# 广告加盟合同范本(合集15篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-06-08

*广告加盟合同范本1.甲方对乙方所选定的“XX·私衣坊”店址进行考核，并按照“XX·私衣坊”加盟申请流程进行申请有关手续，考核合格后方可签定合同。.双方所签合同生效后，乙方需向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_\_元整。.合同保证金只作为乙方信誉用途，不...*

**广告加盟合同范本1**

.甲方对乙方所选定的“XX·私衣坊”店址进行考核，并按照“XX·私衣坊”加盟申请流程进行申请有关手续，考核合格后方可签定合同。

.双方所签合同生效后，乙方需向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_\_元整。

.合同保证金只作为乙方信誉用途，不作为货款使用；本合同终止时，乙方退还甲方免费提供的衣柜、收银台等相应广告物料后，甲方一次性无息全额退还此保证金给乙方。

.合同生效时，乙方将店面平面图传真给甲方，由甲方免费设计装修图，乙方根据装修图进行装修，装修经甲方认定合格后方可开业。

.本合同生效日起，乙方需半月内（因店面装修等原因时间可顺延）向甲方提走首批进货，首批进货由甲方配发；为保证店内整体陈列形象，使产品、款式、颜色、尺码齐全，乙方首批进货金额不能低于\_\_\_\_\_\_元；新款推出，由公司统一配发，乙方不得以任何理由拒绝。

.双方合同签定后，乙方在两天内把保证金，首批货款打入甲方指定账号。

**广告加盟合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《^v^合同法》及相关法律规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告位事宜达成如下合同条款：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年（20\_\_年8月8日—20\_\_年2月）。

甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_元）共计：共\_\_\_\_部电梯。

三、甲、乙双方权利及义务：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。

3、租凭期内、乙方不能无故终止合同。

4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告。

四、其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。

2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。甲乙双方签字生效。

甲方签字：

乙方签字：

二零\_\_年\_月\_\_日

**广告加盟合同范本3**

特许人(甲方):

受许人(乙方) :

甲乙双方在平等互利原则下，为促进共同发展，根据《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，现就甲方将“\_\_”商号及商标权的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议:

一、合同释义

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品;

2、知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于“\_\_”商标、商号、外观设计等所有经营技术等;

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

二、特许授权

1、甲方特许乙方在 省 市 开设“\_\_”商号连锁店，专门销售甲方统一配送的商品;

2、甲方将其所有的“\_\_”商号、商品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事“\_\_”商号及商标的经营活动;

3、甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方无权且不得再行向任何第三方转让特许权;

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

三、加盟优惠

1、在同一行政区域内，甲方可为前十家加盟的受许人进行店面展示柜装修、购买甲方统一订制的货架、标志、牌匾、灯箱架、收银台等辅助材料等，装修的费用由乙方承担，甲方可对享有优惠方案的受许人垫付70%的装修费用，但受许方须在店面装修开始前预先支付该费用30%后甲方开始安排施工;

本合同的乙方为本行政区域内第 家特许经营方，享有【 】不享有【 】该优惠方案;

2、享有上述优惠方案的受许人须连续经营“\_\_”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回;如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

四、甲方权利和义务

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配;

(2)甲方有权对乙方的营业状况、财务表、货品销售、库存等情况进行检查、核对;

(3)在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4)乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务：

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作;并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列、pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送;

(3)提供乙方成立“\_\_”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

五、乙方的权利和义务

1、乙方权利：

(1)有权依合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务;

(2)有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益;

(3)负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展;

(4)有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1)按约定及时向甲方给付货款;

(2)乙方开业同时应及时向当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展;

(3)在连锁店内只能按甲方规定的统一价格经营销售甲方经营的商品，不得经营其它任何产品;如因特殊情况需调整产品价格，需向甲方书面申请，并得到甲方的批准后方可实施;

(4)积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动;

(5)在知悉任何第三方可能侵犯甲方对“缘说”所拥有的权益时均有义务立即以书面形式通知甲方;

(6)乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的`商品。

六、特许加盟费、保证金

乙方在本合同签订时一次性以现金或汇款形式向甲方指定帐户支付特许经营加盟费 元;加盟保证金 元;合计 元;

七、供货、配送、调换及运输

1、甲方对全国的所有的加盟商实行按商品零售价的 折(不含税价)供货给乙方;

2、货物配送：乙方每次订货(包括首次订货)须预付甲方货款的30%，货款汇至甲方指定的帐户，甲方在确认收到货款后，安排发货，乙方应在收货当天结清余下货款，在商品无严重质量问题情况下，甲方不接受乙方退货;

3、为充分发挥连锁经营的规模效应，所有连锁门店的商品均由公司销售监控部统一、合理地调配，以尽可能地减少各店的商品库存;

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担;

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准);所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

八、承诺及保证

1、甲方对\_\_连锁店的商号、商标、所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权作任何处置;

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

九、违约责任

乙方发生下列情况之一的视为违约，甲方将没收加盟保证金以作违约处罚并自动解除本合同结算货款，且立即停止对乙方供货，甚至由此而产生的断货或被迫停止营业，乙方应付全部责任：

1、未按期结清货款或装修费;

2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意;

3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售;

4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

十、退出机制及续签

1、乙方在合同期满前的三个月应书面通知甲方是否有意续签，同等的条件下，乙方有续签的优先权;

2、乙方期满退出，在结清所有的往来帐目后，甲方应将合同保证金无息退还乙方;

3、乙方在退出后，形象货架可由甲方按三年折旧收回，第一年按50%折旧，第二年按30%折旧，第三年按15%折旧;

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十二、一般条款

1、本合同的签订地为甲方所在地;

2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效;

3、本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件;本合同的附件与合同具有同等法律效力;

4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日 至 年 月 日止。

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告加盟合同范本4**

甲方：

身份证号码：

乙方：

身份证号码：

甲、乙双方经友好协商，利用合伙人自身具备的资金优势和广告行业业务优势，甲方允许乙方入股合作经营，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，共同分享经济利益。现就共同合伙经营事宜达成如下合作协议：

>一、合作项目

双方确定本合作的项目为广告设计制作安装。

>二、入股

1、因甲方已经经营\_\_\_\_\_\_\_\_年，总投入资金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元整），（电脑\_\_\_\_\_\_\_\_台，室内喷绘机\_\_\_\_\_\_\_\_台，喷墨打印机\_\_\_\_\_\_\_\_台，喷绘材料\_\_\_\_\_\_\_\_项，物品折旧后总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，因甲方经营\_\_\_\_\_\_\_\_年，投入资金，人力，物力等极大，使公司现在以盈利经营，\_\_\_\_\_\_\_\_年中所有的客户，人力，物力等形成的无形资产为\_\_\_\_\_\_\_\_万元整）。

2、乙方入伙则需按甲方所有原投入资金\_\_\_\_\_\_\_\_万元平均分配后，按\_\_\_\_\_\_\_\_的比例分配，乙方应补给甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万整）作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但所有物品及合伙期产生的利润则属甲乙共同所有。另每人出资\_\_\_\_\_\_\_\_元整存入公司账号做流动资金。

>三、所占股份

合伙期间，甲方所占股份比例为：\_\_\_\_\_\_\_\_%；乙方所占比例为：\_\_\_\_\_\_\_\_%，合伙期间各出资为共有财产，由合伙负责人管理，不得随意请求分割，合伙到期后，重新协商解决。

>四、乙方加入合伙后公司原有账务一律归零，甲方必须保证公司无负债，无欠款。自合同签订之日起重新记账，合作经营过程中，所产生的所有费用均按股份比例由甲乙双方共同承担。

>五、利润分配和债务承担

合伙期间双方以诚信为本，共同投资，共同经营，共担风险，共负盈亏。

1、盈利分配：甲方占每月利润的\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方占每月利润的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以投资额为依据，按比例承担。任何一方对外偿还后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

>六、入伙、退伙、出资的转让

1、入伙

（1）需承认本合同，执行合同规定的权利义务。

（2）新合伙人入伙，必须经甲乙方双方同意，承认并签署本合伙协议。

（3）除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。

2、退伙

（1）自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

A、乙方经甲方的同意，可以退伙。

B、发生合伙人难以继续参加合伙的事由。

（2）当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

A、被依法宣告为无民事行为能力的人。

B、个人丧失偿债能力。

C、未履行出资义务。

D、因故意或重大过失给合伙商行造成损失。

E、执行合伙商行事务时有不正当行为。

F、合伙协议约定的其他事由。以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。合伙人退伙后，应按合伙人入伙股份比例来分配现有的总资产。

>七、财务、管理、重大活动

1、财务：在经营期间应严格执行财务制度，由甲乙双方负责保管和收银、记账。当月盈利金额于次月1至10日前结算，按入股的\_\_\_\_\_\_\_\_\_分配给甲方，乙方，并制作结算单。

2、管理：经营期间甲乙双方应分工合作，甲方负责项目有：交待客户（包括乙方客户的交谈），工程报价，设计。乙方甲方负责项目有：记账，收银，拉业务，喷画，及送货。双方承诺不干涉对方所负责项目。

3、重大活动：对外开展业务，应酬客户，出差外地考察等费用需有发票，双方承担。所支出费用额度超过一百元以上时需要双方协商，否则不可以报销。

>八、事务执行

1、合伙事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由合伙人共同协商，最后决定权归甲方所有。

2、甲、乙双方要按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；双方需分担合伙的经营损失的债务。

>九、其他

1、本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

2、本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

甲方：

地址：

联系方式：

签名时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

联系方式：

签名时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告加盟合同范本5**

甲方:\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方:\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利、共同发展、精诚合作、谋求双赢的原则，经双方友好协商，达成合作协议如下:甲方授权乙方成为甲方加盟店，负责甲方产品品牌在乙方美容院内的销售和售后服务。现双方订立本合同书共同信守，并自愿承担违约责任。

加盟金额:5万元

乙方可享受礼遇:

1、 可获得甲方尚都教育平台五万金额的教育卡或学费。

2、 可获得甲方公司价值5万元的产品配送。

3、 每月定期由学校组织现场招聘会优先供乙方挑选。

4、 可申请担任学校规定职务。

5、 可申请进一步合作，共同开办其他校区。

6、可获得甲方提供的一系列顾客管理资料表格以及标准服务流程的培训。

>一、乙方美容院信息:

1、地址:

2、乙方法人代表: ，电话:

>二、授予规定

1、甲方授予乙方该产品在合约区域内推广、促销、销和出售合约产品的权利。而乙方兹接受该权利，甲方就此委任乙方为合约区域内的加盟店行使，根据本合约所授予乙方的权利，除根据甲方另外做出书面授权的情况外，乙方不得在合约区域外直接或间接推广、促销、分销或出售合约产品以及引致任何第三方在合约区域外直接或间接推广、促销、分销或出售合约产品。

2、“合约区域”指定范围为 店家方圆公里内。

3、“合约产品”指定为 系列产品。

>三、甲方的责任和义务

1、甲方负责向乙方提供符合国家规定的相关质量标准的“合约产品”，并对产品及包装质量负责，以及该产品需具备的检验资料及证明复印件，地方性的相关检验文件由乙方负责。

2、甲方免费培训乙方技术人员，以达到指导使用合约产品的技术标准，并协助乙方在所代理区域内派遣美容导师不定期对所属之加盟店进行专业知识及营销管理培训。

3、甲方按规定比例为乙方提供相应配套的宣传品、助销品和参考性市场推广计划，并每月派老师下店为乙方提供3天的服务支持协助乙方进行客户开发和维护。

4、甲方根据加盟政策提供配送物料给乙方，合同生效后由甲方随货提供给乙方。若在正常配送之外另需赠品，乙方需按标价自行购买。

5、甲方产品在乙方销售，因品质问题造成终端退货到乙方的，甲方给予调换产品。

6、如:因产品质量问题导致乙方顾客损失及伤害经调查证实后有甲方负责。

7、甲方负责包销式服务协助乙方按合同完成年度回款金额。

>四、乙方的责任和义务

1、提供企业营业执照、税务登记证，必须具有合法经营资格，良好的商誉。

2、乙方签约后，须立即支付首批进货金额，特殊情况经甲方同意可支付首批进货额的30% 元作为定金，余款在7天内记201 年 月 日前全额汇齐 万元，否则甲方将取消乙方之权利而另行与其他客户签约，其预付之定金一律不予返还。

3、乙方必须按甲方提供的操作方法正确使用产品，否则造成的一切后果均由乙方自行承担。

4、应乙方要求甲方派往乙方的市场工作人员其下店期间的:食宿、交通、广告、活动物料制作等费用，均由乙方承担。

标准如下:

住宿标准:商务宾馆住宿或提供独立房间住宿。

餐饮标准:补贴不低于40元/天。

物料标准:根据活动需要按厂家要求采购布置。

5、乙方负责产品运输费用，并向甲方提供货运方式和到站地点，注:乙方一次性进货满5000元由甲方承担运费。

6、乙方汇款，一律汇入甲方指定之帐号，否则乙方承担一切经济责任。

7、乙方必须安排人员专门负责合约产品在店的销售、推广和售后服务，设立2人以上的品牌推广小组，其中需有一名品牌负责人。

1号品牌负责人: 电话: 2号品牌负责人: 电话:

8、若乙方营销方式不当，强买强卖导致客户投诉或使甲方名誉及品牌形象受损时，甲方有权终止合作撤换乙方的销售权。

9、乙方店长及品牌负责人必须100%配合甲方老师前期新产品启动规定的培训学习，期间每位美容师必须严格进行甲方的相关内容考核，合格后方可进行邀约推广。

>五、产品价格及销售保证

1、乙方首批进货按照甲方制定的 元加盟套餐进行，按厂家统一零售价的折进货(本折扣不含税)。

2、乙方年度进货任务额为 万，每月为 万，每次最低进货额不得低于5000元。若甲方协助乙方进行包销式活动且业绩超过进货金额的1倍，乙方连续三个月未完成当月进货任务额，甲方有权在合同区域内另选其它美容院。

3、乙方不得擅自更改合约产品的市场零售价，经双方协商一致后乙方最高提价不得超过该产品市场价的20%，否则甲方有权取消乙方的经销权

**广告加盟合同范本6**

甲方：

乙方：

为保障双方的根本利益，寻求共同发展，本着互利互惠的诚信合作原则，经双方友好协商达成如下协议：

一、 乙方经销区域

甲方作为“ ”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以专卖(专柜)经销“ ”品牌系列内衣产品。

二、 乙方加盟经销制度

1、 乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店(柜)的形式进行销售，首次进货金额在\_\_\_\_\_\_\_\_\_万以上，以保证货源的充足(首批货由甲方统一配发)

3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

(1)加盟店必须是品牌统一形象标准。

(2)加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

(3)产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全(形象柜、及各种宣传用品)。

**广告加盟合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据(^v^合同法)的有关规定，就服装店加盟事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条甲方为拓展\_\_\_\_\_\_服装品牌在\_\_\_\_\_\_市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的\_\_\_\_\_\_品牌系列服装。

第二条乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所\_\_\_\_\_年度我们将以外套为主，大家可适当搭配其它品牌的种类。\_\_\_\_\_年度我们的种类将向多样化发展。

第三条各专卖店可自行装修，但是必须以中等以上的装修水平对待。我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

第四条乙方预存金在\_\_\_\_\_元以上，用于支付\_\_\_\_\_\_品牌服装进货及进货中所产生的费用。

**广告加盟合同范本8**

协议编号：

项目合作协议由：项目出资人及技术负责人（以下简称甲方） 和项目合伙人 （以下简称乙方）甲： ，身份证号： 乙：，身份证号：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营湛江市英柏广告有限公司，总投资为30万元，甲方以人民币方式出资24万元，及技术和客户资源。

乙方以人民币出资3万元及客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终至后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的支出、亏损或者民事责任由全体合伙人共同负担。

第五条企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方70、乙方30 %的比例分配。

第六条企业债务按照甲方70 %、乙方30 %比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条本协议一式叁份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第十条自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。第十一条本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第十二条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第十三条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条协议解除

1、 一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、 合作协议期满

3、 双方同意终止协优议的

4、 一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力备注：

甲方： （签章） 乙方：（签章）

地址： 地址：

合同签订地点：

合同签订时间： 年 月 日

**广告加盟合同范本9**

甲方：(被加盟方)：

乙方：(加盟方)：

根据《^v^协议法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本协议，以共同遵守。

第一条：本协议主题：甲方授权乙方以阿坤品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1. 本协议双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2. 乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(XXXXXXX总部)无关。

3. 乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4. 双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1. 使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2. 使用甲方提供的“XXXXXXX”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3. 使用甲方提供的专用标识物的权利。

4. 有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5. 使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

6. 使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7. 请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8. 经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9. 在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1. 授权地点：

2. 授权面积： 平方米

3. 保护区域：以该店为中心，半径公里内XXXXXXX总部不开设“XXXXXXX”品牌分店。

4. 乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营协议》。

5. 在协议期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6. 甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售协议双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本协议有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1. 乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本协议签订时一次性付清。

2. 为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护“XXXXXXX”品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金

-元人民币，与本协议签订时一次性付清。

3. 本协议生效后，如因乙方原因造成本协议不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1. 甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有“XXXXXXX”商标、“XXXXXXX鲜鹅肠火锅”商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2. 乙方认可甲方同意的CI系统并按其规范要求执行。

3. 无论是在本协议期内或本协议终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4. 乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5. 乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止协议，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6. 甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。(如：海椒、花椒、豆瓣等)如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7. 乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8. 本协议有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9. 应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10. 如XXXXXXX其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方(XXXXXXX总部)不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少XXXXXXX品牌负面影响。

11. 凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1. 在本协议规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2. 甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。 如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3. 为充分保证“XXXXXXX”形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工协议》执行。

4. 筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5. 开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6. 开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7. 甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8. 乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9. 甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1. 甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，(除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定)现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：XXXXXXX专用火锅底料-----元/斤;XXXXXXX专用味精-----元/件;XXXXXXX专用鸡精-----元/件;秘制香料包-----元/斤;如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止协议。撤销乙方“XXXXXXX”店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2. 乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3. 甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除协议，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4. 乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5. 乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1. 乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2. 乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘^v^送给第三方。

3. 只要秘密尚未公开，不论在协议有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的协议中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1. 本协议一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

2. 乙方违反协议约定，发生下列情况之一时，甲方有权解除协议，要求乙方赔偿相应损失并支付违约金，乙方向甲方缴纳的保证金不予退还：

自行制作和使用与“XXXXXXX”商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将“XXXXXXX”商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将“XXXXXXX”商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使“XXXXXXX”品牌形象严重受损。

乙方不按协议规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本协议规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：协议终止

下列情况造成本协议不能继续履行时，本协议自动终止：

1. 发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本协议。

2. 任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本协议。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3. 乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4. 乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5. 乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6. 乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本协议终止时，乙方不再是被授权的“XXXXXXX”加盟方，但应完成下列事项办理：

1. 付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2. 在不本协议终止后，乙方应立即停止使用“XXXXXXX”商标，包括所有类似“XXXXXXX”的名称及商标，以及含有“XXXXXXX”的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3. 在本协议终止后，乙方应立即停止使用“XXXXXXX”特许经营体系，包括与“XXXXXXX”相关的物品及辅助资料，以及甲方依本协议交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4. 在本协议终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医“XXXXXXX”名称刊登的资料。

5. 在本协议终止后，乙方应返还甲方为履行本协议而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、“XXXXXXX”标识、XXXXXXX管理手册等专属物品。

6. 乙方到甲方所在地办理本协议终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7. 乙方在本协议终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8. 乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金(不含利息)。

第十四条：争议解决

甲乙双方发生因本协议有关的一切争议、纠纷或索赔事宜，双方一致约定以下列几种途径解决：

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：协议附件

本协议附件、补充协议与本协议具同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本协议期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

**广告加盟合同范本10**

.拥有“XX·私衣坊”各品牌产品的经营权。

.享受 XX 公司进行的全国性的广告宣传活动及优惠活动。

.合同期满，在双方良好合作的前提下，有优先续约权。

.按合同享受甲方所制定的销售奖励。

.乙方需根据甲方的要求定期提供销售信息，需每月初提交上月的销售报表，每周向所属甲方市场管理人员通报上周的零售额及其它产品及销售信息。

.乙方在开业前必须派送人员到甲方公司进行培训三天，培训考核合格后方可以开业。同时乙方每年必须参加二次全省统一的培训会。

.乙方所经营的产品必须全部从 XX 公司直接购入，不得从其它渠道购入，若违反规定，甲方有权做出处罚和追究相应责任。

**广告加盟合同范本11**

授 权 方：\_\_电子商务有限公司 (以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《\_\_健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立\_\_健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《^v^合同法》，按照《\_\_健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_ \_\_市(县)\_\_ \_\_\_\_\_区设立\_\_健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“\_\_”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“\_\_健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损\_\_品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务;

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、dvd等其他办公设备;

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立\_\_健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费(按产品标价的7%)可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算;

三、乙方一次性购货达50，000元(按汇款金额计算)，由甲方赠送健康检测仪器一套;

四、累计购货者，交押金4，000元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达60，000元(按汇款金额计算)时，押金退还，仪器归健康中心所有;

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见;

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

3、乙方如不按《\_\_健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利;

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展\_\_系列产品经营;

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益;

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等;

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“\_\_”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案;

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任;

4、不得损害甲方及其他\_\_健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品;

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款;

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

所有宣传资料不予退换。

健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到x元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心;

二、乙方店址、代表人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约;

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲 方：成都\_\_电子商务有限公司 乙 方：

地 址：成都温江海峡两岸科技园 地 址：

身份证号：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告加盟合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投放时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告加盟合同范本13**

甲方：

联系地址：

乙方：

身份证号码：

联系地址：

主管方：

为了加强对校园商店的规范管理，杜绝和防止各类安全事故，根据县教育局要求品牌进学校，为搞好学校商店经营管理，特签订以下合同：

1、甲方负责提供乙方小店货物的商业名称、商标必须符合世纪联华品牌要求。

2、乙方主要经营范围：学习文化用品、日常生活用品、饮料、小包等。未经学校允许，乙方不得对外转让或承包。

3、在合同期内，乙方须向甲方缴纳人民币1000元(大写壹仟元整)的押金，乙方在学校范围内享有世纪联华品牌经营权利。

4、经营所需的营业执照、税务登记证、健康证、卫生许可证、经营许可证等相关证件由乙方自行自费办理。

5、学校有权对世纪联华连锁加盟店出售的商品进行抽查并及时提出整改意见，发现乙方出售不符合要求的商品，学校有权给予没收并处以一定金额罚款(罚款将从押金中扣除)乙方必须服从甲方的管理。

6、乙方不得经营其他商品，不得售卖有任何问题和“三无”产品、烟酒、玩具和其他学校不允许经营的商品。如发生事故将追究托管人的相关责任。托管期内除合法经营外，还要认真打扫小店内外的卫生。

7、甲方对乙方经营的商品在卫生、质量、价格、服务态度等方面有检查监督的权力，乙方应服从甲方的管理。

8、本合同签订后，任何一方不履行合同规定的义务，另一方有权书面通知对方终止合同和利益关系(未造成损失的)，如有损失，由不作为方承担责任;

9、本合同执行期间，遇有本合同未尽事宜，双方应本着平等互利的原则协商后签订补充协议解决，如协商不能解决时，可向甲方所在地法院提出诉讼。

本合同一式三份，甲、乙、学校双方各执一份，经三方签字盖章后生效，双方必须共同遵守。合同有效期为 1 年。

甲 方： 主管方： 乙 方：

授权人： 法人代表： 授权委托人：

(公章 ) (公章 )

年 月 日 年 月 日

**广告加盟合同范本14**

甲方：

乙方：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”服装代理事宜，依法订立本服装加盟代理合同。

第一条 ：代理许可内容、区域、方式

(一)、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”服装系列产品。

(二)、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售;不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

第二条 ：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_ 年(自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条 ：代理许可条件

乙方一次^v^纳品牌保证金\_\_\_\_\_ 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条 ：代理商所承担的费用及结算

一、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

二、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

三、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条 ：服装加盟代理合同中双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

**广告加盟合同范本15**

甲方:

乙方:

一、甲方授权乙方为甲方连锁加盟店， 级代理商，在 省 市 包括 内经营轻美项目。

二、经营期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期满以后如无违合同自行延续一年。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按国家相关法律法规经营，乙方在其加盟店中只能使用代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币 元的产品，价值元的设备，乙方按送货单签收。

2、甲方不得在代理商代理区域内设立别的代理商或加盟店。

3、甲方按商品统一零售价的 向乙方供货(甲方保留因国承市场材料价格导致相应调整供货价的权利)

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由乙方承担。

6、甲方承诺 技术包教包会，学会为止，乙方在开店后如有技术问题，可随时向甲方远程咨询。

五、乙方的权利和义务

1、获得区域经营甲方指定项目产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、如属代理商，合同签订一年内，乙方区域招商不足2家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

4、乙方经营权仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区经营行为，一经证实，甲方将会取消代理资格，并处以罚款拾万圆元。

六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发;如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的条为均视为违约;在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付拾万圆违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜

本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方:

乙方:

法人:

法人:

身份证号码:

身份证号码:

地址:

地址:

电话:

电话:

年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找