# 网络广告合同的范文通用6篇

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-06-08

*网络广告合同的范文 第一篇甲方：乙方： 一、发布条款2、 广告的规格为：\_图文广告\_3、 广告位置：4、 广告尺寸：\_ [文字链接可不填此栏]二、内容提供1、 广告图片 ：□ A、由甲方提供;□ B、甲方委托乙方制作。2、 广告链接页面 ：...*

**网络广告合同的范文 第一篇**

甲方：

乙方：

一、发布条款

2、 广告的规格为：\_图文广告\_

3、 广告位置：

4、 广告尺寸：\_ [文字链接可不填此栏]

二、内容提供

1、 广告图片 ：□ A、由甲方提供;□ B、甲方委托乙方制作。

2、 广告链接页面 ： □ A、由甲方提供地址; □ B、甲方委托乙方制作。

三、支付条款

1、 广告价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，(大写：\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整)。

2、付款方式：协议签订后甲方采用现金或银行转帐(银行帐号按协议签订时乙方提供的帐号为准)方式一次性支付相应款项。

3、汇款账户：中国农业银行 刘英付：622848 0138308 229572

四、甲方责任

**网络广告合同的范文 第二篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类囗横贯长幅囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制共\_\_\_\_\_期

>二、广告费及付款方式

**网络广告合同的范文 第三篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条 服务内容

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条 双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息真实有效性。

**网络广告合同的范文 第四篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、广告服务内容

2.广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；播放时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

3.广告制作及注意事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.维护更新：

（3）根据甲方要求乙方可以对甲方技术维护人员及其他相关人员进行必要技术培训，并提供技术支持。

（4）其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、甲方义务

1.甲方负责向乙方提供制作广告所需文字、图片、及电子文件资料。

2.甲方应即时审验乙方为甲方制作完成广告内容，并提出修改意见。

3.甲方不得要求乙方制作广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4.甲方对其提交给乙方资料内容真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起纠纷、争议及所涉及法律责任均由甲方承担。

5.甲方应在收到乙方书面完工通知7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

>三、乙方义务

1.应在约定期限内完成所有广告页面及图文设计和制作，并测试性发布供甲方审核；

2.广告制作测试作过程中，对甲方陆续提出修改要求，乙方应尽力协助实现，并经甲方认可；

3.广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告正常显示和访问。

**网络广告合同的范文 第五篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

>第一条 广告创意

>第二条 广告位置

>第三条 广告资料

甲方将在规定的时间内向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的延迟履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

>第四条 制作发布

>第五条 付款

在本合同签署之日起5日内甲方将服务费用支付给乙方。如甲方不能及时付款，乙方保留中止履行本合同的权利。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国农行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国邮政储蓄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第六条 有限责任

**网络广告合同的范文 第六篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

3。本合同的附件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4。甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

5。甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

6。在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接URL，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

7。未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

9。如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息。

10。有限责任：如果乙方未能根据本合同附件规定的时间发布甲方广告，因技术或其他原因造成此广告未能按本合同附件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

11。合同终止

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找