# dm广告合同范本(合集15篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-06-09

*dm广告合同范本1甲方：乙方：甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。>一、 广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提...*

**dm广告合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、 广告形象内容提供方式：

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20 年11月5日到20 年11月5日。

>二、 付款方式：

广告画面尺寸：3米×米，每平方38元。计: 大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、 乙方权责：

1、 乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、 乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、 乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、 违约规定：

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

**dm广告合同范本2**

转让方： \_\_\_\_\_\_ 有限公司(以下简称甲方)

法定地址：

法定代表人： 国籍：

职务：

受让方： \_\_\_\_\_\_ 有限公司(以下简称乙方)

法定地址：

法定代表人： 国籍：

职务：

>第一条 股权转让价款

甲方同意根据本合同所规定的条件，以 的等值人民币将其在公司拥有的 %的股权转让给乙方，乙方同意以此价格受让甲方在公司拥有的 %的股权。

>第二条 保证

甲方保证本合同第一条转让给乙方的股权为甲方合法拥有，甲方拥有完全、有效的处分权。甲方转让其股权已获得甲方的股东会/董事会决议的批准。甲方保证其所转让的股权没有设置任何抵押权或其他担保权，并免遭任何第三人的追索。否则，甲方承担由此而起的所有经济和法律责任。

乙方保证受让其股权已获得乙方的股东会/董事会决议的批准。乙方保证依本合同第一条规定的价款，在本合同生效之日起 天之内向甲方支付全部价款。

>第三条 债权债务的分担

本协议生效后，乙方按其在公司中股份比例分享利益风险及亏损。

>第四条 违约责任

1.如果本合同任何一方未按本合同的规定，适当地、全面地履行其义务，应该承担违约责任。未违约一方由此产生的任何损害，应由违约一方赔偿未违约一方。

2.如果乙方未能按本合同的规定按时支付股权价款，迟延一天，应向守约方支付 作为违约金，由乙方向甲方支付。

>第五条 合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可变更或解除合同，但甲、乙双方须签署变更或解除协议，方可生效。

1.由于不可抗力或由于一方当事人虽无过失但无法防止的外因，致使本合同无法履行;

2.因情况发生变化，甲、乙双方经过协商同意。

>第六条 适用法律和争议的解决

1.本合同受中国法律管辖并按其解释。

2.凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时中国国际经济贸易仲裁委员会实施仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

>第七条 合同生效的条件

本合同由甲、乙双方法定代表人或委托代理人签字和盖章，并经审批机构批准予以生效。应于30天内向原登记管理机构办理变更登记手续。

>第八条 其他

1.本合同正本一式份，甲、乙双方各执1份，合营企业执1份，其余由有关政府部门留存。

2.本合同由甲、乙双方于 月 日在广州签署。

甲方：有限公司(盖章)

法定(授权)代表：\_\_ 签名：\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_ 有限公司(盖章)

法定(授权)代表：\_\_ 签名：\_\_\_\_\_\_

确认方： 广州有限公司(盖章)

法定(授权)代表：\_\_ 签名：\_\_\_\_\_\_

日期：

**dm广告合同范本3**

甲方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

>第一条媒体形式：

>第二条制作要求

1、发布地点（广告位置）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、数量、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

>第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同第二条约定），乙方应当重新制作。

>第四条广告价格

广告费每年人民币为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

>第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

>第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

>第七条付款方式

本合同签订时甲方先向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在本合同项下的广告制作、安装完毕7个工作日内经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方（期间不计利息）。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证（即正规发票）。

>第八条广告维护

**dm广告合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、甲方自 年 月 日起至 年 月 日在女报家居版开办“ (暂名)”合作栏目，规格为14×，按1000元/次收费。

三、甲方如在都市女报投放其他类型的硬广告，乙方内版则按整版6000元/次，半版3000元/次的广告优惠价结算广告费用。

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**dm广告合同范本5**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。 甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**dm广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识\_与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式

甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，分2次支付，第一次收到国家知识\_的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，收到国家知识\_的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

**dm广告合同范本7**

甲方：

乙方：

双方根据《\_合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方采购产品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条标的物

本合同采购产品如下：

上述定制产品种类、数量等如有变更的，由双方协商解决。

第二条价款及支付

本合同项下产品的总价款为人民币￥ 元(大写金额：人民币 元整)。

本合同签订后，甲方预付总价款40%作为定金，即人民币￥ 元(大写金额：人民币 元整)，汇入乙方指定账户。甲方应在收到乙方全部采购产品并验收合格之日起5日内支付全部价款。

如甲方根据需要按条的约定进行产品及数量变更后，本合同的总价款以实际采购产品的总价款为准进行结算。

第三条产品制作要求及包装

如甲方需要定制包装的，乙方应根据甲方的要求进行制作及外包装。具体制作及外包装标准为：。

乙方在本合同签订之日起日内，应将根据甲方要求制作的样品包括外包装通知甲方验收。在甲方认可后，该样品封存在甲方，作为乙方交货时双方验收的标准。

如乙方提供的样品不符合甲方要求，乙方应在日内予以改进，并将重作样品通知甲方验收。

如乙方应甲方要求，在本合同项下的产品上添加甲方提供的商标、标识或图片、设计外包装和进行其他再加工的，该标识、图片或包装设计有关的知识产权归属甲方。乙方不得以任何理由进行复制、使用、销售或允许第三方使用、销售。

乙方对其制作的本合同项下的产品承担知识产权担保责任。除由甲方提供的商标、标识、设计或图片以外，因乙方使用第三方商标、标识、设计、肖像、图片等而导致知识产权纠纷或其他侵权纠纷，给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

第四条交货时间

乙方应在样品通过验收之日起日内将符合本合同约定的产品全部交付甲方。

第五条交货地点

本合同项下产品的到货地点为甲方指定地点。

甲方如需要变更到货地点，应在本合同约定的交货日期前通知乙方。

第六条运输费用

本合同项下产品的运输由甲方负责，费用亦由其承担。

第七条产品验收

乙方将产品运送至甲方指定地点后，双方应按本合同附件及双方认可的样品对产品进行现场验收，如果产品运至甲方指定地点后，经甲方书面通知，乙方不参加验收，则甲方有权自行对产品进行验收，其法律效力应等同于上述双方共同进行的现场验收。

验收合格后，双方签字确认，双方确认之日为产品现场验收合格之日。

如在现场验收中发现乙方提供的产品不符合合同的约定或与样品不符，乙方应在甲方要求的期限内补足、更换。补足、更换后的产品应符合合同要求。

产品现场验收合格后，如在使用过程中发现质量问题，甲方有权退货或由乙方在甲方要求的期限内重新提供合格产品。

本合同约定的产品的风险，在双方或者甲方完成验收之后，由乙方转移至甲方承担。

第八条违约责任

本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的损失。

如果乙方延迟交货，则乙方应向甲方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的%计算违约金。延迟超过日的，甲方有权解除合同，还应承担赔偿责任。

如果甲方延迟付款，则甲方应向乙方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的%计算违约金。延迟超过日的，乙方有权解除合同，甲方还应承担赔偿责任。

第九条不可抗力

本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起的10日内通知本合同的其他方，并在不可抗力发生之日起的10日内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行30日或以上时，甲方或者乙方均有权终止本合同，并书面通知对方。

第十条争议解决

本合同的解释和执行适用\_法律。

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，若双方不能协商解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条其他

本合同自甲方、乙方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

本合同生效后，凡需对本合同条款进行修改或补充时，应经双方协商后，以补充协议方式予以明确，补充协议经双方签字盖章后生效。

本合同一式份，甲方持份，乙方持份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**dm广告合同范本8**

合同编号：

承揽方：

签定地点：

一、品名、规格型号、数量、单价、价款、交货日期 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

品名规格、型号每副张数背面(页次)计量单位数量价款交货日期

单价总金额(元)

货款合计人民币金额(大写)

二、选用材料

扑克正文(牌芯)使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_g扑克专用纸，

扑克盒使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_g白板纸(或白底白板纸)。

三、制作要求

扑克牌上光进口油 □ 上光国产油 □ 扑克盒复膜 □ 包透明膜带易拉线 □

10副用热缩膜封装 □ 压纹 □ 注：需哪项在 □ 打“√”

四、质量要求、技术标准

1、依据国家技术监督局发布的《扑克牌行业标准》和《平版印刷品行业标准》对扑克及包装物进行质量认定。

2、承揽方提供a2级以上的合格品给定做方，a3级以下由承揽方处理。

五、承揽方对质量负责的条件及期限：承揽方对产品的印刷及制作质量负责，如出现产品质量问题，定做方应在法律规定的时间内(15日)提出书面异议。否则，承揽方不负任何责任。

六、技术资料、图纸提供办法及保密要求：定做方提供制作扑克所需的全部资料(照片、光盘、标准及体等)，保密要求如下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、验收标准、方法和期限：按扑克牌行业标准在合同规定交货之日抽样检查和验收。

八、包装要求及费用负担：纸箱包装(100副或600副一箱)，费用由承揽方负担。

九、预付款数额及时间：签定合同后定做方支付总货款的30%作为预付金(不含版费)。

十、结算方式及期限：合同规定的交货之日带款提货。

十一、交货方式及收货人地点、电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、运输方式：汽车或或火车运输，承揽方负责将货物运送到指定地点，费用由定做方负担。

十三、违约责任：由违约方负责。

十四、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件。

十五、本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成的，当事人双方同意由经济仲裁委员会仲裁(如当事人双方不同意约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十六、双方协商的其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

定做方

承揽方

单位名称(章)

单位名称(章)

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话/传真：

电话/传真：

手 机：

手 机：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

邮政编码

邮政编码：

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

**dm广告合同范本9**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

>第一条 广告制作基本情况

明细见制作清单。

>第二条 广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

>第三条 合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：人民币 （小写：￥ 制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币： 元

完工验收合格后付合同余款，人民币 元

施工日期： 个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害（如刮风、下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

>第四条 双方权利与义务

1．甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2．乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

>附 则

1．本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\*\*市仲裁委员会申请仲裁。

2．本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

签订日期： 签订日期：

**dm广告合同范本10**

单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出租车（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在乙方出租车

二、广告刊登内容

在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

三、本合同生效之日起，乙方不能在此出租车现以下情况：

1，撕毁甲方刊登广告

2，刊登其它广告。

四、甲方刊登广告出现损毁现象乙方将电话通知甲方。

五、甲方一次性支付乙方一年的广告费用\_\_\_\_\_\_\_元。

六、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**dm广告合同范本11**

甲方：(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长\_\_ \_\_米，宽\_\_\_\_\_米 寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_元，大写 整。

2、支付方式：A.合同签订时甲方预付百分之五十工程款计\_\_\_\_\_元。B立柱起来后再付工程款的百分之三十;

C、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四： 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的`一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、 因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**dm广告合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方充分、友好协商，本着平等互利、公平公正的原则，明确双方权利、责任、义务，确保服务项目能安全按时完成，特签订如下合同。

一、甲方指定乙方为其高空施工执行时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、双方权利、责任和义务：

1．甲方权利、责任和义务

1）对乙方工作进行检查，并及时指出错误；

2）为加强联系，甲方应指派专人在服务现场实施监督，积极配合乙方施工；

3）不承担施工中的任何费用和一切相关责任；

4）乙方未按施工方案进行施工，或违反相关安全规定、违章施工，有权停止乙方施工；

5）在服务项目验收合格后，按约定期限付清全部服务款。

2．乙方权利、责任和义务

1）在规定的期限内，必须高质量完成工程，并做好安全施工标识；

2）乙方在施工中人员凡在离地面两米以上进行的作业，都属于高空作业。所有高空作业者，不论什么工种，进行作业的时间、地点，也不论专业或临时，均应执行高空作业安全管理规定；

3）在施工范围内如对第三方（人、物）造成伤害，其后果由乙方负责，并承担全部责任；如对甲方原有设备及成品等物品造成损坏的，由乙方负责对损毁物品进行赔偿；

4）乙方员工在工作期间，因安全责任造成的伤亡事故，甲方不负任何责任；

5）乙方如因管理不善等原因，导致施工现场混乱、发生事故等产生的后果均由乙方承担全部责任并负责赔偿。事情严重的，甲方和乙方有权令其停工整顿，并协助司法部门追究有关人员的刑事责任；

6）凡遇有（闪电、打雷、暴雨、6级以上大风）可能发生危险情况之一时，应停止露天高空作业。

三、违约责任

1）在合同有效期内，任意一方未经对方同意不得随意中止合同；

2）任意一方因为违约而造成对方的经济损失，必须予以赔偿，按工程总额的\_\_\_\_％（百分之\_\_\_\_）。

四、本协议双方签字及盖章后生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，均具法律效力，本合同自签订之日起即生效。未尽事宜由甲乙双方友好协商解决。

甲方（代表签字）：\_\_\_\_

乙方（代表签字）：\_\_\_\_

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**dm广告合同范本13**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址： 栋 面（东南西北） 楼，上至，下至，左至，右至㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到年月日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折 断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不 得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负 责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变 该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方代表：

乙方代表：

签署日期： 年 月 日

**dm广告合同范本14**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**dm广告合同范本15**

甲方（用人单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（职工）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：广州联润信息科技有限公司

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（主要负责人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户籍地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找