# 最新广告合作协议书范文集合怎么写(7篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-08

*最新广告合作协议书范文集合怎么写一乙方：甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、业务范围：乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;二、结算方案：当月结清。三、保密责任：...*

**最新广告合作协议书范文集合怎么写一**

乙方：

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、业务范围：

乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;

二、结算方案：

当月结清。

三、保密责任：

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

四、违约责任、赔偿

1.在合作过程中，甲、乙方均应诚实守信，各方均不能单方终止本协议或拒不履行本协议。如有违约行为，违约方应向对方承担由此而造成的相关经济损失;

2.由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

五、协议的生效及期限

1.本协议自20xx年5月1日至5月31日。

六、争议的解决

1.甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

七、协议生成及其它

1.本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

签字日期：签字日期：

**最新广告合作协议书范文集合怎么写二**

甲方:\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_公司(以下简称乙方)

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币元整，84辆车半年共计使用费为人民币元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方： 乙方：

(公章) (公章)

授权代表签字： 授权代表签字：

**最新广告合作协议书范文集合怎么写三**

甲方：益友家教代理中心

乙方：

为充分利用食堂餐桌桌面的宣传价值，丰富食堂餐桌文化，搞好食堂文化建设，保护餐桌桌面，现就乙方所管辖的食堂餐桌桌面广告位所有权由甲方代为开发并发布广告事宜，经甲、乙双方协商一致，自愿达成如下条款：

一、乙方同意甲方在乙方所管辖的食堂内安装桌贴广告。

二、甲方所选用桌贴材质为背胶防水无公害材料，不得损坏、损伤乙方桌面材质，不得污染乙方餐厅空气。作为资源互换，甲方免费提供乙方所需食堂公益广告制作及发布。

三、甲方代理乙方广告位时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。(计有效时间为\_\_\_\_\_\_\_个月)

四、甲方租赁乙方广告位价款： 1、甲方租赁乙方广告位单价：每张每月 元人民币; 2、甲方租赁乙方餐桌桌面计： 张;餐桌数量及分布见附件1;

3、甲方租赁乙方广告位租金总计(人民币)：

五、广告位租金交付说明： 在甲方有广告上桌甲、乙双方一经签约，乙方先行支付甲方租金，即 元。

四、甲、乙双方的权利、义务：

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、乙方提供给甲方的广告位所有权归属乙方。乙方负责桌贴广告的日常维护，由甲方负责桌贴广告的设计、制作、张贴等工作。

3、本合同签订后，乙方应在本合同生效后及时将甲方代理的广告位提供给甲方，以便甲方及时招商开展工作。

4、甲方所发布广告内容必须符合《广告法》之相关规定。

5、甲方必须于广告发布日(粘贴广告日)之前一周内将所需发布的广告画面内容和效果图交付乙方以便进行审核，待审核通过后方可发布。

6、在合同期满时，甲方对乙方所有食堂的桌面广告位在同等条件下有优先续约权。

7、如因甲方在履行本协议过程中违反本协议约定，乙方有权解除本协议。

五、违约责任和处理

(一)甲方若有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方面擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定为乙方提供公益广告制作与发布;

3、发布的广告不符合法律及学校相关部门的规定;

4、甲方违约，乙方有权收回甲方广告位代理权。

(二)乙方若有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方面无故终止(或提前终止)合同;

2、乙方在签署本协议后，在协议有效期内不得与类似的其他单位或个人签署类似的广告位代理协议，否则视为乙方违约;

3、乙方违约，由此给甲方造成的直接或间接经济损失由乙方承担。

六、其他事宜

1、合作期间，其它未尽事宜，双方应本着相互理解、相互尊重的原则，协商处理。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，在双方签字盖章后生效。

3、未尽事项经双方协商后另行补充，补充部分享有本协议同等效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)

代表签字： 代表签字：

签订日期：

年月签订日期： 年月 日日

**最新广告合作协议书范文集合怎么写四**

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌/产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间 发布城市 发布地点 发布数量（块） 发布单价 （元/月/块） 媒体发布费用

见附件 [x ] 元/月/块 ￥[ x]元

合计： ￥[x ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[x]元。

五、合同总金额与支付方式：

1． 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[ x]元，（大写）[ x]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间 合同金额比例 费 用

第一次付款 ￥[ x]元

第二次付费 ￥[ x]元

第三次付费 ￥[ x]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：上海铭邸广告有限公司

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：86-21-62177776-

传真： 传真：86-21-52280509

邮政编码： 邮政编码：xx41

通信地址： 通信地址：上海市静安区凤阳路588弄26号2501室

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**最新广告合作协议书范文集合怎么写五**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式

立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。

无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条 审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条 保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条 权利和义务

甲方权利和义务：

1.甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后 日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。

2.甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整 材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。

3.甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。

4.甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的

工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。

5.甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1.本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责 周内安装完工。

2.乙方制作广告画面的材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在 日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。

3.在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在 小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。

4.在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。

5.遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条 特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条 违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。

如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。

本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任;双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

**最新广告合作协议书范文集合怎么写六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版位选择：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额（大写）：\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整

普通版

特殊版

类别

规格

价格（元）

类别

规格

价格（元）

黑白全页

彩色封面

彩插半页

彩色封底

彩插全页

封2

插1靠目录

封3

彩色双跨

彩色拉折页

刊登单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行汇款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮局汇款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户邮局：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：?广告截止日期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，年鉴将在\_\_\_\_\_\_\_\_展会上发行

**最新广告合作协议书范文集合怎么写七**

甲方(业主方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(广告方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

五、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.广告位租赁费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块/年，块，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付予甲方，其余款于付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

2.乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任：如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2.附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找