# 广告场地合同范本(精选5篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-09

*广告场地合同范本1甲方：乙方：甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 ，面积 ㎡， 照明灯具，灯具为 ...*

**广告场地合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 ，面积 ㎡， 照明灯具，灯具为 盏。制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

照明设施：照明灯具为外打福乐灯400W/盏。

2、广告牌租赁期为 个月，日期从 年 月 日 至 年 月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 ，付款流程 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、 。维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 方负责广告牌画面的喷绘和制作。乙方免费负责甲方喷绘画面的安装及更换事项。乙方完全负责并承担其雇佣工人的人身安全及工作支出费用，亮灯时间为每天4小时，春夏季21：00—24：00时，秋冬季18：30—22：30时。

5、由于天气原因造成甲方广告画面失真或损坏等，乙方更换画面产生的费用，由 承担。如甲方自行要求更换，则所有费用由甲方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

甲方：

乙方：

日期：

**广告场地合同范本2**

甲方：（以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《\_广告法》、《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：尺寸为： 宽 高。

三、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计 个月。

四、费用：合计人民币 元整（： 元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用。

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装。

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护。

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方。

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前\_\_\_\_日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同。如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同。如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、 本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表：（签章）

代表：（签章）

电话：

电话：

签订日期

**广告场地合同范本3**

甲方：

乙方:

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

>第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

>第五条 甲方工作

a) 负责广告体的安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

>第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

C) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条 违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条 其 它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地合同范本4**

甲方：

乙方：xxx广告有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关规定，甲方就委托乙方投放LED广告传媒车广告事宜，经双方协商一致，达成如下协议共同遵守。

第一条 广告发布约定

1、广告发布媒体：LED广告宣传车

2、广告发布内容：

3、广告发布期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、广告发布每日时间6小时。

5、广告发布费用：总计人民币xx元，（大写xx元整）。

第二条 双方权利义务

1、甲方权利与义务

（1）甲方应制作并提供合乎播出标准的广告带，提供广告审查所需的相关文件。

（2）广告画（含中途更换的新画）及相关文件应在广告发布日前5个工作日提供给乙方。

（3）甲方应按照合同约定及时向乙方支付广告发布款项。

（4）甲方有权监督乙方广告播出的准确性，如对广告播出有疑议，并能提供相关证据，视为甲方疑议成立，乙方须承担相应责任。

2、乙方权利与义务

（1）根据国家相关规定，对广告内容、表现形式、播出带技术标准进行审核，对不符合播出要求的，乙方有权要求甲方做出修改，在甲方作出相应修改前，乙方有权拒绝播出。

（2）乙方应合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格，并按照双方在本合同中的约定为甲方发布广告。

（3）乙方对经双方核实过的错、漏播须按照甲方要求进行补播。

（4）依据合同约定收取广告费并向甲方提供正规的、可据以进行财务处理的广告发票。

（5）工商、医药卫生等行政主管部门限制和禁止甲方广告播出，乙方不承担赔偿责任。

第三条 费用支付

1、合同签订后付50%，即￥xx 元（人民币xx元整）给乙方。合同执行后2日内付50%，即￥xx元（人民币元整）给乙方。

2、款项支付方式：电汇或转帐。

第四条 违约责任

1、甲乙双方严格履行本合同的各项条款，违约方应该赔偿由此给守约方造成的经济损失，由于不可抗力，致使本合同未履行或未完全履行的除外。

2、由于乙方责任造成的错，漏播，乙方有责任进行补播，补播原则为“错一补一，漏一补二”。

3、若甲方未能按照合同约定时间支付款项，每逾期一天，甲方应向乙方支付合同总额的千分之一作为滞纳金。

4、因天气或机械故障，未能按时播出的，乙方应在后续播放时补齐前期延误的次数。

第五条争议解决方式

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章（或公章）之日起生效，双方签章日期不一致的，以最后一方签章日期为准，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更，修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，该书面文件需加盖公司印章方为有效，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同壹式x份，甲方执份，乙方执x份。经双方签字盖章后生效，传真与原件具有同等法律效力。

4、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找