# 广告演艺合同范本(优选26篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-10

*广告演艺合同范本1甲方： （以下简称甲方）乙方：广东城市在线票务有限公司 （以下简称乙方）甲、乙双方经过友好协商，根据《\_合同法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售 演出活动门票有关事...*

**广告演艺合同范本1**

甲方： （以下简称甲方）

乙方：广东城市在线票务有限公司 （以下简称乙方）

甲、乙双方经过友好协商，根据《\_合同法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售 演出活动门票有关事宜达成如下协议。

>一、合同标的

1、 甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权，甲方委托乙方作为本次演出活动门票的代理销售方。

2、 乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

3、 甲方交付给乙方的门票在销售期内未售出的，乙方必须及时通知甲方，甲方有权将乙方剩余门票取回另行处理。演出结束后甲方清点乙方所售的门票后，开出盖有甲方公章的结算对账单，经乙方确认后作为结算凭证与乙方进行结算。

4、 演出活动

（1） 演出名称：

（2） 演出地点：

（3） 演出时间：

（4） 演出票价：

>二、甲方权利及义务

1、 甲方应向乙方提供本次演出批文复印件或相关文件资料，并对本次演出的合法性以及经营活动的有效性承担全部法律责任；

2、 甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道或媒体中刊出；

3、 甲方在自有广告宣传和公关活动中尽量为乙方售票提供电话、公司名称等文字、网址等购票信息的宣传，以便乙方更好地销售门票；

4、 甲方每次交付乙方销售的门票及其发票，并向乙方提供一式两份的签收单，以此作为甲乙双方确认票款结算对账单的凭证之一；

5、 甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。

>三、乙方权利及义务

1、 乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作，认真执行本协议签署时甲方以书面方式交付乙方的甲方销售政策，在零售时须按票面值销售；

2、 乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

3、 乙方如出现有门票遗失及误收假币票款等一切损失由乙方自行承担；

>四、结算方式

1、 乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额（按乙方销售的总票务的票面价格计算）的 。

2、 结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。乙方应支付甲方提供的经双方确认无误的结算对账单上扣除代理费后的金额。

3、 乙方于活动结束后

4、 由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

>五、账户信息

乙方将结算款项以汇款方式支付到甲方如下指定银行帐户：

开户名称：

银行账号：

开户银行：

>六、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的.对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

>七、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

>八、违约责任

1、 本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

2、 在合同期内，若甲方对演出活动进行重大调整，需提前一周书面通知乙方。如因此而引发观众投诉、索赔等事件的，由甲方承担责任，并赔偿乙方因此而产生的损失；

3、 若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、 如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

5、 因甲方原因致使乙方遭受经济损失的，乙方有权直接在门票销售收入中予以扣除，门票销售收入不足的，甲方应另行向乙方支付赔偿金。

>九、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

>十、其他

协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议；补充协议中更新或重新定义相应条款内容的以补充协议为准；

本协议一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 签字： 签字： 日期： 日期： 地址：

地址： 电话：

电话： 传真：

传真：

**广告演艺合同范本2**

甲方： （以下简称甲方）

身份证明号码：

乙方： （以下简称乙方）

身份证明号码：

根据甲乙双方协商，就签约事项，达成如下协议：

一、甲方的权利与义务：

1、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其舞蹈事业，甲方应尊重乙方的努力和劳动；

2、 甲方负责乙方的艺术形象、舞蹈定位、宣传定位等总体包装的设计策划；

3、 甲方负责乙方在甲方工作室内、外进行舞蹈教学、各种演出活动的全面事宜（如甲方中途停止向乙方提供教学和演出活动，将视为甲方违约）

4、 在合约期间，甲方拥有乙方的肖像权、艺术形象、广告形象的使用权，以及各类演出的代理权；

5、 甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动（费用由乙方自理）；

6、 甲方有权利按照工作室的各种规章制度对乙方的舞蹈行为、演出行为、以及各种行为进行必要的管理；

7、履行合同期间，为了使乙方在教学和表演基础上能达到甲方的要求，为甲方所重用，甲方免费安排每年至少一次的强化培训或外出学习（吃、住、行费用自理）。

8、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方。

9、 乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿；

10、 乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

二、 乙方的权利和义务：

1、 乙方自愿遵守甲方的各项管理制度；

2、 甲方为乙方安排教学和演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担；

3、乙方参加甲方安排的教学和演出任务时，乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，将追究乙方责任及经济赔偿；

4、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，并由乙方承担违约责任；

5、乙方不得在合约期间未经甲方允许情况下外出进行舞蹈教学与舞台演出。

6、 乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任

三、利益分配

1、乙方在甲方工作室内外进行教学，演出所有利益均按4:6。乙方提四成。

附则：

1、如在合同有效期间任何一方出现违约，将赔付对方违约金壹万圆人民币。

2、本责任书解释权在甲方。有效期 年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定；

3、本合同一式两份（甲乙双方各持一份）

4、如在执行合约期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉；

4、本责任书自双方签字（盖章）之日起生效。

甲 方： 乙 方：

年 月日 年 月日

**广告演艺合同范本3**

演出方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

受演方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担，甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条演出剧目和主要演员\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条演出时间和场次自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，由\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_演出，计\_\_\_\_\_\_\_\_天，演出\_\_\_\_\_\_\_场。

第三条乙方应为甲方提供剧场现有设备及联系好宿舍（住宿费由承担），并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条票价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条分账方法：每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，乙方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

第六条公提费用、旅运费（是指演职员的旅费和演出用品的运费）和宣传费（包括报纸广告、海报及其它双方协商同意的宣传品）等。

第七条甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日寄给乙方。

第八条甲方在演出过程中应接受当地文化主管部门的安排和领导，办理有关演出手续。

第九条在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

第十条违约责任

1.一方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

3.一方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受方的任何一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

第十一条双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，由双方指定的仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

第十二条本合同自签字之日起生效。本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

谈判代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

谈判代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告演艺合同范本4**

乙方：

甲方委托乙方为其代理“”牌化肥在黑龙江、辽宁、吉林电视台的广告投放。双方共同遵守《\_广告法》及有关规定。

一、广告播出日期：至播出次数：共720次

二、广告内容：“”牌化肥长度：10秒位置：见排期

三、发布媒体：黑龙江电视台、辽宁电视台、吉林电视台播出时间：见合同附件《媒介排期表》

四、本合同总金额(含税)(大写)人民币伍佰陆拾万元整。(小写)￥5600000元。双方同意下列方式付款：乙方委托甲方直接将广告款付给东北三省电视台，广告发票由乙方开据，合同签订，乙方收到甲方汇款凭证后，开据发票，甲方于20xx年2月20日前付清所有款项。汇款用途栏注明广告费。本合同总费用￥5600000元，甲方按媒介净价￥5600000元支付，不再支付其他费用。

五、双方应严格按本合同第五条规定时间支付所有款项，否则乙方有权终止本合同的执行，但乙方应退还甲方已付费用。乙方有权保留追讨甲方因此而造成损失的权利。

六、广告采用甲方播出带，未经甲方同意，乙方不得改动广告内容。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、乙方应负责办理广告发布的所有审批手续，如因广告内容及审批手续的不合法而导致的任何责任均由乙方承担。

九、乙方应保证甲方广告的正常播出，如因乙方原因出现少播、漏播情况，甲方有权要求乙方在相同时段漏、错一罚二补播(播出日期应由甲方书面确认)或补偿原价双倍广告费;如遇东北三省电视台重大事件或节目安排等异常原因(乙方需出具相关的证明文件)少播、漏播按少播、漏播金额退款。具体播出时间以东北三省电视台当时节目预告为准。

十、本合同纠纷解决方式有合同签订地经济合同仲裁机关仲裁或向人民法院起诉。

**广告演艺合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定甲方的宣传稿件，具体安排如下：

规格（宽\*高）m彩色黑白价格备注

12个4\*0、540元/平方

10个4\*1、540元/平方

13个4\*1、540元/平方

宣传栏24块140元/块

合计：￥9440、00大写：玖仟肆佰肆拾圆整

二、工作要求

1、图文清晰、无差错。

2、乙方负责安装。

三、付款

甲方必须在宣传版位验收合格后，将协议价款支付乙方。

四、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失。由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次，由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额20%的违约金。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告演艺合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方按乙方要求将信息刊登在（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2．甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3．乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4．信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5．收费标准见\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊报价单。

6．收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定帐户。

7．合同签署方式（外埠）

（1）乙方按要求填写。（2）乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。（3）甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效（以传真准）。

8．乙方版位及交费金额

刊出尺寸

黑白页

金额（元）

大写（金额）元

甲 方：

乙 方：

银行帐号：

银行帐号：

汇入行：

开户行：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

负责人：

负责人：

（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告演艺合同范本7**

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据《\_协议法》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

一、广告位基本情况

1、位置：

2、数量：

3、规格：

二、广告位使用期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

三、合作费及支付方式

1、广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付上月费用。

3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每（月/季度）按实结算。

四、相关手续

乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的制作、安装与维护

1、使用现有广告位

（1）使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

（2）协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

2、需进行施工的广告位

（1）广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

（2）乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

（3）乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

（4）乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

（5）协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

（6）协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后5日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态；也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

六、广告内容

1、乙方广告内容不得有除\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布；甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

七、双方的权责

1、甲方权责

（1）甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

（2）为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

（3）对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

（4）对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

（5）为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

2、乙方权责

（1）遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

（2）按时足额交付广告位能耗费用。

（3）不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

（4）定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

（5）在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

（6）保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后3日内，完成广告修复或更新。

（7）每（月/季度）至少更换新广告画面一次。

八、协议的终止和解除

1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任：

（1）如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

（2）不可抗力事件持续时间超过72小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

（3）因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行（如城市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等）；或因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

（1）乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

（2）乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过\_\_\_\_\_\_\_\_日。

（3）甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经3次整改后仍未能满足要求。

（4）未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

（5）乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

九、违约责任

甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_\_\_\_\_%违约金；给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

十、其他约定

1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

2、协议期满或依法解除后，乙方应在五日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

十一、争议解决

在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可向项目所在地的人民法院提起诉讼。

十二、协议生效

本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份；自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

甲方（签章）：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告演艺合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《\_计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告演艺合同范本9**

委托人（甲方）：受托人（乙方）：

根据《\_合同法》等法律、法规的相关规定，双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上就婚礼服务有关事宜达成如下协议：

>一、服务内容：

甲方委托乙方为（新郎）和（新娘）的婚礼仪式提供相关服务。

>二、婚礼仪式开始时间：

年月日时分。

>三、婚礼仪式举行地点：

市区路/街

>四、婚礼服务项目

□策划服务□司仪服务□摄像服务□摄影服务□化妆服务□鲜花服务□乐队服务□场地服务□演出服务□婚车服务□□各个服务项目的具体内容、要求和费用标准由双方以附件形式约定。

>五、服务费用及支付

1、各项服务费用合计为元，大写元（不含酒店场地费、电费、管理费、电梯费等）。

2、本合同签订后当日，甲方应按服务费用总额的10%即元向乙方支付定金；定金可抵作服务费用；

3、余款元，应在庆典活动结束当天一次性付清。

4、本合同签订后双方约定新增加服务项目的，相应费用应计入服务费用总额5、乙方收到钱款，应即时向甲方开具收款凭证。

>六、双方主要权利义务

甲方应积极配合乙方完成合同约定的各项服务。

乙方提供的各项服务以及服务中所使用的各种产品，均应符合国家有关规定或行业有关规范确定的标准。

>七、双方主要违约责任

1、因自身原因，任何一方于婚礼仪式7日之前（不含7日）要求取消服务的，应以总服务费的10%作为违约金；于婚礼仪式7日之内（含7日）要求取消服务的，应以服务费的30%作为违约金。

2、由于一方原因给另一方或第三方造成人身伤害或财产损失的，应承担赔偿责任。

>八、合同的解除

1、甲、乙双方可协商一致解除本合同

2、服务结束，甲方足额支付乙方约定的总服务费用，本合同自动解除。

>九、不可抗力

任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除责任，但应及时通知另一方并在合理期限内提供有关证明。

>十、合同争议的解决办法

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请调解解决，协商、调解解决不成的，可向淄川区仲裁委员会申请仲裁解决。

>十一、其他约定事项：

本合同经双方签字、盖章后生效。双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（签章）：乙方（签章）：

**广告演艺合同范本10**

甲方：

联系地址：

联系人：

乙方：

联系地址：

联系人：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承揽“活动”活动相关事宜，经友好协商，签订本合同，合同内容如下：

一、 委托范围

甲方委托乙方执行举办于 年月日的“ 活动”乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等代理事宜（具体事项以附件约定为准）。

二、费用及付款方式

1、合同总价款

合同总价款：￥ 元整，（大写：人民币 ）。

2、本合同承揽费用已经包含所有所发生的一切费用，乙方不得随意变动甲方指定物品及甲方要求之活动内容，否则，视乙方违约。

3、本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

4、费用支付：合同签订后，甲方需向乙方支付50%预付款￥ 元整，（大写：人民币 ）；乙方如约履行完毕，甲方3日内将合同余款一次性付清即￥元整，（大写：人民币 ）支付给乙方。

三、 基本流程

乙方承诺基本流程如下：

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、乙方工作内容

1、 策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

2、 活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

3、 活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

4、 活动现场执行及应急处理；

5、 活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

6、 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

五、甲方责任与权利

1、甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

2、甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

4、甲方应如约向乙方支付承办费用；甲方如无正当理由逾期，则按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率支付违约金；

5、乙方为本次活动完成的设计图稿等版权即归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给第三方。

六、乙方的责任与权利

1、乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发，提供布置预算。预算获得甲方书面同意后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

2、乙方依照本合同从甲方处获得相应的服务费用；乙方应按照双方书面确认后的策划方案实施，未经甲方书面许可不得擅自将计划更改；

3、乙方应保证工作的质量及工作的进度， 如因乙方原因造成甲方活动不能如期举办，或达不到原定的布置条件，甲方有权解除合同，并不予支付乙方承办费。给甲方造成损失的，应当给予补偿；

4、未经甲方书面许可，不能向第三方透露甲方有关资料及信息；

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

6、乙方在进行合同行为过程中所使用的材料及所产生的废弃物的处置要符合国家环境保护方面的法规；

7、乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，保证不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

8、乙方应保证其为完成承揽任务而安排参与活动的搭建人员、搬运人员与工作人员、表演人员等亦不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

七、不可抗力及违约责任：

1、因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

违约责任：合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任，并依法支付守约方合同总价款的百分之三十作为补偿。

八、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决，协商达成一致，签订补充协议，补充协议具有与本合同文本同等的法律效力。甲、乙双方均不得以手写体对本合同进行任何修改或删减，该修改或删减对双方无法律约束力。

九、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决；协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。乙方的投标文件作为本合同的附件，具有与本合同文本同等的法律效力。

十一、本合同自甲、乙双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

电话：银行帐号：

传真：电话：

签订日期：二零xx年月日签订日期：二零xx年月日

**广告演艺合同范本11**

乙方：

鉴于：

1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作;

2、乙方系

3、为了整合双方优势资源，使双方利益化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影《达里尼的记忆》的剧情需要,植入与电影情节相吻合的广告，并促成双方签约;

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称为\_电影\_)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整，并根据剧情等提供场地等拍摄支持，促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料：

A、电影剧本;

B、电影整体策划流程

C、甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部;

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

三、权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

(二)乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

**广告演艺合同范本12**

承租房（甲方）

出租方（乙方）

甲、乙双方根据《\_合同法》的规定，签订以下租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

>一、设备租赁内容

1、租用时间：20xx年9月25日，租用物品于活动当天 中午12：00前到位；

撤展时间为20xx年9月25日晚上21：30，活动完毕撤展。

2、租用场所：

3、租用物品

4、付款方式：乙方设备进场安装调试好后，甲方付合同总额的50%，即人民币\*\*\*\*元整（￥ 元），合同内容执行完毕，甲方向乙方支付合同的剩余总额50%，即人民币\*\*\*\*元整（￥ 元），此合同从双方签定之日起生效。

>二、甲方责任：

1、甲方负责协助乙方在现场的安装及进出；承担现场制作所发生的有关费用（场租、管理、电费等）

2、甲方按约定的付款方式向乙方付款，逾期未付的金额按每天0。3%赔付滞纳金。

>三、乙方责任：

1、乙方应按本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，确保租赁期内正常使用。

2、乙方不能确保本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，或不能确保租赁期内正常使用，甲方将扣除给乙方的全部合同款项。

>四、未尽事宜：

双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效（传真件有效）任何一方不得随意取消合同。

甲方： 乙方：

负责人（签字/日期） 负责人：（签字/日期）

电话： 电话：

**广告演艺合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动（晚会）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演，时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，具体演出的节目时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，演出地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、甲方支付乙方每场演出酬金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），共\_\_\_\_\_\_\_\_\_场，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税后款），签约时付全部演出费的50％，艺员到达后付清演出款的另50％，甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时到达演出地点。

三、乙方要遵照国家有关管理条例，演出健康的、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方要负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告演艺合同范本14**

承租房 (甲方)

出租方 (乙方)

甲、乙双方根据《\_合同法》的规定，签订以下租赁合同，商定如下条款，共同遵守执行。

一、设备租赁内容

1、租用时间：20\_年9月25日，租用物品于活动当天中午12：00前到位;

撤展时间为20\_年9月25日晚上21：30，活动完毕撤展。

2、租用场所： .

3、租用物品如下：

物料名称

单价(元)/场

(高)含旧地毯

22㎡

30元/㎡1场

背景画

6M\_3M

18㎡

9元/㎡

背景行架

42㎡

20元/米1场

场外音响1套

合计元

优惠价元

4、付款方式：乙方设备进场安装调试好后，甲方付合同总额的50%，即人民币\_\_\_\_元整(￥ 元)，合同内容执行完毕，甲方向乙方支付合同的剩余总额50%，即人民币\_\_\_\_元整(￥ 元)，此合同从双方签定之日起生效。

二、甲方责任：

1、甲方负责协助乙方在现场的安装及进出;承担现场制作所发生的有关费用(场租、管理、电费等)

2、甲方按约定的付款方式向乙方付款，逾期未付的金额按每天赔付滞纳金。

三、乙方责任：

1、乙方应按本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，确保租赁期内正常使用。

2、乙方不能确保本合同规定的时间和地点将上述设备安装、调试好，或不能确保租赁期内正常使用，甲方将扣除给乙方的全部合同款项。

四、未尽事宜：

双方协商解决。协商解决的方案作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，合同一式两份，双方各执一份，双方代表签字生效(传真件有效)任何一方不得随意取消合同。

甲方： 乙方：

负责人(签字/日期) 负责人：(签字/日期)

开户行：

帐号：

电话： 电话：

**广告演艺合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守

>一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、工程内容

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

>三、承包方式和安装费

\_\_\_\_广告牌\_\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_元合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

>四、安装费得结算方式

安装后检验合格后一次性付清。

>五、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

3、如甲方未按合同约定期限支付安装费，甲乙双方经协商无效的情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

2、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

3、乙方在安装制作期间的安全责任由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全责任与甲方无关。

>六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决

>附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，具有同守效力，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告演艺合同范本16**

乙方：xxx学院机电工程系

甲乙双方根据国家和邢台市有关法律规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，双方就邢台职业技术学院机电工程系(比赛)(以下简称比赛)达成以下协议：

一工作内容：

乙方为甲方提供广告宣传。具体工作为：乙方在比赛的过程中为甲方提供悬挂广告条幅，地点为军需学院操场北侧铁丝网上及比赛现场;在比赛现场，乙方将加入甲方的公司介绍;在乙方出展板时候注明赞助单位为甲方，并可以另制作一展板进行宣传。

二广告费用

甲方一次性支付给乙方费用元。

其他：

三其他事项

1合作期间甲方提供的宣传材料内容需经过乙方审核，乙方有权拒绝侵害学生利益的内容。

2合作期间，甲方来军需学院进行宣传时，乙方应在能力范围内予以配合，具体工作视情况而定，以不违反军需学院规定为准。

3合作期间，如出现违约及法律纠纷，将按照我国法律相关条例处理。

四本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方代表(签字)乙方代表(签字)

年月日年月日

**广告演艺合同范本17**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《\_合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙方承担违约责任，向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同旅行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方授权代表签字之日起生效。

甲 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可使用。

>特别约定：

1．甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

2．甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。相关的合同样本·房地产代理合同·委托购房合同·财务代理委托合同·人事代理协议书·委托协议书·货物运输代理合同

>附件二

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权许可使用和修改。

>特别预定：

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可。并保证广告表现形式合法。

**广告演艺合同范本18**

演出方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

受演方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担，甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 演出剧目和主要演员\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 演出时间和场次自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_演出，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_场。

第三条 乙方应为甲方提供剧场现有设备及联系好宿舍(住宿费由承担)，并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条 票价\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 分账方法：每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

第六条 公提费用、旅运费(是指演职员的旅费和演出用品的运费)和宣传费(包括报纸广告、海报及其它双方协商同意的宣传品)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条 甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日寄给乙方。

第八条 甲方在演出过程中应接受当地文化主管部门的安排和领导，办理有关演出手续。

第九条 在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

第十条 违约责任

1.一方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

3.一方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受方的任何一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

第十一条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，由双方指定的仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

第十二条 本合同自签字之日起生效。本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告演艺合同范本19**

>１．虚假广告的法律责任

虚假广告，是指对商品或者服务作虚假宣传的广告。主要表现为以下五种：第一，广告所宣传的商品或者服务的信息本身不存在，即消息虚假；第二，广告宣传的商品或服务并未达到广告中所说的质量或技术标准，即品质虚假；第三，广告所宣传的商品或服务并不具备广告中所宣传的功能或服务内容，即功能虚假；第四，消费者购买商品或者服务所支付的货币与广告宣传的商品或者服务的价格不符，即价格虚假；第五，广告假借他人的言论或者采用其他带欺骗性的证据宣传商品的质量、功能等，即证明虚假。虚假广告应承担的责任主要包括：

（１）行政责任。广告主应停止发布，并以等额广告费用在相应的范围内公开更正消除影响；并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。如若广告经营者不按照规定查验有关证明文件，核实广告内容，或者与广告主串通制作，发布虚假广告，或者明知广告内容虚假而制作，设计、代理、发布的，则由广告监督管理机关没收其收取的广告费用，并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。

（２）刑事责任。发布虚假广告，诱使他人购买其所宣传的商品或服务，这种行为是以骗取他人的钱财为目的，如果非法所得额较大的，就构成诈骗罪，依照《刑法》规定追究刑事责任。

（３）民事责任。欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任；广告经营者，广告发布者明知或者应知广告虚假设计、制作、发布的，应当依法承担连带责任。

>２．广告宣传失实致损，广告经营者的侵权责任

广告的真实性，是世界各国也是我国对广告的最基本的要求，我国法律规定，广告应当真实、合法，并规定了制作、发布虚假广告的行政责任、刑事责任和民事责任。我国《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》都有类似的规定。广告宣传失实致损的，广告经营者应承担侵权责任。

>３．广告合同中违约责任与侵权责任竞合时的法律责任承担

同一行为，既是违约行为，符合承担违约责任的要件，又是侵权行为，符合承担侵权责任的要件，应当如何追究行为人的民事责任？从法理分析，大致可以有三种处理方法：

第一，从法条竞合角度分析，侵权行为是违反民事权利不可侵犯的一般规定。而违约行为是违反基于合同而产生的义务的特别规定。根据特别法优于普通法的原则，只能适用关于违约责任的规定。

第二，从请求权竞合角度分析，一个不法民事行为，同时具备违约责任和侵权责任的构成要件，则根据各自的法律规范同时产生违约行为之损害赔偿请求权和侵权行为之损害赔偿请求权，两种请求权并存，权利人可任意主张或同时主张全部请求权。

第三，从请求权规范竞合角度分析，一个不法民事行为，同时符合侵权责任和违约责任两个构成要件时，并非产生两个独立的请求权，本质上只能以《合同法》和《民法通则》为根据，产生一个请求权，请求赔偿损失。

从保护受害人利益角度考虑，以上三种处理方式中，以第二、第三种为佳。第一种处理方式依据特别法优于普通法的原则，来解决违约责任与侵权责任竞合问题，实际上剥夺了受害人的选择权，损害一方当事人的利益，尽管合同的双方当事人都平等地受到法律保护，违约同样受合同和法律的制约，而民法是以权利为中心的，在违法行为使一方当事人的财产或人身受到损害时，首先应当保护的是权利人，为使权利人能获得充分有效的保护，理应允许权利人在法律许可范围内，就如何获得经济赔偿作出有利于自己的选择。但在法律有特别规定或当事人在法律允许的范围内有特别约定，应依特别规定或特别约定，这样，既不违反立法目的，又尊重了当事人的意愿。

正如１９xx年６月１２日最高人民法院发布的《全国沿海地区涉外涉港澳经济审判工作座谈纪要》中指出：“被告的行为同时构成破坏合同和民事侵害，原告可以选择两者之中有利于自己的一种诉因提起诉讼，……但当事人不得就同一法律事实或法律行为分别以不同的诉因提起诉讼。”

**广告演艺合同范本20**

甲方：（以下简称“甲方”）

地 址：

电 话：

乙方：

地 址：

电 话：

甲、乙双方经过平等协商，兹就甲方邀请乙方艺人参加由甲方主办之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“演出”），订立合同如下：

>一、基本情况

1、演出性质：商演演出（注明是否售票）；

2、演出地点：（具体到演出场馆）；

3、演出时间：（具体到“时”），共壹场；

4、乙方艺人：；

5、乙方人员：

6、演唱曲目：首歌曲，具体曲目由甲、乙双方另行协商决定。

7、演出形式：以伴奏带MD/CD形式演出。

>二、甲方权利义务

1、作为演出主办或承办方，享有演出主办或承办方应有的权利（包括与演出各合作方签约权、演出收益权等）。该等权利如未涉及乙方权利的，则与乙方无关；如涉及乙方权利的，则依本合同相关规定执行或由甲、乙双方另行协商并书面约定。

2、负责演出的组织筹备工作并承担组织演出的所有费用（包括但不限于向演出当地政府主管部门缴纳的管理费、支付演出公司的承办费、聘用当地的公安保卫及其它工作人员费、演出活动有关的版权许可及费用、表演场地、舞台、灯光、音响的设计制作费、保证演出用电水、租赁费、使用费以及演出的广告宣传费及推销票务所产生的费用、获得省级政府及相关部门的演出许可批文等）以及有关此次演出的税收费用、税款征缴、处罚和捐助等，确保演出顺利进行所需的各项条件得到充分满足。在本次演出活动开始前7天向乙方出示有关部门批准本次演出活动之证明文件。

3、依照本合同第四条向乙方支付演出费和交通费。

4、依下列条件安排接待乙方人员并承担相关费用，并指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为本次活动甲方联系人（电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）：

（1）全部接待应从乙方人员到达演出城市起至演出结束后第二天，即离开演出城市为止；

（2）向乙方人员提供乙方艺人指定的国际五星级酒店套房间，单人房或标准 房间，并确保乙方全部人员在同一家酒店之同一楼层内住宿，

并保证对乙方艺人下榻酒店及用餐场所尽到保密义务；

（3）为乙方人员每日在酒店内安排早，午、晚餐及宵夜，标准为：乙方艺人20xx元/天，随行人员500元/天；若乙方人员选择在其他场所就餐，则甲方按本条约定标准按实际人数和天数支付餐饮费用。甲方不得以任何借口安排乙方人员于其它餐厅或场所用餐并以此与任何第三方做其它交易；（4）乙方人员在演出场地时，从到达演出场地、演出排练开始至演出结束，提供乙方人员的工作饮用水（夏季为矿泉水、冬季为热开水）；

（5）负责乙方人员行李、设备从机场至酒店演出场地之间的往返之运输，并确保提供奔驰唯雅诺商务车两辆，作为乙方人员于抵达演出城市至离开演出城市期间活动之用；

（6）在演出现场为乙方艺人安排专属休息（化妆）室，并配有相关所需用品；如演出进行彩排，则甲方保证安排保安并禁止歌迷、记者及其他不相干人士在场观看。

（7）为乙方人员自出发地前往演出城市至演出后返回出发地或其它双方约定地点期间的人身安全投保人身意外伤害险及医疗保险并承担保险费用，其中艺人保险额不低于人民币伍佰万元整（￥5,000,），随行人员每人保险额不低于人民币叁拾万元整（￥300,）；

5、甲方如需对本次活动进行宣传的，乙方艺人海报宣传之照片全部应由乙方提供。有关演出活动之文宣内容、海报、宣传品等印制前，甲方应告知乙方且将设计稿以电邮方式提供乙方，并经乙方书面同意后为之，甲方不得擅自使用未经乙方许可的乙方艺人图文数据，更不得在本次演出宣传功能之外将乙方艺人的肖像、照片以及现场表演等内容用于商品制造、商业植入、出版等任何商业性的行为，任何宣传品不得公开发售或移作与演出活动无关之用途。如有上述此类情形发生，乙方与艺人将有权取消该活动，甲方应将其通过上述活动所得收益全部交给乙方，不足以弥补乙方损失的，甲方应继续赔偿损失。附有乙方艺人肖像、照片等内容的宣传物料，甲方必须于活动结束后5日内撤换掉。

6、负责演出期间的安全保卫工作或做出妥善安排，确保乙方人员的安全，确保演出现场具有良好的秩序，采取合理、有效的措施避免任何可能导致演出现场混乱、危及乙方艺人人身安全的风险，亦不得要求乙方艺人作任何危险性之演出或进行任何危险性之活动。如活动期间（包括前往演出活动地点、机场往返过程中）因非艺员个人原因造成的乙方艺人或随行工作人员患病、受到人身伤害或其他意外事件时，甲方应支付全部医疗费用、交通费、误工费等费用。演出时，为乙方人员提供足够的合法进出场地之工作许可证件。

>三、乙方权利义务

1、作为乙方艺人的代理人和乙方演唱作品的著作权人或其代理人享有相关权利，且该等权利不因本合同的签署而发生任何转移或消灭。

2、享有乙方艺人依本合同所作表演或参加相关活动的所有录音、录像、MV、摄影资料的版权。未经乙方书面同意，甲方不得将上述音像制品用于任何商业目的，亦不得提供给任何第三方利用。

>四、费用及付款方式

1、除本合同第二条第4款所涉费用外，甲方应向乙方支付的费用如下：

（1）演出费（税后）共计人民币万元整（￥0000元）；

（2）乙方艺人及人员共计人自出发地至演出城市往返飞机票费、航空保险费及相关交通费用，其中包括：国内机票：套头等舱，套经济舱，上述机票由乙方负责预订及购买工作，甲方对乙方机票费用进行报销

2、付款方式：

（3）对本条付款方式（1）、（2）所述的两次款项, 甲方不得耽搁任何一次付款时间，如耽搁付款时间,乙方有权单方解除本协议。在此情况下乙方艺人及人员有权拒绝参加演出，且乙方已收取的款项不予退还甲方。

（4）乙方人员抵达演出城市后，甲方应立即以现金支付本协议第四条第1（2）项所规定之各项费用，乙方应提供相关有效票据予甲方，否则乙方艺人有权拒绝参加演出。

>五、违约责任

1、本合同未经双方书面同意不得随意变更或终止。

2、如发生不可抗力事件（包括但不限于天气灾害、病疫、战争、波动、公共运输系统故障、航班延误或取消、艺人突发疾病….等非人为因素）导致一方无法履行本合同的，在该一方及时通知另一方后可免除该一方相应违约责任，但不可抗力事件发生时乙方已经开始履行本合同（包括已垫付费用、乙方人员已启程或抵达、乙方艺人已依约作出全部或部分表演等），甲方应依本合同第四条向乙方承担费用之责不可免除。

3、除上所述，双方同意因发生不可抗力事由致使本合同无法继续履行时，双方经协商解除本合同的，乙方应退回甲方已付款项。

4、甲方未履行本合同义务，或单方改变演出名目，或未得到相关政府部门的演出许可批文，或乙方合理地认为乙方人员人身安全受到威胁的或出现本合同其他约定情形的，乙方均有权拒绝履行本合同并不退还甲方已支付的款项。如乙方已经开始履行合同，甲方仍需支付一切住宿、交通、餐饮费用及税务费用等，乙方有权向甲方追究相关赔偿，甲方不得异议。

>六、其它

1、甲、乙双方同意本合同及所有附件为商业机密，双方均应予以保密，未经对方同意的不得向任何第三方透露。否则违约方需赔偿对方因此造成的一切损失和费用。

2、甲、乙双方于本合同履行中如发生争议，应协商解决，如协商不成，任何一方可提交合同签订地的人民法院通过诉讼方式解决。（合同签订地为北京市朝阳区）

3、本合同的双方联系方式以本合同注明的为准，一方有重要信息需要通知对方的，

应按照本合同注明的联系方式和对方沟通。如一方变更联系方式的，应在变更前及时通知对方，否则由此造成的无法接收信息而产生的一切不利后果由变更方自行承担。

4、本合同有效期自甲、乙双方签署之日起至双方均履行完毕本合同的义务后为止。

5、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

6、本合同的签订时间为 年 月 日 ，在甲乙双方签字盖章后生效。

（以下无正文）

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

代表：代表：

（签字）（签字）

日期：20xx年月日 日期：20xx年月日

**广告演艺合同范本21**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计元。</p

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找