# 2024年广告合同如何写

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-06-08

*20\_年广告合同如何写一广告发布名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编辑部甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。二、甲方可提供胶片...*

**20\_年广告合同如何写一**

广告发布名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片（附打样），也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2.甲方若自带胶片（附打样），应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前（例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前）预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠（封面、封底及半版以下不在优惠之列）。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

注：请指明具体版位。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话/传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e－mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e－mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注意事项：

1.客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件；计量器具要提供许可证；广告中涉及专利产品或专利方法的，需提供省（直辖市）知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件，超出有效日期须另行处理。

2.广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发传真。

3.客户汇款后，请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”，请注明。

4.如提供胶片，在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部，经编辑部确认无误后，再出胶片，以防因与广告法不符而延误广告刊出；并附胶片的打样。

5.彩色广告自制胶片的页面尺寸为\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_mm，制作时靠页边的图需做出\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm的出血；文字离页面边界距离＞\_\_\_\_\_\_\_mm。

6.甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者，图像分辨率应为\_\_\_\_\_\_\_dpi，并寄到编辑部或电子邮件发过来（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。乙方收取彩色广告胶片制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.需委托乙方设计的，如有特殊要求，需在广告文字、照片寄出的同时，把设计要求写详细。彩色广告设计费和胶片制作费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20\_年广告合同如何写二**

甲方：乙方：

根据《\_\_\_\_\_》和《中华人民共和国广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于?年?月?日至?年?月?日期间于?媒体发布?广告。

二、依据《中华人民共和国广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供?相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《中华人民共和国广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式?份，甲、乙双方各执?份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年广告合同如何写三**

截止日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中文)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(英文)

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国家(地区) ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现场广告位编号 广告位名称 广 告 规 格 场租及发布费(人民币)

柱1号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱2号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱\_\_\_\_号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱4号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱5号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱6号 一楼方柱 长：\_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱7号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱8号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

柱9号 一楼方柱 长： \_\_\_\_米?宽：\_\_\_\_米?限高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内1号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内2号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内\_\_\_\_号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内4号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内5号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内6号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

内7号 大门两侧广告位 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/个

外1号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外2号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外\_\_\_\_号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外4号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外5号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外6号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外7号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外8号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外9号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

外10号 二楼栏杆外侧墙体 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏1号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏2号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏\_\_\_\_号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏4号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏5号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏6号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏7号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏8号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏9号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

栏10号 二楼栏杆 长：\_\_\_\_米 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

特栏1号-特栏4号 二楼楼梯口两侧栏杆长：\_\_\_\_米， 高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元/面

广1号 展场中央步行楼梯 总长：\_\_\_\_米宽：\_\_\_\_米台阶 高：\_\_\_\_米\_\_\_\_元

广2号 展场中央步行楼梯两侧栏杆 总长：\_\_\_\_米，高：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广\_\_\_\_号 展场中央手扶电梯总长：\_\_\_\_米\_\_\_\_元

广4号 展场中央主楼道正上方屋顶 长：\_\_\_\_米，宽：\_\_\_\_米 \_\_\_\_元

广5号 展场一、二楼屋顶 \_\_\_\_元/平方米

本机构租用展场广告位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

场租及发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注

1.以上费用均为一个展期的费用。

2.以上费用为广告位场租费及发布费，不含广告的悬挂费、制作费。

3.展厅现场广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》。

4.展场广告的制作及悬挂，须遵守\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组委会的有关规定：

①展场一、二楼方柱上配有消防栓、配电箱等设施，广告的制作及悬挂，须保证以上设施的正常使用。

②展场中央步行楼梯及手扶电梯的广告制作，须保证人员的正常通行。

②展场屋顶网架上不得悬挂重物，只可悬挂布幅、泡沫类制品，并且悬挂点必须在网架接头处。

③大门两侧为玻璃幕墙，内1-内7广告位的租用者，不得在玻璃幕墙上粘贴或悬挂物品，可自行制作广告牌放置在大门两侧的广告位内。

5. 具备有效签章的本合同须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前寄送至主办者，全部款项须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性汇至下述银行账户，主办者在规定时间内收到全部款项和相关资料后本合同立即生效。

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

请交回：

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/tel：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20\_年广告合同如何写四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守

一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、工程内容

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

三、承包方式和安装费

\_\_\_\_广告牌\_\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_元合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

四、安装费得结算方式

安装后检验合格后一次性付清。

五、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

3、如甲方未按合同约定期限支付安装费，甲乙双方经协商无效的情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

2、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

3、乙方在安装制作期间的安全责任由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全责任与甲方无关。

六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，具有同守效力，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找