# 广告分红合同范本(精选39篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-06-08

*广告分红合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据《^v^反不正当竞争法》和国家、地方有关规定，就企业技术秘密，公司及客户财产保护达成如下协议：>1．保密范围甲方尚未公开的发展规划、方针政策、经营决策的信息、计划...*

**广告分红合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^反不正当竞争法》和国家、地方有关规定，就企业技术秘密，公司及客户财产保护达成如下协议：

>1．保密范围

甲方尚未公开的发展规划、方针政策、经营决策的信息、计划、方案、指令及商业秘密；

甲方财政预算、决策报告、财务报表、统计资料、财务分析报告、审计资料、银行账号；

甲方的经营方法、状况和经营实力；

甲方未公布的人事调动、人事任免；

甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

甲方各级员工的个人薪金收入情况；

甲方具有保密级别的文件、资料、会议记录、信件、方案、投标书、图片、电脑软件；

甲方客户的资料及财产；

甲方专有产品技术、 新技术（包括设计方案、测试结果和记录、数据资料、计算机程序等）和售后服务技术；

**广告分红合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就事宜达成如下协议：

>第一条广告物料制作清单：

合同总额：￥：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_人民币）。（制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

>第二条付款方式按以下第条执行：

1（大写：人民币，完工验收合格后三个工作日内付合同余款，￥：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_人民币）；

2．合同签订时，甲方不支付预付款，完工验收合格后个工作日内付合同总款，￥：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_人民币）；

3．其它支付方式：

>第三条施工日期：

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日或停电原因，工期顺延。

>第四条双方权利与义务：

1．甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金，甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用。

2．乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责。

>第五条其它约定：

1．本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向禄丰县人民法院提起诉讼。

2．本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：

甲方代表：

签订日期：

乙方：

乙方代表：

签订日期：

**广告分红合同范本3**

用人单位（甲方）：

地址：

职工（乙方）：身份证号码：

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商

一致，订立本合同。

一、合作期限：

从月日起至日止。

二、工作内容：

乙方的`工作岗位为，完成甲方分配的工作事务。

三、劳动时间：

每天劳动时间从上午8：00至12：00，下午14：00至18：00。每个月休息

4天，每个星期休息一天，如无特殊情况不可连续休息2天以上。如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在4小时以内，加班费于发薪日同时发放。乙方辞工需提前一个月通知甲方。

四、劳动报酬：

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为元/月。甲方每月15日前向乙方支付上月货币工资。

五、乙方自行处理吃宿问题。

六、劳动纪律：

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，如有未尽事宜可另行签订补充条约，其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：（盖章）乙方：

代表人：身份证号码：

年月日年月日

**广告分红合同范本4**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条例，甲方愿兑现给乙方合作利益承诺。

一、 甲方为乙方免费提供广告灯箱一部，同时甲方提供免费维修。

二、 在互惠互利的基础之上，乙方有义务保护好广告灯箱。

三、 甲乙双方签订本协议以后，乙方不得再和其它医疗机构签订同类似本协议合作事项。

四、 本协议签定后如遇到不可抗拒的自然灾害因素，协议自动停止，合作期间未尽事宜双方协商解决。

五、 甲乙双方有责任做好商业保密措施，杜绝此合同内容外泄。

六、 合同时间： 年 月 日至 年 月 日

七、 此合同经甲乙双方负责代表人签字或盖章即为有效。

甲方：中山博雅妇科医院（盖章）

代表：

电话：

乙方：（盖章）

代表：

电话：

签订日期： 年 月 日

**广告分红合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

第一条 广告制作基本情况

明细见制作清单。

第二条 广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

第三条 合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：人民币 (小写：￥ 制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费)。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币： 元

完工验收合格后付合同余款，人民币元

施工日期： 个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害(如刮风、下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

第四条 双方权利与义务

1.甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

附 则

1.本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\_\_市仲裁委员会申请仲裁。

2.本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

签订日期： 签订日期：

**广告分红合同范本6**

甲方(采购单位全称)：

乙方(供货单位全称)：

依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

二、甲乙双方应尽的权利义务

1、乙方必须保证产品质量符合出厂标准及国家认定标准，以生产商产品说明文本为准;

2、乙方向甲方提供的产品要符合国家有关质量认证标准，乙方有义务对项目采购商品按国家行业三包标准进行保修与维护;

3、甲方采购项目如含有空调品类一律按国家或生产行业标准执行，如需加长空调连接管另行收费(160元/米)。国家规定2匹以上空调柜机(含2匹)出厂时不带电源插头，由甲方自行采购或另行约定，但最终以文字形式协议为准;

4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略;

5、乙方需按甲方工程要求进行入场施工(安装)，且严格执行安装及产品调试规定，以达到甲方验收标准;

7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利;

8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

三、付款方式

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30 %，即 元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

四、保密协议

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

五、售后服务

1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行;

2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

六、其它事项

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告分红合同范本7**

广告客户名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片（附打样），也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2、甲方若自带胶片（附打样），应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前（例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前）预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠（封面、封底及半版以下不在优惠之列）。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

甲方：

乙方：

日期：

**广告分红合同范本8**

甲方：(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长\_\_ \_\_米，宽\_\_\_\_\_米 寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_元，大写 整。

2、支付方式：A.合同签订时甲方预付百分之五十工程款计\_\_\_\_\_元。B立柱起来后再付工程款的百分之三十;

C、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四： 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的`一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、 因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告分红合同范本9**

需方(甲方)：

供方(乙方)：

根据《^v^合同法》以及相关规定，为明确甲乙双方的权利、义务关系，本着互相合作、互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同。

第一条：订货内容：

交货地点：上海市黄浦区鲁班路412号江南商务中心230室

第二条系人：俞峰云

移动电话：1590 199 6379

第三条：结算方式

批结。出货前付清全款。

第四条：交货期

合同签订后5个工作日内。

第五条：产品质量标准和保修

1.质量要求技术标准：质量按mieo确认样标准。

2.产品保修期：自甲方收到大货之日起的12个月内。

3.保修期内，甲方在不违反正常使用的情况下如果损坏，乙方负责保修。保修期过后，我司负责终身维修，维修发生的费用由甲方承担。第五条：违约责任按照经济合同法。

第六条：解决合同纠纷的方式

友好协商或提交仲裁。友好协商或提交仲裁

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告分红合同范本10**

甲方：

乙方：

双方根据《^v^合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方采购产品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

第一条标的物

本合同采购产品如下：

上述定制产品种类、数量等如有变更的，由双方协商解决。

第二条价款及支付

本合同项下产品的总价款为人民币￥ 元(大写金额：人民币 元整)。

本合同签订后，甲方预付总价款40%作为定金，即人民币￥ 元(大写金额：人民币 元整)，汇入乙方指定账户。甲方应在收到乙方全部采购产品并验收合格之日起5日内支付全部价款。

如甲方根据需要按条的约定进行产品及数量变更后，本合同的总价款以实际采购产品的总价款为准进行结算。

第三条产品制作要求及包装

如甲方需要定制包装的，乙方应根据甲方的要求进行制作及外包装。具体制作及外包装标准为：。

乙方在本合同签订之日起日内，应将根据甲方要求制作的样品包括外包装通知甲方验收。在甲方认可后，该样品封存在甲方，作为乙方交货时双方验收的标准。

如乙方提供的样品不符合甲方要求，乙方应在日内予以改进，并将重作样品通知甲方验收。

如乙方应甲方要求，在本合同项下的产品上添加甲方提供的商标、标识或图片、设计外包装和进行其他再加工的，该标识、图片或包装设计有关的知识产权归属甲方。乙方不得以任何理由进行复制、使用、销售或允许第三方使用、销售。

乙方对其制作的本合同项下的产品承担知识产权担保责任。除由甲方提供的商标、标识、设计或图片以外，因乙方使用第三方商标、标识、设计、肖像、图片等而导致知识产权纠纷或其他侵权纠纷，给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

第四条交货时间

乙方应在样品通过验收之日起日内将符合本合同约定的产品全部交付甲方。

第五条交货地点

本合同项下产品的到货地点为甲方指定地点。

甲方如需要变更到货地点，应在本合同约定的交货日期前通知乙方。

第六条运输费用

本合同项下产品的运输由甲方负责，费用亦由其承担。

第七条产品验收

乙方将产品运送至甲方指定地点后，双方应按本合同附件及双方认可的样品对产品进行现场验收，如果产品运至甲方指定地点后，经甲方书面通知，乙方不参加验收，则甲方有权自行对产品进行验收，其法律效力应等同于上述双方共同进行的现场验收。

验收合格后，双方签字确认，双方确认之日为产品现场验收合格之日。

如在现场验收中发现乙方提供的产品不符合合同的约定或与样品不符，乙方应在甲方要求的期限内补足、更换。补足、更换后的产品应符合合同要求。

产品现场验收合格后，如在使用过程中发现质量问题，甲方有权退货或由乙方在甲方要求的期限内重新提供合格产品。

本合同约定的产品的风险，在双方或者甲方完成验收之后，由乙方转移至甲方承担。

第八条违约责任

本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的损失。

如果乙方延迟交货，则乙方应向甲方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的%计算违约金。延迟超过日的，甲方有权解除合同，还应承担赔偿责任。

如果甲方延迟付款，则甲方应向乙方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的%计算违约金。延迟超过日的，乙方有权解除合同，甲方还应承担赔偿责任。

第九条不可抗力

本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起的10日内通知本合同的其他方，并在不可抗力发生之日起的10日内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行30日或以上时，甲方或者乙方均有权终止本合同，并书面通知对方。

第十条争议解决

本合同的解释和执行适用^v^法律。

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，若双方不能协商解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条其他

本合同自甲方、乙方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

本合同生效后，凡需对本合同条款进行修改或补充时，应经双方协商后，以补充协议方式予以明确，补充协议经双方签字盖章后生效。

本合同一式份，甲方持份，乙方持份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告分红合同范本11**

单位：（下简称甲方）

广告商：（下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第三条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第四条：项目宣传策划费的给付标准和方式

本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为全额款项。

第五条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第六条附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照^v^有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

**广告分红合同范本12**

甲方：

乙方：

合同签订地：为保护甲、乙双方的合法权益，根据《^v^合同法》及有关规定，经甲、乙双方协商一致同意签订本合同。

第一条、工程名称及范围：

第二条、工程地址

第三条、工程承包性质及方式：包工包料。

第四条、制作要求：按双方签字认可的效果图风格制作。

第五条、开工日期：乙方收到预付款次日开工制作。

第六条、工程期限：x天

第七条、工程总造价：

第八条、本工程总造价经甲、乙双方议价后确定，在工程制作内容和要求不变的情况下总造价一次性包死，即甲方应按合同签订的工程总造价全部支付给乙方，乙方盈亏自负。（注：乙方在施工现场不承担甲方及第三方的任何费用。）

第九条、付款方式：

1、工程预付款：合同生效后甲方预付乙方工程总造价的\_\_\_\_%作为工程预付款，即付人民币：

2、施工过程中，再付工程总造价的\_\_\_\_%，即付人民币，作为工程进度款。

3、工程完工验收后甲方将尾款全部付清，甲方再付乙方工程总造价的\_\_\_\_%即付人民币：

第十条、保修办法：

1、免费保修期：

2、保修期从验收交付使用之日起计算。

3、在下列四种情况下，不属于本厂保修范围：

①、人为损坏饰面及招牌

②、用户自行维护饰面及招牌。

③、未经乙方同意，甲方另请其它厂家对本饰面及招牌进行维修及保养。

④、因不可抗力的因素造成饰面及招牌的损坏。

4、故障排除期限：在正常免费保修范围内，出现故障修复时间不超过48个小时，但雨雪天气的情况下除外。

5、收费维修：凡超过本合同规定的保修范围及期限的维修，乙方收取相应费用，收费标准可根据具体情况协商解决。

第十一条、工程验收及验收期限：

1、从本工程完工之日算起，七日之内作为工程验收期限。

2、验收期内甲方可提出合理的验收意见，但甲方提出的验收意见必须是甲乙双方负责签字认可的书面意见。

3、乙方应根据双方认可的书面意见采取相应的补救措施，补救期限双方另行商定。

4、验收期过后，如甲方在验收期内未提出任何书面意见或甲方在验收期内未进行验收，均可视为本工程质量合格及工程验收合格。

第十二条、施工质量监督：在施工过程中甲方可随时进行质量抽查，发现乙方未按已定的施工要求进行施工，甲方有权责令乙方停工，乙方应采取相应的补救措施。

第十三条、施工方案的变更：在施工过程中乙方如发现原定的制作方案不切合实际情况，需要修改方案，乙方应征得甲方同意，方可变更。

第十四条、施工条件：

1、甲方提供必要的施工电源和施工现场，协助做好施工准备工作。

2、乙方进入施工现场人员，应服从甲方的统一管理。

3、施工过程中，甲方应积极配合乙方的工作，以便保证施工顺利进行。

第十五条、招牌配电范围：甲方负责将招牌用电送至招牌附近，乙方负责招牌之间的配电。

第十六条、甲方违约责任：

1、甲方未按合同规定支付乙方施工进度款，乙方有权停工，因停工延误工期，乙方概不负责；因停工造成乙方经济损失，乙方保留要求甲方赔偿损失的权利。

2、工程完工验收后，甲方未按合同规定付款，乙方有权要求甲方支付滞纳金，滞纳金按日收取，每日按工程余款的3%计费，并且乙方保留将工地材料全部收回的权利。

第十七条、乙方违约责任：

1、乙方应严格按照合同规定的制作内容和要求进行制作，如未按规定制作，甲方有权扣留工程款。

2、乙方应按合同规定的工期完工，因乙方原因造成工期延误，甲方有权要求乙方支付违约金，违约金每日按工程余款的3%收取。但因天气原因和其它不可抗力因素以及甲方原因，造成工期延误，乙方不负担延误工期的责任。

第十八条、甲、乙双方的任何一方由于不可抗力事件影响合同的执行时，可根据实际情况免除承担违约责任。

第十九条、纠纷的处理：履行合同发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时乙方可直接向甲方所在地人民法院起诉。

第二十条、本合同从双方签字之日起生效，合同履行完毕即失效；本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

第二十一条、本合同正本一式二份，双方各执一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

签定日期：

**广告分红合同范本13**

甲方：

身份证号：

(以下简称甲方)

乙方：

身份证号：

(以下简称乙方)

协议签约地点：

甲乙双方根据《^v^合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、 公司名称及性质：会宁晟荣广告装饰有限公司 股份制企业

二、 经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招

牌灯箱，DM广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、 合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各

占50%，(如有实物入股，也作价以现金方式计入)，盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、 甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，

行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、 乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，

在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、 合作期限为：

年，自 年 月 日起，

至 年 月 日止。

七、 违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，

**广告分红合同范本14**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、平等自愿、互惠互利的原则，根据《^v^合同法》及国家及地方法律法规，经过友好协商，就甲方委托乙方执行户外推广活动宣传物料制作相关事宜，达成以下合作协议：

（一）、需求物料清单：

（二）、需求时间：

（三）、物料总价：人民币：￥\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_

（四）、付款方式：

1、合同签定之日起5天内，甲方向乙方预付合同总额的作为定金（若无则填0）；计人民币：￥\_\_\_\_\_元（大写：圆整）；

2、物料制作完毕并通过甲方检验合格后付清余款，计人民币：￥\_\_\_（大写：\_\_\_圆整）

（五）、修订规则：

1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

2、本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

3、合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

（六）、双方义务：

1、甲方责任与权利：

A、负责物料样稿的落实及相关设计的确认；

B、负责物料制作完毕的验收，若不合格或未按期交货，有权予以退货或要求重做；

C、按双方金额与付款方式进行付款；

2、乙方责任与权利：

A、负责双方确定的合同项目与执行方案中规定的相关事宜；

B、双方确定的物料项目和相关事宜如有更改，需通知甲方，并经甲方同意；

C、保质保量按时的完成各项物料制作工作；

D、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

E、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

（七） 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

（八）、争议的解决方式：合同执行过程中如发生异议，双方应及时协商解决，协商不成时，将在甲方所在地法院提起诉讼。本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

甲方签字：

乙方签字：

日期：

**广告分红合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的.规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守^v^广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟\_\_\_\_\_天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的\_\_\_\_\_%的作为补偿，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟\_\_\_\_\_天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额\_\_\_\_\_%的赔偿金，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额\_\_\_\_\_倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2、支付方式：

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务预付款；

2）自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告发布费用；

3）自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告分红合同范本16**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

>一、位置和范围

位置：略

>二、广告投放期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>三、广告费用

>四、广告费用的支付：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>五、双方责任

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

>六、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权

向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

>七、不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

>八、协议的续期和终止

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

>九、争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的人民法院起诉。

>十、协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

签订日期：

**广告分红合同范本17**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

>第一条 广告制作基本情况

明细见制作清单。

>第二条 广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

>第三条 合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：人民币 （小写：￥ 制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币： 元

完工验收合格后付合同余款，人民币 元

施工日期： 个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害（如刮风、下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

>第四条 双方权利与义务

1．甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2．乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

>附 则

1．本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\*\*市仲裁委员会申请仲裁。

2．本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

签订日期： 签订日期：

**广告分红合同范本18**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、 广告形象内容提供方式：

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20 年11月5日到20 年11月5日。

>二、 付款方式：

广告画面尺寸：3米×米，每平方38元。计: 大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、 乙方权责：

1、 乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、 乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、 乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、 违约规定：

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

**广告分红合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、发布内容：

以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、发布版面：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、发布金额：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>五、支付方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>六、付款时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>七、乙方应在发布之后3日内提供样报一份给甲方；

>\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>八、违约责任：

1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方有权少付或不付款；

2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。

3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

>九、其他约定：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>十、合同争议

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

>十一、本合同一式两份，双方签字盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告分红合同范本20**

甲方： 身份证号： （以下简称甲方）

乙方： 身份证号： （以下简称乙方）

协议签约地点： 。

甲乙双方根据《^v^合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、 公司名称及性质：会宁晟荣广告装饰有限公司 股份制企业

二、 经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招

牌灯箱，DM广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、 合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各

占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、 甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，

行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、 乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，

在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、 合作期限为：年，自年月 日起，

至年 月 日止。

七、 违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的.，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章）乙方：（签字、盖章）

日期： 年 月 日日期：： 年 月 日

**广告分红合同范本21**

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、本合同未尽事宜，按《^v^合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

日期：

**广告分红合同范本22**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

XXX 质量要求：

XXX 质量要求：

XXX质量要求：

二、合同金额: 共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整)。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定: 甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任: 因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的.同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告分红合同范本23**

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《^v^经济合同法》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

>一、工程名称：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、工程地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、承包形式：

广告宣传栏制作工程采用费用包工制（即包工包料），甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标的304不锈钢，背面板用的镀锌板，乙方不得擅自更换。

>四、承包范围：

广告宣传栏制作牌规格为6m宽，宣传栏高为，立柱为10x5方形不锈钢管，内镶8#C型槽钢，离地，顶部为宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币7800元，共计：人民币15600元。

>五、工期要求：

本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

>六、实施细则：

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

2、乙方负责教育施工工人严格执行操作规程，安全施工。工程施工现场的安全由乙方负全现，若发生安全事故均由乙方承担责任，甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

>七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付^v^的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告分红合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、甲方的权利与义务

>二、乙方的权利和义务

2．及时更换甲方传过来的资料；

4．乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

>三、异议解决

合作期间，双方中任何一方对另外一方在执行本协议的行为有异议时，应及时通知对方，协商解决。

>四、违约责任

由于一方违约而给另外一放带来经济损失的，应由违约方承担经济责任，赔偿损失。

>五、不可抗力

**广告分红合同范本25**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《^v^合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置（或线路）：户外高立柱广告18米x6米x3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款；

2、合同签定并发布后付款50%；

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。（合同时间顺延）

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告分红合同范本26**

甲方：

身份证号：（以下简称甲方）

乙方：

身份证号：（以下简称乙方）

协议签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据《^v^合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

>一、公司名称及性质：

会宁晟荣广告装饰有限公司股份制企业

>二、经营范围：

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱，DM广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

>三、合作方式：

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

>四、甲乙权利及责任：

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

>五、乙方权利及责任：

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

>六、合作期限为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

>八、未尽事宜

均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

>九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（签字、盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告分红合同范本27**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的广告服务代理（包括视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划执行等）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方为甲方单位的广告服务代理，负责甲方视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

合作期为年月日至年月日。

本合同所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

乙方为甲方提供视频记录、影视拍摄、后期制作、平面设计等事项。

四、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的视频素材、方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方应为甲方建立资料库，存储甲方合同服务期间的一切乙方为甲方拍摄或制作的文件及资料；以便甲方在需要时拿到所需优质资料素材。

2、乙方保证优先安排甲方所需拍摄及设计需求。

3、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

4、乙方承接甲方业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

5、本项中以上两项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

6、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的方案，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

五、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

六、收费条例

本合同收费标准为：元。

结算方式与时间：

1、甲方在收到乙方提供的正规增值税普通发票后，7个工作日内向乙方支付所有款项。

2、所有款项转至乙方指定帐户

开 户 行：

帐 号：

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十二、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十三、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

日期： 日期：

**广告分红合同范本28**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《^v^广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告分红合同范本29**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方制作、安装广告工程达成协议如下：

一、 乙方负责自办有关审批手续后方可施工。

二、 乙方在甲方指定位置制作安装广告工程。

三、 乙方根据甲方提供的内容，进行设计、制作、安装，如有单方改动需经另一方同意并签字，否则视为违约。

四、工程总造价为( )元整，大写( )。

五、结算方式：合同生效甲方预付30%工程款，货到甲方工地验收合格付30%工程款，安装完毕验收合格后付40%工程款。

六、乙方应按甲方指定位置安装，严格保证质量、安全牢固，乙方必须按施工规程要求施工，并对其施工人员的人身安全负全责，出现问题乙方负全责，甲方不付任何责任。乙方的施工人员均持证上岗。

七、乙方施工期间，甲方需提供水、电及存放材料设备的场所和施工环境，使工程顺利进行，保证工程按期完工。如因水、电及施工环境造成的\'工期延误，乙方不负任何责任，如出现刮风、下雨等不利于施工的天气及其它因素，工期顺延。

八、此工程保质期为壹年。

九、甲方工地具备安装条件时，乙方进驻工地进行安装，安装完毕甲方验收合格为工程竣工。

十、未约定事项执行《合同法》相关。如双方出现经济纠纷，

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找