# 广告合同书(十四篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-06-08

*广告合同书一治理方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，经协商一致，就室内环境净化治理事项达成以下协议。第一条室内环境净化治理概况治理标的物类别□商务...*

**广告合同书一**

治理方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，经协商一致，就室内环境净化治理事项达成以下协议。

第一条室内环境净化治理概况

治理标的物类别

□商务办公楼□家庭□医院□厂房□酒店□学校□公共场所□公共建筑□其他

治理施工地点：\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_室

治理空间及项目

1.治理空间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.治理项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

治理前污染情况描述

1.治理前是否通过检测：□是□否

2.治理前检测机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.治理前检测结果\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方已进行治理前检测的，需提供检测报告\_\_\_\_\_\_\_\_份交乙方。

5.治理前室内装饰、陈设描述\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

治理方案及治理产品

1.治理方案□需要□不需要

2.治理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条治理标准

双方约定选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项标准执行。

按照现行国家标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

双方约定标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条治理施工期限

开工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日;

竣工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第四条验收

验收日期：治理竣工后\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收。

验收方式

□由第三方检测机构检测验收，检测单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

检测费用由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条合同价款及支付方式

本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

支付方式

□治理结束验收合格后\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性付清。

□本合同签订后，甲方支付乙方定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，待治理工程验收合格后\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清余款，定金抵做价款或返还。

□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

结算方式□支票□转帐□现金□其他：

第六条双方权利义务

甲方应当确保治理施工场所的供水、供电正常。

甲方应当配合乙方治理施工的工艺及操作要求，不擅自改变治理施工场所的密闭或通风状态;不擅自变动治理施工场所内的固定及移动设备。

甲方应当妥善保护乙方放置的治理设备，不挪作他用，不擅自移位、变更用途、关闭或启动电源。

甲方应当确保检测验收时室内空间物的名称、数量与治理施工时的实际情况相一致。

乙方合法拥有室内环境治理施工的相关证明文件。治理施工人员应当持有治理上岗证。

乙方应当使用质量合格的治理产品，并向甲方出示该治理产品的合法检测报告。

乙方应当文明、安全施工，不损坏甲方治理施工场所内的固定装修、固定及移动设备。

第七条违约责任

甲方逾期支付价款的，每逾期一天应按未支付金额的%向乙方支付违约金。

因乙方原因造成治理施工未按期竣工的，每逾期一天应按合同价款的%向甲方支付违约金，甲方有权要求乙方继续施工直至完毕。因施工延期给甲方带来损失的`，甲方有权要求乙方赔偿。如治理延期导致甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

治理质量不符合约定的，乙方应重新免费负责治理施工达到合同约定的标准，给甲方造成损失的应予以赔偿。

因甲方原因造成乙方设备损坏的，应承担赔偿责任。

因乙方施工造成甲方物品损坏的，由乙方予以赔偿。

其他违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条其他约定

售后服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项方式解决。

向上海仲裁委员会申请仲裁。

依法向人民法院提起诉讼。

第十条本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同书二**

刊登客户或代理单位（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出版发行单位（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方严格依照国家相关《广告管理条例》，共同遵守：

甲方应依据《中华人民共和国广告法》及有关法规，对广告内容和文字宣传内容的\'真实性负责，凡因不实的广告和宣传给消费者造成的损失，由甲方负责。

所有宣传费用、广告费用一律先付款后刊登。

详细刊登计划：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分类：□口语英语□考试英语□实用英语□少儿英语□其他语言□语言科技（请划√）

我司需要\_\_\_\_\_\_\_\_版的宣传面积，我们还需要刊登\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_幅。我们将于\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前提交相关文字和软片。总费用为：\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

备注：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告合同书三**

客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告刊登内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供的\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，刊登前以甲方签字确认为准。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝刊登。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

五、甲方须刊前付款，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、在刊登日如遇政治事件，导致甲方广告不能按时刊登，双方可协商解决。

七、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同书四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和证件，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期（广告/软文），每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《\_\_\_\_\_\_\_》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收全。?

五、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的.\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交

素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明（\_\_\_\_），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户

户名：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司开户行：农业银行\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_分理处

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司（盖章）乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

qq：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_qq：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同书五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

《财经界》杂志社广告内容广告规格整版四色菲林尺寸210×285广告版次刊登时间刊登次数广告刊例价折扣总额付款方式电汇付款时间汇票

甲方联系人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方联系人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定账户户名：《财经界》杂志社开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告内容须符合国家广告法的.有关规定，否则本刊有权进行修改。

2、每月15日前提供四色菲林片，规格见广告刊例，菲林片为175线，3出血。

3、合同签订之日生效，如单方违约，须支付总额的30%作为违约金。

4、合同签订期间如有争议，友好协商解决；或凭此合同提起仲裁或法律诉讼。

5、双方未尽事宜签订补充协议，具有法律效力。

6、本合同一式两份，协议双方各持一份，同具法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同书六**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．杂志（ ） ；

2．网站（ ）。

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书七**

广告客户或代理单位(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供，按下列第 种方式，广告样稿(样带)作为合同附件，与本合同一并保存：

1、由甲方提供，甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作，相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性，乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证，如广告样稿有任何有关知识产权的权属争议，一切法律责任及后果均由乙方承担，如因此给甲方造成其它损失，甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付，支付方式 。甲方付款前，乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付：。

六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

2、在上述影响合同履行的原因消失后，乙方应在三日内指定合同完成时间的调整方案，以书面形式通知甲方;如需提交有关部门证明文件，乙方在调整后的`时间内向甲方提交有关证明文件。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

九、广告的编排方式和发布时间安排： 。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**广告合同书八**

甲方：

乙方：

鉴于甲方委托乙方制作下列产品，经甲乙双方友好协商，达成协议如下：

一、合同简要

（以下简称\"礼品\")，并制成小样。礼品的详细规格、材质等如下表：

二、双方权利与义务

1.乙方须严格按照甲方确认产品进行制作，合同签订后乙方为甲方提供跟确认样板相同的产品。

2.若因大货生产和确认产品之间存在材质不同而导致可能存在的效果差异，须提前申明并征得甲方同意变更，否则可视为违约，乙方重新按照经甲方确认产品进行制作并对延迟交货承担全部责任。

3.由于甲方所订购的产品为促销产品，有严格的时间性,所以要求乙方必须严格按照合同签订的交货期执行;如乙方因交货期延误而导致甲方的整个促销活动不能如期进行，由此所造成的一切经济损失应由乙方承担。不可抗力的因素(如地震战争自然灾害等)除外。

4.甲方须保证及时提供交货地点、收货人清单，因甲方未能按时提供上述清单所造成的交货延误，由甲方承担责任，与乙方无关。若因甲方提供之交货清单有误，造成的`运输重复，其费用甲方承担，由此产生的交货期延误，与乙方无关。

三、交货与验收

甲方指定收货人应在到货后三天内予以验收。如果验收结果表明乙方未按甲方确认的产品供货，甲方有权选择拒收不合格产品或对不合格产品进行更换。在乙方交付产品后三个月内，乙方应对产品承担质量保证义务，由于产品质量问题要求更换的，在收到甲方更换要求后，乙方应尽快无条件为甲方更换产品。

四、付款方式

合同签订后，甲方先预付给乙方30%定金，元，剩余70%货款，元，出货前一次性付清。

五、违约责任

1、甲方如不按规定的时间支付乙方有关费用并延迟5日或以上，甲方应当按照同期银行贷款利率支付乙方违约金。乙方应在约定时间交付礼品，如不能按时交付并延迟5日或以上，甲方有权向乙方收取本合同总金额10%的违约金，并有权在支付时扣除。

2、如任一方有其它违约行为，违约方应赔偿对方该违约所造成的相应经济损失。

六、争议解决

本合同自双方代表签署之日起生效。传真件与原件具有同等法律效力，如因本合同引起纠纷，经双方协商未妥，可以交由当地国家仲裁机构仲裁。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同书九**

1、广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_

4、色彩要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

5、刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

6、刊登期数：\_\_\_\_\_\_\_\_

7、刊登费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、合计金额： 人民币（大写）\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9、刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10、刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11、其他说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：

1、刊登广告其内容必须符合广告法的.要求，并提供相关证明和批件。

2、先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3、特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司帐户上。

4、汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请致电：\_\_\_\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（刊户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ?地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工行帐号：\_\_\_\_\_\_ 公司执照或身份证号码：\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**广告合同书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的\'产品应提交生产许可证。

2、乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3、乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4、乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：刊出时间版面版面费制版费设计费等合计：

5、广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6、广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7、乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书篇十一**

广告刊出单位： 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社（简称甲方）

广告客户单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

1．乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的.产品应提交生产许可证。

2．乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3．乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》每月\_\_\_\_\_\_日出版，印刷周期为\_\_\_\_\_\_个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4．乙方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上刊登广告的要求如下：

刊出时间

版面

版面费

制版费

设计费等

合计

年期

年期

年期

年期

年期

总计（大写） \_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整（人民币） ￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6．广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7．乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8．本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：《\_\_\_\_\_\_》

杂志社乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同书篇十二**

编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：

甲乙双方依据，经双方协商，甲方委托乙方刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月~\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月广告，签订如下合同，共同遵守。

1《银行家》杂志;

2《中国投资》杂志;

3《中国征信》杂志;

4《中国诚信企业公告》;

5《金融时报》;

6央视《财经前线》;

7“凤凰卫视”中文台;

8《香港文汇报》。

刊登面积(尺寸)单价次数合计金额交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费总计金额付款日期选择刊登媒体：备注：

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的\'广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方刊户\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同书篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就甲方在365化工导购网上刊登网络广告达成一致，具体如下：

甲方须注册成为365化工导购网的会员。

广告种类广告位置大小（像素）每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468\*603000

全站广告所有网页的底部（固定位置）100\*451000

总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体刊登日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的`内容、链接地址。

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施。处理项目变更。配合甲方做好试用工作。负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

图片风格一般为简洁型。内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清全部广告款项。若需续期，请提前15天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

收到甲方广告款后个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同书篇十四**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表类别版版封面6000封底5000封二4000封三封三3500插页35002个全版插页7000黑白全

4．对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志刊登广告合同（四）

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《合同法》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、广告刊登方式

版位

印色规格金额设计费制版费合计备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的（□菲林□光盘□电子文档□照片、文字□印刷品□样品□其它）。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的.复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电世界杂志刊登广告合同

广告刊出单位:\*\*\*杂志社（简称甲方）

广告客户单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

１．乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

２．乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

３．乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

４．乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

５．广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

６．广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

７．乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8．本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位乙方单位:

联系人:联系人:

电话电话:

传真传真:

开户行建行四支行

帐号：

年月

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找