# 上传广告合同范本(精选10篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-06-09

*上传广告合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1．乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；2．乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、...*

**上传广告合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；

2．乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、合法性；

3．乙方独立承担发布信息所引起的各种纠纷和法律责任，与甲方无关；

4．乙方须提前2个工作日提供给甲方相关的资料和费用；

5．甲方有及时答复乙方有关咨询及操作使用方法的义务；

6．甲方需保证乙方的信息能够准时发布，但不包括因各种非人为因素的破坏；

7．本合同自双方签署盖章之日起生效；

8．本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效应。

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（月）

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）/月

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款数额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

o 现金o 电汇o 划帐o 其他

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**上传广告合同范本2**

客户名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

三、广告发布规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿（样稿需由甲方签字确认）。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元（按方式核算）

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的\'直接经济损失。

合同备注：

（1）以上费用含税，工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

（2）在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

（3）本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人（授权代表人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（授权代表人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_年\_\_月\_\_日

**上传广告合同范本3**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

>一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

>二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

>三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

>四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

>五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**上传广告合同范本4**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承转方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条广告位基本情况

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

>第二条转让期限

>第三条合同总额和付款方式

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

>第四条双方责权

（一）甲方责任：

甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

>第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止。

>第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

>第七条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**上传广告合同范本5**

编号：

广告客户名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容： 。

（二）广告媒体形式： 。

（四）广告发布地址和位置： 。

（五）媒体规格和面积： 。

（六）广告发布数量： 。

（七）其他约定： 。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币 元，大写 圆。

备注： 。

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付人民币 元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

补充约定： 。

（三）支付方式：□支票 □转帐 □现金

其他：

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1．甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3．甲方应当在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4．甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5．甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的`他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6．甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7．甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额： 。

（二）乙方权利义务

1．乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2．乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3．乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4．乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起 日内，发布本合同约定广告。

5．乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6．乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7．应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8．乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

（三）甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：

第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。甲方如逾期 日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

（二）因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

（三）因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付 元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（四）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（五）乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币 元，大写 圆。

（六）因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理： 。

（七）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：补充条款

第七条：争议解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲 方 乙 方

名 称：（章） 名 称：（章）

地 址： 地 址：

法定代表人/负责人（签字）： 法定代表人/负责人（签字）：

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

电 话： 电 话：

邮政编码： 邮政编码：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

合同签订日期： 年 月 日

**上传广告合同范本6**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_元/天。

**上传广告合同范本7**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

乙方如遇不可抗力因素及国家政策性调整，造成甲方广告不能按合同内容执行，乙方应在相同时段及情况下进行补播。特殊内容广告经甲乙双方协商暂停、取消合同。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置;乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

如因乙方原因造成甲方广告错播、漏播现象，乙方出现错播一次双倍赔偿因此给甲方造成的损失、乙方出现漏播一次三倍赔偿因此给甲方造成的损失的补偿，如错播、漏播现象给甲方造成重大经济损失或负面影响，乙方按照合同总金额\_\_20\_\_ %向甲方支付违约金。

b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整;

甲方广告播出期间，乙方保证甲方品牌形象，不得将品牌价值低，市场反映差的广告内容安排于甲方广告前后位置。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益;

乙方须严格保守甲方广告内容的秘密，如因泄露甲方广告内容导致甲方经济损失，乙方按照合同总金额\_\_20\_\_%向甲方支付违约金。

2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

本合同内未尽适宜由甲乙双方协商修订;甲、乙双方履行本合同发生争议，有当事人协商解决。

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

甲乙双方本着精诚合作，互惠互利之原则，在严格遵守《广告法》《民法典》等中国有关法律及地方性法规的前提下，经双方协商一致，并共同严格遵守。

任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

付款要求：乙方每月播放完甲方广告后，在下月初，乙方向甲方上月广告播放监播报告，甲方对监播报告进行审核，审核无误后。

九、附则

未尽事宜，双方协商解决。

本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

广告素材内容的要求：广告材料 Betacam，AVI，或 Flash 文件(文件精度要求25 桢/秒。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**上传广告合同范本8**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即A130000元/半版、A1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

**上传广告合同范本9**

甲方：关于户外广告发布合同，广告牌涉及的广告样底稿壹式贰套，甲、乙双方签字确认后各存壹套。

乙方：

甲方因企业宣传需要，特委托乙方制作发布广告，现根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、 广告发布位臵及形式：

发布面积与规格： ㎡： m（高）×m（长）× （面）

三、广告画面方式：广告画面采用数码彩色喷绘制作。

四、广告内容由甲方自行设计，其内容须符合相关法律、法规。否则因广告画面原素引起的一切纠纷及法律后果由甲方全权负责。广告采用甲方最后签字样稿或样带进行，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿或样带。

五、金额及付款方式:

1、本合同费用包含广告位租用费、广告工商审批，城管审批，广告发布、维修、保养，一次广告制作（即首次画面）及材料，人工等费用，总计为：￥ （大写： ）。

2、合同签订后7个工作日内，甲方向乙方支付总金额的%，即￥ 元（大写： ）作为首期费用；本次合同开始发布至第七个日前支付总金额的%，即￥（大写：）作为二期费用；本次合同发布至第十一个月三十日前，甲方将剩余%款项￥ （大写：）一次性支付给乙方。乙方向甲方提供合法发票。

3、合同期内，乙方除首次画面制作免费外，另赠送一次画面。赠送画面不再产生任何制作、安装发布等费用。

六、其它约定：

1、甲方签字认可的内容（文字、画面）如涉及到版权、使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

2、甲方签字认可的广告资料，如乙方按图制作出现错漏由乙方负责。

3、使用期限内，若甲方需多次（本合同规定免费更换之外）更换广告画面，由乙方负责报审、安装及发布，其费用为元/㎡的包干价。设计制作费由甲方自行承担，除此之外不在另行收费。此费用由甲方向乙方单独进行结算。

4、在使用期限内，乙方应定期为广告塔进行维护。使用期限内如出现质量、人为原因的`损坏(广告架、画面)，则由乙方负责并维修(不可抗拒因素除外），其费用由乙方自理。使用期内一切安全责任均由乙方承担。

5、本广告牌如出现使用权纠纷，其责任由乙方负责。

6、在合同期限内如甲方不再使用，其所付款乙方不予退还，并按合同规定进行赔偿。

7、在合同期限内，如遇道路改建、规划、政策要求等不可抗拒因素须将广告塔拆除时，发布期限以拆除之日时终止。甲乙方按照广告实际发布的天数结算款项：乙方应退还广告发布费=当年所有已支付金额－{（当年广告金额÷365天）×已发布天数}。

8、该广告位因政府因素需临时征用时，甲乙双方须配合使用。本合同截至期限应按占有时间天数做相应顺延。

七、甲方租用本广告位合同期满后如需继续租用时，乙方按同等条件优

先租用给甲方，合同另行签订。

八、本合同双方应共同遵守、认真履行，如有违约由违约方向对方赔偿总金额20%的违约金。若因违约方造成经济损失的，以合同总金额向损失方进行赔偿。

九、广告牌涉及的广告样底稿壹式贰套，甲、乙双方签字确认后各存壹套。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

十一、本合同从签字盖章之日起生效。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具备相同法律效益。

甲方： 乙方： 地址： 地址：

法定代表（授权代表）： 法定代表（授权代表）：

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**上传广告合同范本10**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找