# 小区广告合同由谁签(14篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-06-08

*小区广告合同由谁签一地址：法定代表人：乙方：地址：法定代表人：甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：1、 本协议租赁期内，乙方为甲方 辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守《 》小...*

**小区广告合同由谁签一**

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：

1、 本协议租赁期内，乙方为甲方 辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守《 》小区所有的管理规定。

2、 小区一期共有座楼宇， 台电梯，每台电梯设 个广告位，共 个广告位，每广告位安装一个广告牌；甲方负责指定广告位及广告牌的安装位置。水晶板广告牌由乙方制作，广告牌内容必须美观大方，符合小区生活情趣和甲方要求。广告牌的具体规是： 。

3、 乙方工作人员进入小区必须遵守小区管理规定，如乙方拒不执行甲方的管理规定，每次每项乙方应支付甲方 元；情节严重的，甲方有权终止协议，乙方所交纳的当月管理费不予退还。

4、 甲方负责乙方广告牌的日常清洁，对丢失和损坏的`广告牌甲方不负责任，由乙方负责更换和修缮。

5、 本协议租赁期限内甲方不得将广告位出租或出借给第三方。本协议期限满，在同等条件下乙方有优先续约权；如乙方需续约必须在租赁期限届满前一个月内提交书面申请。

6、 本协议签订之日乙方入场时须向甲方交纳租赁保证金元、月管理费元。管理费收取标准按每月每电梯元计算收取（此费只包括保洁费和广告位租金）。

乙方必须保证在每月日前向甲方交纳当月的管理费，逾期一周未交纳，甲方视同乙方放弃广告位的使用权，甲方有权另行安排，乙方交纳保证金不予退还。

7、 广告位的招商工作由乙方负责，乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《中华人民共和国广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关，甲方有权视情节的轻重即时解除本协议。

8、 甲方应积极配合乙方工作，区域内所有顾客有关广告位的订单、询价，甲方应将其转交给乙方处理。乙方每期广告内容需书面通知甲方，必须在经甲方审核、同意后方可上广告，否则视为乙方违约，甲方有权终止协议。

9、 本协议期满如乙方无违反本协议相关内容或小区管理规定，甲方将于期满之日起一月之内将乙方保证金无息退还。

10、甲方无需支付乙方任何违约金及补偿费用，双方按实结算后退还

保证金。

11、双方另行协商签订的书面备忘录或者补充协议，可作为本协议的

有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

12、协议有效期 年 月 日至 年 月 日止，协

议自双方签章并且乙方交纳保证金之日起生效。

13、本协议期满或协议终止时，乙方需在当日将广告牌拆卸完毕，乙

方在拆卸的过程中，对甲方的电梯轿箱造成损坏的 ，需照价赔偿，否则甲方有权不予退还保证金。

14、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

15、本协议未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，则向租赁物所

在地人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人： 联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年月 日

**小区广告合同由谁签二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方租用期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、租赁费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的.恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签三**

甲方：xx物业管理有限公司<

乙方：xx四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1．甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2．时限：自20xx年 2月 2日至20xx年 4月 1 日止。

3．乙方不得宣传与甲方业务相竞争的.信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4．乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5．乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6．广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7．乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8．此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

经办人： 经办人：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

**小区广告合同由谁签四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《合同法》、《广告法》等有关法律法规，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，就墙体广告的制作发布事宜达成共识，并订此合同。

一、甲方委托乙方制作发布墙体广告。广告内容见合同附件。

二、甲方提供广告样稿，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》相关规定。

三、广告投放时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

四、广告总面积：约\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；以实际验收为准。

五、广告单价：\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米；另有\_\_\_\_\_\_\_\_元/幅的租墙费。广告总价为\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

六、广告质保期壹年（一年内保证80％的广告存在）。政府行为和不可抗拒力如地震、折迁等除外。

七、广告的字体及制作材料：主体字为方正黑体，选材为上海银珠r，山东龙口群青和外墙优质乳胶涂料。

八、付款方式为转帐

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

双方签定合同后五个工作日内，甲方支付乙方广告费\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_）作为首付款；乙方制作发布完成后，经甲方验收合格，乙方提供全额普通发票，甲方付给乙方余下广告费即\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_）。

九、验收方式：乙方完工后，甲方必须在日内验收完毕。如甲方不能按期验收，乙方视为验收合格。

十、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方须按时支付广告款；

2、甲方有权监督广告的正常发布。发布期内，如发现广告位结构损坏、画面破损等情况而影响广告的正常发布，甲方可向乙方用文字形式提出警告。而乙方接到通知5天内，仍不恢复原状时，甲方有权终止合同，乙方应给予赔偿。

3、因政府行为终止本户外广告发布，乙方应及时通知甲方，经甲乙双方协商一致后，乙方提供其他媒体给甲方再行发布，直至合同期满为止；或提前终止合同，按实际发布时间计算广告费用，多退少补。

乙方的权利和义务：

1、乙方应认真履行有关部门的\'规定，满足甲方就广告管理提出的正当合理的要求，负责广告宣传的工商审批手续，解决因广告引起的同第三方的纠纷（非广告内容所致）

2、乙方应按时向甲方提供每月一次广告管理照片；本合同有效期内，在广告维持管理中发生的人身伤亡，财产损失及所有民事、刑事、行政责任均由乙方承担（除不可抗力因素之外）。

十一、违约责任

1、如因不抗拒的因素（天灾地变、战争）使广告合同不能履行或不能完全履行，则合同自动终止，甲乙双方不负法律责任，广告费用按实际发布时间清算，按多退少补的原则结算，甲方不承担与本合同项下户外广告拆除有关的费用；

2、双方终止合同方式以书面形式通知对方公司为基准，如合同的一方违约造成另一方的经济损失时，违约方应赔偿对方全部经济损失并支付赔偿金元。

十二、纠纷的解决

合同未尽事宜，应按照友好协商的办法加以解决，通过协商难以解决时，可向人民法院提起诉讼。

十三、其他

本合同一式两份、甲乙双方各执一份为凭。本合同之外，双方协商认可的补充合同和传真扫描件具有同样的法律效力。本合同自双方代表签署盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_\_\_年6月\_\_\_\_\_\_\_\_日20\_年6月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规，

小区广告代理合同。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、乙方代理甲方媒体的广告，在原报价基础上享受优惠的代理价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以下

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明，合同范本《小区广告代理合同》。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的`广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日―\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日）。

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签六**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：

1、本协议租赁期内，乙方为甲方辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守《 \_\_\_\_\_\_\_》小区所有的管理规定。

2、小区一期共有座楼宇，台电梯，每台电梯设个广告位，共个广告位，每广告位安装一个广告牌；甲方负责指定广告位及广告牌的安装位置。水晶板广告牌由乙方制作，广告牌内容必须美观大方，符合小区生活情趣和甲方要求。广告牌的具体规是：。

3、乙方工作人员进入小区必须遵守小区管理规定，如乙方拒不执行甲方的管理规定，每次每项乙方应支付甲方\_\_\_\_\_\_\_元；情节严重的，甲方有权终止协议，乙方所交纳的当月管理费不予退还。

4、甲方负责乙方广告牌的日常清洁，对丢失和损坏的广告牌甲方不负责任，由乙方负责更换和修缮。

5、本协议租赁期限内甲方不得将广告位出租或出借给第三方。本协议期限满，在同等条件下乙方有优先续约权；如乙方需续约必须在租赁期限届满前一个月内提交书面申请。

6、本协议签订之日乙方入场时须向甲方交纳租赁保证金\_\_\_\_\_\_\_元、月管理费\_\_\_\_\_\_\_元。管理费收取标准按每月每电梯\_\_\_\_\_\_\_元计算收取（此费只包括保洁费和广告位租金）。乙方必须保证在每月日前向甲方交纳当月的\'管理费，逾期一周未交纳，甲方视同乙方放弃广告位的使用权，甲方有权另行安排，乙方交纳保证金不予退还。

7、广告位的招商工作由乙方负责，乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《中华人民共和国广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关，甲方有权视情节的轻重即时解除本协议。

8、甲方应积极配合乙方工作，区域内所有顾客有关广告位的订单、询价，甲方应将其转交给乙方处理。乙方每期广告内容需书面通知甲方，必须在经甲方审核、同意后方可上广告，否则视为乙方违约，甲方有权终止协议。

9、本协议期满如乙方无违反本协议相关内容或小区管理规定，甲方将于期满之日起一月之内将乙方保证金无息退还。

10、甲方无需支付乙方任何违约金及补偿费用，双方按实结算后退还保证金。

11、双方另行协商签订的书面备忘录或者补充协议，可作为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

12、协议有效期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，协议自双方签章并且乙方交纳保证金之日起生效。

13、本协议期满或协议终止时，乙方需在当日将广告牌拆卸完毕，乙方在拆卸的过程中，对甲方的电梯轿箱造成损坏的，需照价赔偿，否则甲方有权不予退还保证金。

14、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

15、本协议未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，则向租赁物所

在地人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签七**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_小区内的\_\_\_\_\_\_\_安装刊登商业广告等事宜达成如下协议

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：\_\_\_\_\_\_\_\_小区内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_，自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_ 月\_\_日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及支付方式

1、甲、乙双方商定\_\_\_\_\_\_\_小区广告费用为：由甲方为乙方提供一小区宣传栏。

四、甲方的.权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件)，装饰画面与广告栏的产权归甲方所有。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进入小区进行画面维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

3、在合作期限内，如甲方原因未能按时安装广告画面，但广告费用仍依据本协议执行。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告费。

(二)乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为广告额的五倍。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**小区广告合同由谁签八**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限日至 年 月 日。

2、承包总费用元，大写。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告 的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方： 乙方：

年 月 日

包方名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。

乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下： 摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ☆ 甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢; ☆ 乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的.会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间;违者视情节轻重处以5元 ~ 50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场;

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任;

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序;

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00 ~ 18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场;

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张;

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。 甲方单位名称：(章) 乙方单位名称：(章)

项目负责人： 项目负责人： 联系方式： 联系方式：

签定日期： 年 月 日

**小区广告合同由谁签九**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的\'附件。

第三条设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲方：物业管理公司(章)

委托代表：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：广告经营公司(章)

委托代表：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签篇十**

甲方：物业管理公司

乙方：广告经营公司

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的.灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：物业管理公司(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：广告经营公司(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签篇十一**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条:小区基本位置：市小区

第二条:广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽x米高

2.位于小区，尺寸为：米宽x米高

3.位于小区，尺寸为：米宽x米高

4.位于小区，尺寸为：米宽x米高

5.位于小区，尺寸为：米宽x米高

第三条:发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月日至年月日止，共计个月。

第五条:承包费用：元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条:付款方式：租金按年计算，每年租金为：;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条：甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条：乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的`，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条：违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条其他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签篇十二**

甲方: 宜宾市宜宾市钰弘建筑装饰工程有限责任公司乙方: 负责人:张强 负责人:地址: 南溪区长江大道西拓安置小区129-130号 地址: 联系电话: 0831-3182555联系电话:<

甲、乙双方经友好协商,就[ 水岸欧韵一期 ]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况: 水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址: 南溪区西城新区

电梯数量: 陆 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为: 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼内的 陆 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 壹 块,共计 陆 块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢 伍佰元整,共 陆 部电梯,每部电 梯共安装壹 块,全部电梯厢合计支付 叁仟 元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月 ， 自 20xx 年 元 月 1 日至 20xx 年 5月 31 日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的\'权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方: 乙 方:

负责人：负责人:

经办人: 经办人:

年月 日 年月 日

**小区广告合同由谁签篇十三**

包方名称（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《\_\_\_\_\_》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下：

摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行。

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢。

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间；违者视情节轻重处以5元~50元罚款不等，对\_\_\_\_\_、无中生有、恶意破坏会场秩序的.参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场。

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序；如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任。

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序。

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00~18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场。

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张。

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区广告合同由谁签篇十四**

甲方:宜宾市宜宾市钰弘建筑装饰工程有限责任公司乙方:负责人:张强负责人:地址:南溪区长江大道西拓安置小区129-130号地址:联系电话: 0831-3182555联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自20xx年元月1日至20xx年5月31日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的\',甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

负责人：

负责人:

经办人:

经办人:

\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找