# 有关广告招牌合同如何写(2篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-06-09

*有关广告招牌合同如何写一乙方：甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中...*

**有关广告招牌合同如何写一**

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**有关广告招牌合同如何写二**

甲方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的宣传晨光，做强做大晨光，经甲、乙双方经友好协商，就乙方店招牌制作达成如下协议：

1、乙方按照甲方的样版标准制作门店广告招牌，招牌制作前乙方需向甲方提供效果图和合理的造价预算表，可供甲方参考，造价偏离市场造价，乙方有权终止合作。确定制作后，如发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

2、店招广告牌制作规格：

店招：长 \_\_\_\_\_ 米(厘米)， 包柱：长 \_\_\_\_\_ 米(厘米)

宽 \_\_\_\_ 米(厘米)， 宽 \_\_\_\_ 米(厘米)

高 \_\_\_\_ 米(厘米)， 高 \_\_\_\_ 米(厘米)

以上尺寸由乙方负责，若有出错导致造价过高，甲方不负责，由乙方承担。

3、广告牌制作费：按平米(平方厘米)/元，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

4.费用兑现：由乙方先行垫付，制作完成后开具发票给乙方，乙方于次月底前给予兑现。本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找