# 广告巡展合同范本(精选60篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-06-09

*广告巡展合同范本1委托方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_...*

**广告巡展合同范本1**

委托方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为\_\_\_\_“\_\_\_\_\_\_\_\_”房地产项目(以下简称“项目”)及\_\_\_\_\_\_\_\_地产品牌服务进行广告传播推广服务等相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

>第一条合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本合同届满前一个月，双方协商续签合同事宜。

>第二条工作内容：

(一)\_\_\_\_\_\_\_\_项目广告服务内容

1、整体广告策划方案，内容包括：

A、宣传推广的总体策划思路(包括前期的市场资料搜集、与竞争对手优劣势比较、竞争对手近期推广策略、营销状况及广告推广状况分析)及具体广告执行方案;

B、\_\_\_\_\_\_\_\_项目的VI设计手册;

C、项目分析：市场背景、消费形态、楼盘特点及自身优劣势、竞争环境等;

D、广告定位：目标市场定位、项目形象定位、提出品牌的核心价值及可持续发展的战略;

E、媒介策略：针对本项目的特定目标市场，提供各阶段(月度、季度、年度)媒体策略和排期、媒介预算建议，并提供相应的媒介投放反馈(包括平面媒体发行量、传阅率、触达率、电波媒体的视听率等)分析。

F、软性新闻策略：跟踪\_\_\_\_市场变化和最新动向，结合项目特点和需求，提出有计划、有目的的软性炒作方案;

G、公关活动建议：结合各阶段销售任务，设计相关公关活动方案，参与公关活动实施过程，监控活动质量;

H、品牌形象建议：提出符合本项目特点的广告调性、有鲜明个性的统一视觉标准，解决品牌形象积累与销售信息传递的相关关系;

2、系列广告创意表现，以光盘形式提交，内容包括：

A、报纸、杂志广告

B、影视、广播广告

C、户外广告、现场包装、房展会现场平面、公关活动现场平面

D、楼书、客户通讯、宣传单页、DM、展板等各类销售道具

E、公关活动所需各类宣传品

F、针对本项目的软文撰写

**广告巡展合同范本2**

甲方：

乙方：电话：

依据《^v^合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\* 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

**广告巡展合同范本3**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

>一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

(1)、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

(2)、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

(3)、按时、依照合同支付全部费用。

(4)、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

(1)、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

(2)、有权依合同收取费用。

(3)、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

>二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为\_\_\_\_\_分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为\_\_\_\_\_天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

>三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币\_\_\_\_\_元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即\_\_\_\_\_元。

>四、验收标准和验收后的修改：

1、所有\_\_\_\_\_均按标准制作，不能保证在所有改装机、假\_\_\_\_\_机上播放，由于市面上\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的\'播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%及\_\_\_\_\_%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的\_\_\_\_\_%以内时收取制作费用的\_\_\_\_\_%。

>五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

>六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

>七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

>第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

>第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

>第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露^v^等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

>第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本5**

甲方（全称）：

乙方（全称）：

甲、乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

>第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同第二条约定），乙方应当重新制作。

>第四条广告价格

广告费每年人民币为元（大写：元整），包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

>第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自20xx年月日至年月日

合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

>第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

>第七条付款方式

本合同签订时甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕7个工作日内经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%，计元作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方（期间不计利息）。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证（即正规发票）。

>第八条广告维护

**广告巡展合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、合同内容

5、如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件。

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

**广告巡展合同范本7**

乙方：

甲乙双方根据^v^《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、业务范围：

乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;

>二、结算方案：

当月结清。

>三、保密责任：

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

>四、违约责任、赔偿

1.在合作过程中，甲、乙方均应诚实守信，各方均不能单方终止本协议或拒不履行本协议。如有违约行为，违约方应向对方承担由此而造成的相关经济损失;

2.由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

>五、协议的生效及期限

1.本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

>六、争议的解决

1.甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

>七、协议生成及其它

1.本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字日期：签字日期：

**广告巡展合同范本8**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本9**

甲方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、数量、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

>第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同第二条约定），乙方应当重新制作。

>第四条广告价格

广告费每年人民币为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

>第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

>第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

>第七条付款方式

本合同签订时甲方先向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在本合同项下的广告制作、安装完毕7个工作日内经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方（期间不计利息）。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证（即正规发票）。

>第八条广告维护

**广告巡展合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，乙方委托甲方发布DM报纸广告，达成如下合同条款：

一、DM广告发布位置：乙方广告在期位置。

二、DM广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_cm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_cm

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人全权负责此项DM广告制作工作。

2、甲方指派专人在商业店铺周边，重点各小区以及人群集中地区配发。

3、乙方为甲方提供DM广告的所需相关资料和数据。

4、甲方向乙方提交DM广告初稿1份或电子浏览文件1份，方便乙方提出审定意见。

5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并向乙方提供发布稿及电子浏览文件。

6、甲方取得乙方在发布稿上签字同意后方能在DM报纸广告发布。

7、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可提议乙方做出修改。

六、责任免除：

**广告巡展合同范本11**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《^v^广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本12**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受 \_\_\_\_\_\_\_小区某号楼的产权人―― 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区\_\_\_\_\_\_\_号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_\_\_号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 \_\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_ 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_ 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：\_\_\_\_\_\_\_ 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_ 天，自 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_ 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约时间： 年 月 日

**广告巡展合同范本13**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

承托方：\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)

第一条根据《xxx广告法》、《xxx合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

制作项目

第二条广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

制作要求

第五条甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。

付款方式

第十条甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十二条甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的的违约金,直至付清合同的应付款项.延期时间超过15日不付款,乙方有权停止广告的广告发布,保留起诉权,直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规(详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明)，否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

第十六条甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：\_\_广告有限公司

地址：地址：

法定代表人：法定代表人：

(签章)(签章)

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

传真：传真：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

**广告巡展合同范本14**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的\'户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本15**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**广告巡展合同范本16**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《xx》刊登广告必须遵守《^v^广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件的办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《xx》杂志从年 月起到 年 月止刊登 期（广告/软文），每期为P，位置为 ，单价为 元/P，每期广告费用 元，约定期限内广告总价为 元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《xx》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的《xx》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：xx公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复萤影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：xx公司（盖章）

乙方：（盖章）

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**广告巡展合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道/频率：。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

>第二条：合同价款及支付方法

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

>第三条：双方权利任务

（一）甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件；广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的，乙方有权请求甲方修正。甲方应在广告发布日的 天前，将修正后的样带交给乙方。如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。出具监播记载的机构为：

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过 日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方供给广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金国民币 元，大写 圆。

（三）乙方已尽法定审查任务，而因甲方供给虚伪证明材料，造成广告作品侵占第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可请求乙方另行约定持续播出，并承担违约责任。如另行安排持续播出甲方将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同，并有权请求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自转变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调剂至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方法处理： .因乙方原因造成发布的广告时长、内容毛病的，双方协商按以下方法处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查任务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

>第五条：其他约定

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告巡展合同范本18**

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、合同附件：

1、广告版面图纸。

十六、本合同未尽事宜，按《^v^合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

单位名称（章）：

单位名称（章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

**广告巡展合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、合同的终止

1．本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2．合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3．由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1．本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2．乙方拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3．其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4．本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5．本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本20**

包方名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。

乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下：摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 《附注文件》

>甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行。

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢。☆乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间。违者视情节轻重处以5元~ 50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场。

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序。如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任。

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序。

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00 ~ 18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场。

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张。

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（章）

乙方单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（章）

项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告巡展合同范本21**

合同编号：

甲方： 乙方：

甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守：

一、服务内容：

家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容。

二、服务时间：一年

20\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至20\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

三、甲方责任：

1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》（见附件）形式下达工作要求给乙方；

2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字；

3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接；

4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任；

5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理。

四、乙方责任：

1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议。

2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容（含未定构想）。

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人（含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等），提供相关专业服务。

六、合同金额：

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为 ￥ 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，（详见附页一，共5页）

A 项目营销部分

1/ 市场深度调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合营销策略 4/ 整合传播与媒介策略的制定 5/ 促销活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二营销渠道开发策略

B 品牌识别系统建立与设计部分 （按工作阶段划分）

第一阶段——— VI系统建立与设计

第二阶段——— 销售氛围及现场包装应用系统设计 第三阶段——— 项目宣传物料及户外广告设计 第四阶段——— 项目宣传媒体广告创意设计 C 项目招商部分工作内容

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，即人民币叁万陆仟圆整（￥36000。00元）；

4、乙方设计出开盘前所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整（￥36000。00元）；

5、开盘后一个月，乙方设计出销售期所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%，即人民币壹万捌仟圆整（￥18000。00元）；

6、开盘后半年内，一期项目广告的跟踪服务完成后三个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%余款，即人民币壹万捌仟圆整（￥18000。00元）。

五、双方权利与义务：

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料和政府批文等必需的所有文件，以确保乙方准确地掌握有关设计要素；

2、甲方提供不合法的广告内容或要求乙方发布不真实的广告内容所引起的后果由甲方承担，乙方不承担连带责任；

3、代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期举行项目分析会，甲方委派工作内容应以书面的形式委托；

4、双方须积极配合并进行不定期交流，甲方须在约定期内完成校对工作，因延误校稿而导致的延期由甲方负责；

5、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式（包括传真）提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿；定稿方案实施后的任何影响由甲方承担；

6、乙方在收取每期费用后3个工作日内须向甲方提供本期所有电子版工作成果；

7、项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作合同予以确认；

8、代理期间双方各项行动须遵守《^v^广告法》的规定；

9、甲方应按本合同的付款方式执行付款，以便乙方顺利开展项目工作；甲方结清本合同工作费用后，甲方拥有乙方所提供方案的使用权；乙方承诺工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德；

10、乙方需到项目驻场，时间要求为市场调研期15天，开盘前设计工作时间20天，乙方根据甲方要求确定活动节点，且活动节点期间乙方驻场每次不少于3天；

11、乙方到项目服务期间，发生的一切费用由乙方自己承担。

12、本合同价格包含税费，乙方收款后三个工作日内开据发票给甲方。

六、其他事宜：

1、本合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同；

2、本合同在实施过程中如发生争执，经双方友好协商解决；如协商无效，双方有权诉诸法律解决；

3、本合同一式4份，甲乙双方各执2份，签字盖章生效。

甲 方： XX房地产有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

乙 方： XX房地产经纪有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

**广告巡展合同范本22**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本23**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

**广告巡展合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息（以flash方式），发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供；

4．经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自信息发布之日起计算），乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳；

**广告巡展合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

甲方双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。但甲方提供的样稿（样带）不得超过乙方的相关要求（文件尺寸，时间长度等）。

五、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其它费用\_\_元，扣除优惠\_\_元，发布周期\_\_，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任

因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在十五日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布。

**广告巡展合同范本26**

甲方： （以下简称甲方） 地址：

法定代表人：

乙方： （以下简称乙方） 地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在富宁县乡镇及广南县（八宝、南屏、曙光）等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款 元，作为预付款；完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲 方 代 表： 乙 方 代 表：

年 月 日

**广告巡展合同范本27**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（米）。

>第三条商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

>第五条甲方工作

a）负责广告体的安装、及日常维护。

b）协助乙方负责广告体的日常检查工作。

>第六条乙方工作

a）将广告内容制作效果图，报甲方审核。

b）将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案。

C）广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场。如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同。如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方。乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同。如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告巡展合同范本28**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找