# 关于广告服务合同范本(五篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-06-09

*关于广告服务合同范本一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。第一条服务内容乙方利...*

**关于广告服务合同范本一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

第一条服务内容

乙方利用自身网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)和自主知识产权，为甲方提供如下服务：

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效性。

3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法内容(包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法内容)，如因此造成一切问题，甲方负全部责任。

第三条服务期限及费用

1.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用和\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的制作费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.甲方在签定合同时向乙方支付合同金额的50%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款，其余应付款项应在甲方广告正式发布三日内支付。

第四条其他事项

1.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向法院起诉。

2.本合同正文一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_

**关于广告服务合同范本二**

栾川作为一个小县城，在以前经济不发达照相都是很奢侈的一件事，随着栾川经济和科技的飞跃发展，人民的生活水平的提高，人们都想留住自己最美的时刻，在三八妇女节到来之际，由这个女性节日带动的美丽经济骤然升温，商家各出奇招，希望在节日商战中多一份收获，各大影楼消费也再掀热潮，对此我公司对栾川各大影楼提出一套广告策划方案，网能得到您慧眼的认可。

活动主题：爱心送红颜

活动业务：个人写真、全家福

活动方式：

1、设置爱心红颜写真套系。设立爱心送红颜，写真套系定为\*\*\*元--\*\*\*元之间，送\*\*\*寸放大一张，所选\*\*\*张相片（含大片）底片免费奉送拍摄等。

2、制作真情互动卡，。

印制真情互动卡，拟在三八节前发售、顾客持卡拍摄。

1、条幅8元/米

条幅用语（仅供参考）：

a、爱心送红颜、\*\*\*\*\*\*有好礼

b、真情卡五折发售有情人浪漫百分

c、迎三八男人献爱心真情卡好礼换得女人心

请于3月8日前悬挂完成。

2、店前宣传

3、宣传单：

a、铜板纸精印，要求精美。105铜板大16开彩页5000张650元。

b、简易传单文字版。文字版宣传单3000份\*0.1元=300元

发放地点：所在（县）及所属下级（镇村）

发放数量：所辖区人口数量

4、dm报纸：

（各位先生：三八妇女节就要到了，在此时你是否应该为家中日夜操劳的妻子，愿与其一生相伴的女友做些什么呢？抓此机会我们推出一套打折优惠活动，现在，某某婚纱摄影连锁机构推出爱心送红颜真情互动卡活动。为节日的女性朋友们特别定制一套爱心红颜，靓丽写真艺术摄影套装，时尚、靓丽，定能展示她的最美一刻。先生们买一张卡送给你的那个她。表达的爱，献上你的情。好男人时尚，好男人智慧，好男人知道如何赢得取她的芳心。取一张精美的真情互动卡放在她的手上，你所得到的可能会还有很多......拨个电话......或店内查询，还有更大的惊喜等着您）

5真情卡制作

a、制作成pvc卡形式450元/1000张。

b、或制作成名片形式80元/1000张

真情卡发售办法：

顾客进店购买，派出业务人员与当地机关的工会、妇女组织联系以替代福利形式发放。

建议：重点以银行、学校、医院及其它一般收入占中上水平的单位此类单位大多福利待遇高，每年有固定用于三八节的福利资金支出，经常的实物发放已感厌倦，此种形式易于成功。

本次活动以价格400元为例、商品标定价格为400元，打5折，发售200元，如去除代销佣金，再去除材料费用及固定费用利润微小，所以活动本身只能提高企业人气、扩大知名度，从侧面提升企业形象；但作为一流影楼只要顾客进门，就应有能力最大限度的获利。

获利点：

a、顾客进店后改变拍摄计划。

在顾客进店后、导购小姐不应简单的引导拍摄，首先对本店实力进行全面介绍，着重介绍因与公司本部的加盟对店内实力的加强以及相对优越的服务条件，如：服装，摄影师、化装师技术实力，然后不失时机的介绍高价位套系内容以促成其消费欲的`增长，形成加价消费。

例：未婚女性补差价拍摄更高套系

已婚女性促成其拍摄高套系婚纱（补照）

b、摄过程之中，调动化装师与摄影师积极性尽量与顾客勾通，以赞许，比较等手段提升其拍摄欲望、促成其增加服装造型，形成二次消费。

c、后期消费：在价格制定时以留有余地

a、16寸单片，导购小姐适时鼓励其复膜、加框、制作水晶

b、拍摄余片促成其购买入册

c、推荐公司新款商品，引导其加价购买，如小影更换大影集。如数码影楼可促成其转作数码等等。

d、全家福加价放到24寸以上大片

总之只要全面调动内部员工积极性就能获得最大效益活动过程中应注意以下几点：

严肃员工纪律，对于影响企业声誉的严惩不待。

克服利少情绪，不能因顾客不作额外消费就与之怠慢如有发现，必需严惩。

精心准备严格培训，对前面所提到的员工培训制度不但要做，而且做好，是本次活动成败关键所在

提高拍摄化妆质量把此次活动作为体现企业实力一个舞台。

**关于广告服务合同范本三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：酒泉德佳网络电子科技有限公司

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务 刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起三天内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

甲乙方在向甲方提供以上条款所规定的服务之外，还涉及以下服务：

1、乙方在微信公众平台不定期推送甲方信息，其信息的真实性由甲方负责。

2、乙方在其广告机旁设立小蜜蜂，为甲方吸粉。

3、乙方在其广告机图文部分为甲方放映其店名、地址。 甲方在其店内，所有持乙方公司二维码的消费者到其店中消费，需提供一定的优惠政策。优惠政策由双方协商制定，且制定后甲方必须按照其制定方案执行

**关于广告服务合同范本四**

甲方(单位)名称 :

乙方(业务员)姓名 :

根据《中华人民共和国劳动法》的有关规定,甲乙双方经平等协商,自愿签订本聘用合同确定劳动关系并共同遵照执行。

一、合 同 期 限 ：(本合同采用下列方式之一)\_\_\_\_\_\_

1、固定期限合同 ： 自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起,至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止,为期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月;其中,试用期为 \_\_\_\_\_个月,试用期自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起,至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。

2、甲方安排乙方从事特定工作任务为期限,自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日,该任务完成后,本合同即终止执行。

3、无固定期限合同,除按规定变更、解除、终止外,本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

二、工作内容和工作条件

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规,通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方式,确定乙方的工作岗位,其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求,为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施,保障乙方的安全与健康。

三、报酬和保险、福利待遇

1、员工的工资保障前提是每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的业务量。超额部份以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。如不能按期完成每月所定业务量的将按照实际业务金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。(备注:适合于报刊分类广告),印刷品业务单独以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%核算。/ 在试用期间,公司给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的试用期工资, 转为正式员工后,其一: 每月薪金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。/ 其二: 底薪为: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元+\_\_\_\_\_\_\_%的期提成。( 其一□ 其二□ )

2、根据按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况,以货币按月核发乙方应得的工作报酬,不得克扣或无故拖欠,并根据国家有关规定,为乙方建立档案工资。

3、乙方在合同期内的工时制度、公休假日均按国家及本省有关规定执行。特殊情况请参阅《公司管理制度》

4、乙方在做业务期间出现意外事故，甲方不负责任何责任。

四、工作纪律

1、甲方应明确并切实加强公司内部的岗位责任制,建立健全考核制度,做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2、甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策,制定本单位的规章制度,乙方有违反的,甲方可按规定给予必要的处理。

3、乙方应努力学习政治文化,积极参加岗位技能培训,忠于职守,服从领导,团结同志,努力完成本职工作。

五、聘用合同的变更、解除、终止

1、因特殊情况致使合同无法履行,经双方协商同意可以变更本合同的相关内容,也可以解除本合同。

2、乙方有下列情况之一的,甲方可以解除本合同:

(1)在试用期间被证明不符合聘用条件的。

(2)严重违反甲方规章制度和工作纪律,经批评教育仍不改正的。

(3)严重失职,营私舞弊, 泄露商业秘密事项给甲方利益造成重大损害的。

(4)被依法追究刑事责任的。

(5)乙方患病或非因工负伤,医疗期满后不能从事原工作,也不服从另行安排适当工作的。

(6)连续两年考核不合格的,又不服从组织安排或重新安排后年度考核仍不合格的。

(7)聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化,致使原合同无法履行,经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

3、有下列情况之一的,乙方可以解除聘用合同:

(1)试用期内的。

(2)甲方未按照国家规定或聘用合同支付工作报酬或提供工作条件的。

(3)按照国家规定乙方经甲方同意考入普通高等、中等专业学校,应征入伍,以及经甲方同意调出的。

4、有下列情况之一的,聘用合同终止:

(1)聘用合同期满。

(2)双方约定的终止条件出现的。

(3)乙方被开除、自动离职以及死亡的。

5、有下列情况之一的,甲方不得终止或解除聘用合同:

(1)在正常的合同工作期间的。

(2)乙方患病或者负伤,在规定的医疗期内的。

六、甲乙双方解除合同应以书面形式通知对方,其中有本聘用合同第五条第2款的第5、6、7项情形的,应提前30天通知对方。

七、违约和解除合同责任

甲方或乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合本合同所约定的,应承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

(1)合同期间,一方违反合同有关条款规定,应付给对方违约金\_\_\_\_\_\_\_元;给对方造成经济损失的,应承担相应的经济赔偿责任。

(2)乙方系甲方出资培训或引进的,乙方违约或提出解除合同,如双方订有协议,培训费或引进费问题按协议规定办理;如双方没有签订协议,甲方可适当收取用费,数额按培训或引进后乙方回甲方服务的年限,以每年递减所支费用的20%的比例计算。

(3)乙方与甲方解除聘用合同,涉及商业秘密、知识产权等方面问题,而给甲方造成经济损失的,按国家相应的法律、法规,乙方应给予甲方必要的经济赔偿。

八、聘用合同争议处理

甲乙双方因履行本合同发生争议,应协商解决;不愿协商或协商不成的,可向本单位或上级主管部门人事争议调解委员会申请调解;不愿调解或调解不成的,当事人应当在争议发生之日起60日内以书面形式向当地政府人事部门的人事争议仲裁委员会申请仲裁。

九、其它事项

1、本合同一式二份,由甲乙双方签字盖章并生效,甲乙双方各执一份。

2、本合同应当由当事人签字,确因故需代签的,须经合法授权,否则,代签无效。

3、本合同在生效后,若有条款与国家新颁布实施的法律、法规或政策抵触的,以国家新的法律、法规或政策为准。

4、本合同未尽事宜,按国家有关规定执行,国家没有规定的,由甲乙双方依现行法律、法规和政策商定。

4、随本合同附《公司管理制度》一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于广告服务合同范本五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条服务内容

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找