# 广告展位合同范本(精选26篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-06-08

*广告展位合同范本1广告刊出单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社(简称甲方)广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产...*

**广告展位合同范本1**

广告刊出单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社(简称甲方)

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日出版，印刷周期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登广告的要求如下：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告展位合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方： 。

二、乙方租用期限： 。

三、租赁费用： 元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的\'修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告展位合同范本3**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

>第一条租赁地点

甲方同意将天骄城小区xx共10部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

>第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2CM）用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，（左、中、右）。

>第三条设置内容

1、商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的`广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）；

>第四条租赁时间

合同期为1年。即从年月日至年月日。

>第五条租赁费用

每部电梯每年度（12个月）3500元，电梯共10部，每年度电梯租赁费共计35000元；

>第六条付款方式

1、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年度支付，一次性付清。

>第七条双方权责

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

**广告展位合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方：\_\_\_\_\_。

二、乙方租用期限：\_\_\_\_\_。

三、租赁费用：\_\_\_\_\_元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告的维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告展位合同范本5**

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

>一、广告牌制作要求：

1、广告制作地点：

2、广告制作类型：

3、广告制作规格：

4、广告制作材料：

5、制作工期：自年

>二、三面翻广告牌总造价：

>三、付款方式：合同签定后，甲方先预付合同总价款的40%，计款元作为开工预付款（大写：）。待工程施工到需要安装三面翻设备时，甲方付给乙方三面翻设备款（需进三面翻设备），计款 元，其余尾款待工程结束，经甲乙双方验收合格后七日内付给乙方总工程价的95%。另5%作为质保金，一年后付清。

>四、双方责任：

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

>五、有关争议

凡因执行合同发生的或本合同有关的一切争议，甲乙双方应按照\_颁布的《合同法》、《广告法》及有关规定，通过友好协议解决协商不成时，可向当地人民法院起诉。

>六、本广告一式两份，甲乙双方各执一份。

如有未尽事宜，可经双方共同协商后另补充协议书，协议书具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签字：

签字：

电话：

电话：

年 月 日

**广告展位合同范本6**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利、合作互赢的基础上，经充分友好协商，乙方将在甲方指定位置发布广告及设置商户展位，为小区业主提供便利信息服务和商品服务。甲方愿意与乙方合作开展此项目，经双方友好协商达成如下条款，双方承诺共同遵守。

>一、 合作内容及数量

1、 甲方应保证乙方在小区装修期间所有的经营行为归乙方所有，享有经营权。

2、 地砖、快餐、收废品、五金、防盗门、暖气片、装修（厨柜、木门、灯具、卫浴）。

3、 小区

4、 展位位置：由甲方提供醒目位置的平整场地及单品展位数。

>二、 合同期限

甲乙双方约定合同有效期按乙方正式进场之日起开始计算，个月后结止。

>三、合作总金额 万元（）进场前乙方预付甲方万元，进场后付清余款。

>四、乙方进场后需向甲方交纳保证金万元，合同期结束后，如乙方无违约行为甲方应退还乙方保证金。

>五、双方权利及义务

（一）甲方权利及义务

1、在本合同签署后，乙方进驻及安装广告，出商品、设置展位及安装、维护广告等工作，甲方给予必要的协调工作。

2、在本合同履行期间内，未经双方协商一致，甲方不得擅自改动合同协议内容。如确实有改动的需要，甲方应事先通知乙方。

3、甲方在小区装修期间物业应禁止非乙方签约商家业务人员进入小区活动。乙方招商项目，甲方不能私自招商。甲方应保证乙方利益。

（二）乙方权利及义务

1、按合同约定及时向甲方支付相关费用，逾期支付费用时，每逾期一日乙方应承担应付款项千分之一的违约金。逾期10日不予支付时，甲方有权解除该合同。

2、乙方保证其广告发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三方知识权，否则产生的相关法律责任由乙方承担。

3、乙方保证其展位商家的商品符合行业标准 ，在经营过程中不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三方知识权，否则产生的相关法律责任由乙方承担。

4、乙方发布广告及设置展位所引起的一切经济纠纷由乙方负责全权解释，不得因此给甲方带来名誉上的任何损失，否则甲方保留追究其相关责任的权利。

5、乙方安装、使用中的因素，造成甲方、公共设施或第三方财产损失或人身伤害的，由乙方承担全部责任。

6、乙方在发布广告时应遵守国家的相关法律，同时只能发布与业主装修相关的广告，不得发布包含对甲方构成直接竞争关系的内容和与小区品质部相符的内容，例如房地产类、物业行业类、药品类等，否则甲方可终止乙方广告的\'发布，造成的相关损失由乙方承担。

7、乙方参展人员必须遵守小区的各种管理制度和规定，服从小区物业及甲方的监督管理。

>六、违约责任

任何一方除本合同约定条件外，不得擅自解除本合同（不可抗因素除外），否则违约方应向守约方支付 元。

>七、在合同履行期间，小区物业公司更替，甲方应提前10天以书面形式告知乙方，与小区物业公司解除物业管理协议之日起，本合同自动解除，甲方应将剩余合作费用退还给乙方。

>八、双方就合同的解释或履行发生争执时，应友好协商解决，协商不成时，任何一方应就争议事项向甲方所在地的人民法院提出诉讼。

>九、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，具有同等法律效力。

>十、本合同一式两份，本合同自双方签字后生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：

**广告展位合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_商厦有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

>一、甲乙双方达成如下协议：

1、广告租赁数量：共五个广告位，（另附赠三块二楼户外小广告牌）

2、广告租赁地点：\_\_\_\_\_\_购物中心户外立面广告（由西至东的位置排列分别为①、②、③、④、⑧号为租赁广告的发布地点。）

3、甲方同意将\_\_\_\_\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约 437 平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块 7000。00元；期限 20\_\_\_\_\_\_ 年 7 月 1 日至20\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月 31 日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币肆万元整，余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方（20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_ 年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元）

7、广告租赁费总金额：人民币（大写）壹拾捌万元整。（小写）180000。00元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

>二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全 额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需\_\_\_\_\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

>三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**广告展位合同范本8**

大厦商业广告位租赁合同

甲方：物业管理有限公司

乙方:

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：米。

第三条商业广告位租赁期限

自20xx年3月15日起，至20xx年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币元大写：人民币贰仟元整。

第五条甲方工作

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：物业管理有限公司乙方：蕾蜜罗阑

代表：代表：

签订日期：

**广告展位合同范本9**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的`广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**广告展位合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告展位合同范本11**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：兴文县古宋镇百家渡桥头(详见附图)

2、广告牌规格：\_长18米，宽6米，面积约108平方米，双面。

3、广告牌制作材料：钢立柱、钢骨架、面贴镀锌铁皮。

4、广告画面：电脑喷绘布

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：小写￥\_\_\_元（含税），大写\_\_\_元。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、发布一次喷绘布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即支付90%广告费给乙方，即元整，广告发布期满十五天内付清余款即元整给乙方。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面制作费由乙方负责，其余更换广告画面的费用由甲方负责。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯3小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至10:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至9:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于三天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于五天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力因素造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：乙方（章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代表人：委托代表人：

日期：日期：

**广告展位合同范本12**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关法律、法规，甲乙双方就乙方租赁甲方希望广场地下停车场立柱设置、发布广告事宜进行友好协商，达成以下条款，双方共同遵守：

第一条租赁广告位

甲方同意将江阴市希望广场地下停车场立柱共150根租赁给乙方设置、发布广告。

第二条设置方式和范围

1、数量：总共150根。

2、尺寸：48cm×120cm、64cm×120cm。

3、位置：柱子的两面。

4、广告形式：写真画面覆KT板。

5、方位及示意图：见附图1、2。

第三条设置内容

商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）。

第四条租赁时间

合同期为壹年。即从20xx年11月15日至20xx年11月14日。

第五条租赁费用

第六条付款方式

乙方按下列方式支付给甲方租赁费用：

车库立柱画面布置好后一个星期内付50%（30000元），剩余50%半年后付清。

2、付款方式：现金，甲方开取发票。

第七条双方权利、义务

一、甲方权利义务

（一）甲方权利

1、有权监督乙方代理发布的广告类型并有权对广告内容的样稿进行审核、备案；

2、有权按合同约定的时间及方式收取代理费；

3、如果乙方不遵守本合同的约定，甲方有权按本合同及法律规定向乙方收取违约金并有权在退还未完成部分的租赁费用后终止合同。

（二）甲方义务

1、甲方保证对租赁给乙方的广告位置享有合法有效的所有权或使用权，相关手续齐全；

2、甲方保证本合同签订的租赁地下车库广告位由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在上述租赁广告位进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担并负责赔偿；

3、甲方有义务配合乙方的画面正常发布，如发现画面有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

4、甲方不得自行撤换乙方所发布的广告画面，否则按违约赔偿。

5、甲方确保地下停车场所有灯光的明亮，如有损坏的应及时维修。

甲方：

乙方：

**广告展位合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方租赁 指定广告位\_\_\_\_\_\_个。

二、 租赁时间为\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_年\_\_月\_\_日。(租赁周期不少于1个月)。

三、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、具体广告位置为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告位样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告位单价\_\_\_\_\_元 RMB/月/个。 租赁周期\_\_月，总计\_\_元RMB。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告位租赁费付给乙方，付款方式\_银行\_。

九、续费说明：请在签约的三日内银行打款，如有续约请在到期日前三日联系乙方否则到期则摘除广告，后果由甲方承担。

**广告展位合同范本14**

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：全年租金为 元;大写： ;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的`广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。 若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告展位合同范本15**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

>第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

>第二条租赁期限：

>第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币： （含税）。

2、 上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即 元整，广告发布十五天内付清余款。

>第四条双方责权：

>（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

>（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的.有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000 元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

>（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

>（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

>第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

>第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

>第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）：

法定代表人：

委托代表人：

日期： 甲 方（章）： 法定代表人： 委托代表人： 日期：

**广告展位合同范本16**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一．甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二．租赁期限为一年（ 年 月 日至 年 月 日）

三．租金数额及缴纳方式：

1．租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租

金 元。

2．合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的

月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四．第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五．广告位的.设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六．乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七．甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。 如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八．广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九．如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十．本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一．甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二．本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三．本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**广告展位合同范本17**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 200000 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元( );第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的\'广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

签订日期：年 月 日

**广告展位合同范本18**

编号：

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《\_合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的\'设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

（因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。）

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：（代表人）

年 月 日

乙方：（代表人）

年 月 日

**广告展位合同范本19**

广告主名称(以下称甲方)：

广告制作方名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、 广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

>二、 广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

>三、 广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的 50%,即 ￥27500 元整 ；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500 元。

>四、 广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

>五、 完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

>六、 甲方权利与义务：

1.协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2.为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4. 按合同规定及时付清款项。

>七、 乙方权利与义务：

1. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3. 乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的`安全责任事故由乙方负全部责任。

>八、 以下原因，工期可相应顺延：

1.甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

3因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

>九、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

>十、 违约责任：

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

>十一、 同争议解决方式 ：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

>十二、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

>十三、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

>十四、 其它说明：

1. 本合同签订地点：甲方办公场所所在地 。2 本合同所列价款、定金均为人民币现金。十九、 合同附件：1. 广告版面图纸。

>十五、 本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方： 乙 方：

单位名称 (章)： 单位名称 (章)：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

**广告展位合同范本20**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告展位合同范本21**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址: 栋 面（东南西北） 楼，上至 ，下至 ，左至 ，右至 ㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到 年 月 日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合

同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之

日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转

借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告展位合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在小区广告发布事宜达成以下协议：

一、广告位置及面积：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、发布期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

三、费用标准及支付方式：

1、单价：总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

2、甲方在合同签订当日，须向乙方付清费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

3、甲方广告画面品牌为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者!甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的\'著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

**广告展位合同范本23**

甲方：

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

**广告展位合同范本24**

甲方：

乙方:

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

>第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

>第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

>第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

>第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

>第五条 甲方工作

a) 负责广告体的`安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

>第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

C) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

>第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

>第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

>第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

>第十条 违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

>第十一条 其 它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

>第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告展位合同范本25**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

>第一条租赁地点

甲方同意将天骄城小区xx共10部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

>第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2CM）用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，（左、中、右）。

>第三条设置内容

1、商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）；

>第四条租赁时间

合同期为1年。即从年月日至年月日。

>第五条租赁费用

每部电梯每年度（12个月）3500元，电梯共10部，每年度电梯租赁费共计35000元；

>第六条付款方式

1、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年度支付，一次性付清。

>第七条双方权责

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的.执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

**广告展位合同范本26**

合同编号：\_\_\_\_\_\_

出租方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条租金及其支付

1、广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1、租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用（一次性付清/按年度分期预缴）方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付（租金总额/第一年度租金）人民币\_\_\_\_\_\_\_员（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_日前付清下一年度租金。

第四条双方权利义务

1、甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（4）乙方负责租赁广告牌的.管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

（5）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

（2）租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

（1）乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金；逾期支付\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

（2）乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（3）乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

1、本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2、本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份；副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照\_有关法律，法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：\_\_\_承租方（乙方）（签章）\_\_\_

法定代表人：（签章）\_\_\_\_法定代表人：（签章）\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：（签章）\_\_\_\_委托代理人：（签章）\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找