# 超市广告合同范本(汇总32篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-10

*超市广告合同范本1转让方（甲方）：身份证号：顶让方（乙方）：身份证号：甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：一、甲方将自己租赁经营万客隆超市（位于 街（路） 号）转让给乙方经营，建筑面积为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有...*

**超市广告合同范本1**

转让方（甲方）：身份证号：

顶让方（乙方）：身份证号：

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己租赁经营万客隆超市（位于 街（路） 号）转让给乙方经营，建筑面积为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为 ，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，年租为 28000元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、 店铺现有装修、装饰、设备（包括附件二 ）在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方（动产与不动产的划分按租赁合同执行）。四、 乙方向甲方分期支付顶手费（转让费）共计人民币大写 元；商品费用 元；设备费用 元，合计 元。于 年 月 日前第一次向甲方支付 元，在 年 月 日前第二次向甲方支付 元。在 年 月 日前第三次向甲方支付 元。上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的\'押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、 该店铺的《工商经营许可证》；《食品流通许可证》已由甲方办理，《烟草经营许可证》正在办理，乙方可扣除10000元《烟草经营许可证》办理及其他证照过户押金，等证照办好并过户后支付给甲方。《工商经营许可证》经营范围为超市，甲方负责为乙方办理证照过户、更名相关手续，相关费用由甲方承担，乙方顶租后经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载业主所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、乙方对甲方及设备商品进行评估接收，甲方应将未结算商品费用全部结完，并将所有商品供应商联系方式、地址、商品数量、名称、进价、售价以前书面形式告知乙方，由乙方与甲方、供应商核共同对后接收商品。如有过保或质量有争议商品，乙方不予接收，由甲方自行处理。乙方接收甲方商品、设备费用明细见附件二《甲方转让给乙方的商品及设备清单》。

七、乙方营业后，甲方须在本转让店铺全天辅导乙方经营30天，乙方确定无其他责任纠纷后，方可进行第二次付款给甲方。

八、甲方应保证丙方同意甲方将店铺转让乙方使用，如由于甲方或丙方原因导致甲方或丙方自己中途收回店铺，甲方承担违约责任，并向乙方支付转让费的20%作为违约金。

九、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

十、 如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设（如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等）导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方（前述顺延除外）。或甲方未协助乙方办理好过户更名手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：厂房转让合同餐馆转让合同宾馆转让合同

**超市广告合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头;

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日;

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源;

2、材料工具施工期间由甲方看管;

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理;

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）;

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**超市广告合同范本3**

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市公司 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

>一、特许权使用

1．甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（乡、镇）\_\_\_\_\_\_\_\_\_路（街）\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2．甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3．乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4．乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2％为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5．乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

>二、人员培训

1．甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2．乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

>三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

>四、商品的\'提供及结算

1．甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2．甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

>五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

>六、乙方的义务

1．甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2．乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3．乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4．乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5．在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6．乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7．乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8．乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_\_\_超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业

>七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

>八、违约责任

1．签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

>九、合同的终止及解除

1．本合同期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_\_\_年（每三年修改合同内容一次）。期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2．本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3．在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

>十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

>十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

**超市广告合同范本4**

甲方(出租方以下简称甲方)：得利购物广场(连江店)

乙方(承租方以下简称乙方)：

甲乙双方经过友好协商，就租赁经营场地一事达成一致意见，签订如下合同。

一、租赁场地和期限

1、甲方向乙方出租位于得利购物广场内 号位置 平方米场地(具体位置图纸标示)，用于乙方从事经营活动。

2、乙方所租场地仅限于销售 商品，不得挪做他用。

3、租赁期限为 年，租赁时间为自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、甲方应于 年 月 日以前将租赁场地交付乙方使用。乙方办理完场地交接手续后，即可按甲方有关规定进行装修、布置。乙方装修、布置等开业准备时间不得超过 天，不得影响甲方及其他客户的经营活动。

二、租金及费用

1、乙方应在签订本合同的同时，向甲方支付场地租赁保证金 元人民币。

2、除非乙方发生违约行为，或者双方同意充抵租金，甲方应在本合同规定的租赁期限届满后三十日内返还乙方交付的租赁保证金，不计利息。

3、上述场地月租金为人民币 元，自租赁开始日期起计算。如果本合同的租期开始日不是一个月的首日，则本合同期限内的第一个月和最后一个月的租金按天数比例支付(每月以三十天计)。

4、乙方应按期预付租金，首期的租金须于双方签订本租赁合同时即予交纳，金额应相等于 个月租金。乙方须于每期(相当于 个月)开始前三日在不得扣除任何费用的情况下，预先交纳该期的租金给甲方，如果到期日为节假日，由该到期日顺延至下一个工作日。

5、乙方经营所需柜台、货架等经营设施的制作、购买、安装、维修的费用由乙方负担。

6、因法定节假日及不可抗力造成的停电、停水等偶然因素，需要停业闭店的，该停业期间正常计租，租金不退。

三、场地装修

1、乙方可以在不破坏租赁场地原有结构、设备、设施和整体风格的前提下，自行对租用的场地进行装修，费用由乙方负担。

2、如果乙方决定装修，应当提前 天向甲方提交装修方案，以供甲方审核。经甲方书面同意以后，方可进场装修。乙方施工时间不得超过 天。

3、乙方提交的装修方案中至少应当包括设计图纸、施工周期、用电、用水说明、现场负责人等内容。

4、甲方应在接到乙方装修方案后十日内进行审核，并给予明确答复。

5、乙方进场装修必须服从甲方管理，违反规定造成甲方损失由乙方负责赔偿。

6、因乙方装修而增加的设备、设施的购置、运行、维护费用由乙方负担。

四、销售管理

1、乙方应按甲方规定的统一时间开业和营业，并保证开业时店堂货品充足。

2、乙方所售商品必须保证证件合法、齐全、有效，商品质量符合有关标准。

3、乙方商品销售价格不得高于其它场所销售同类商品的销售价格。

4、乙方因销售商品而与顾客发生纠纷，应当接受甲方管理部门的处理意见。

5、为了保持良好的店堂形象和商品展示形象，乙方展示货品应当接受甲方的指导和监督。

6、乙方不得销售假冒伪劣商品，不得欺骗顾客。如有此等不良行为，致使甲方声誉受到损害，乙方应当负责消除影响，恢复甲方声誉，赔偿因此而给甲方造成的损失。

五、人员管理

1、对于第一批进店及在经营过程中更换、补充的上述人员，乙方应当提前十五天将其个人资料送交甲方审核备案，并到有关部门办理进店手续。

2、乙方应按甲方要求对其聘用的人员进行教育，保证其服从甲方管理，爱护甲方营业设备和设施。

3、乙方上述人员应当遵守甲方制定的劳动纪律和劳动规范。对于违反劳动纪律和服务规范的人员，乙方应按甲方要求予以相应的惩处。

六、租赁场地的返还

1、如果在本合同有效期内双方一致同意终止合同，乙方应在达成终止合同协议后十天内清点、转移货物，清理场地，书面通知甲方到场验收。

2、如果乙方未在租赁期限届满三十天以前提出续展合同的要求，乙方应在租赁期限届满之前三天内清点、转移货物，清理场地，书面通知甲方到场验收。乙方应在租赁期限届满之前清理完毕租赁场地，将其移交甲方管理。

3、除非甲方同意，乙方应从租赁场地清除自己所有的一切物品，以及自己所做的一切装饰和装修，使租赁场地在所有方面恢复原状。如果不能恢复原状或给租赁场地及设备、设施造成损害，应当赔偿因此而给甲方造成的全部经济损失。

4、经过甲方验收合格，各有关方面在验收记录上会签后，顺序办理场地交接和退还租赁保证金手续。

七、其他权利和义务

1、除本合同已有约定以外，甲方还享有下列权利并承担下列义务：依照有关法律、法规和规章，对乙方经营活动进行指导和监督;根据实际经营状况和发展需要，调整、改造出租的场地、柜台、摊位;维护正常经营、管理秩序，为乙方合法经营活动提供便利;

2、乙方有下列情形，甲方有权单方面通知解除合同：

擅自改变租赁场地、柜台或摊位的使用性质擅自转租、转让租赁场地、柜台、摊位或利用租赁场地、柜台、摊位进行非法经营活动; 逾期不交纳租金，经甲方催促后仍拒不交纳;严重违反甲方劳动纪律及有关规章制度，不听规劝。

3、除本合同已有约定以外，乙方还享有下列权利并承担下列义务要求甲方提供力所能及的、乙方进行经营活动所必需的他便利;甲方不履行合同规定应承担的义务，严重影响乙方经营或严重干涉乙方正常经营活动的，乙方有权单方面通知解除合同;

遵守国家有关法律、法规、规章和甲方的规章制度，服从甲方管理;自行承受经营过程中产生的债权、债务;

非经甲方同意，不得转租经营场地，增加用电、照明及其他营业设备和设施;

八、合同的变更、终止和续签

1、在本合同有效期内，任何一方要求终止合同，均应提前三十天书面通知对方，对方应在接到通知后十天内予以明确答复。在各方就本合同的变更或终止达成协议以前，应按本合同的规定执行。

2、在本同有效期内，任何一方要求终止合同，均应向对方支付相当于剩余租期租金百分之二十五的补偿金。该补偿金的金额不得低于两个月的租金。

3、任何一方希望在租赁期限届满以后继续合作，应在该期限届满三十天以前书面通知对方，对方应在接到通知后十天内予以明确答复。如果各方协商一致，应在达成协议以后十天内办理合同续展手续。如果乙方未在合同期限届满三十天以前提出续租要求，或者各方没有达成续展合同的协议，或者未在达成续租协议后十天内办理合同续展手续，视为乙方放弃续租，甲方有权与他人另行签订租赁合同。

4、乙方享有同等条件下，就原租赁场地与甲方另行签订租赁合同的优先权。

九、违约责任

1、乙方使用租赁及其设备、设施不当，造成损坏、丢失的，应当予以修复，赔偿因此而给甲方造成的损失。

2、乙方擅自拆改租赁场地及其设备、设施的，应当恢复原状，赔偿因此而给甲方造成的损失。

3、乙方擅自转租、转让、出借租赁场地或利用租赁场地进行非法活动的，甲方有权收回租赁场地并可单方解除租赁合同，乙方应向甲方支付剩余租金50%的违约金并赔偿损失。

4、乙方未按合同规定的时间和金额交付租金的，除应补交租金外，每迟延交付一天应向甲方支付迟交金额十分之一的违约金，但是最高不超过三个月的租金，迟延交付租金超过三个月的，甲方有权单方解除租赁合同，保证金不予退还。

5、由于不可抗力造成的合同无法履行，双方均不承担违约责任。

十、其它约定

1、争议的解决：合同各方因本合同发生争议，应当通过友好协商解决。如果经过协商，在三十天内未能达成协议，任何一方均可向租赁场地所在地人民法院起诉。

2、遇顾客投诉、提出损害赔偿或有关政府机关对经营活动或商品提出修正意见或处罚时，甲方有权依据有关规定及商场利益做出处理或决定，乙方应接受该处理或决定。

3、本合同如有未尽事宜，应当通过友好协商解决，另行签订补充合同。补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同双方签字、盖章之日起生效。

5、本合同一式二份，甲、乙两方各执一份。

6、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲 方：(盖章) 乙 方：(盖章)

代表人：(签字) 代表人：(签字)

日 期： 日 期：

签订地点：

**超市广告合同范本5**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在 小区广告发布事宜达成以下协议：

一、广告位置及面积：

小区号广告位，面积为。

二、发布期限：从 年 月 日至 年 月 日止，计 个月。

三 、费用标准及支付方式：

1、单价： 总计：元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

2、甲方在合同签订当日，须向乙方付清费用(大写：

3、甲方广告画面品牌为

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者!甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

**超市广告合同范本6**

1、甲方有义务和责任在充分尊重乙方自主经营的前提下，全程参与超市食堂的经营管理，竭力为乙方的合法经营创造条件、宽松环境、做好服务。

2、在托管期间若出现食物中毒等安全事故，应按甲方制定的安全预案及时进行处置，若因乙方不作为或未按规定操作而发生的食品卫生安全事故，一切责任概由乙方承担。所需费用甲方有权从代收的生活费用中扣减。

3、乙方须爱护并保管好超市食堂的设备设施，若有损坏或丢失照价赔偿，甲方可在乙方的有关费用中扣减。

4、托管期内，乙方若不能履行合同，需单方面解除合同，应提前一个月书面通知甲方，并协商处理相关事宜。

5、乙方若不按甲方的有关规定或食品卫生的相关规定从事经营活动，甲方有权单方面解除合同，且不退还相关的托管费用。

**超市广告合同范本7**

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

**超市广告合同范本8**

甲方：公司(以下简称甲方)

甲方企业法人：

身份证号：

乙方：(以下简称乙方)

身份证号：

为了激励乙方更好的为甲方工作，也为了使甲、乙双方进一步提高经济效益，经双方友好协商，双方同意甲方以虚拟股的方式对乙方的工作进行奖励和激励。为明确双方的权利义务，特订立以下协议：

一、定义：

1、股份：甲方在工商部门登记的注册资本金，总额为人民币万元，按每股人民

2、虚拟股：虚拟股拥有者不是指甲方在工商注册登记的实际股东，虚拟股的

3、分红：指甲方公司年终按照公司章程规定可分配的利润。

二、分红条件：

1、乙方需与甲方签订岗位任务书，完成任务书所规定的工作任务和工作要求。

2、甲方税后有可分配利润，如果当年亏损则没有分红。

3、乙方离开(辞职、辞退、除名)甲方，则本协议自动失效。

三、甲方根据乙方的工作表现，授予乙方虚拟股。

1、乙方取得的虚拟股股份记载在公司内部虚拟股股东名册，由甲乙双方签字确认，但对外不产生法律效力;乙方不得以此虚拟股份对外作为在甲方拥有资产的依据。

2、每年会计年终，根据甲方的税后利润计算每股的利润。

3、乙方年终可得分红为乙方的虚拟股数乘以每股利润。

四、分红的取得：在扣除应交税款后，甲方按以下方式将乙方可得分红给予乙方：

1、乙方年终可得分红为乙方的所持虚拟股份应得的分红利润。

2、在确定乙方可得分红的三十个工作日内，甲方将乙方可得分红支付给乙方。

3、乙方取得的虚拟股份分红甲方以人民币形式支付，除非乙方同意，甲方不得以其它形式支付。

4、乙方在获得甲方授予的\'虚拟股同时，仍可根据甲乙双方签订的劳动合同享受甲方给予的其他待遇。

五、协议期限：

1、本协议期限为年，于年月日开始，并于年月日届满;

2、协议期限的续展：本协议于到期日自动终止，除非双方在到期日之前，签署书面协议续展本协议期限。

六、协议终止：

1、本协议于合同到期日自动终止，除非双方按第五项第2条规定续约;

2、如甲、乙双方的劳动合同终止，本协议也随之终止。

七、双方持续的义务：本协议终止后，本协议第七项规定甲、乙双方仍须遵守。保密义务：

乙方对本协议的内容承担保密义务，不得向第三人泄露本协议中乙方所得虚拟股及股数以及分红等情况，除非事先征得甲方的许可。

八、违约：

1、如乙方违反本协议与《劳动合同》，甲方有权提前解除本协议。

2、如甲方不遵守本协议规定而违规与违约，乙方有权提前终止本协议与《劳动合同》。

九、争议的解决：

1、友好协商：如果发生由本协议引起或者相关的争议，双方应当首先友好协商来解决争议。

2、仲裁：如果双方协商不成，则将该争议提交甲方所在地的劳动争议仲裁委员会仲裁。

十、其他规定：

1、协议生效：本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

2、协议修改：本协议不得以口头方式修改，必须双方共同签署书面文件的方式修改，否则无效。

3、本协议为甲乙双方签订的劳动合同的补充，履行本协议不影响原劳动合同所约定的权利义务。

4、协议文本：本协议以中文书写，正本一式两份，双方各持一份。

甲方(公章)：XXXXXXXXX 乙方(公章)：XXXXXXXXX

法定代表人(签字)：XXXXXXXXX 法定代表人(签字)：XXXXXXXXX

XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日 XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日

**超市广告合同范本9**

甲（卖）方： 地址：

乙（买）方：

地址：

传 真： 邮 编：

标准配置：产品包含手机（1台）、电池（1块）、充电器（1个）、包装盒（1个）、产品说明书（1本）、产品合格证

（1张）、保修手册（1本）。

2、付款方式： 款到发货

3、运输方式： 航空快件

4、交货日期：

5、如果甲方因生产原因需推迟交货，则应提早2—3天通知乙方，双方再另行协商确认交货时间。

6、质量、售后服务条款：确保产品出厂符合质量标准，维修以三包政策为基准，本合同交货后保修一年。开箱损七个工作日内给予调换。

7、争议解决：任何有关本合同或因履行本合同发生争议，双方同意友好协商解决，协商不成，双方同意在卖方所在地起诉。

8、本协议经双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，双方各执一份。

9、补充条款： 在乙（买）方销售期间严禁窜货。

甲 方： 乙 方： 代表签字：

代表签字：

日 期：

**超市广告合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码 ：\_\_\_\_\_\_\_\_

1、根据有关规定，经协商甲、乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为 (年/月)，自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、工作任务：

甲方安排乙方在，岗位，从事该范围内的工作;

乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行;

乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德;

因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写：)，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

5 劳动纪律：

乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生等各项，包括《》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和。

乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

6、协议的终止、变更、续签和解除：

本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在双方同意条件下，可续签协议， 并应提前 1 个月办理续签协议手续。

经双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

经国家有关部门确认，生产安全、卫生条件恶劣、严重危害职工身体健康，企业又不加以改善的;

甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。

任何一方提前解除协议，均应提前 15 日对方。

7、任何一方违反本协议规定，给对方成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行;凡属国家没有规定的，甲、乙双方可协商修订、补充。

9、本协议双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**超市广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，然后详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，然后且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，然后由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2、若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，然后乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_％\_\_\_\_％之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销最新超市合同范本最新超市合同范本。

七、退换货规定

1、若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2、若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3、因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4、甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用（包括入场费、促销费、检验费等），必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出最新超市合同范本合同范本。

>十四、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_％赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

>十五、补充条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**超市广告合同范本12**

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生／小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

二、甲方权利和义务

1．甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2．甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件， 并根据创造的经济效益给予奖励。

3．甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

4．“离职补偿金”发放的比例：

1）已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

2）已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的“离职补偿金”作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的公司

1．电力行业的相关公司。

2．可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。

3．可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额“离职补偿金”。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**超市广告合同范本13**

甲方：

乙方：

>一、合作项目

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为甲方所属“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌提供综合广告代理服务达成一致意见，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本合同，共同遵守。

>二、合同期限

1、本合同规定甲、乙双方的合作期为12个月，本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同所拟合作期限结束前两个月，经双方同意，可续签合作合同。

>三、合作范围

乙方为甲方提供综合广告代理服务，服务范围包括：

1、品牌传播策略，品牌关系规划与建议。

2、新产品上市整合推广方案。

3、广告策略、创意、设计与文案撰写。

4、促销及活动：促销及活动的策划、监控执行、促销及活动的管理文件拟订及相关的创意、制作工作等等。

5、媒介服务：媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介分析、监播及评估。服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等等。

6、定期（按月）提供与甲方有关之行业资讯与竞争对手资讯。

7、按照甲方要求对重点市场进行走访。

8、其他甲方要求并经双方同意但未列入之工作。

>四、双方的权利和责任

甲方责任：

1、甲方应及时向乙方提供相关产品营销方案、销售进度和与推广有关的销售资料。

2、甲方应定期与乙方沟通相关产品上月销售情况及市场反馈情况。

3、甲方对乙方提供之策划方案、广告方案等修改意见应以书面形式及时知会乙方。

4、甲方应按照本合同及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

5、第三方制作项目如果乙方与甲方的其他供应商提供相同报价，乙方享有优先权。

乙方责任：

1、在双方签订本合同后7日内，乙方成立“××品牌小组”正式开展全面工作。乙方将提供“×

×品牌小组”人员清单，并保证小组人员的相对稳定。如有人员变动，乙方将至少提前2周书面通知甲方人员变动的情况，人员变动须经甲方同意（个人意愿离职除外）。（参见附件1《服务小组》）

2、乙方承接甲方之业务，确保按时、按质、按量（以工作进度表为准）完成甲方委托的各项策划、设计等业务。

3、乙方每月一次与甲方举行例行会议（会议地点：在会前由双方书面确定）。每次例行会议，乙方之总经理、创作总监或客户总监三者至少一位列席。

4、乙方将对甲方主要市场进行走访。

5、由乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。

>五、广告服务费用

1、广告服务费为：每月人民币12个月费用为：人民币

2、广告服务界定之范围：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所有的产品及品牌

3、广告服务费所包含之工作内容：

1）业务品牌年度整合传播推广策略；

2）产品整合上市推广策略，及与之相关的广告策划、创意与执行；

3）品牌与产品传播表现，广告与各种宣传品之创意、设计、文案撰写等；

4）媒介服务，包括媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介评估等，服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等；

5）促销及活动行销：促销及活动行销的策划、监控执行，促销及活动行销之管理文件拟订及相关的创意、制作监制工作等；

6）公共关系：以广告代理商角度对企业公关进行相关规划建议和执行监控，协助企业公关公司进行相应的公关工作；

7）竞争动态追踪，定期（按月）提供与客户有关之客车行业资讯；

8）提供服务过程中的广告档案（传真/会议记录/提案/创作稿/发布稿等）供企业存档整理；

9）月度例会导致的差旅费。月费中包括因例会而导致的差旅费用限定为8人次/月的范围，如因为例会而导致的超出此范围差旅费用，由双方协商而定；

10）客户要求并经双方同意但未列入之服务。

4、广告服务费未包含之内容：

1）所有平面设计第一次完稿之后由于甲方要求而导致的第二次及以上的完稿费用（具体费用额度参见附件2《××第三方制作报价》）。第二次完稿界定是同内容、同尺寸、同用途之文件由于客户原因导致的重复完稿，如同一视觉应用在不同用途上（如海报、吊旗、DM等）不计算为第二次完稿；

2）每月例会以外的因客户要求出差（如市场走访等）而产生的差旅费用，差旅费用标准为机票费用+机场建设费+住宿/交通/餐食费用（500元/每人每天）；

3）制作费用。甲方认可乙方提出的广告创意，决定开始执行以后，所发生的支付给第三方的费用称作制作费（例如：摄影费、影片制作费、喷修费、插画费等）。乙方将评估并选择最合适的制作公司或供应商，并承担监督与保证质量的责任；

4）制作监制导致的差旅和杂费。因监制具体制作项目而导致的监制差旅费用及杂费（包括但不限于电话、交通等）。此类费用制作前由乙方开列《估价单》，由甲方签署后执行；执行完毕，直接开列发票向甲方收取实际发生费用。甲方书面确认后方可决定，变动金额超过10%的，须经甲方同意。

5）乙方开具第三方费用发票时，甲方同意承担支付第三方费用所产生的税款（北京地区税务标准为8。5%）；

6）客户要求之超出第2条范围界定之内的工作项目。但所有甲方委托之其他工作，乙方应给予甲方最优惠之价格。

5、其他费用

由甲方确认乙方进行监控之市场调查项目，乙方视实际调查规模、调查深度、调查范围确立预算，收取执行服务费。但因市场调查而发生的差旅费用应由甲方承担（差旅费用标准参见“广告服务费用”中第4条第2款）。所有在此合同以外的费用发生，均以双方另行签署的《估价单》为执行依据（格式参见

附件3《估价单》）。

6、费用发生：所有未包含在广告服务费中的费用，必须在甲方提前书面确认的情况下方可发生，否则所产生的一切费用由乙方承担，且乙方还应赔偿由此给甲方所造成的损失。

>六、付款方式

1、甲乙双方发生的任何费用均以人民币进行计算。

2、月服务费：乙方每月3日前送达本月月费发票，甲方在收到乙方开具的发票在当月25日支付相应费用。

3、单项合同费用：所有单项合同包括制作、活动实施等费用按该项目合同规定的条款结算。如

第三方需要支付预付款，甲方和乙方另行协商。

4、杂费：胶片输出、运输等费用，乙方每月最后一个工作日提供当月清单和《估价单》给甲方确认后，甲方于次月10日与月服务费一同付款。

5、媒体购买费用：所有媒体费用之收取根据客户签署之媒介计划之要求按期收取，代理商依其成本，另加5%佣金计算收费。如遇媒体要求预付款，则甲方亦应预付款项。（以上3项乙方也应开具相应发票）

>七、违约责任

1、乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任且应赔偿由此给甲方造成的损失。经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。若乙方或乙方委托之第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负担责任。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《\_广告法》及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时作出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有义务依据有关法规向甲方提出必要建议，并可拒绝执行。乙方保证其为甲方策划、制作的广告及其它完成本协议的工作内容的行为不违反国家有关法律、法规的规定，否则乙方应承担由此产生的法律后果，且应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方对于其发想的创作概念（意念、文本及图象），尤其是广告作品必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

>八、知识产权：

1、按国家著作权法规定，甲乙双方共同拥有所有设计及策划方案之著作权。

2、乙方的创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，使用权归甲方所有。未经甲方许可，乙方不得使用或许可他人使用。否则应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权力、所获得的奖励归乙方所有。

4、如乙方之广告作品出现第三方知识产权纠纷，由乙方负责。且应赔偿由此给甲方造成的损失5、由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特、演讲者、歌手等，甲方可根据事前合同约定及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

>九、保密

1、由甲方或代表甲方之人提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之资料及技术等信息，及乙方在完成本协议工作的过程中获得的甲方的其它资料和技术等信息，视为甲方的商业机密未经甲方许可乙方不得泄露给任何第三方，否则乙方应赔偿由此给甲方造成的损失，如有违反致甲方受到损害，乙方应承担相应责任。

2、除非乙方认为有充分理由及执行本商品之广告所需并获得甲方书面同意外，不得对任何第三方泄露前述资料及技术等信息。

3、双方合同终止时，应将前述资料及技术等信息归还甲方，未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将该信息向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

>十、合同终止

1、本合同有效期届满后，若双方不再续约，则本合同自行终止；

2、本协议有效期内，任何一方有违反本合同有关规定的，另一方有权书面通知违约方予以及时纠正，如违约方未能及时纠正，则另一方有权终止合同的执行。

3、任何一方终止合同须提前60天书面通知另一方，结清款项后本协议终止。如未能提前60天提出而终止合同，应向另一方支付60天服务费用作为违约金，且违约方还应承担由此给对方造成的损失。

4、如涉及媒介购买项目，乙方将于终止期限内根据正在执行的媒介订单收取所有媒介广告费用，除非甲方、乙方与媒介另行签署独立合同确保之前乙方的媒介订单之付款责任转移至甲方或甲方指定机构。

5、当合同终止及有关帐目付清后，乙方将交回甲方所有创作物料，包括画稿、制版、录象/录音带、软片等，涉及媒介购买乙方亦会将所有当时之媒介合同移交甲方或新广告代理商。

>十一、其他

1、本合同一式四份，甲方三份、乙方一份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。2、合同未尽事宜双方友好协商解决。若双方协商未能达成共识，在甲方所在地人民法院起诉。3、本协议的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

开户行：

帐号：

签约日期：二○○X年月日

乙方：地址：法定代表人：委托代理人：开户行：帐号：签约日期：二○○X年月日

**超市广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

>一、特许权使用：

1．甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2．甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3．乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4．乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2％为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5．乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

>二、人员培训：

1．甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2．乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

>三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

>四、商品的提供及结算：

1．甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2．甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

>五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

>六、乙方的义务：

1．甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2．乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3．乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4．乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5．在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6．乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7．乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8．乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

>七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

>八、违约责任：

1．签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

>九、合同的终止及解除：

1．本合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2．本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3．在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记

并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

>十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

>十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市公司乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**超市广告合同范本15**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**超市广告合同范本16**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加商如下：盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于汾阳市演武镇的门店以“新贵超市六部”为悬挂招牌，并将以甲方指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。 门店号：06

2、甲方对于凡使用“新贵超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙方的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每年必须向甲方支付特许权使用费一万元。逾期须按每月百分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

6、乙方在经营期间，如出现有顾客投诉超出三次，甲方有权解除合同。并禁止悬挂“新贵超市”招牌。所交加盟费用不予退还。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。 六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况须征得甲方同意。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与新贵超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币五千元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。 九、合同的终止及解除：

1、本合同期自\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日，共\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“新贵超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“新贵超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。 十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。 十一、合同生效：

本合同壹式四份，经双方签署后生效，双方各执两份为凭。

甲方： 法定代表人： 联系地址： 邮编： 电话： 乙方： 法定代表人： 联系地址： 邮编： 电话： 传真： 签约地点：签约时间：

年 月 日 传真：

**超市广告合同范本17**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关法律法规，为明确双方的权利、义务关系，本着互惠互利、共同发展的原则，甲乙双方经友好协商，就场地租赁合作事宜，自愿达成如下协议：

一、租赁场地及范围：

甲方提供超市 场地，营业面积(建筑面积) m2，乙方经营范围包括

二、合作方式：甲乙双方经协商同意将上述场地租赁给乙方经营。

1、甲方负责办理有关经营证照、消防验收等手续。

2、经营用水及照明用电由甲方负责安装到位，正常用水及照明用电根据甲方每月实际交纳总费用按照乙方使用面积平均分摊费用，乙方另行安装的用水用电按实际使用数量由乙方每月及时交纳费用。

3、场地装修由乙方设计装修方案，经甲方认可或按甲方统一设计装修方案，装修费用由乙方承担。

4、如消费者或相关部门对乙方所销售的产品进行检查检验，所涉及的一切费用、责任等全部由乙方承担。

5、乙方应确保所经营商品售价不高于其他同类商超和周边市场的售价。

6、场地租赁租金：按租赁面积每平方米/月，共计

7、乙方应向甲方交纳信誉保证金元于上缴。

8、乙方同意接受使用甲方所发行的各类礼券、储值卡及优惠销售，并承担消费优惠金额的费用。接受顾客使用银联卡消费，并承担 %的刷卡费用。

9、为提高超市的整体经营效果，合作期间乙方应积极配合甲方的促销活动，“DM”海报制作费每品元。

10、乙方自身策划的促销活动方案须事先报经甲方相关部门同意后方可执行。

11、为了方便顾客购物，甲方实行租赁场地单独收银方式。

12、乙方应做好经营场地内卫生工作，公共区域卫生由甲方负责打扫，乙方每月向甲方交纳公共卫生清洁费 元/平方米。

13、乙方如需在甲方场所发布广告及制作灯箱广告，需与甲方另行签订广告发布或制作协议。

14、节庆赞助费每节元，全年共。全年节庆费用共计 元。

14、开业赞助费元，店庆赞助费元。

15、其他

三、费用支付方式(按以下第

①、协议签订同时以现金形式一次性付清。

②、协议签订同时以转帐形式一次性付清。

③、其它方式： 。

四、人员管理：

1、甲方对商场实行统一管理，由乙方选派能上岗，乙方工作人员应服从甲方管理，严格遵守甲方依法制订的各项规章制度及管理规定，如有违犯按甲方有关条款处理。

2、乙方工作人员一经核定，未经甲方同意不得擅自变更，乙方工作人员工资、奖金、制服费、人员培训费、劳保福利等费用由乙方承担。

3、乙方应向甲方交纳上岗人员每人每月管理费共服装费每套贵重物品保证金每人 元。

五、诚信保证：

乙方对所经营的商品，必须完备全套合格经营手续，不得有假冒伪劣，以次充好等违规经营活动，如出现此类问题甲方有权在不通知乙方的情况下自行处理，所发生的费用和后果由乙方负责，甲方并保留追究相关民事、刑事责任的权利。乙方同意不论在任何情况下均应承担售后服务之责任，全权委托甲方依据《产品质量法》及《消费者权益保护法》等法律法规及甲方向顾客所作的承诺，处理消费者关于乙方所经营商品的投诉，并承担相应的法律和经济责任，乙方由此给甲方造成的损失，乙方应对甲方进行赔偿。

六、知识产权保护：

乙方保证进入卖场销售的商品及其商标、专利号等不含有侵犯他人知识产权因素。如有因乙方商品及其商标、专利发生的侵权行为，甲方有权立即解除协议，并由乙方承担一切侵权责任，赔偿甲方因此所受到的全部损失。

七、营业管理：

乙方须严格遵守甲方的各项规章制度，营业时间由甲方根据实际需要及季节决定，统一开门、统一打烊，未经甲方许可一天未正常营业，则罚款一千元，连续三天未正常营业，则作乙方自动解约处理，甲方有权收回场地另作安排而无需另行通知，乙方所交费用甲方一概不予退还。

八、协议期限及续签协议：

1、在乙方不违反本协议条款的前提下，本协议有效期限为自至

2、协议期满如需续签协议，应提前一个月与对方重新签订协议，如未及时续签协议，甲方有权终止双方所有合作或按本协议条款继续执行。

3、协议期满前，乙方如需终止协议，应提前四十五天向甲方提出书面申请，经甲方同意后方可终止协议。若乙方在合作中途单方面终止协议，本协议即告终止，同时乙方应承担违约责任。

九、协议生效：本协议自甲、乙双方经授权的代表签字并盖章之后生效。

十、违约责任：任何一方在协议规定的有效期内违约，均需承担相应违约责任，违约方赔偿守方因违约所造成的一切损失。

十一、争议解决：本协议在履行过程中如有未尽事宜，由双方友好协商解决，经协商不能解决的由无锡市中级人民法院受理判决。

十二、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

十三、本协议附件与本协议具同等法律效率。

甲方：无锡市锡北镇家乐购综合超市 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表人： 授权代表人：

电话：0510—83797333 电话：

传真：0510—83797369 传真：

帐号： 帐号：

签约日期： 年 月 日 签约地点：无锡市锡北镇泾中佳苑

**超市广告合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为投资经营超市商场，甲、乙双方经平等协商，依据我国《合同法》的规定，达成如下合作协议：

一、合作经营项目

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合作经营的场所

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以甲方所选定的经营场所为准。

三、合作经营的期限

合作经营期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日始起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止的合作期限以甲方的经营期限为准。

四、投资比例及方式

1、本协议项下的合作项目的投资总额估算为：\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_万元，占总额的\_\_\_%；乙方的投资方式为：\_\_\_

（1）乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_\_\_%。此笔资金为贷款由甲方支付利息，每月利息1%元。根据乙方自愿及经营需要，乙方的投资可以转为原始股份，参与经营、分红。（债转股需签订协议）

（2）乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_\_\_%，以加盟连锁形式进行经营。（需签订加盟经营协议）

（3）乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_\_\_%，以承包租赁门店、广场内区域等业态进行经营。（需签订承包租赁合同）

（4）乙方可以对该项目投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元占总额的\_\_\_\_\_%，担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场总经理进行经营管理。

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**超市广告合同范本19**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**超市广告合同范本20**

甲方：xx副食

乙方：

地址：xx

居民身份证号码：

根据《\_劳动法》，甲乙双方经平等协商，同意自愿意签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、 劳动合同期限

第一条 本合同期限为 年，自 年月 日生效，其中试用期 月，到 年月 日终止。

二、工作内容

第二条 乙方同意根据甲方工作需要，担任 工作。

三、 劳动保护和劳动条件

第三条 甲方安排乙方执行定时的工作制，甲方安排乙方每日工作为八小时（不包括吃饭时间），每周40小时。

第四条 甲方由于工作需要安排乙方加班的，应安排乙方同等时间补或支付加班工资。乙方未经有关领导同意不得自行加班加点。

第五条 甲方为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，建立健全工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。

第六条 甲方负责对忌讳是行政治思想、职业道德、业务技能、劳动安生及有关规章制度的教育和培

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找