 托 人：(以下简称甲方)

受委托人：(以下简称乙方)

依照《\_招标投标法》、《\_合同法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就该工程招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、 工程概况

项目名称：

地 点：

招标内容： 本工程施工图纸内的全部内容施工内容

总投资额：约 万元

二、委托人委托受托人为 工程建设项目的招标代理机构，承担本工程的施工、监理招标代理工作。

三、合同价款

中标价为人命币￥ 元，其中包括暂列金额：￥ 元。

代理报酬为人民币(大写)： 元(小写)：￥ 元

四、组成本合同的文件：

1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件;

2、本合同协议书;

3、本合同专用条款;

4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

九、合同生效 本合同双方约定签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托人:

代理人：

依据《\_政府采购法》、《\_合同法》及其它有关法律、法规、规章， (以下简称委托人)与 (以下简称代理人)就对该单位的政府采购的招标代理事宜，经充分协商，达成一致意见，特订立本合同。

一.委托代理范围

1.委托代理招标内容：发布招标公告(发出投标邀请书);

组织接收投标申请人报名;

编制招标文件;

组织开标、评标;

草拟采购合同范本;

编制招投标情况书面报告。

二.委托人的权利

1、委托人有权参与招投标的有关活动，审定代理人提交的招标公告、资格预审文件、招标文件、评标办法等相关文件文本。

并有权要求代理人对其中与采购需要相关的地方进行修改，但修改不得违法相关法律、法规的规定。

2、委托人有权要求代理人及时提供代理工作阶段性的进展情况。

3、委托人有权要求代理人更换不称职的人员或应回避的人员。

4、委托人有权确定代理人的具体工作内容。

5、如委托人或政府采购主管部门发现代理人在代理活动中违反有关的法律、法规或采购程序并经确认，委托人有权要求代理人纠正，直至中止合同。

三.委托人的义务和责任

1、委托人在代理人开展招标代理业务之前应按照有关规定办全本项目招标所需的有关审批手续，编制政府采购计划，落实本次采购活动的资金，使招标工作具备条件。

2、委托人应当向代理人及时、无偿、真实、详细的提供招投标代理工作范围内所需的文件和资料(如采购标的的服务、商务等有关采购需求)。

并负责对供应商有关采购标的的服务、商务等与采购需求有关询问、质疑的答复。

3、对代理人提出的书面要求，委托人应当在三日内做出书面答复，如因此造成的时间延长由委托人负责。

4、在合同履行期间，委派熟悉业务、知晓法律法规、工作认真负责的为委托人的代表，配合代理人工作。

5、委托代理咨询项目中如内容、时间等有重大调整，委托人应当书面提前三日通知代理人，以便调整相应的工作安排，如因此造成的时间延长由委托人负责。

6、委托人不得泄露依法应当保密的任何信息。

7、在法律规定的时限内签订采购合同，并在签订合同后提交招政府采购监管机构备案。

8、委托人应负责对供应商履约的验收。

9、承担由于自己过失造成代理人的经济损失。

10、 委托方及其工作人员，不得以任何形式向代理人收受或索要回扣、好处费、礼金、有价证券和其它礼物;不得在代理人报销应由个人支付的费用。

11、 委托人应当完成的其它工作：

四.代理人的权利

1、有权拒绝违反国家法律、法规和规章以及政府采购主管部门有关规定的人为干预。

2、依据国家有关法律法规的规定，在授权范围内办理委托项目的招标工作。

3、有权建议更换不称职或有其它原因不宜参与招标活动的委托方人员。

4、如委托人的某些条件和要求不符合现行的法律、法规或程序，代理人可以建议委托人进行修改。

拒不修改的，代理人有权单方面终止履行合同。

五.代理人的义务和责任

1、按照国家法律、法规以及政府采购行政主管部门的有关规定从事招投标代理活动。

2、在本合同规定的范围内为委托方提供招标代理服务，不得将本合同所确定的招标代理服务转让给第三方。

3、有义务向委托方提供招标计划以及相关的招投标资料，做好相关法律、法规及规章的解释工作。

并协助委托人做好采购供应商的询问、质疑的答复。

4、代理方工作人员如与本采购项目潜在投标人有任何利益关系应主动提出回避。

5、在代理活动中不得泄露依法应当保密的任何信息。

6、对代理人在代理过程中自行提出的技术方案、数据参数、技术经济的分析结论负责。

7、代理人成立招标代理项目组，并任命为项目组组长，负责该项目招标代理工作。

8、因代理人的单方过失造成的经济损失，应当向委托人进行赔偿。

累计赔偿总额不应超过招标代理服务费总额(除去税金)。

9、因不可抗力导致代理合同不能全部或部分履行，代理人不承担责任。

10、 代理人不得采用贿赂、给予其他利益或者诋毁他人等不正当手段进行竞争;

六.招标代理服务收费的计取

1、根据国家现行取费政策，按照以下计算方法确定招标代理服务费金额：

按国家计委计价格[20\_]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》所规定的收费标准下浮30%收取，签订合同时中标人向招标代理机构一次性付清。

收费标准：1、公开招标：按：中标金额100万以下费率为中标金额的中标金额1000-5000万费率为中标金额的

注：中标服务费的收取按差额定率累进法计算，若中标金额为150万，则中标服务费=(100×(150-100)× )×;

(1)由委托人支付。

(2)与投标人约定，由中标人支付。

采用第(2)种方式支付招标代理服务费的，招标文件必须写明，并包含在投标报价中。

七.委托人对代理人完成本合同委托内容的时间要求

1、代理工作开始时间：

2、代理工作完成时间：

非代理方原因造成的时间延误，结束时间相应延长;代理结束以完成委托人与中标人签订合同并生效时间为准。

八.违约和争议的解决

1、由于一方违约造成的损失，由违约方承担，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

甲方（委托单位）：

乙方（招标机构）：

委 托 时 间 ：

委 托 地 点 ：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方），\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），根据《\_招标投标法》的有关规定，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称项目）的招标委托事宜，经双方协商，达成如下协议：

**代理支付合同范本9**

1、甲方委托乙方组织建设工程招标活动。

2、工程概况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、本次招标范围：

（1）招标代理的内容：填写申请表格，编制招标文件（包括编制资格预审文件）；审查投标人资格；组织投标人踏勘现场和答疑；组织开标、评标、定标；提供招标前期咨询等业务。

（2）招标代理的形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**代理支付合同范本10**

1、甲方职责：

（1）向国家有关部门办理项目审批手续。

（2）甲方负责向乙方提供招标项目的背景情况、项目批准文件（复印件）和项目招标所必需的技术资料、图纸等。

（3）甲方负责向乙方提供招标项目所需资金落实情况的证明。

（4）协助乙方进行有关招标文件的澄清、答疑和修改工作。

（5）参与标前答疑会和开标大会。

（6）组建评标委员会。

（7）根据乙方发出的中标通知书，与中标人签订合同。

2、乙方职责：

（1）在甲方委托的招标范围内，组织招标工作。

（2）负责招标文件的编制。

（3）招标文件的印刷和发售。

（4）编写和刊登本项目的招标公告。

（5）澄清投标人提出的有关招标文件中的问题。必要时，修改招标文件。

（6）组织现场勘察和标前答疑会。

（7）接收投标文件、组织和主持开标，根据国家的有关规定将开标记录报送有关主管部门。

（8）负责组建评标委员会，与甲方共同研究确定评标委员会的人员组成。评标委员会中技术及经济专家由业主在监督部门的监督下从当地政府专家库（或者招标代理机构的专家库）中随机抽取。

（9）向中标人发出中标通知书，通知中标人与甲方签订合同。

（10） 整理招标、评标文件交甲方存档。

3、共同责任

共同遵守《\_招标投标法》的相关规定；招标活动进行过程中和招标完成后，双方均有责任对对方的有关商业和技术秘密保密。

**代理支付合同范本11**

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

>一、授权：

甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

>二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

>三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计215;专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳X商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

>四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

>五、付款方式：

款到发货。

>六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同;抄袭拳X款式设计设计自行生产销售;在拳X专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装;若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

>七、续约：

协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

>八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳X品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

>九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的39;，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

>十、其他

协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，协议有效期年月日至年月日止。 本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理支付合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，签署以下抚养费支付协议，双方共同遵守。

一、甲方每月支付被抚养人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_抚养费人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，直至被抚养人满18岁止。

二、乙方需妥善保管该笔抚养费，并将该笔抚养费全部用作被抚养人生活、学习使用，不得用作其他用途。

三、甲方每月享有次探望权，乙方需配合甲方行使探望权利，不得阻止、阻挠，设置障碍。

四、关于本抚养协议及甲乙双方的个人隐私、秘密，双方均有保密的义务，不得对任何第三人公开、透露或传播，由此给对方造成损失的，违约方需要承担赔偿责任。

五、双方确认无其他财产纠纷，自本协议签署之日起，双方过各自的生活，互不影响、互不干涉。

六、其他：

关于本抚养协议发生争议，双方友好协商解决，协商不成，向甲方住所地人民法院提起诉讼管辖。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

其他补充规定：

以下无正文。

甲方(签字按印)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字按印)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理支付合同范本13**

1、本代理协议一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经双方代表签字盖章后生效。

2、未尽事项，由双方协商以补充协议的方式解决，补充协议为本协议不可分割的组成部分。

3、在本协议执行期间，如遇国家颁布新的法律或规定与本协议相矛盾，以国家法律规定为准。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电 话： 电话：

传 真： 传真：

法人代表 ： 法人代表 ：

授权代表： 授权代表：

签约地点：

签约时间：

10、违约

本合同关于委托人违约的具体责任：

(1)委托人未按照本合同通用条款第一(3)款的约定，向受托人提供保证招标工作顺利完成的条件应承担的违约责任：招标代理工作开展时间相应顺延。

（2）委托人未按本合同通用条款第 —（6）款的约定，向受托人支付委托代理报酬应承担的违约责任：每逾期一日按照应付代理报酬5%支付违约金。

(3)双方约定的委托人的其他违约责任：

任何一方违反本合同约定，应向对方承担本合同约定代理费30%的违约金；对方要求履行合同的且能够继续履行的 ，应当继续履行；如果因一方的违约行为，致使合同无法履行，违约方除了承担违约金外，还应承担招标过程发生的一切费用； 给对方造成损失的，应当给予赔偿。

本合同关于受托人违约的具体责任：

(1)受托人未按照本合同通用条款第一(2)款的约定，向委托人提供为完成招标工作的咨询服务应承担的违约责任：>向委托人>支付相关项目招标代理服务费20%违约金>。

(2)受托人违反本合同通用条款第款的约定，接受了与本合同工程建设项目有关的投标咨询业务应承担的违约责任：>按照《\_招标投标法》规定的违约条款执行>。

(3)受托人违反本合同通用条款第款的约定，泄露了与本合同工程相关的任何不应泄露的招标资料和情况应承担的违约责任：>按照《\_招标投标法》和《\_保守国家秘密法》规定的违约条款执行>。

(4)双方约定的受托人的其他违约责任：>无>。

12、争议

双方约定，凡因执行本合同所发生的

与本合同有关的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第>（>2>）种方式解决：

(1)将争议提交仲裁委员会仲裁；

(2)依法向受托方住所地人民法院提起诉讼。

委托人(甲方)：

代理人(乙方)：

为顺利完成 (项目名称) 项目的招标工作，甲方根据《\_办公厅关于进一步规范招标投标活动的若干意见》，已通过代理方式确定乙方为该项目的招标代理机构，代理具体招标事宜。为规范招标代理服务，维护甲乙双方的合法权益，根据《\_招标投标法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，遵循公平、公正、平等、自愿、诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商签订本合同，并承诺共同遵守。

**代理支付合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方经友好协商，就外贸代理甲方直接进口\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采用包干费方式）达成如下协议：

一、包干费总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。项目如下：

1、品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（新技术新机器）；备件一套（清单附后）；商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌）；型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；原产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、起运港\_\_\_\_\_\_\_\_\_至中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_；外方交货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_港口的时间，应由买方提前15天通知乙方；

3、价格中已包括货物成本、国外海运费和海运保险费；

4、外方来华人员（安装、调试、同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员国际机票等）费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

5、进口关税和增值税，按海关实际征收数额缴纳。外贸进口代理手续费、商检费、银行费用、保险费、港口费、运杂费、国内短途运费以及其他相关费用，均包括在总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币包干费之内。

二、付款条件

1、签订进口代理协议书后（货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_前6天）买方应预付每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币作为支付进口关税、增值税和国内运费。

2、接着，货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_后3日内，由外贸支付有关进口关税清关提货给买方；

3、当买方收到机器一周内，外方来华人员负责安装调试，同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员。在机器运行正常3天后，由买方支付给乙方每台人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为外方来华人员的安装调试机器、培训中方专职操作维修售后服务人员和国际往返机票等费用；

4。当安装调试、正常运行30天内，且经买方验收合格后，买方应将货款余额一次付清。

三、其他说明

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_产量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_文字软件系统：中文/英文

3、有关备件一套清单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_由买方在安装调试\_\_\_\_\_\_\_\_\_前自理购置。

5、外方1—2人在华安装调试机器培训中方专职操作维修售后服务人员期间（约7天）的食宿费用，由买方承担。

6、如果机器出现故障，经外方培训的中方专职操作维修售后服务人员无法修复时，机器将由外方负责终身维修，来回路费由外方自负。甲方也可以退货给乙方。对造成的损失将由乙方负责对外交涉协商索赔。若协商无效，可提交签约地法院解决。

7、未尽事宜，由甲乙双方依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理支付合同范本15**

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守。

一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格

1.价格按全国统一价执行 ( 价格表附合同 ) 。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1.甲方按照乙方首批货款30%的金额补偿乙方，作为市场进入补偿费。

2.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

六、市场操作要求

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商场、超市、酒店、酒楼。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)。

3.经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务 ，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，甲方有权取消经销商资格。

4.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件-- \_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

5.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

6.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.及时兑现合同约定的政策支持。

5.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1.乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2.乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3.甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4.乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5.属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1.在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2.在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3.若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4.解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由法院裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理支付合同范本16**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

>一、总则

1、经甲乙双方协商，甲方授权乙方为经销商。甲方授权乙方代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区。

2、甲方授权乙方经销有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。乙方的授权经销资格，自签订本协议之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止有效。双方如需要续签本协议，须在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_\_天书面通知对方，双方另行签订协议。如在本协议终止前\_\_\_\_\_\_\_\_天内不通知对方，期满后本协议自动失效，双方进行债务清理。

3、乙方需服从甲方统一安排，以双方共同利益为重。如出现乙方违反规定或者乙方虚报隐瞒自身情况后，甲方有权单方面解除合同。

4、乙方在甲方授权的有效期限和经销区域内销售甲方以下产品：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、乙方有权对甲方的工作包括产品销售支持、市场支持、技术服务、质量等做出评价，同时也有权向甲方投诉。

>二、代理人资格

甲方保证乙方所在授权地区经销权，为实现共同发展，风险共担，利益共享的目标，要求授权经销商具备以下的条件：

1、具备合法经营资格，要求提供合法的营业执照副本、税务登记证、法定代表人或负责人身份证复印件等资料。

2、具有较强的产品销售能力和良好的社会关系基础。

3、具有固定的办公场所及必要的办公设施、较强的资金实力和良好的商业信誉。

4、具有良好的经营业绩和一定数量的客户群。

5、愿意与公司共同发展，并保持长期战略合作伙伴关系。

凡具备以上条件的公司，可申请成为甲方代理商，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证及法人身份证复印件，经审核确认后，颁发正式的经销代理证书并授牌，保证其在授权范围内的一切权力。

>三、甲方的责任与义务

1、甲方给乙方提供必要支持服务，如统一的定货和结算原则、统一的价格政策及统一的产品形象推广等。

2、甲方向乙方提供定期免费的培训（产品的销售培训、技术培训，以及有关企业文化培训），并在最快的时间里提供技术和人员支持及进行正常的调试工作。

3、甲方将不定期的向乙方以信函、传真或电子邮件等方式发布有关信息和资料。

4、甲方向乙方及时提供产品样本等销售资料。

5、甲方有权对用户的使用效果进行调查，对工程质量及售后服务投诉，并保留对乙方处理的权利。

6、甲方负责监督并杜绝区域间串货现象的发生（经销商如发现，应在第一时间向甲方反映）以确保乙方在销售区域的合法权益。

>四、乙方的责任和义务

1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。

7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销商资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

>五、价格体系

1、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的市场统一零售价的\_\_\_\_\_%向乙方供货，特价另行约定。

2、乙方不得以低于市场销售限价向市场销售。一经查实，甲方将有取消乙方授权经销商资格。

3、特殊性产品价格（包括行业特价）及促销期产品价格的确定不在本协议范围之内。

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

>六、销货承诺

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方做出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）销售定额的指标。

>七、退换货条款

如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

>八、订货与付款

1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

>九、打假约定

1、甲、乙双方均应阻止伪劣假冒产品在乙方经销区域内出现。

2、甲方实施打假行动时，乙方必须力所能及地协助甲方开展打假活动。

3、甲、乙双方均可根据《产品质量法》及《反不正当竞争法》的相关规定要求制假者赔偿各自生产经营的经济损失，但甲、乙双方不得因此而要求本合同相对方进行赔偿，但制假者是本合同当事人一方的情况除外。

>十、违约责任

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

2、甲、乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果﹑不能避免和克服的事件）。

3、合同经生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损失等标准所有赔偿给乙方。

>十一、争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为管辖法院，采取法律措施解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理支付合同范本17**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

双方经认真协商，依照我国有关法律，就乙方代理甲方与共同设立有限公司有关事宜，签订委托代理协议如下，双方共同遵循履行：

第一条：委托事项。

第二条：甲方的义务

及时、真实、详尽地向乙方提供与委托事项有关的全部文件和背景材料，并承担因违反本款而产生的对双方不利的后果。积极、主动地配合乙方为甲方的利益所从事的各项工作，并根据事实需要为乙方提供便利条件。依照本协议规定向乙方支付的代理费。

第三条：乙方的义务

积极、负责地为甲方提供本协议规定的代理服务，依法切实维护甲方的利益。及时、迅速地办理本协议规定的事务，主动与甲方保持工作联系。除非特殊原因，乙方在任何情况下不得向任何

第三人提供本协议项下有关甲方的资料，文件以及其他任何情况。

第四条：协议期限

本委托代理协议自签约之日起生效，至本协议约定委托事项完成之日终止。

第五条：代理费的金额及支付

双方经协商一致同意代理费金额及支付方式如下：

◇代理费总额人民币元整。

◇代理费分两期支付，于本协议签订时支付人民币元整，于代理事务完成时支付人民币元整。

第六条：协议的解除、违约责任

甲方如未履行本协议

第二条规定的义务，或甲方逾期未向乙方提供有关办理代理事务所需资料，或甲方逾期不支付代理费，乙方有权终止本协议。

乙方未全部履行本协议

第三条规定的义务，甲方有权解除本协议。

本协议如因甲方的原因解除，甲方不得要求退还已支付的代理费用;如因乙方提出终止而解除，乙方应退还甲方的代理费用，并承担因其未完全履行本协议所尽的义务，而使甲方合法权益造成实际损害的责任。

第七条：其它条款

1、代理事务的过程当中，如需乙方代甲方支付费用，应由甲方按所开具的发票实报实销。

2、本协议未尽事宜可由另行协商。双方在本协议之外另行达成的补充协议应视为本协议不可分割的一部分。本协议一式两份，双方各执一份，每份具有同等的法律效力。

3、如果国家政策有所变动或者有不可抗拒的因素甲乙双方将中止本合同，乙方将不承担法律责任。

甲方：\_\_乙方：\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理支付合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经友好协商，双方就代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目有关事宜达成如下协议：

一、代理楼盘地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理权限：

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(其中建筑主体上部物业委托销售面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡，商业物业委托代理销售面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡，车位物业委托销售代理总数为个。)的销售总代理，负责该物业的销售及销售过程中策划、宣传广告等工作。

三、代理期限：

自双方签订合同之日起至该项目群楼以上物业建筑面积销售达90%止。

四、代理楼盘均价底价实现计划：

建筑主体群楼以上物业：均价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米

(乙方依据此均价制订出个户明细底价表，甲、乙双方依据此份个户明细底价表进行个户基本代理费和溢价部分的代理佣金的结算)，甲方应在开盘前三个月确认开盘均价底价。

群楼商业物业、地下室车位物业等价格及销售进度根据实际情况甲、乙双方另行商定签订代理补充协议。

五、正式购房合同的签定：

乙方应根据甲方确认的合同范本及单价标准填写《商品房买卖合同》，并协助办理购房合同备案手续。

六、群楼以上物业销售进度约定：

第一阶段：自开盘起\_\_\_\_\_\_个月内完成委托可售推盘量的35%;

第二阶段：自开盘起\_\_\_\_\_\_个月内完成委托可售推盘量的55%;

第三阶段：自开盘起\_\_\_\_\_\_个月内完成委托可售推盘量的70%;

第四阶段：自开盘起\_\_\_\_\_\_个月内完成委托可推盘量的90%。

备注：销售进度是以各个批次推盘量作为考核依据，销售进度不进行各个批次推盘量累加考核，具体各个批次实际的推盘量依据市场情况或甲方开发情况来制订，制订结果应事先征得甲方书面同意。

七、代理费标准及支付：

代理费标准：依据双方协商的项目平均价，制定合理的个户销售单价底价，并保持合理的各批次销售进度，在此前提基础上执行代理费结算，包括基本代理费及溢价两部分。

a)基本代理费：

(1)完成各批次相应阶段销售任务的，每阶段按售出物业成交额的1%结算基本代理费。

(2)未完成各批次相应阶段销售任务的，每阶段按售出物业成交额的%结算基本代理费。

b)溢价部分：

完成各批次相应阶段销售任务的，甲方抽取相应批次已售出房源超出相应个户底价部分的30%支付于乙方作为乙方创造超额部分的奖励金;

代理费支付：

i代理费按每月10日前根据代理情况，结算一次;

1、甲方收到按首付加贷款方式付款的客户按合同约定支付的首期购房款后，支付该合同销售代理费的70%给乙方，待房款全部到账后再支付25%的销售代理费给乙方。

2、甲方收到一次性付款的客户按合同约定支付的全部房款后，支付95%的销售代理费给乙方。

3、甲方预留5%销售代理费作为售后服务保证金，在乙方为各户客户办理完入住手续后做相应的个户结清或本协议解除时一次性付清。

i.代理期满，甲方应在30日内结清并支付未支付部分代理费(包含基本代理费及溢价部分)。

ii.代理期间，甲方同意以低于个户底价出售上述物业的，甲方应书面通知乙方，乙方予以办理相关销售手续，甲方书面批示的低于个户底价销售的个户物业，乙方按相应个户物业的实际成交金额结算相应的基本代理费。

iii.甲、乙双方出售的上述物业均计入乙方代理业绩，甲方均应按上述计算方式支付代理费。

八、甲方权利、义务：

1.提供完整的工程进度表，保证\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日封顶，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交付使用，若项目为分批次开发,甲方应将具体各批次的工程进度表以书面形式提供于乙方。

2.提供售楼部，并完成内外卖场的装修布置，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前，提供乙方使用。

3.提供该楼盘的全部设计图纸、含总平面、立体色彩效果图主建筑单体图等，以及该项楼盘内供销售的物业明细表，含房号、建筑面积、公用分摊面积等。

4.保证该项目房产产权真实、合法、完整。

5.负责项目所有销售广告费用(控制在1%以内，售楼部的建设和装修不列入广告范围)。

6.安排财务人员收取房款及定金等财务事宜，安排1名报备人员负责办理合同备案登记及按揭手续以及保安、保洁、服务等相关后勤工作人员。

7.甲方负责同乙方共同确定各个销售阶段的商品价格及允许浮动幅度，并根据市场状况定期修订。频道

8.甲方负责确定商品房认购书和商品房买卖合同文本等并负责审定合同补充条款。对乙方未经甲方同意私自与客户签订附加条款的合同，甲方不予承认，责任由乙方承担。

九、乙方权利、义务：

1.本合同签定后负责提供并制作该项目的全案营销、策划及推广方案，乙方提供的方案需经甲方确认后方可执行;

2.负责培训售楼人员并支付售楼部乙方人员的工资及福利待遇;

3.制作并提供该楼的全套营销策划方案;

4.负责售楼部户外看板及围墙广告的设计工作;

5.负责楼书、dm广告设计工作;

6.负责项目媒体广告的设计工作;

7.负责设计组织销售公关活动等;

8.协助购房者办理银行按揭手续;向买方催收购房款。

9.乙方负责从第一次接触客户至客户办理商品住宅入住手续为止的全过程客户服务工作。乙方的项目策划、营销、广告宣传费用经甲方签字同意后方可执行。

10.乙方负责收集、整理、汇总客户资料(含未签订购房协议的客户)，按月编写客户分析和各有关销售分析报告，及时提交甲方。

11.乙方负责根据双方确定的销售价格幅度内销售商品住宅，不得私自定价。

12.乙方负责按照甲方审定的商品房认购书和商品房买卖合同，及其补充条款，代表甲方与客户签订购房合同;乙方不得擅自修改甲方认定的合同文本，不得未经甲方书面同意擅自代表甲方以客户签订额外的附加条款。

十、费用分担

1、甲方承担的费用

a)售楼部建设或租赁、装修及水、电、宽带、物管费等。

b)楼宇沙盘模型、个户模型以及与本项目有关的效果图制作。

c)各类楼书、海报、效果图、vi等宣传品的印刷。

d)售楼部甲方人员人事费用。

e)各类媒体广告发布。

f)售楼部办公配套物品，如：电话、桌椅、复印机、电脑、传真机、饮水机、空调等。

2、乙方承担费用

a)乙方人员的人工费用。

b)乙方销售人员的制服费用。

c)售楼部日常低值易耗品办公费用。

d)售楼部人员日常办事交通费用及与售楼公关费用。

e)售楼部电话费用。

f)乙方向甲方收取的所有费用，乙方必须提供正式的发票。

十一、其它约定：

1、分批次开盘时间另行约定。(但必须以取得预售许可证为前提条件)。

2、在代理期限内，甲方不得再委托其它公司或个人从事该项目的销售代理，若甲方单方终止合同，则余房计入乙方销售业绩，甲方须付基本代理费于乙方。

3、甲方不得无故终止、解除合同，若甲方单方无理由终止合同，则甲方必须在终止合同五日内支付乙方已售房源的全额代理费;若在乙方未进场前甲方无故单方提出解约，甲方应按6万/月支付乙方作为相应补偿，补偿总额为6万/月\*月数(月数为签订合同之日起至双方确认合同终止日)。

4、广告及促销活动经甲方同意后执行，费用由甲方支付。

5、甲方未按规定付款，超过30日的乙方有权提前终止合同,甲方应于终止合同5日内支付乙方已售房源的全额代理费。

6、如因甲方原因，该项目缓建或者停工，则代理期相应增长。

7、本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同及其附件内，空格部分填写的文字与打印文字具有同等法律效力。

8、本合同未尽事宜由双方本着友好协商的原则另行约定后签订补充协议，与本合同享有同等法律效力。

9、本合同自签定之日起生效。

十二、客户退定、退房的处理原则

项目在销售过程中，若发生客户退定、退房事件，除因甲方原因造成客户退房、退定事件外，客户退房、退定发生后，乙方应将此销售所得的代理费退还给甲方(甲方从未付的代理费中直接扣除)。

十三、代理服务期限和提前解约的规定

代理服务期限：

1.双方按项目群楼以上物业销售率达到90%界定代理期限。

2.在整体销售率未达到该比例之前乙方不得终止销售活动。

3.在项目群楼以上物业销售率达到90%后，经甲方同意，乙方可以保留继续销售的权力。

4.在此期间内，双方不得无故终止代理合同。

本协议可能因以下原因提前解除：

由于不可抗力致使协议无法履行，经甲、乙双方协商可以提前终止和解除合作。

a：在甲方满足本协议所约定的各项条款的前提下，如因乙方原因(政策调控及不可抗力因素或类似甲型流感等应不列入乙方原因)，乙方未完成各批次各阶段销售任务时，甲方有权终止代理合同并结清已售房源代理费。

b：甲方未按规定支付代理费的且超过30日，乙方有权终止代理合同。

十四、争议的解决：

甲乙双方在合同履行过程中发生争议应协商解决，若协商不成，可交由项目所在地的人民法院裁决。

十五、未尽事宜由双方另行补充：

本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理支付合同范本19**

甲方：

乙方：

经双方协商，在乙方成立销售公司前，甲方委托乙方为“万泰阳光城”(暂定名)项目开发顾问并代理销售，达成如下协议：

第一条：委托内容

甲方委托乙方提供专业的市场研究及营销推广，并代理销售房屋。

第二条：委托时间

自双方签订合同之日起至乙方完成双方约定之销售任务止，双方约定销售周期为自本合同签定之日至所售房屋办理完入住。

第三条：代理销售范围

“万泰阳光城”第一期开发房屋面积约 平方米(含商业面积)，其中乙方承销 平方米。

第四条：销售价格

根据双方市场调研协商楼房销售价格，根据每栋楼、各楼层位置、每套房独立定价，分别细化销售底价及优惠方案，并最终以甲方公布的销售价格为准(详见销售价格明细表)

第五条：双方权利和责任

(一)甲方权利和责任

1、积极配合乙方工作，为乙方逐步提供关于该项目尽可能详细的资料，这些资料包括建筑施工图纸，整体规划设计图，工程进度表，装修及入住标准，各户型销售面积等，为乙方提供房源情况：面积、位置、户型等资料。

2、甲方承担沙盘、工地围墙、户外广告、户型模型、输出性广告费用

3、甲方负责办理《商品房屋买卖合同》的备案及房屋产权登记等相关工作。

4、项目在建设过程中，若发生规划或设计变更，甲方应及时通知乙方。

5、负责协调政府相关职能部门的关系，以保证销售的顺利展开。

6、委托专人负责与乙方对接工作，负责与乙方对账，及时办理房产证等产权手续。

7、甲方负责收取客户交纳的各项款项。包括：定金、购房款及客户交付的其他费用等。

8、为乙方提供销售所需的票据、认购书、商品房买卖合同等。

9、甲方有权随时调阅销售情况的相关信息，有权对乙方销售人员的配备及提供的数据资料进行检查和监督。

10、甲方负责管理销控表，做销售登记工作，并根据销售实际情况及时调整销售策略。

(二 )乙方责任和权利

1、乙方在本合同签订后，有核心专业人员组成专案销售执行小组，营销人员不多于10人，专业人员的个人简历需经甲方审核确认。

2、乙方负责进行市场调研，根据市场情况、负责提供各阶段的销售思路、销售方案，销售价格及付款方式供甲方参考。

3、根据项目实际情况，以双方商定的工作目标为导向，合理组织和实施销售工作。

4、负责客户接待，根据甲方签字认可的项目资料，如实向客户介绍项目的法定手续、户型、建筑面积、建筑标准、付款方式、交房日期和客户预售购房合同条约等情况：运用相应的销售技巧、充分调动客户的购房积极性，实现客户顺利订房，签订购房合同向客户收取贷款手续，催收购房款。

5、乙方销售上述房产时，不得向用户做任何虚假承诺，不得损害甲方的利益及形象。不得代替甲方收取客户任何费用及签署各类合同，如有上述情况发生所产生的纠纷一切责任由乙方承担。

6、约定履行期间，乙方负责派出销售人员及聘用人员的培训、工资及相应的福利待遇和安全保障，如因劳务或其他因素而与销售人员产生的纠纷由乙方负责承担，与甲方无关，如因此给甲方造成的损失，甲方有权从乙方预留提成款中扣除。

7、乙方代理期限内，根据甲方要求填写各种房屋销售合同(协议)文本，并负责现场审核，保证各种房屋销售合同(协议)文本内容无误。

8、负责收集贷款客户资料，协助完成按揭贷款的相关工作。

第六条：乙方服务内容：

1、本城市整体房地产状况调研。

2、本城市及周边城市房地产市场供求状况调研。

3、目标客户群体的调研与划分。

4、本区域竞争楼盘调研(价格、目标客群、产品)。

(二)销售组织

1、客户接待及销售执行。

2、认购书及《商品房买卖合同》的填写。

3、催收房款。

4、催收贷款资料，帮助客户办理按揭贷款。

5、销售控制。

6、促销活动执行。

7、价格控制。

第七条：代理佣金

1、该项目委托期限内代理佣金为底价佣金。

双方制定销售任务(详见销售任务责任书)，如按约定完成，甲方付给乙方的提成佣金比例为销售回款金额的【其中乙方个人提成佣金为(包含底薪2500元)，乙方聘用的销售业务人员提成佣金为(包含底薪1000元及提成佣金)】。

第八条：佣金核算方式

1、佣金的发放标准

依据第七条销售任务责任书的约定，作为核算乙方提成佣金的标准，如乙方按双方约定的销售额，在101%-110%区间内，增加佣金的，111-119%区间增加佣金，在120-129区间内，增加拥金，在130%-139%区间，增加拥金，在140%以上最高按增加拥金计算。

如乙方没有按双方约定的销售额回款，在90%-99%区间内，扣减佣金的，80-89%区间扣减佣金。，在70-79区间内，扣减拥金，在69%以下，甲方有权解除与乙方的代理销售合同。乙方未提取的佣金甲方分期分批结算，并扣除后续为其客户服务的其他销售人员的应得服务费用。

在双方约定的销售周期内，乙方如连续3个月不能完成双方约定的销售任务，并且未按期主动离岗，超过20天，乙方向甲方支付全部佣金的10%作为对甲方补偿，超过40天，乙方向甲方支付全部佣金20%作为对甲方的经济补偿，超过60天，甲方有权将未发放给乙方的佣金全部扣除以补偿甲方的经济补偿。

2、结算方式：

(1)每个月的月底以甲方的财务扎帐日为佣金结算日，结算时由乙方上报销售回款明细表及佣金情况明

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找