# 代理平台合同范本(推荐27篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*代理平台合同范本1委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互惠互利的原则，经双方协商并根据《\_合同法》制定本合同书的全部之条款，希望双方共同守约执行。一、合约事项经...*

**代理平台合同范本1**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互惠互利的原则，经双方协商并根据《\_合同法》制定本合同书的全部之条款，希望双方共同守约执行。

一、合约事项

经双方确认：甲方开发生产的人造石系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。 甲方同意：自 年 月 日至自 年 月 日，授权乙方为人造石产品在云南昆明市区域内的代理销售方，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、乙方基本权利

1.乙方享受甲方提供全国代理商同一时间的统一价格。

2.乙方享受乙方新产品发布和价格修改的第一时间通知。

3.乙方享受甲方对其的区域价格保护，甲方不对云南昆明地区除乙方外的其他客户主动销售人造石产品，但若有云南昆明地区除乙方外的其他客户主动找甲方采购人造石产品，甲方采取提价销售，所有超过乙方代理价格所得均归乙方所有，提价产品不包括莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品。

4.乙方享受甲方样品和产品目录册支持以及甲方在云南昆明东部石材市场乙方经营钢房大门上方的广告牌 (布)。

5.乙方享受销售甲方人造石产品的自行定价。

6.乙方可以在代理区域内自主进行与销售相关的促销活动和广告发布。

7.乙方享受免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可以得到人造石产品知识的支持。

三、乙方基本条件

1.乙方应具备法人资格。

2.乙方平均月销售不少于50万元，除莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品外，其他产品品均月销量不少于25万元。

3.乙方用于人造石方面的流动资金不小于50万元。

4.乙方应至少有一名具有人造石销售经验的专职销售人员。

5.乙方要具备良好的商业信誉。富有推广新产品的的精神，对人造石事业有成充满信心。

6.乙方接受甲方授权后，同意在本合同有效期内，集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

7.乙方在云南昆明市内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不允许发展或招募分在代理区域外的营销。

8.乙方提供公司营业执照、税务 登记证、法人身份证。

9.乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

10.乙方自觉维护甲方的只是产权和企业、产品形象、不得有损甲方知识产权 及企业、产品形象的作为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行制止及通知甲方。

11.本合同生效后，乙方不能在销售其他公司的同类产品，否则甲方将有权取消其代理资格。

12.乙方应结合乙方商标、商名和其他任何标志，使用甲方的商标、商名和其他任何标志，但其唯一目的是为了识别和宣传产品，而且仅限于在本合同的范围内使用，在本合同期满或出于任何原因儿终止时，应立即终结。

13.乙方一旦发现甲方的商标、商名或标志被侵权时，应及时制止并通知甲方。

14.乙方自行承担在代理区域内就乙方报酬征收的任何税金。

四、诚信与公平

1.为履行本协议规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则今年新活动。

2.本协议的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

五、代理履约保证金

1.为了合同的严肃性，合同履行的真实性，以防止签订虚假合同，甲方按合同订货价款向乙方收取5%的履约保证金 元，该保证金可在每次提货款中按比例冲抵货款，在合同任务完成后，代理保证金冲抵完货款为止。

2.乙方在一年内完成任务70%，保证金可全额返还。

3.乙方在一年内只完成任务的70%以下，保证金退还50%。

4.甲方在没有收到乙方履约保证金时，甲方不向乙方提供人造石产品代理权利支持。

5.在代理期限未到时，乙方违约，应支付违约金按合同价款的5%，甲方在乙方合同履约保证金中扣除。

六、订货及供货

1.经双方签订合同后，乙方按合同价预先首付款30%，以款到账为准;收到款后，甲方可为乙方组织生产，提货时全额付款结清账款，保证及时向乙方提供货源，尤其是在原材料紧张时，应必须优先保证乙方的订单。

2.运输按乙方指定的方式发货，运输费用由乙方承担。

七、销售目标

1.乙方根据自身销售能力，每年销售额定为1500万元。

2.当年完不成任务的甲方有权取消乙方代理权。

八、合同终止

如果出现双方中的乙方违反合同义务的情况，守约方可以通过书面形式(例如有回执的挂号信、特快专递、电传)通知违约方立即终止合同，终止日期为收到书面通知的日期。

1. 双方同意认定一下情况为异常情况，可以作为乙方要求提前终止合同的理由：破产、有违法行为的，以及其他可能严重影响一方执行本合同义务能力的情况

2.一旦乙方的控股权、所有权或经营发生变化，应及时书面通知甲方，否则甲方也可以立即终止合同。

九、付款方式

现金付款、银行转账、银行汇票、银行承兑汇票。

十、售后服务

1.乙方销售的产品同等享受甲方保证的售后服务。

2.凡因乙方自身问题需要甲方解决处理的，甲方的差旅费、人工费等其他费用有乙方承担。

3.产品在运输过程中损坏的，乙方应在开箱时留下损坏情况记录。留下照片及文字记录，应有运输部门处理和赔偿有关损失。

十一、本合同执行过程中，如遇不可抗力影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十二、本合同自盖章签字之日起生效，有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日终止，期满后乙方有续签优先权。

十三、本合同生效后， 个月内，乙方没有采购订单，本合同自动失效，乙方代理权自动终止。

十四、其他约定 。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决，若发生纠纷，友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院和仲裁机构提起诉讼。

十六、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理平台合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、 根据著作权法有关规定，甲方委托乙方代理以下项目(下称“该项目”)的著作权登记代理事务：

2、乙方必须依法维护甲方的合法权益，为甲方提供的资料保密。

3、甲方应真实地向乙方陈述该项目的背景和资料及有关数据，积极配合乙方办理登记事务。

4、甲方可随时解除与乙方的委托代理关系，但如非乙方原因，所缴费用不退。

6、甲方支付给乙方的费用包括：

代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

登记费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计(大写)人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方指定帐号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、本合同自乙方收到费用之时起生效，到登记通知下达或因申请不具实质条件被驳回为止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理平台合同范本3**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

>第一条：甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年（ 年 月 日至 年 月 日）。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3、甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

>第二条：乙方的权利与义务

2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。

4、乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5、乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

>第三条：供货、结算方式

1、通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2、乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

>第四条：产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2、对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

>第五条：违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

3、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

>第六条：保密条款

1．甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2．甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

>第七条：其他约定事项

>\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条：本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）

法人或负责人：

法人或负责人：

**代理平台合同范本4**

合同编号：116029

甲方： 乙方：

为使甲方无极灯产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品，区域、期限：

1、代理产品名称：无极灯

2、代\_\_\_\_区域：\_\_\_\_\_\_\_\_区范围内

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利：

(一)甲方：

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设总代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代\_\_\_\_区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3、甲方保证乙方提出需求12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，\_\_\_\_\_\_\_\_年质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二)乙方责任、权利：

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

**代理平台合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方产品事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

一、合作方式和范围

1.甲方指定乙方为(五区一市)的销售代理，销售甲方指定的产品，销售基价由甲乙双方确定(详附表)，价格如有变动双方另行商定。乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

2.在本合同有效代理期内，甲方不得在该地区指定其他代理商。(注：甲方在本地区的其他销售业务，首先要对接乙方，协商洽谈，并作为乙方的销售业绩。)

二、合作期限

1.本合同代理期限为\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_月。在本合同到期前的30天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

三、代理佣金及支付

1.乙方的代理佣金为产品材料销售额的2%;乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲方扣除17%增值税，作为乙方代理(销售)佣金，一并支付给乙方。

2.甲方在正式销售合同签订并收到货款后应不迟于3天将代理佣金支付乙方。

3.乙方若代甲方收取货款，在收齐货款后，应不迟于5天将货款汇入甲方指定银行帐户;乙方不得擅自挪用代收的货款。

四、甲方的责任

1.同意乙方以甲方办事处的名义开展营销工作。

2.向乙方提营业执照复印件、产品介绍、使用说明、产品检验报告、合格证等，并保证所提供资料的真实性。

3.与客户签订合同并履行合同，对产品的质量负全责。

4.甲方应积极配合乙方的推广销售工作，为乙方提供强有力的技术支持，并承担产品的广告宣传、实地考察等费用。(该费用由甲方按1%产品材料营业额同代理佣金一并支付给乙方，由乙方包干使用。)

5.为乙方提供办公及产品展示场所，承担2名工作人员的基本工资。

6.按本合同约定支付销售佣金及本合同所涉及甲方应支付的其他各项费用。

五、乙方的责任

1.制定推广及销售计划，利用各种形式开展多渠道销售活动;

2.在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍产品;

3.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的产品的特性向客户作如实介绍，尽力促销。

4.不得超越甲方授权向客户作出任何承诺，不得夸大、隐瞒或过度承诺。不得以甲方的名义从事本合同规定的代售外的任何其他活动。

5.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自调整基价。

6.结算货款时，乙方应按甲方与客户确定的付款方式向客户收款,款项由客户直接打进甲方账户;经甲方授权，乙方可代收货款，所代收款项应及时交给甲方，不得挪作他用。 .乙方年销量不低于三万吨，时间以合同约定时间为准。

六、合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方代理甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件”

代理期：\_\_\_\_\_\_\_\_年， 代理地区：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供软件， 乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行；属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

四、乙方首期必须购买\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的%计算，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关.乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个客户，双方可以补签合同：乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理平台合同范本7**

(郑州人民广播电台/甲方)：(广告代理公司/乙方)：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，签订本广告代理业务合同，并共同遵守。

(一)广告业务代理日期和内容

经甲方授权，乙方于年月日至年月日期间，可以根据本合同的相关规定对郑州人民广播电台所属套节目的进行广告代理业务

(二)本合同系列台各频率和形式

AM549/郑州新闻广播AM711/郑州经济广播广播AM1008/郑州文艺广播郑州都市(交通) 郑州音乐广播

(三)代理资质及审验

1、通过省、市工商局年度审查的广告公司。

2、具有省、市工商局认可的具有广告公司代理资格的广告公司。

3、参与郑州人民广播电台广告代理经营的广告公司，必须提供相关资质证明(如营业执照、税务登记证等)，经过电台资质审核，并签订本合同，方能取得郑州人民广播电台的广告代理经营权。

4、凡取得郑州人民广播电台代理经营权的广告公司在本合同生效期间无须交纳任何风险抵押金。

5、广告代理公司一律实行先付款后播出的原则。

(四)本业务采用甲乙双方认可的合作形式(或内容)，未经甲方同意或授权，乙方中途违反本合同相关规定，视为自动终止本合同

(五)业务代理实施细则：

1、广告代理公司应严格按照郑州广播电台的广告刊例价的五折(都市广播执行刊例价的四五折)对外承揽广告业务，并按照刊例价的五折(都市广播执行刊例价的四五折)向电台财务交纳费用。

2、广告代理公司的基本代理费为20%(只限工商品牌广告)，代理费可从广告款中扣除。此外所有代理广告公司均可在每半年享有实付款8%--15%的奖励。

3、代理广告公司必须以标准业务结算形式(现金、转帐)向郑州电台交纳广告费用，不允许物品置换(餐饮娱乐行业可按三七比例置换代金券，券三金七)。

4、凡因价格问题经电台特批的广告业务不计入奖励政策。

奖励机制：

凡广告代理公司品牌广告投放在30万元以内的，按其广告投放实付款每半年享有8%的奖励;超过30万元以上的，每增加20万元，对其超额部分增加1%的奖励;以此类推，超额部分奖励上限为15%。

(六)违约责任：违约方承担。

(七)合同纠纷解决方式：协商解决。(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的可向人民法院起诉)。

(八)备注：

合办栏目与专题广告不参与此奖励机制如有特殊代理要求，代理公司可与电台另行协商议定

(九)本合同项未尽事宜，甲乙双方另行商定。

(十)本合同一式三份，甲方两份乙方一份

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本8**

甲方：

乙方：

甲方因与三峡移民小组农民集体关于霞国用(20\_)第0276号土地使用权转让一事，特委托福建建达(霞浦)律师事务所伍孝信、欧阳昆钱律师作为其代理人，处理该土地转让非诉事宜。

一、x乙方接受甲方委托，指派伍孝信、欧阳昆钱律师为本非诉案件代理人。

二、x甲方应向乙方如实提供本案有关的文件、材料、及相关事项，不得提供虚假的信息及内容，否则乙方有权随时解除合同。

三、x如甲方提出终止委托关系，非因乙方过错的，乙方收取的代理费用不予退回。如乙方终止委托关系，代理费全部退还甲方。

四、x委托权限如下：

1、向有关部门调取与本案有关材料;

2、为委托方提供法律支持、帮助;

3、代理委托方了解案件相关的事实;

4、代为书写与本案有关的合同文书;

5、代为甲方处理订立转让合同的有关事务。

五、双方同意本次代理协议的签订确定为意向书，待正式签订协议之日，确定代理费用，并予以缴纳。

六、本合同一式二份，双方各持一份。合同有效期至协助委托人办理完毕非诉事务为止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本9**

委托方 (甲方)：xxxxxx

地址：xxxxxx

邮编：xxxxxx

电话：xxxxxx

传真：xxxxxx

受托方 (乙方)：xxxxxx

地址：xxxxxx

邮编：xxxxxx

电话：xxxxxx(见采购单）

传真：xxxxxx

一、甲乙方依据国家有关法律的规定，经友好协商，由甲方委托乙方代理采购所需产品（详見附件）

二、乙方通过其所属公司—中国xxx商品电子商务配送中心代理采购甲方所需产品；

三、乙方代理采购的产品应符合甲方合同提出的各种要求，如采购的产品不符合本合同所定的要求， 由乙方全权负责；

四、代理采购货款应在货到验收一切合格以后当场付款，乙方应在一天将所购产品发货到甲 方指定收货地点。

五、解决合同纠纷方式： 执行本合同发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁(或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉)

六、本合同一式二份，双方签定后生效，甲乙双方各执一份

甲方(代表人)签字 xxx (盖章)：

乙方(代表人)签字xxx(盖章)：

合同解释点：

代办获取佣金的有两种，一种是代办到浙江义乌本公司来接受培训，成为我们的全职代办，此代办将获得每次交 易毛利的40％；另一种是不到公司来接受培训，成为本公司的兼职代办，此代办将获得每次交易毛利的30％。因为您未到本公 司来接受培训，所以在合同上我们将按照第二种代办的进行利益分成。

注：(代办的1000 元风险抵押金因你未先期打入本公司的银行帐号， 因此我们将在与你完成第一笔交易后从你的利润中扣除，风险 抵押金若代办没有违反代办合同的相关规定，本公司将在解除代办关系时原数退还) 收到代办合同(你对合同中还有任何疑虑)后，请直接与本公司电话联系。谢谢!

**代理平台合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的效应，进一步提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

>一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

>二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

>三、品牌保证金

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标作为中国驰名商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌作为中国商品，\_\_\_\_\_\_\_\_\_更是中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业老大，连续十年中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\_集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

>五、最低代理销售额

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**代理平台合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：山东齐海律师事务所

甲方因与\_\_\_\_\_\_一案，特委托乙方为其代理，为明确双方的权利与义务关系，特定如下合同，共同遵守。

一、委托事项

甲方委托乙方办理与\_\_\_\_\_\_\_一案,具体包括一审、二审和执行。

二、承办律师

乙方同意接受甲方的委托指派\_\_\_\_\_\_律师为甲方办理委托事项。乙方所派律师如有特殊情况不能继续代为办理委托事项，可以指派本所其他律师继续办理，甲方不得拒绝。特殊原因指承办律师因病或其它不可预料的情况发生。

三、委托权限

甲方在整个过程中授予乙方的代理权限均为特别授权代理。详见甲方出具给乙方的授权委托书,并在本合同生效后一次性授权，时间可根据办案进度由乙方填写。

四、代理形式

双方协商采用风险代理的形式。即按乙方的办事进度和办理成果支付律师费。办案过程中甲方应向法院交纳的诉讼费、鉴定费、上诉费、保全费等诉讼费用由甲方直接向法院交纳。

五、甲方的权利和义务

1、甲方享有监督乙方依法、依照本合同的规定完成委托事项的权利。

2、甲方在乙方完成委托事项后有领取委托成果的权利，包括收回的现金和实物。

3、甲方必须全面、客观、真实向乙方所派律师书面陈述委托事项的有关情况，并应提供相关证据来证明所陈述事实的真实性。

4、依照合同的规定及时支付代理费。

5、配合乙方完成代理事务的义务。

六、乙方的权利和义务

1、在授权的范围内依照法律规定和本合同的规定独立的行使代理的权利。

2、完成委托事项后有依约收取代理费的权利。

3、应甲方的要求对其所陈述的事实的真实性需要调查的，乙方律师应积极的协助调查，查清相关事项。

4、对收回的现金及物品，有及时交付给甲方的义务。

5、在办理代理事项过程中所了解到的甲方的商业秘密有为其保密的义务。

七、代理费的支付标准和方式：

乙方在代理过程中，甲方根据乙方代理的进度和成果按以下标准和方式支付给乙方代理费。

1、甲方应根据乙方的办事进度事先支付给乙方的前期律师代理费。具体为：甲方于签订合同三日内向乙方支付一审律师费\_\_\_\_元;甲方于二审程序启动之日三日内向乙方支付二

审律师费\_\_\_\_元;甲方于执行程序启动之日三日内向乙方支付律师费\_\_\_\_元。前期律师代理费不包含在效果酬金内。

2、判决胜诉后，甲方按生效判决书确定数额的\_\_\_%支付代理费。此款在判决送达后三天内支付。生效判决书确定数额包括法院支持的诉讼请求数额、法院判决对方当事人承担的诉讼费、鉴定费、保全费等诉讼费用。计算公式如下：效果酬金=(法院支持的诉讼标的+诉讼费用)×\_\_\_%。

(或者：判决胜诉后，甲方按诉讼标的与判决书确定的数额之差\_\_\_%支付代理费。此款在判决送达后三天内支付。计算公式如下：效果酬金=[(原告主张的诉讼标的+诉讼费、鉴定费、保全费等诉讼费用)-(法院支持的诉讼标的+诉讼费用)]×\_\_\_%。

3、代理费按实现的案件款或物折款的\_\_\_%支付给乙方(包括诉讼费用对方应当承担的部分)。

收回现金、金融票据的，按照票面金额计算。

收回有价证券的，按照证券流通价值计算。

收回其他财产的，按照下列原则处理：如果乙方代表甲方与债务人和解结案的，按照双方协商确定的抵债金额为计算律师报酬的标准;如果乙方代表甲方通过诉讼方式结案的，按照诉讼和执行过程中法律文书确定的债务人财产之金额或司法评估结果作为计算律师报酬的标准。

风险代理过程中，甲方自行放弃权利与对方当事人和解，仍应按照诉讼和执行过程中法律文书确定的债务金额作为计算律师报酬的标准。

4、乙方在代为领取现金或非现金实物后可以扣除自己应得的部分。其余部分应在收到后三天内支付给甲方，不得截留或挪用。

5、甲方直接领取现金或实物的，应当按上述标准在收到的同时支付给乙方代理费。

八、违约责任

1、甲方没有如实的陈述委托事项或者陈述的委托事项不符合客观实际，造成乙方无法完成代理事务或代理事务难度增大的，乙方可以解除本合同，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_%。

2、乙方在代理过程中又委托他人代为办理此事务或者本人自己出面办理此事务的均应视为乙方的代理行为。甲方同样应按本合同的标准支付乙方代理费。

3、甲方未及时向法院交纳起诉费、上诉费、保全费、鉴定费、评估费、公证费等司法费用的，乙方可以解除本合同，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_\_\_%(或按《山东省律师收费标准》和工作进度支付律师费)。

4、若甲方不按时支付前期律师代理费，则乙方有权不履行本协议所规定的义务，直至解除协议，并由甲方支付乙方违约金，违约金的数额为委托事务标的数额的\_\_\_\_%(或按《山东省律师收费标准》和工作进度支付律师费)。

因此造成案件延误的后果，乙方不承担任何责任。

5、甲方和乙方领取乙方办理的事务所得的现金或实物后，应及时按约定的比例交付对方，否则按日千分之五的标准向对方支付滞纳金。

九、本合同自双方签字、盖章后生效。乙方完成委托事务或依法解除后失效。

十、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，各份具有同等法律效力。

十一、本协议发生争议，由乙方所在地人民法院管辖。

十二、特别约定：

甲 方： 乙 方：

二○\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 二○\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**代理平台合同范本12**

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲、乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就乙方承接甲方()\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景，

(1)甲方授予乙方()\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2)乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1)乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的()销售。

(2)乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3)乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1)甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。甲方：代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_日期：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_日期代理合同篇10甲方：乙方：根据国家有关法律、法规的`规定，甲乙双方在平等互利的基础上，经济友好协商，就为乙方提供代理记账和纳税申报服务等事宜订立本合同。

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

二、服务期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至为甲方为乙方的服务期限(本合同最短签订期限为六个月)。

三、甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务。

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作。

四、乙方责任和义务

1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。

2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。

3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。

4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。

5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。

6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日前交给甲方。

五、收费标准、支付方式

1、收费标准：服务费为每月人民币元，耗材费为每半年80元。

2、支付方式

(1)月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费;

(2)年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

六、违约及惩罚

1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为元，一般纳税人为：元。

七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

3、本合同未尽事宜双方友好协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，鉴字盖章生效。

甲方：

乙方：

法人代表：

法人代表：

**代理平台合同范本13**

甲方(被代理人)：身份证号：

乙方(代理人)：身份证号：丙方(见证人)：联系方式：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理权限

1、乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理人，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

3、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

5、规定，乙方代理该产品，需向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元保证金，用以确保最低代理销售量。

二、代理期限

本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

三、最低代理销售量

乙方承诺合同规定期间其销售货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，当乙方在规定之日内完成销售数量后，甲方将退还其相应保证金，如果乙方不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格，并视为违约，则甲方将不退还保证金。

四、代理商品价格利润

按照成本价格加管理费的办法确定，甲方向乙方统一配送产品的单个利润为\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、其他

1、本协议如有未尽事宜，可经双方协商作出补充规定，补充规定与协议具有同等效力。如补充规定与本合同有条款不一致，则以补充规定为准。

2、本协议自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本14**

合同编号：

甲方：

乙方（代理商）：

为了保护甲方的商业秘密，同时更好地帮助乙方开展代理业务，乙方同意承担为甲方保守商业和技术秘密的义务，具体条款如下：

一、本合同所指的商业和技术秘密指甲方在生产、经营、管理和科研等企业活动中积累、创造的具有实用价值及专有性，不向外公开的知识、经验、数据、信息、新方法、科研成果、知识产权等。

二、保密内容：

双方交流的口头言语信息；

向乙方提供的相关的文字资料；

关于产品的全部信息；

相互间的代理合同、代理价格等。

三、在双方合作过程中，乙方对合作范围的所有技术和商业资料负有严格的保密责任和义务。未经甲方书面授权，不得向第三方透露。保密责任期至代理关系结束后二年内。

四、乙方在代理合同有效期内，不得将从甲方中得到的信息用于甲方之外的任何具有商业目的开发、制造、改造和创新。

五、乙方在双方代理合同期内，不得利用代理期间掌握的甲方信息自建公司进行同类产品的开发、制造和销售活动，也不得为同类产品其它受雇方服务。

六、乙方如违反本合同约定，给甲方造成经济损失，乙方应承担赔偿责任，同时，甲方有权追究其他法律责任。

七、乙方雇佣的职员，与乙方承担相同的保密义务，乙方应与雇佣职员签订相应的保密合同。乙方职员在职期间和离开乙方公司二年以内，均受以上保密合同条款约束，如有违反，乙方将替雇佣职员先承担违约责任。

八、本合同与代理合同同时签订，签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本15**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方） 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方） 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商,甲方同意授予乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省级代理。乙方负责在全省境内推广甲方的产品，具体合作事宜如下：

一、代理产品 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

二、代\_\_\_\_区域 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省境内。

三、双方责任与义务 甲方责任与义务：

1．甲方负责向乙方提供优质的代理产品；

2．甲方负责向乙方提供技术培训和必要的技术支持；

3．甲方向乙方提供所需的质量技术使用说明资料。

4．甲方应保护代理商的利益，在代\_\_\_\_区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。 乙方责任与义务：

1．接受甲方委托，在代\_\_\_\_区域内努力开拓市场；

2．乙方在代理期间，不得代理与本合同项下代理产品类似的产品，也不得作为类似公司的代理；

3．乙方应遵守甲方制定的价格\_\_\_\_市场政策，并按要求及时准确的上报有关销售工作的情况；

4．乙方可根据需要在代\_\_\_\_区域内发展自己的分代理商；

5．在乙方与\_\_\_\_区域代理商发生纠纷时，以甲方协调为准。

四、首批购买量 乙方在本合同签订时，向甲方定购不得少于\_\_\_\_\_\_吨（\_\_\_\_\_\_个集装箱）的舒XX作为首批定货量。

五、最低购买量 乙方从本合同签订后的第三个月起到第八个月，每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨，随后每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨。

六、价格 甲方给予乙方的价格为：

1．每月订购量小于等于48吨时，单价为 \_\_\_\_\_\_元吨，

2．每月订购量大于48吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元吨，

3．每月订购量大于96吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元吨。

七、支付方式 用户每批订货前30天向甲方下达订单，并支付定单总额的30％作为定金，在接到甲方的货物到港通知后，乙方付清剩余全款提货。在甲方已用书面方式通知乙方提货日期，而乙方不能按时付清全部货款时，每延迟一天，加付未付款项的％作为赔偿金。

八、代理期限 代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。在本合同代理期满前三个月，甲方将以本合同中的相关要求为依据，重新审查乙方的代理资格，并据此确定是否与乙方续签新的代理合同。

九、违约和终止

1．甲方应确保产品质量，如质量不合格或延迟交货，乙方有权拒收或退货，相应的赔偿责任由甲方承担。

2．乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权撤销乙方的代理资格。

3．在双方都同意的情况下，可以终止本合同。任何一方不得单方终止本合同。

十、争议的解决

1．在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。

2．若协商不能解决，在中国仲裁委员会根据该委仲裁程序仲裁。

3．仲裁裁决是最终的，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费由败诉人负担。 十

一、 本合同一式二份，双方各执一份。经双方签字盖章并在甲方收到乙方第一个48吨货款后，合同开始生效。若乙方在此合同签定后三个月内无订货时，则该合同和甲方向乙方发出的授权委托书均自动失效。合同中未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理平台合同范本16**

签订地点：

甲方：乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定区推广、销售合作事宜达成如下协议：

>一、代理区域

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

>二、价格与提货

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

>三、甲方权利与义务

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

>四、乙方权利与义务

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于\_\_\_\_\_吨，并保证在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提货不少于\_\_\_\_\_吨。全年销售量不得低于\_\_\_\_\_吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

>五、代理期限

共\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>六、违约责任

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付\_\_\_\_\_违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

>七、未尽事宜，双方协商解决。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

>八、本合同一式三份，甲方两份，乙方一份，双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本17**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

为使甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

>一、代理产品、区域、期限

1、代理产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辖区范围内。

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

>二、双方责任、权利

1、甲方

（1）自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。

（2）甲方依照本合同约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

（3）甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品（特殊订货除外），并保证产品长期供应。

（4）甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

（5）甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。

（6）甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

（7）甲方授予乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

2、乙方责任、权利

（1）乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

（2）乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

（3）乙方必须贯彻甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

**代理平台合同范本18**

>一、合同当事人

甲方： 乙方：XX财务咨询有限公司

地址： 地址：XX市XX区XX街

联系人： 联系人：XX

电话： 电话：XX

邮箱： 邮箱：XX

微信号： 微信号：XX

>二、签定原则及法律法规、制度依据

甲、乙双方本着诚信、平等互惠、双方自愿的原则，根据《\_合同法》、《\_会计法》及其他相关法律法规的规定，就乙方为甲方提供企业财务相关服务事宜，签订本合同。

>三、委托起止日期

本合同代理服务期限自 年 月(报税月)起至 年 月止，共计 个月。

>四、委托代理记账服务范围及内容

1、 甲方基本情况：小规模 □ 一般纳税人 □

2、甲方委托乙方开展财务代理记账服务，委托记账套餐【具体服务内容详见附件】如下：

托管式 □ 工业、贸易型-成本结转企业专用□

>五、委托代理记账服务费标准及支付方式

1、代理记账服务费基于报价单服务项目的勾选情况进行核算，产生变动的情况需在补充说明中备注;乙方代理甲方事宜所需支付费用由甲方自付。

**代理平台合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司 合同编号：

乙方： 签约地点：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”少年装代理事宜，依法订立本协议。

>第一条：代理许可内容、区域、方式

㈠、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”少年装系列产品。

㈡、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”少年装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

（四）乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

（五）代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

>第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_ 年（自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

>第三条：代理许可条件

乙方一次\_纳品牌保证金\_\_\_\_\_ 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

>第四条：代理商所承担的费用及结算

㈠、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

㈡、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

㈢、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

>第五条：双方的权利和义务

㈠、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”少年装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”少年装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”少年装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、 甲方有提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”少年装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

**代理平台合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方就其起诉永安财产保险股份有限公司山东分公司一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方进行风险代理，经双方协商一致，订立以下条款，以资共同遵守：

一、乙方接受甲方的委托，作为甲方一审阶段的风险诉讼代理人。

二、乙方须认真负责保护甲方合法利益，切实履行代理义务。若法院判决甲方败诉，甲方可不向乙方交纳任何费用，乙方亦不承担任何法律责任，双方风险自负。

三、甲方必须全面真实地向乙方叙述案情，提供本案有关证据和相关材料;乙方接受委托后，如发现甲方虚构或隐瞒事实，有权终止代理，并视为代理目的的实现，依约向甲方收取费用。

四、甲方委托乙方的代理权限

1.甲方委托乙方为本案诉讼全过程的代理人。

2.乙方代理权限：详见授权委托书。

五、代理费及交纳方法

1.甲方支付乙方的代理费用为诉讼标的额的20%(此款不包括甲方应交的诉讼费，财产保全费以及案件执行费等)，甲方在本案一审判决之日起7天内按以上约定支付全部代理费。

2.诉讼过程中，乙方不另收取其他任何费用(法院在诉讼过程中正常收取的诉讼费、评估鉴定费、实际执行费等相关费用除外)。

六、在本案诉讼过程中，甲方如与对方当事人和解，并按和解内容执行的，乙方有权要求甲方依本合同约定支付风险代理费。

七、在本代理合同有效期限内，甲方不得单方解除合同，否则视为乙方全部代理义务完成，甲方须按诉讼请求额向乙方支付相应费用。

八、甲方未按本合同约定支付乙方代理费的，甲方须按乙方应得代理费用承担每日1%的违约金。

九、本合同自双方签字(盖章)之日起生效。

十、本合同发生争议，双方协商解决;协商不成，由乙方所在地法院诉讼处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理平台合同范本21**

甲方：

乙方：

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将“黑枸”饮料在 地区经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售“黑枸”饮料，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、货款

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将货款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营首批货款为人民币 万元，甲方为乙方除提供 万元“黑枸”饮料外，同时为乙方免费提供 万“黑枸”饮料支持市场开拓。

2)甲乙双方于本合同到期时，如乙方不再续签，依据本合同之第七款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将终止双方合作。

三、甲方责任

1)甲方为乙方配送货物至乙方指定地点，此费用由甲方承担。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方为乙方提供相关资质及产品资料。

四、乙方责任

1)乙方需有办公场所与储存货物的仓库，费用乙方承担。

2)乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，联系人。

3)乙方经营地必须悬挂标示“黑枸”于明显位置。乙方不得销售其他品牌饮料。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如违反，甲方有权追究乙方法律责任。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日。

五、结算方式

1)甲方为乙方供货价格为每罐 (人民币)。

2)乙方在代理区域年销售额达到五十万人民币，甲方按销售额百分之三利润返点给乙方;乙方在代理区域年销售额达到二百万人民币，甲方按销售额百分之五利润返点给乙方;乙方在代理区域年销售额达到八百万人民币，甲方按销售额百分之七利润返点给乙方;乙方在代理区域年销售额达到壹仟万人民币及以上，甲方按销售额百分之十利润返点给乙方。

六、退换货方式

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，七天内通知甲方，如当时不通知则视为正品。并在十五天内返回，甲方应予无条件换货，逾期甲方有权不受理。

2)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货。

七、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方，具体以协商为准。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付违约金，具体以协商为准。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致市场铺货率小于百分之五十的。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利，且甲方不得无故剥夺乙方续约权。

十、争议解决

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院审理。

十一、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十二、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理平台合同范本22**

委托方：

代理方：

依照国家有关法律法规，签约双方就委托代理出口业务有关事项协商一致，订立本合同：

>一. 委托代理出口商品名称：

出口口岸：

总金额：万美元，在 年年底前履行完毕。

具体型号、规格、数量、金额在每批出口前另行确认。

>二. 双方权利义务：

(一). 代理方：

1. 代理委托方办理有关货物出口报关、报检、托运手续及结汇、退税事宜,但因出口合同及其附件的瑕疵所产生的一切责任由委托方自行承担。

2. 因委托方原因致使出口合同不能履行、不能完全履行或迟延履行的，代理方有权解除本代理合同，委托方应承担由此产生的一切费用和后果。

3. 因外商原因致使合同不能履行、不能完全履行或延迟履行，代理方应及时通知委托方采取补救措施。如委托方在诉讼时效内书面要求对外索赔的，代理方应根据其出口合同，积极协助委托方对外索赔，委托方承担由此产生的一切费用和后果。并应在索赔前，依据代理方书面通知将预付费用划至代理方帐户。若委托方未支付有关索赔费用，而由代理方先行支付的，则委托方丧失享有索赔产生的权利，但不免除因索赔而产生的义务。上述义务包括但不限于承担代理方先行代垫的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费、通讯费等。反之，如外商索赔，由代理方应诉/应裁，但委托方应无条件协助并承担应诉/应裁的一切费用和后果。

(二). 委托方：

1. 应提供以下有效证件复印件：

① 企业法人营业执照(含非法人营业执照);

② 组织机构代码证;

③ 税务登记证(国税);

④ 增值税一般纳税人资格证书或申请认定表(正在申请一般纳税人的企业);

⑤ 如是外商投资企业或中外合资企业，还需要提供：港澳台侨

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找