# 广告入刊合同(14篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-06-08

*广告合同书 广告入刊合同一单位名称、地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**广告合同书 广告入刊合同一**

单位名称、地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表类别版版封面6000封底5000封二4000封三封三3500插页35002个全版插页7000黑白全

4．对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志刊登广告合同（四）

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《合同法》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、广告刊登方式

版位

印色规格金额设计费制版费合计备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的（□菲林□光盘□电子文档□照片、文字□印刷品□样品□其它）。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的\'广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电世界杂志刊登广告合同

广告刊出单位:\*\*\*杂志社（简称甲方）

广告客户单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

１．乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

２．乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

３．乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

４．乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

５．广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

６．广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

７．乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8．本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位乙方单位:

联系人:联系人:

电话电话:

传真传真:

开户行建行四支行

帐号：

年月

**广告合同书 广告入刊合同二**

no\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

客户名称开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户电话基本账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒介名称广告尺寸\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量(次数)广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告资料 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期 单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注(remark)广告排期表附上 代理佣金a/c \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 累计折扣\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本合同包括以下条款：

1.本合同由签约日期生效，任何更改须经本公司同意。

2.刊登广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的行政法规以及宣传、出版部门的有关规定，代理公司有权按照有关法规删改或拒绝刊登。

3.广告资料在刊登前7天交稿或确认。刊登招聘广告必须经人事局审批盖章同意。

4.广告已安排，刊户因故调整内容或取消者，须按本规定交纳\_\_\_\_\_\_%的调版费或撤版费。如遇媒体价格调整，均以刊出日价格收广告费。

5.本合同为媒体代理合同，如遇媒体印刷问题，本公司将协助客户处理，但与本公司无关。

6.签约合同逾期付款，每天需承担合同金额1%的`滞纳金。

7.如媒体因故调整出版时间，须提前7天告知刊户，但与本公司无关。

基本账号：\_\_\_\_\_\_

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 客户签署(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登广告合同6

合同编号：

广告刊户（以下称为甲方）：

营业执照号：

广告经营单位（以下称乙方）：

本合同达成一下协议

发布媒介：

设置位置：

广告种类：

广告内容：

广告面积：

广告字数：

起止日期：

广告费用：

结算方式：（包括付款时间）

违约责任：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守相关法规。甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

广告采用“\_\_\_\_”样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按“违约责任”规定赔偿损失。若执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由“\_\_\_\_”仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

本合同一式\_份，甲方\_份，乙方\_份，报有关部门\_份。

（备注）

甲方：（公章）

地址：

银行：

帐号：

代表：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：（公章）

地址：

银行：

帐号：

代表：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件1（广告发布时间表）

附件2（广告编排方式）

附件3（甲方的有关证明材料）

附件4（甲方提供的样稿）

**广告合同书 广告入刊合同三**

广告客户单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1.杂志( );

2.网站( )。

四、广告采用方式

1.甲方提供样稿( );

2.由乙方设计制作( )。

五、广告费金额 付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的.或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书 广告入刊合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的\'大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在协议签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本协议一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书 广告入刊合同五**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．杂志（ ） ；

2．网站（ ）。

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书 广告入刊合同六**

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

套红：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加急：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加印报纸数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加印报纸金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

每次广告金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报社广告部地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报社邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方在我报社刊登广告，均需持本单位介绍信，经营单位同时须带工商部门颁发的营业执照复印件。

2．广告内容要真实合法，并提供相关证明材料，甲方对广告内容负法律责任。

3．乙方对各类广告内容、文字有删改权，广告内容如与国家有关政策相违背，乙方可做删改或不予刊登。

4．来稿必须清楚，如因原稿不清楚发生差错由甲方负责，如因乙方原因出现差错，乙方对错误的. 部分免费更正，已刊出的广告仍按标准收费。

5．广告发排后，如甲方要求停刊，需付一次广告费的\_\_\_\_\_\_%，作为排版制作费。

6．广告费一律实行预收款制度，先收费后刊登。

7．广告刊出后乙方负责赠送样报。广告原稿由乙方保存一个月。

8．如遇重大新闻占版，造成广告不能如期刊登，乙方不承担法律责任。

9．其它未尽事宜，按《广告法》及有关政策法规执行。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_报社广告部（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书 广告入刊合同七**

单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出租车(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在乙方出租车

二、广告刊登内容

在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

三、本合同生效之日起，乙方不能在此出租车现以下情况：

1，撕毁甲方刊登广告

2，刊登其它广告。

四、甲方刊登广告出现损毁现象乙方将电话通知甲方。

五、甲方一次性支付乙方一年的.广告费用\_\_\_\_\_\_\_元。

六、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同书 广告入刊合同八**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

类别

版?面

位置

收 费（元/次）

彩色

全?版

封面

6000

封底

5000

封二

4000

封三

封三 3500

插页

3500

2个全版

插页

7000

黑白

全?版

插页

1500

1/2版

正文内页

800

1/2版以内

正文内页

600

说明：

1．客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2．广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3．广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。?

4．对连续刊登的广告给予较大的\'优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书 广告入刊合同九**

委托方：(以下简称“甲方”)

代理方：(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：

2、户外媒体规格：

3、户外媒体位置:

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限广告发布期限为24个自然月，即从20\_\_年4月22日起至20\_\_年4月21日止。

第四条、广告发布费用本合同项下的广告发布费总额为元(大写人民币:)。其中:第一年广告发布费元(大写人民币:);第二年广告发布费元(大写人民币:).该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、20\_\_年4月22日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的30%，即元(大写人民币:整)。

2、广告正式上画七个工作日内,即20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的70%，即元(大写人民币整)。

3、20\_\_年2月22日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的30%，即元(大写人民币:整)。

4、20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的70%，即即元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外),每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过10日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款20%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应责任，与甲方无关。

第八条、违约责任在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告工商备案所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。

2、甲方向乙方声明在签定本合同时已对本合同所指全部广告位的具体位置和现场环境完全知晓。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在3日内自行组织进行验收，甲方未按时进行验收或验收后2日内未提出书面异议的，视为验收合格;甲方原因造成广告实际刊挂发布时间晚于本合同第三条约定时间的，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

4、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面时，需提前10个工作日书面通知乙方并同时提供所更换画面的最终设计稿，由此产生的超出乙方承担画面制作安装次数外的费用由甲方承担并在费用产生后10个工作日内按15元/平方米的标准支付乙方(如有特殊要求的另行计算)。

5、甲方不得自行或擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的安全事故和画面脱落、破损、变色等一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

6、本户外广告在制作、发布过程中，遇到任何第三方就广告位权属、广告发布期限及与广告发布相关的任何问题提出的异议、纠纷及争执，均由乙方负责处理，并由乙方承担与此相关的任何责任与费用。甲方不承担与此相关的任何责任与费用。

7、在本户外广告到期前，若甲方有意向在该地点继续发布户外广告，甲方可在本协议约定的发布期限终止日前三个月内给予乙方书面通知，在市场同等条件下，甲方享有优先续约权。

8、甲、乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的`商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开和传播甲乙双方的保密义务不因本合同的无效、终止或解除而终止。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之沟通信息必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向主张方注册地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、乙方授权代表权限仅限签订本合同及本合同的收款执行。本合同之外所有文件以乙方加盖公司印章，方为有效。

3、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

4、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

5、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

6、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

7、本合同任何一方盖章之日起7个工作日内，另一方若未盖章回复，视为无效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同书 广告入刊合同篇十**

甲方：

乙方：xx网络科技有限公司

为促进xx网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的xx网上刊登广告达成如下协议：

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的\'信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

网乙方为甲方在xx网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为：x，版面大小为x，时间为x.

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

1.合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为x.

2.付款方式：甲方在合同签订之日起x日内以现金或支票形式付清合同总金额。

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为x年。

甲方：

甲方代表签章(公章)：

日期：20xx年x月x日

联系人：

联系电话：

传真：

乙方：xx网络科技有限公司

乙方代表签章(公章)：

日期：20xx年x月x日

联系人：

联系电话：

传真：

**广告合同书 广告入刊合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期（广告/软文），每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），需要不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及\_\_\_\_\_，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的`，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

五、广告材料的提交：素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

六、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明（\_\_\_\_），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

七、广告费用指定帐户：户名：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司开户行：xx银行\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_分理处帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

九、补充部分：本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

甲方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

qq-email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_qq-email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同书 广告入刊合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_编辑出版的第二十一届农药械“双交会”会刊《和谐植保--第二十一届农药械“双交会”论文集》上发布（彩色/黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的`各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登《和谐植保--第二十一届农药械“双交会”会刊》合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法：1．双方协商解决；2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书 广告入刊合同篇十三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，经双方协商就甲方委托乙方制作如下项目签订合同，并共同遵守。

一、制作项目：甲方委托乙方在微电影《那里也有人彻夜不眠》中制作品牌植入广告，植入方案为：

二、制作费用：

大写 人民币： 元整

小写 r m b￥ 元整

三、制作周期：

本项目制作期60天，时间于 4 月 15 日至 6 月 15 日。乙方需在规定时间内制作完

成合同植入项目内容，并将成品上传网络，积极宣传。拍摄期间因不可抵抗因素等特殊原因，如战争、自然条件等造成交片日期延误，制作周期将延顺。

四、交款方式：

甲方需在合同生效当日支付乙方，以便乙方及早投入制作实施。最迟不能超过合同生效

当日起三日内，否则因违约造成的\'一切不良后果由甲方承担。

五、结算方式：账户结算，乙方提供收据。

六、违约责任：

甲、乙双方应严格遵守本合同的约定，任何一方不得擅自单方面终止本合同或中止合同执行，否则由违约方向对方支付违约金(合同总额的30%)，并赔偿因违约给对方造成的损失。 甲、乙双方因合同履行发生争议，双方应先行友好协商解决;协商不成时，双方均可向任何一方所在地的人民法院起诉。本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字印盖后，即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同书 广告入刊合同篇十四**

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定。

3、乙方代理甲方媒体的广告，在原报价基础上享受优惠的代理价格为：

\_\_\_\_\_万以下代理费\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_～\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_万以上\_\_\_\_\_%

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的`原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年.

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找