# 户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同(十四篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-06-08

*户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同一广告主或代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》等有关法律的规定，签订本合同，并共同遵...*

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同一**

广告主或代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》等有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、户外广告媒体形式、规格、地点

1、媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5、规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元天。

3、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的.发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同二**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_公交站台广告牌发布甲方形象广告等有关事宜，经双方友好协商，签订本合同，并共同遵守：

1、公交站台广告牌规格：

2、数量：\_\_\_\_\_个

3、价格：\_\_\_\_\_元/个

4、总计金额：\_\_\_\_\_万/年

5、工艺要求：广告材料采用户外喷画布。

6、照明时间：

每年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日―\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日亮灯时间为\_\_\_\_\_―\_\_\_\_\_每年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日―\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日亮灯时间为\_\_\_\_\_―\_\_\_\_\_因不可抗力或电力供应部门非正常供电等非乙方所造成的停电除外。

广告发布时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到期。

合同金额：大写人民币\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_元）含税。此费用包含租用站台、一次的广告画面制作费、安装、广告发布期间的报批报建及审批费、维护费、路政管理费、照明电费等。

签定合同后七个工作日内甲方一次性支付合同款项￥\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_元整；

1、保证广告内容符合《广告法》及相关法规及政府规章规定，承担广告画面内容及文字的真实性的法律责任。

2、按合同约定时间向乙方支付广告费。

3、负责提供广告报批所需资料。

4、本合同期满后优先续约权，但需提前30天以书面形式通知乙方，并友好协商确定，否则，乙方有权不予保留此广告位。

5、甲方须在合同签订后6日内提供确认的广告设计稿。

6、甲方应积极配合乙方完成验收工作。如甲方在收到乙方书面验收通知后三天内无正当理由不组织验收，则视为验收合格。

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求予以修改，在甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、在甲方有效发布期限内，乙方不得与任何形式的客户直接签约发布本合同中的广告牌。

3、负责合同期内的广告的巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布，发现故障应及时排除并于当天电话通知甲方。若因不可抗力因素导致广告牌、广告画面破坏、残缺（甲方制作画面除外）、不亮灯，则乙方应在知情之日起三天内免费为甲方修复完毕。

4、乙方负责由此广告牌引起的工伤事故及损害第三者的人身安全或财物受损和赔偿。

5、广告牌画面更换的所有制作、安装、发布报批由乙方负责，乙方负责提供一次画面制作和安装，并且一年内免费提供一次画面制作和安装，甲方需要更换广告画面，应提前一周通知乙方，以便乙方提前办理更换申报手续。甲方提供的有关合法申报资料齐全后，十五个工作日内乙方完成工商报批及画面更换。

（一）、在公交站台广告牌发布期内，除以下因素外，任何一方均不得中途终止本发布合同的履行和违反相关的规定。否则，违约方须支付给守约方合同总金额30%的违约金。

1、不可抗力因素。

2、该公交站台的.场地因市政规划需要，政府部门通知拆除或改造。

（二）、如发生第一款不可抗力事件至使合同不能履行，乙方应出具有关书面证明和现场照片实景照片送甲方，双方经协商同意，置换合适位置签订补充协议或广告费用按广告牌实际租用日期计算退还。

（三）、若甲方未按合同约定时间向乙方支付广告发布费，每逾期一天，应向乙方支付合同总额的\_\_\_\_\_%的违约金。如甲方逾期十五天未付款，乙方有权单方终止合同并收回该公交站台广告牌另行发布广告，甲方仍须向乙方支付合同总金额的\_\_\_\_\_%违约金。

（四）、若甲方确认广告画面喷绘样稿及支付首期广告费后5天内，乙方不能完成广告发布（下雨、自然灾害天气除外），则每延迟一日乙方向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_%的违约金；若乙方逾期十五日期未完成广告发布，甲方有权解除合同，追回已付款项，甲方不承担任何责任，并有权要求乙方支付合同总金额的30%的违约金。由于政策或政府部门的原因造成广告发布合同无法履行的，乙方不承担任何违约或赔偿责任，对于合同无法履行的部分，乙方应退还甲方相应的广告发布费。

1、对本合同中的价格及有关合作条款双方均有保密的义务。

2、甲方支付款项方式为银行转帐，如甲方支付方式为现金或现金支票时，必须向由乙方派出的具有收款授权书的收款授权人支付，否则视为甲方违约。

3、如咸宁市政府职能部门，需做公益广告征用公交站台广告牌，需乙方在10天内出具政府相关文件或通知告知甲方，甲方积极配合，每年时间不能超过45天。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期至发布期满之日止。

5、本合同未尽事宜，双方协商解决，若协商不成，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

6、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《合同法》、《广告法》及《广告管理条例》等法律法规规定，就乙方在户外广告上为甲方制作、安装、发布广告事宜签订本合同，供双方共同遵守执行。

1、长米、高平方米。

2、广告画布的材质为户外广告喷绘布。

3、广告亮灯时间：4个小时/天(夏令时每日19:00—23:00，冬令时每日18:30—22:30),亮灯起止时间可根据客户要求调整。

阳朔高田(高田高速公路出入口)(具体位置见附图)。

1、版式广告牌。

自 年 月 日至 年 月 日止(乙方制作安装完毕后，三日内甲方组织人员验收，三日后如甲方无回复视为验收合格并开始计算发布日期)，共计 年。

广告费用：年费用为人民币 元整( 元)，此款项包括一年内的广告发布费、壹次画面制作费、审批费、占地费、维修费、日常保养费、税收等。

甲方分四期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第一期：合同签订之后七日内，甲方将合同的全年广告发布费总金额的30%付给乙方，即人民币 元整(￥： 元)。

2. 第二期： 年 月 日上画面并经甲方验收合格七日内，甲方将70%的广告费人民币 元整(￥： 元)支付给乙方。 甲方在收到乙方出具的广告发票后付款，广告发票需加盖乙方财务专用章或发票专用章，开票单位必须与乙方名称完全一致。若由于乙方原因，造成广告实际发布时间延期的，每期付款时间按广告实际发布时间顺延支付。乙方承担因其未按上述要求提供发票而造成广告发布款延期支付及其它的责任。甲方不按合同约定拨付款项，每拖延一天支付当月广告发布费的0.5‰的逾期违约金。

1. 广告采用甲方提供样稿和制作元素方式，未经甲方同意，乙方不得更改样稿。乙方擅自更改的\'，甲方有权拒付广告服务费，并有权要求乙方赔偿甲方的损失。

2. 乙方有责任审查广告内容与表现形式是否符合法律法规规定，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应提出修改意见、要求甲方进行修改。在甲方作出修改前或甲方拒绝修改，乙方有权拒绝发布。

3. 广告发布相关手续由乙方负责报工商部门审批，甲方积极提供与广告审批相关的证明性、有效性文件的复印件及盖公章，相关费用由乙方支付，乙方保证在7个工作日内获得批准。任何一方造成广告发布延误的，由责任方承担相应的广告延期发布责任;因广告发布手续不全等造成的损失由乙方承担。

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同四**

甲方（发布方）：＿＿＿＿广告有限公司

乙方（广告主）：＿＿＿

合同编号：＿＿＿

签约地点：＿＿＿

签约时间：＿＿＿\_年＿＿月＿＿日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：＿＿＿

三、广告规格：＿＿＿

五、广告价格：＿＿＿

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、＿＿＿费、基础架制作费，单价：＿＿＿万元/块，＿＿＿块。年合计＿＿＿＿万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计＿＿＿万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的`保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同＿＿＿机关申请＿＿＿或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：＿＿＿＿广告公司

乙方：＿＿＿＿＿

代表：＿＿＿＿ 代表：＿＿＿

银行：＿＿＿＿ 银行银行：＿＿＿

帐号：＿＿＿＿ 帐号：＿＿＿

电话：＿＿＿＿ 电话：＿＿＿

传真：＿＿＿＿传真：＿＿＿

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同五**

甲方（发布方）：xxxx广告有限公司

乙方（广告主）：xxx

合同编号：xxx

签约地点：xxx

签约时间：xxx年xxx月xxxx日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：xxx

三、广告规格：xxx

五、广告价格：xxx

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、xxx费、基础架制作费，单价：xxx万元/块，xxx块。年合计xxxx万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计xxx万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的`保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同xxx机关申请xxx或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：xxxx广告公司

乙方：xxxxx

代表：xxxx 代表：xxx

银行：xxxx 银行银行：xxx

帐号：xxxx 帐号：xxx

电话：xxxx 电话：xxx

传真：xxxx传真：xxx

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同六**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：

户外广告媒体坐落地点：

广告形式：

第二条 广告内容

户外广告牌规格：

广告画面：由甲方提供

甲方委托乙方发布的广告内容为：

第三条 广告发布期限

户外广告发布期为 年，暂定自 年 月 日至 年 月 日止(具体时间以甲方验收确认为准，广告时间往后顺延。甲方应在签订合同5日内及时把广告样稿及审批材料交给乙方。);上画时间以甲方书面通知为准，乙方在甲方制作通知下达后5天内完成制作安装(如遇雨雪天气时间顺延)。 甲方书面通知乙方及验收确认时间不得超过合同签约日期十日期限，超出时间乙方不给予顺延。

第四条 广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方在本合同第一条所述广告媒体上发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计人民币元整(大写：人民币玖万元整)。该费用包括：户外广告媒体租金及安装维护费用、保险费、营业税、户外广告发布审批或登记、备案费用、首次广告画面制作安装费用等。双方约定由乙方承担首次广告画面制作安装费用，在本合同履行过程中，如因政府或第三方行为等原因导致广告画面发布时间中断的，由乙方负责恢复广告发布画面并将累计中断日在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。 如因乙方原因导致广告画面发布时间中断的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方合同总金额的10%作为违约金。

第五条 付款方式

1.合同签订后五个工作日内，甲方向乙方支付该广告发布费的30 %，计 元 。

2.广告画面制作安装完毕并经甲方验收合格后一个月内，甲方向乙方支付该广告发布费的60 %，计。

3.该广告正式发布期满前一个月，甲方向乙方支付广告发布费的10%，计 元 。

4.为保证交易安全，甲方应将款项存入乙方以下帐号，不以现金方式支付。

帐户：

帐号：

开户行：

第六条 广告验收

乙方应在收到甲方最终确认样稿的5个工作日内完成全部广告的相关审批手续、制作安装并上画(如遇雨雪天气时间顺延)，甲方验收合格签字认可后方可为正式发布，乙方在通知甲方验收时应向甲方提供白天广告照片供甲方审查。

第七条 甲方的权利与义务：

1.甲方提供广告内容和设计稿样，甲方有责任确保广告内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，必须保证其广告画面内容的合法性(如肖像权、商标权等均符合法律规定)，并承担相关法律责任。

2.甲方应于广告安装完毕后并收到乙方书面验收通知后5个工作日内进行验收，甲方验收不合格，甲方有权提出整改意见，乙方需3日内整改合格，如3日内仍整改不合格，造成发布时间延误，乙方在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。

3.广告发布期间，甲方有权随时对广告的发布进行监督，就广告画面的污损、缺陷等非正常发布情况甲方有权要求乙方修复，相关费用由乙方承担。

4.甲方须按本合同规定的付款时间向乙方付款。

5.甲方应配合乙方提供审批手续所需的相关资料及证明文件。如甲方手续不齐全，乙方确保可以发布广告，如因手续不全造成有关部门要求处罚、整改或补齐手续等要求，乙方及时通知甲方，甲方予以积极配合。如果甲方不能提供完备手续且有关部门又不能通融的，双方友好协商解除合作或协商处理办法，双方免责。

6.本合同到期，甲方如继续承租该广告位，甲方须在发布到期前一个月通知乙方，同等条件下甲方有优先承租权。如未通知乙方，乙方视同甲方放弃该广告位的续约权。

第八条 乙方权利与义务：

1.乙方应确保甲方广告按合同及确认位置正确安装(指符合此类广告通行之安装标准)于广告位上。若甲方在广告发布期内提出更换画面的要求，需提供更换内容，乙方应在确认样稿后的5个工作日内制作并安装完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，乙方承担三次更换画面的费用，如乙方安装换画超出该时间，则超过该期限乙方在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。

2.乙方保证对本合同第一条所述的广告位拥有合法的发布权利，应保证甲方在广告发布期内有效使用该广告位发布广告。乙方在广告发布前应向甲方提供广告经营许可证以及该广告位发布权相关证明文件。

3.乙方未经甲方许可，不得向第三方泄漏有关甲方广告发布的所有信息。

4.乙方有义务在合同期内按甲方要求对该广告进行维护维修及例行清洁护理。如因人为、暴雨、风雪或其他原因造成广告牌、画面出现一般性损坏时，乙方应在48小时内修复完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，超过该期限乙方应将累计超过时间在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。

5.乙方在广告制作、安装工程、维修管理、拆除过程中及发布期间，因各种原因导致(包括不可抗力)第三方受到任何财产损失及人身伤害之责任和因此引致第三方对甲方索赔而造成的甲方一切损失由乙方承担，甲方不负任何责任。

第九条 不可抗力

1、合同执行期间,如发生包括因政府政策、法令变化、政府行为或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应在友好协商的\'前提下变更或解除本合同。

2、不可抗力事件发生后，因不可抗力迟延或不能履行合同义务的一方当事人应将发生不可抗力的情况立即书面通知对方当事人，并在合理的期间内向对方提供该不可抗力发生和持续时间的证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切努力减轻不可抗力造成的后果。

4、按照不可抗力事件对履行本合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行本合同的责任，或者延期履行本合同。如因不可抗力造成本合同终止或解除的，广告发布费按广告实际发布时间以天为单位结算，甲方多支付的费用乙方应在双方协商一致后3日内退还给甲方，否则乙方需承担延期退款金额同期银行贷款利息双倍的违约责任。

第十条 其它条款

1、凡因执行本合同所发生的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如协商不能解决，可向甲方所在地法院起诉。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

3、本合同壹式三份，甲方二份，乙方执一份，甲乙双方签字盖章后生效，均具同等法律效力。

附件一：广告位置及效果图

甲方： 乙方：

签章： 签章：

日期： 日期：

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同七**

广告主名称?(以下简称甲方)：达古冰川风景名胜区管理局

广告公司名称(以下简称乙方)：成都鑫岷置业有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于月户外广告，发布期为半年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、数

3、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料;乙方需在收广告发布相关资料3日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

4、喷绘画面有效尺寸

5、材料要求：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广年日期间发告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元(大写：壹拾壹万元整)

七、支付方式

1、甲方在签定合同之日起7个工作日内，支付本合同广告总发布费，即110000元(人民币)大写：壹拾壹万元整

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天;较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的.，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任：

1、甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金(按每天广告发布费的50%)支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3、乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲

乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：乙方：日期：|

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司

乙方受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市城管局的委托，全面代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街部分路段的户外广告制作与发布事宜。

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就甲方委托乙方发布烟台南大街户外广告事宜，签订如下合同，并共同遵守。

第一条合同期间：本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条合同标的：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街青年路西路北大型户外围挡广告

第三条位置地址：

具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_南大街青年路西路北户外广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_号位。

第四条规格数量：

1、户外广告的规格：高\_\_\_\_\_\_\_\_\_米、长\_\_\_\_\_\_\_\_\_米

2、户外广告的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_块

第五条设计制作：

1、广告内容由甲方提供，未经甲方同意，乙方不得改动样稿。样稿为合同附件，见附件。

2、甲方所提供的\'广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其它法律法规，否则，乙方有权拒绝发布。

3、乙方负责按样稿制作，制作方式为电脑喷绘，材料为喷绘布。

4、合同签订后，乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告画面安装完毕，如遇雨、雪及5级以上大风等恶劣天气顺延。

第六条广告价格：

1、设计、制作、发布费为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年

2、合同期间广告费总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(不含税)。

第七条结算方式：

1、付款方式：甲方以现金或支票与乙方结算。

2、结款时间：合同签订之日，甲方付给乙方第一年全年广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，此后，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日付下一年度广告费。

第八条维修服务

1、合同期间广告画面如有损毁，乙方负责免费修复。修复时间：画面一般损毁，5个工作日内完成;画面严重损毁，7个工作日内完成;画面和钢结构同时损毁，15个工作日内完成;期间，如遇雨、雪及5级以上大风等恶劣天气顺延。特殊情况双方协商。

2、甲方提出更改广告内容，费用由甲方负担。

3、不可抗力因素造成的损毁，费用由双方共同负担。

第九条违约责任：

1、甲乙双方违反第一条之规定，擅自终止合同，应赔偿对方合同总额双倍的经济损失。

2、甲乙双方变更发布媒体和发布位置，应重新订立合同或增加补充条款;否则，本自动合同失效。

3、甲乙双方违反第四条第二款之规定，擅自减少公路广告牌数量，应赔偿对方减少数量额双倍的经济损失。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同九**

广告主名称(以下简称甲方):

广告公司名称(以下简称乙方):

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布户外广告事宜达成如下条款:

一、发布时间： 从 年 月 日止 年 月 日。合同期满后，

二、发布地点： 数量： 规格：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章的广告内容和表现形式，乙

五、广告验收：甲方接乙方发布通知后，甲方须在五日内对广告发布进行验收，并书面通知乙方

六、广告费用： 元，大写： ，此款项包括广告发

七、付款方式如下：

八、乙方负责广告的\'日常维护。乙方得知广告出现一般故障时，乙方应在48小时内修复;较重

九、合同纠纷解决方式：双方友好协商或通过法院仲裁。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、违约责任：甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠

十二、甲方有权监测广告发布情况。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同一式贰份，双方各执一份，自甲乙双方代理人签字之日起生效。

甲方： 乙方： 有限公司 委托代理人： 委托代理人： 签章： 签章：

日期： 日期：

帐号： 帐号：

电话： 电话:

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同篇十**

广告主（以下称甲方）：

广告发布单位（以下称乙方）：

双方同意根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方协商，乙方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌（钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯），规格为\_\_\_\_\_m\_\_\_\_\_m，广告面积为\_\_\_\_\_平方米。

广告发布期为\_\_\_\_\_个月，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

媒体发布总费用：大写金额\_\_\_\_\_万元整人民币，小写金额\_\_\_\_\_万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

分三期付款，详情如下：

第一期：合同签署七个工作日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的\_\_\_\_\_%，即：人民币\_\_\_\_\_万元整；

第二期：广告画面正式发布后经甲方验收合格后七个工作日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的60%，即：人民币\_\_\_\_\_万元整；

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的\_\_\_\_\_%，即：人民币\_\_\_\_\_万元整。

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的.法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线（dpi）保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于\_\_\_\_\_小时；具体时间：\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_月照明时间为：\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_月照明时间为：\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_（根据季节变化，适当调整时间）。

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

因不可抗力之原因（如战争、地震、飓风、政府征用等）造成乙方不能按合同要求继续发布本广告。乙方应按实际发布天数收取广告费（总费用按日均摊），乙方应将甲方已付款项的余额部分在广告停止发布之日起10日内返还给甲方。

1、合同期满后，甲方若有意继续发布该广告位，应自合同到期前一个月内，以书面形式通知乙方，双方另行洽谈是否续定租约。

2、如甲方有意继续发布，在同等市场条件下，甲方享有优先广告发布权。

1、合同在履行期间如发生争议，甲、乙双方应本着友好的精神，通过协商解决。

2、如若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

本合同经双方签字加盖公章之日起即生效。

本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持二份。

合同中未如有未尽事宜，经甲乙双方协商通过，可以附加补充合同，补充合同与本合同一并具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同篇十一**

甲 方：(以下简称“甲方”)

乙 方： (以下简称“乙方”)

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的相关规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方、乙方接受委托在 发布户外广告事宜，达成如下一致意见：

一、广告的名称、位置和形式：

1、广告名称：中都建材超市户外形象广告;

2、广告位置：凤阳县玺园正门道路两侧广告牌 ;

3、广告规格：长6米高1.2米 ;

数 量： 8块;

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作;经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或mo光盘)之日起 7 日内，送主管机关审批，审批通过后 7 日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损;

材质要求：户外写真

4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

三、广告发布时间及续约：

1、发布期限：

本合同项下广告的发布期限为一年，即从 20xx年 3月 18日起至 20xx年 3月17 日止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月内，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

四、广告费及支付方式：

1、广告费用：

本合同广告费每年人民币2.4 万元，大写人民币 贰万肆仟元整。包括：一次画面制作费、一次画面安装费、场地租赁费、广告发布费、支架制作费、电费、维修费、监测费、税金等;

2、 支付方式：

(1)本合同自签订之日起一次性付清。

3、结算方式：

a、现金

五、甲方的权利和义务：

1、甲方重新更换本广告内容的其它画面，应当提前一个月通知乙方甲方承担本广告画面的制作、安装和更换费用。

2、甲方应当保证所发布广告内容的\'真实性、合法性，并于必要时出具相关证明性文件。

六、乙方的权利和义务：

1、乙方应于本合同签订前向甲方提供本公司加盖公章的《企业法人营业执照》、复印件以及法人授权书。

2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。

3、乙方有责任按照本合同规定的广告制作安装质量和发布期限制作、安装广告。

4、乙方负责本合同约定更换次数以内的广告画面的安装及更换，并保证发布期间广告牌的完整、清洁，确保发布效果。

5、乙方应负责广告画面的日常维护及设施的管理，并负担与此有关的全部费用。如广告出现破损，乙方应在48小时内修复并将修复情况通报甲方。广告发布因此受到的影响，乙方须按照每延误一天即延长本合同原定发布期一天的标准履行。如果乙方没

有按照甲方要求进行维护或者拒绝甲方的维护要求，甲方可以委托第三方进行维护，甲方应当支付乙方由此产生的所有费用。

6、乙方需在每月5日前向甲方提供上月广告发布监测报告(具体见附件四)

七、违约责任：

1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以自己决定顺延本合同广告发布期限;否则，每逾期一日，按已付广告费的1%向甲方支付违约金;乙方如逾期 10 日仍未能按本合同的约定发布广告，甲方有权解除合同，乙方须返还甲方已支付乙方的剩余广告费用。

2、甲方如未按期足额支付广告费用，每逾期一日，则按应付广告费的1%向乙方支付违约金，如逾期 10 日仍未支付应付的广告费用，乙方有权解除本合同，收回该广告位并不退还已经支付的广告费用。

3、因广告画面或设施未得到及时维护、修缮，给甲方造成任何损失的或者造成第三方的人身和财产损失，乙方应承担赔偿责任。

4、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，而单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同广告费总额的15%向对方支付违约金。

八、 不可抗力：

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同，且任何一方均不得要求赔偿。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生后的 3 个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果，不可抗力造成的后果消失，合同可以继续履行的，合同期限自动延长，双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除合同，发布时间以天为单位计算，乙方只按实际发布天数收取广告费，退还甲方余款，双方均不得对此要求赔偿。但迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

九、法律适用和争议解决：

1、本合同适用中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，依以下 a 方式解决：

a、提交 市有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决;

b、提交 仲裁委员会依其当时有效的仲裁规则裁决，该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁的费用由败诉方承担。

十、合同生效及其它：

1、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效，在本合同上的签字人即被视为该方的授权代表。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同篇十二**

甲方(全称)：

地址：邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址：邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条广告价格

广告费每年人民币为万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条付款方式

本合同签订后的个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。

无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条权利和义务

甲方权利和义务：

1.甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。

2.甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。

3.甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。

4.甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的

工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。

5.甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1.本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责周内安装完工。

2.乙方制作广告画面的`材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。

3.在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。

4.在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。

5.遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。

如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。

本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任;双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

户外广告发布合同范本三

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方乙方

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同篇十三**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。税票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的.，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

甲方：乙方：

**户外广告发布合同印花税 户外广告牌合同篇十四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的\'时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找