# 广告软文合同范本(必备77篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-09

*广告软文合同范本1本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。广告单位：单位地址：邮编：单位电话：联系人：广告范围：整版半版广告要求：彩色黑白广告位置：封二封三封底插页广告设计：自备委托广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写...*

**广告软文合同范本1**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**广告软文合同范本2**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约２０平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额２０％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的３０％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方３０％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（１）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（２）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（３）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（４）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的５０％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

**广告软文合同范本3**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《xx》刊登广告必须遵守《^v^广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件的办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《xx》杂志从年 月起到 年 月止刊登 期（广告/软文），每期为P，位置为 ，单价为 元/P，每期广告费用 元，约定期限内广告总价为 元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《xx》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的《xx》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：xx公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复萤影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：xx公司（盖章）

乙方：（盖章）

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**广告软文合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条服务内容

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效性。

**广告软文合同范本5**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告软文合同范本6**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告软文合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据股份有限公司

第一条服务内容

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附加服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

**广告软文合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、公平、诚实、守信的原则，经过双方友好协商，达成共识意见一致，就位于 宽带安装及管理事宜，达成如下协议：

1、 甲方同意在其开发区域范围内只使用乙方提供的宽带服务业务，用户数不低于商进行合作。

2、 甲方同意给乙方提供通信管道、通信设备安装位置，建筑物以外管线、光缆、设备等由乙方投资建设，产权归乙方所有。甲方负责施工期间的配合协调工作，未经产权许可，任何其他方无权使用。

3、 协议签订后，甲方区域内的宽带业务及费用将由乙方指定客服经理办理，甲方及物业部门需提供必要的协助和支持。乙方视甲方为大客户，乙方保证向甲方所有业务（个人或单位）提供优质便利的服务。

4、 乙方宽带业务的各项优惠政策，按乙方当时的优惠政策对甲方住户进行优惠。

5、 协议签订后，乙方需按双方约定工期安排，按计划完成施工任务，保证甲方及时使用乙方的业务。

6、 一方违约，责任方向对方支付投资的10%作为违约金，并赔偿由此造成的损失，

7、 其他未尽事宜，双方友好协商解决。

8、 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，每份具有同等法律效

甲方：

乙方：

**广告软文合同范本9**

乙方:

第一条:办事内容

告白类别

公告位置

图片属性

内容供给

公告时候

办事费用建造费用

公告费用

附加办事费用

详细要求

第二条 甲方权力任务:

1、甲方有权根据本公约第一条所要求的办事内容及标准,查抄乙方供给的告白办事质量,如乙方供给的办事质量不符合本公约第一条的法则,甲方有官僚求乙方在法则时候内做出补充和批改;

2、 甲方公告的告白内容必须符合中国法律标准的法则。不得拜托乙方公告国度明令制止的收集告白。

3、甲方必须向乙方供给公告的告白内容真正、有效的天资表明、产品阐明书以及有关行政主管部分的检察承诺文件等相干表明材料,并对其所供给表明材料的真正性、有效性自力负担责任;

4、 甲方必须根据本公约法则,按时足额向乙方付出告白办事款项。

第三条 乙方权力任务:

1、 乙方必须严厉服从\_告白法及相干适用法律的相干法则及要求在收集上公告告白;

2、 乙方必须按本公约法则第一条法则的办事内容及标准向甲方供给告白办事;

3、乙方有官僚求甲方按其法则供给相干天资表明、产品阐明及当局主管部分的审批文件等相干表明材料,甲方拒不供给的,乙方有权谢绝为其公告告白,且不负担因前述材料的真正性、有效性及由此酿成的任何经济吃亏;

4、 乙方一但发觉甲方供给的天资表明或产品阐明中等材料存在虚伪身分,有权立即片面撤除告白,并关照甲方清澈实情,补偿由此酿成的吃亏;

5、 乙方有官僚求甲方按时足额付出告白办事费用;

6、 乙方有权检察甲方告白内容和表现式样,对不符合法律标准的告白内容和表现式样,有官僚求甲方作出点窜。甲方拒不点窜的,乙方有权谢绝公告。

第四条:违约责任

1、 两边中任何一方违背本公约的法则,均必须负担响应的法律责任,补偿对方是以而酿成的经济吃亏。

2、如乙方未能在本公约法则时候内,为甲方供给告白办事,每耽误一天,乙方须减收甲方告白办事费用总额的1%的作为补偿,如耽误时候超出一个月,甲方有官僚求停止公约,乙方将向甲方退回扫数预付款。

3、如甲方未能在本公约法则时候内,向乙方付出预付款及余款,每耽误一天,甲方须向乙方付出告白办事费用总额1%的补偿金,如耽误时候超出一个月时候,乙方有权停止公约,并有官僚求甲方补偿告白办事费用总额双倍的经济补偿金。

4、如因为甲方供给的天资表明或产品阐明等表明质猜中有虚伪身分,或是以激发第三方法律诉讼,要求经济补偿等题目,甲方必须自力负担扫数吃亏,并补偿由此给乙方酿成的一切光荣和经济吃亏。

第五条:办事费用

1、 办事付费:本公约告白办事费用总额:\_\_\_\_\_元(人民币)

2、 付出方法:1)自本公约签订之日起3个工作日内,甲方须向乙方付出占告白办事费用总额30%(\_\_\_\_元)的告白办事预付款;

2)自乙方根据本公约法则正式公告甲方告白之日起3个工作日内,甲方须向乙方付出占告白办事费用总额60%(\_\_\_\_元)的告白公告费用;

3)自乙方根据本公约法则时候结束为甲方供给的告白办事之日起3个工作日内,甲方须向乙方付出占告白办事费用总额10%(\_\_\_\_元)的告白办事余款。

第六条:知识产权

在本公约履行进程中而产生的告白作品着作权归建造方扫数,即由甲方计划建造的告白作品着作权归甲方扫数,由甲方拜托乙方计划建造的告白作品着作权归乙方扫数。

第七条:公约停止

1、如甲方不能供给告白相干商品或办事的天资表明、产品阐明书或当局主管部分的审批文件,或供给的上述质猜中存在虚伪身分,或是以第三方的法律诉讼、经济索赔要求等环境,乙方有权停止本公约,且不负担当何责任;

2、 如甲方未能按本公约法则时候向乙方付出告白办事费用,耽误时候超出一个月,乙方有权停止本公约;

3、 在甲方完全践诺本公约规定任务后,如乙方未能按本公约法则时候为甲方供给告白办事,耽误时候超出一个月,甲方有权停止本公约。

第八条 隐瞒任务

1、 两边为履行本和谈提供给对方的任何技巧产品或资料,除非供给方明了阐明其为公知技巧的外,均构成供给方的贸易机密;

2、两边赞成不得使第三人兵戈或向第三人揭发上述贸易机密,也不得为本和谈以外的任何别的目标利用该贸易机密。两边承诺,本隐瞒任务延及其员工,任何一方员工违法本隐瞒任务的,该方一样应负担扫数法律责任。

第九条 免责前提

两边确认:呈现以下环境导致本公约不能践诺的,乙方不负担当何责任:

**广告软文合同范本10**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

一、合同内容

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3.提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

**广告软文合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道/频率：。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

>第二条：合同价款及支付方法

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

>第三条：双方权利任务

（一）甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件；广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的，乙方有权请求甲方修正。甲方应在广告发布日的 天前，将修正后的样带交给乙方。如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。出具监播记载的机构为：

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过 日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方供给广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金国民币 元，大写 圆。

（三）乙方已尽法定审查任务，而因甲方供给虚伪证明材料，造成广告作品侵占第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可请求乙方另行约定持续播出，并承担违约责任。如另行安排持续播出甲方将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同，并有权请求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自转变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调剂至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方法处理： .因乙方原因造成发布的广告时长、内容毛病的，双方协商按以下方法处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查任务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

>第五条：其他约定

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告软文合同范本12**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承转方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条广告位基本情况

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

>第二条转让期限

>第三条合同总额和付款方式

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

>第四条双方责权

（一）甲方责任：

甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

>第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止。

>第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

>第七条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告软文合同范本13**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告软文合同范本14**

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《^v^广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

**广告软文合同范本15**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方根据《^v^合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米\_\_6米\_\_3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款;

2、合同签定并发布后付款50%;

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：

乙方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告软文合同范本16**

供方：

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。

２．商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

１．商品定价，供需双方同意按元每套（即元每辆车）定价执行。

２．单价和合同总金额：元元=元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条 含广告印刷及内容 需方的广告印刷由供方负债印刷，内容按需方提供的样本和内容为主（样本为附件）。

第五条 交货方式

１．交货时间：于xxxx年xx月xx日之前交xx套以上，其余在xx月xx日之前全部交清。

２．交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

３．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条 付款日期及结算方式

合同签订时预付货款xx万元定金，其余交第一批货时付货款xx万元，交第二批货清时余款付清。

第七条 违约责任

供方如延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方所欠货价值总值5％的违约金。需方如不按期限收货或付款，需方每天应偿付供方所欠货款总额5%的违约金。

第八条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供相关的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十一条 本合同一试两份，供、需双方各执一份，望共同遵守执行。

供方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿

需方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿＿＿

年 月 日

**广告软文合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

**广告软文合同范本18**

甲 方：

乙 方：

合同当事人之约定

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ ”品牌宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为 “ ”品牌宣传推广策划总代理，全权负责“ ”品牌广告项目及实施工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制做，乙方具有优先竞标权)。

二、营销代理范围：

提供项目市场推广总体设计、实施、监控服务。

1. 品牌形象塑造、提升;

2. 品牌整合传播、平面广告系统的风格建立与设计;

3. 品牌口号;

4. 品牌VI系统设计;

5. 平面影视广告摄影创意及制作;

**广告软文合同范本19**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《^v^合同法》及有关法律、法规精神，甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商达成以下合同：

第一条：合同内容

1、高铁便道挖宽4米，深度米；

2、便道回填建渣米厚，并进行夯实；

3、总长度约为12公里（最终核算以实际为准）。

4、五组便桥，桥宽6米，高2米，厚米，挖埋涵洞，路边排水沟挖运、桥面焊接。

5、每个回车道宽6米长15米。外运清表土方。

第二条：合同金额

1、甲方分包给乙方每公里为万元（大写：壹拾壹万伍仟元整）；

2、其中五座便桥另计，包干总价为5万元（大写：伍万元整）；

3、其他项目：如果甲方增加米数，按实际收方为准，价格合同不变，但如果是重新深挖的双方协商，另行计价。

4、合同总金额（人民币）约 大写：（以实际结算金额为准）

第三条：付款方式

1、甲方于213年11月中旬支付工程款总金额的50%给乙方；

2、甲方于20xx年11月底支付工程款总金额的80%给乙方；

3、甲方于20xx年12月底付清乙方全部工程尾款。

第四条：工程地点：

大邑段高铁便道

第五条：工期顺延

1、甲方提出设计变更或工程量增加；

2、甲方不能按约定期限提供场地、清除障碍物等；

3、不可抗拒因素，比如战争、大雨、水灾等等；

4、甲方代表借故不予以签证，影响下一工序的进度；

5、甲方不按合同规定支付工程款。

第六条：甲方责任

1、负责办理施工地点用地报建手续等；

2、进场当天，甲方应派现场代表协助乙方顺利开工；

3、工程完工后，派现场代表按合同及附件进行验收，并签署验收合格证书，办理接收手续。

第七条：乙方责任

1、按照合同约定完成施工任务；

2、按照工程通用的质量标准满足自身要求；

3、乙方自行解决生活住宿问题。

第八条：本合同未尽事宜，由双方本着友好合作精神协商后签定补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

第九条：本合同所列附件是本合同的组成部分，与本合同有同等效力。

第十条：本合同自签订之日起生效，本合同履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（盖章）：

甲方代表：

身份证号：

地 址：

电 话：

乙方（盖章）：

乙方代表：

身份证号：

地 址：

电 话：

乙方银行账号：

乙方开户银行：

年 月 日

**广告软文合同范本20**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**广告软文合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息（以flash方式），发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供；

4．经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自信息发布之日起计算），乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳；

**广告软文合同范本22**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

>一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式：

2、发布地点：

（备注：共计0只）。

>二、广告发布费用

空飘数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB0元整(大写:)

>三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、各类文件，甲方需在20xx年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

>四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即RMB：0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为现金（现金/支票/汇票）。

>五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的违约责任。

3、甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

>六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

>七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲方：

乙方：

地址:

地址：

负责人：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

签章：

签章：

日期：

日期：

**广告软文合同范本23**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》《^v^合同法》《广告管理条例》及国家有关规定，本着平等互利的原则，经双方友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成合作，

签订如下合同，双方共同遵守：

>第一条广告内容：

以甲方提供的内容为准。

>第二条广告形式：

条幅等宣传广告制作。

20xx年05月20日至20xx年12月20日，以实际上画时间为准，因甲方延迟提供发布所需资料，乙方不承担延误发布责任，乙方有权自约定发布之日起计算广告发布费用。

>第四条广告发布有效期

自广告实际安装完成之日起计算

>第七条广告总价格：

12，人民币（人民币大写：，壹万贰仟元整）

>第八条、付款方式：

乙方在广告安装完毕之后由甲方验收后一次性付款。

>第九条、双方责任：

（一）甲方责任

1.甲方在签订合同后三天内及时提供办理广告发布手续的相关资料及广告稿给乙方，且样稿必须遵守《广告法》及相关法规。如有违反或超过约定日，引起的延期后果和其他后果概由甲方承担。乙方并有权终止合同，所收款项不退还。

2.甲方应按合同约定时间付款，如延期未付，乙方保留追讨欠款违约赔偿金的权利（每天违约金）

（二）乙方责任

1.乙方负责广告的印刷和安装发布；

2.乙方应保证广告无破损。广告画面或广告硬体如有损坏，乙方应在发生广告画面或广告硬体的损坏或遗失的三天内修复，并承担修复费用，除不可抗拒因素，乙方保证95%以上的完好率。

3.乙方向甲方提供安装广告的详细名单，并保证甲方每月定时定点抽查，若有少量广告车因车膜损坏严重或座套丢失，乙方在规定时间内没完成修补或无广告，乙方则按1:2比例进行赔偿给甲方。

4.乙方有权审查广告内容和广告形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式乙方要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.乙方有权要求甲方按时支付广告费。

>第十条、其他约定：

**广告软文合同范本24**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、发布内容：以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

三、发布版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、发布金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、乙方应在发布之后3日内提供样报一份给甲方；

八、违约责任：1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方有权少付或不付款；

2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。

3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

九、其他约定：1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

十一、本合同一式两份，双方签字盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告软文合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 服务内容

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2.甲方在协议签署后将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任;

**广告软文合同范本26**

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《^v^广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

>一、合同内容：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

>二、广告内容要求：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

>三、双方责任

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

**广告软文合同范本27**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》、《^v^民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中XX高XX路G30 XXX广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

甲方在兰州到中XX高XX路G30 XXX有广告牌一块欲转让给乙方。

甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

于-06-01前，乙方向甲方支付转让金 万元，于-06-30前结清。

第三条甲方的权利与义务

甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前\_\_\_\_日内通知乙方，要求乙方付款。

甲方所转让的一块广告牌用地应是根据法律规定的程序所取得出让土地使用权的，并同意将本协议约定土地的使用权转让给乙方：乙方以有偿方式取得该广告牌及广告牌土地的使用权，

乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金 万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议\_\_\_\_日内将土地用途审批手续交给乙方。

甲方必须保证上述广告媒体\_\_\_\_\_\_\_\_年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇\_\_\_\_市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

如乙方延期付款，则每延付\_\_\_\_日，即按合同年总佥额的5支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给

第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告软文合同范本28**

甲方：

乙方：

合同当事人之约定

甲乙双方经友好协商，在平等互利的原则下，就品牌项目的产品拍摄事宜达成如下协议：甲方委托乙方为产品拍摄公司，负责品牌的拍摄项目(其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权)。

一、 服务期限：

一期为12个月法定工作日计算，即---年----月---日至----年---月---日，具体各项工作时间在工作中协商制定，详见各项工作时间表，以附件形式下达。

二、 收费标准及服务内容：

详见报价单，具体事宜以双方商议决定为准，并以附件的形式隶属本合同之中。

三、付款方式：

1. 甲方从协议签订日起按年付，具体付款方式如下：在每年到期的5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员。

2. 第三方制作成本费及涉及的代理费用或其他，乙方于甲方签订第三方制作合同，甲方依据合同付相应款项。

四、权利与义务

1. 双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2. 方权利与义务

合同期内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作，同时甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接

甲方有权对乙方提交的产品拍摄策略、风格思路、和乙方所提交的书面工作文件及时以书面或者电子邮件形式提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改，调整，直至甲方认可定稿，但是甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务，甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以便提高工作质量，工作效率(注：确定风格之后大范围修改次数不得超过2次，不得故意刁难，双方应秉着诚信态度进行合作)。

签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没有按期限内付款，则乙方有权视情况暂停甲方的相关工作。

甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括聊天工具在内的书面方式，以增进沟通效率及未来之查证。

为保证项目顺利进行，经双方确认的产品拍摄计划，甲方有责任按计划安排实施。

本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中，以上内容最终解释权归乙方所有。

3.乙方权利与义务

乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项产品拍摄任务。

乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需各类图片及资料(有模特的图片须另向甲方收取模特费)，并保证其合法性，如因乙方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或者制作印刷品、包装品、其他终端物料，

若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之后的正稿不一致，从而导致甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方工作提供报告，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此照成的相关损失。

乙方所有的策划，设计，代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中。

五、知识产权

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候乙任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方所有。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得使用本合同完成之作品或确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

六、违约责任

1.甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方收取该工作费用。

2.签订本协议后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或者个人代理本合同所注明的各项目内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3.如因乙方单方面责任，影响工作计划，没有按甲方要求时间完成该月项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

七、终止合约(如有下列情况之一的，任何一方均可提供给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1.其中一方严重失职或未能履行本协议所列明的责任，蓄意或者故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施的

2.甲方未按照协议约定期间支付乙方应收费用的

八、本合同连同附件一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力、自双方签订日期起生效。

九、合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或者修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十、本合同未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供方案及时间表经甲方签字确认后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

十一、本合同最终解释权归乙方所有

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告软文合同范本29**

甲方：

乙方：

>1、前提

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

总计：具体刊登日期为20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

**广告软文合同范本30**

甲方： （以下简称甲方） 地址：

法定代表人：

乙方： （以下简称乙方） 地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在富宁县乡镇及广南县（八宝、南屏、曙光）等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款 元，作为预付款；完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲 方 代 表： 乙 方 代 表：

年 月 日

**广告软文合同范本31**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局(台)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道(综合频道)的广告及收费性节目(新闻类栏目、新闻专题除外，以下同)全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长(每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排)，乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟(乙方节目源充足为前题，含电视剧)。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内(早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内)。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式(含一个固定面面)出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备(需首先满足新闻采制的使用)。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备(摄像机、话筒、灯光除外)正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所(一个门面、一间办公室、一个小型制作室)。合同期满后，办公场所(含乙方装修)和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金(设定\_\_\_\_)万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费(现金)在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找