# 车展广告合同范本(通用9篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-09

*车展广告合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (...*

**车展广告合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为美化停车场环境，提升停车场服务档次及质量，甲乙双方就乙方使用甲方所经营管理的停车场门头，墙体等有关停车场装饰合作方面事宜，经甲乙双方平等协商达成如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

1、合作期限

经双方协商，合作期为\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

2、合作方式

经甲方同意并授权，乙方将对甲方所属的停车场门头，墙体进行装饰及整改更换门头或在其墙体安装广告画面，由乙方提供装饰用展板，展示内容及图片，并负责后期的安装和维护，如有破坏有乙方负责。

广告牌具体规格以建成面积为准。

3、双方义务与权利

①、甲方有权在乙方安装前知道装饰板制作的尺寸大小，以确保甲方不会因为此装饰带来安全或声誉影响。

②、甲方如发现乙方所有的广告画面等破损，应及时通知乙方，有乙方重新安装，以保证画面的美观。

③、乙方保证安装在甲方停车场的装饰展板美观，漂亮，能有效的美化和改善甲方停车场的\'环境。

④、乙方保证“装饰板”媒体内容广告发布的内容的合法性(不违反国家相关广告法规)。

⑤、乙方应按年(12个月)支付费用。

⑥、乙方应遵守甲方场地的要求和规定。

4、协议生效与终止

①协议生效：本协议自签字、盖章之日起生效。

②协议中止：本协议遇下列情况发生时可由任何一方中止。

a、任何一方有违反国家法律法规的行为;

b、任何一方未按照协议履行义务，对方有权中止本协议;

c、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关联用户权益的行为，对方有权中止本协议。 d、其它政策、不可抗力(如战争、火灾、地震)等不可抗拒因素。

5、争议处理

①本协议双方发生争议时应通过双方协商解决;

②协商未果最终由西安市仲裁委员会裁决。

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

20 年 月 日 20 年 月 日

**车展广告合同范本2**

广告主：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

合同签定地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

一、展示产品品牌：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告形式：

公交车体广告（车身两侧）。

三、媒体数量：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆。

四、广告发布期。

1、双方确定，广告发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、双方约定，广告预期发布日从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细。

另附件形式。

六、付款方式：

签定合同后三日内付全款的50%，即人民币\_\_\_\_\_\_圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_圆整。

七、付款之相关权责。

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

4、甲方付款方式：

（1）以现金（人民币）形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

（2）以转帐支票（人民币）形式支付，甲方须正确填写支票名头（参照合同章），如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计。

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护。

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

**车展广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、合同内容及要求：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_元整）。

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

>四、设计与制作作品的时间及交付方式：

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

>五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

>六、双方的权利义务：

（一）甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

（二）甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用。

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

（三）乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

（四）乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

>七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**车展广告合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》、《广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等自愿的原则协商一致，就甲方与乙方公交车车体发布广告事宜特订立本协议，以资双方共同遵守。

第一条：合作性质：

甲方拥有公交车车体广告发布使用权，乙方为甲方提供车辆。

根据国家有关政策和法律法规，双方各自对所提供的授权和服务承担责任。

第二条：合作内容、合作期限

本协议有效期内，甲方为乙方的公交车车体广告全权负责（设计、制作、安装），乙方人员必须遵守甲方的相关管理规定。

乙方一共拥有公交车 40 辆， 40 辆公交车车体广告交由甲方使用。

乙方授权甲方：甲方在合同有效期内拥有

条款中 40辆 公交车车体广告位的代理权，乙方可以开展广告招商业务，但制作权必须归甲方所有。

双方合作有效期从xx年12月1日起至xx年11月30日，合同到期时甲方有优先承包合作权。

第三条：甲方的权利和义务：

甲方有义务做好由乙方征订的广告客户的解释、协调关系等工作。

甲方不得将此协议授权用于其他方面。

甲方必须保证广告的表现形式、内容符合《\_广告法》的相关法律法规的规定。

第四条：乙方的权利和义务

乙方有义务提供给甲方本协议所涉及权力的所有相关法律证明文件。

本合同生效后，乙方有监督、建议权。

第五条：利润分配：

双方合作期间车体广告利润五五分。

收费由甲方统一收取，乙方不得收取。

第六条：保密责任：

甲乙双方均对本协议的内容及在合作期间所了解的对方所有资料和信息负有保密责任，本条款在本协议规定的合作期满后仍适用。

第七条：违约责任和协议终止：

协议一方违反本协议约定的，协议对方有权要求违约方按车体广告利润的3倍赔偿对方。

合作协议期满终止。若本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效。

第八条：协议的生效及其它：

本协议自甲乙双方签章之日起正式生效。

本协议的执行中，如有运输部门或其他执行部门干涉，不许做车体广告，或收取其它费用等，所造成的损失，由乙方来承担。

双方因履行本协议产生争议不能协商解决的，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院管辖。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**车展广告合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《\_经济合同法》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

>一、工程名称：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、工程地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、承包形式：

广告宣传栏制作工程采用费用包工制(即包工包料)，甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标的304不锈钢，背面板用的镀锌板，乙方不得擅自更换。

>四、承包范围：

广告宣传栏制作牌规格为6m宽，宣传栏高为，立柱为10×5方形不锈钢管，内镶8#C型槽钢，离地，顶部为宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币7800元，共计：人民币15600元。

>五、工期要求：

本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

>六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

2、乙方负责教育施工工人严格执行操作规程，安全施工。工程施工现场的安全由乙方负全现，若发生安全事故均由乙方承担责任，甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

>七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付\_的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**车展广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_民法典》和《\_广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

>一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

>二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

2、负责提供相应的办公场所及相关的电话、电脑、网络等办公条件用于招商之用。

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编缉的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

>三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系

4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作

5、负责展会会刊的广告招商、文字编缉、排版印刷及展会发行工作

6、负责展会导展地图的编缉绘制、广告招商及展会发行工作

7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票

8、为甲方提供500份会刊。

>四、双方利益划分

1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。

2、展馆内外的`广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。

3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。

4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

>五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定

2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议

3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**车展广告合同范本7**

甲方：

乙方： 日期：项目名称：公交车车体广告

甲 方：和林星空快讯广告有限公司(以下简称“甲方”)

营业执照编号： 法人身份证号码： 乙 方： (以下简称“乙方”)

营业执照编号： 法人身份证号码：

根据《\_合同法》、《广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等自愿的原则协商一致，就甲方与乙方公交车车体发布广告事宜特订立本协议，以资双方共同遵守。

第一条：合作性质：

甲方拥有公交车车体广告发布使用权，乙方为甲方提供车辆。

根据国家有关政策和法律法规，双方各自对所提供的授权和服务承担责任。

第二条：合作内容、合作期限

本协议有效期内，甲方为乙方的公交车车体广告全权负责(设计、制作、安装)，乙方人员必须遵守甲方的相关管理规定。

乙方一共拥有公交车 40 辆， 40 辆公交车车体广告交由甲方使用。

乙方授权甲方：甲方在合同有效期内拥有条款中 40辆 公交车车体广告位的代理权，乙方可以开展广告招商业务，但制作权必须归甲方所有。

双方合作有效期从20\_年12月1日起至20\_年11月30日，合同到期时甲方有优先承包合作权。

第三条：甲方的权利和义务：

甲方有义务做好由乙方征订的广告客户的解释、协调关系等工作。

甲方不得将此协议授权用于其他方面。

甲方必须保证广告的表现形式、内容符合《\_广告法》的相关法律法规的规定。

第四条：乙方的权利和义务

乙方有义务提供给甲方本协议所涉及权力的所有相关法律证明文件。

本合同生效后，乙方有监督、建议权。

第五条：利润分配：

双方合作期间车体广告利润五五分。

收费由甲方统一收取，乙方不得收取。

第六条：保密责任：

甲乙双方均对本协议的内容及在合作期间所了解的对方所有资料和信息负有保密责任，本条款在本协议规定的合作期满后仍适用。

第七条：违约责任和协议终止：

协议一方违反本协议约定的，协议对方有权要求违约方按车体广告利润的3倍赔偿对方。

合作协议期满终止。若本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效。

第八条：协议的生效及其它：

本协议自甲乙双方签章之日起正式生效。

本协议的执行中，如有运输部门或其他执行部门干涉，不许做车体广告，或收取其它费用等，所造成的损失，由乙方来承担。

双方因履行本协议产生争议不能协商解决的，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院管辖。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 法定代表人： 法定代表人： 或授权委托人： 或授权委托人： (签名) (签名)

联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**车展广告合同范本8**

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1．甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2．甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为

1．乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2．乙方如果选择\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**车展广告合同范本9**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的\'权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

⑴、项目报纸软性文章撰写;⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;

第七条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

第八条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找