# 广告门票合同范本(实用79篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-09

*广告门票合同范本1甲方（旅游者）：签订时间：乙方：合同编号：经甲、乙双方协商。就甲方参加由乙方组织旅游的有关事项达成如下协议：>第一条甲方退团甲方可以在旅游活动开始前通知乙方解除本合同，但须承担乙方已经为办理本次旅游支出的必要费用，并按如下...*

**广告门票合同范本1**

甲方（旅游者）：签订时间：

乙方：合同编号：

经甲、乙双方协商。就甲方参加由乙方组织旅游的有关事项达成如下协议：

>第一条甲方退团

甲方可以在旅游活动开始前通知乙方解除本合同，但须承担乙方已经为办理本次旅游支出的必要费用，并按如下标准支付违约金：

l、在旅游开始前第5日以前通知到的，支付全部旅游费用扣除乙方已支出的必要费用后余额10%。

2、在旅游开始前第5日至第3日通知到的，支付全部旅游费用扣除乙方己支出的必要费用后余额的20%。

3、在旅游开始前第3日至第1日通知到的，支付全部旅游费用扣除乙方已支出的必要费用后余额的20%。

4、在旅游开始前1日通知到的，支付全部旅游费用扣除乙方已支出的必要费用后余额的50%。

5、在旅游开始日或开始后通知到或未通知不参加旅游团的，支付全部旅游费用扣除乙方已支出的必要费用后余额的100%。

>第二条乙方取消

除本合同第七条约定的情形外，如因乙方原因，致使甲方的旅游活动不能成行而取消的，乙方应当立即通知甲方，并按如下标准支付违约金。

1、在旅游开始前第5日以前通知到的，支付全部旅游费用的l0%。

2、在旅游开始前第5日至第3日通知到的，支付全部旅游费用的20%。

3、在旅游开始前第3日至第1日通知到的，支付全部旅游费用的30%。

4、在旅游开始前1日通知到的，支付全部旅游费用的50%。

5、在旅游开始日及以后通知到或未通知到的，支付全部旅游费用的100%。

>第三条合同转让

经乙方同意，甲方可以将其在本旅游合司上的权利义务转让给具有参加本次旅游条件的第三人，但应当在约定的出发日前日通知乙方。如有费用增加，由甲方负担：

>第四条甲方义务

甲方应当履行下列义务：

1、甲方所提供的证件及相关资料必须真实有效。

2、甲方应确保自身身体条件适合参加旅游团旅游，并有义务在签订本合同时将自身健康状况告知乙方。

3、甲方应妥善保管随身携带的行李物品，未委托乙方代管而损坏或丢失的，责任自负。

4、甲方在旅游活动中应遵守团队纪律，配合导游完成本次旅游行程。

5、甲方应尊重目的地的宗教信仰、民族习惯和风土人情。

>第五条乙方义务

乙方应当履行下列义务：

1、乙方应当提醒甲方注意免除或限制其责任的条款，按照甲方的要求，对有关条款予以说明。

2、乙方应当按照有关规定购买保险，并在接受甲方报名时提示甲方自愿购买旅游期间的个人保险。

3、乙方代理甲方办理旅游所需的手续，应妥善保管甲方的各项证件，如有遗失或毁损，应立即主动补办，并承担补办手续费，因此导致甲方的直接损失，乙方应承担赔偿责任。

4、乙方应为甲方提供导游服务；无全陪的旅游团体，乙方应告知甲方旅游目的地的具体接洽办法和应急措施。

5、甲方在旅游中发生人身伤害或财产损失事故时，乙方应做出必要的协助和处理。如因乙方原因导致甲方人身伤害或财产损失，乙方应承担赔偿责任。

6、乙方应当按照《旅游行程表》安排甲方购物，不得强制甲方购物，不得擅自增加购物次数。当甲方发观所购物品系假冒伪劣商品，如购物为甲方要求的，乙方不承担任何责任；如购物为行程内安排的，乙方应当协助甲方退还或索赔；如购物为乙方在行程外擅自增加的，乙方应赔偿甲方全部损失。

7、非乙方原因，导致甲方在旅游期间搭乘飞机、轮船、火车、长途汽车、地铁、索道、缆车等公共交通运输工具时受到人身伤害和财产损失的，乙方应协助甲方向提供上列服务的经营者索赔。

>第六条合同变更

经甲、乙双方协商一致，可以以书面形式变更本合同旅游内容。由此增加的旅游费用应由提出变更的一方承担，由此减少的旅游费用；乙方应退还甲方。如给对方造成损失的，由提出变更的一方承担损失。

>第七条擅自变更合同

乙方擅自变更合同违反约定的，应当退还甲方直接损失或承担增加的旅游费用，并支付直接损失额或增加的旅游费用额一倍的违约金。

甲方擅自变更合同违反约定的，不得要求退还旅游费用。因此增加的旅游费用，由甲方承担。给乙方造成损失的，应当承担赔偿责任。

>第八条旅游行程延误

因乙方原因，导致旅游开始后行程延误的，乙方应当征得甲方书面同意继续履行本合同并支付旅游费用5%的违约金；甲方要求解除合同终止旅游的，乙方应当安排甲方返回并退还未完成的旅程费用，支付旅游费用5%的违约金。

甲方因延误旅游行程支出的食宿和其它必要费用，由甲方承担。

>第九条弃团

乙方在旅程中弃置甲方的，应当承担弃置期间甲方支出的食宿和其它必要费用，退还未完成的行程费用并支付旅游费用一倍的违约金。

>第十条中途离团

甲方在旅程中，未经乙方同意自行离团不归的，视为单方解除合同，不得要求乙方退还旅游费用：如给乙方造成损失，甲方应承担赔偿责任。

>第十一条不可抗力

甲、乙双方因不可抗力（（不能预见、不能避免和不能克服的客观情况，包括自然灾害、航班取消、堵车误飞机或火车））不能履行合同的，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。

乙方延迟履行本合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

>第十二条扩大损失

甲、乙一方违约后。对方应当采取适当措施防止损失的扩大；没有采取适当措施致使损失扩大的，不得就扩大的损失要求赔偿。

甲、乙一方因防止损失扩大而支出的合理费用，由违约方承担。

>第十三条委托招徕

乙方委托其他旅行社代为招徕时，不得以未直接收取甲方费用为由免责。

>第十四条其他

本合同其他事项。

>第十五条争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，甲方可以向有管辖权的旅游质量监督管瑾玩投诉，甲乙双方均可向法院起诉。

>第十六条合同效力

本合同一式二份；双方各执手份，具有同等效力。

>第十七条合同生效

本合同从签订之日起生效，至本次旅行结束甲方离开乙方安排的交通工具时为止。附：旅游行程表

甲方： 乙方：

电话或传真： 电话或传真：

通讯地址： 通讯地址：

年 月 日 年 月 日

**广告门票合同范本2**

甲方：上海红绿灯服饰集团有限公司

乙方：

地址：上海市广中路133号27b地址：

邮编：邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发红绿灯服饰品牌的中国销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售红绿灯服饰，特此签订以下协议：

1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的（总分）代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的授权代理商誉资格保证金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格；同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，随时有确定乙方代理资格与否的权限，并收回代理授权委托书。其情形具体如下：

A．超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

B．经营不善，未能完成约定的计划经营指标（批发进货数）。

C．违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

D．私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

E．泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

F．由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除B点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如B点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回（乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外）。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为万元（代理批发价）。其中包括计划完成销售：商场（ 个专厅）等商业零售预计万元、开设专卖店（间）销售预计 万元，合计商业零售万元。团体工作服销售预计万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为%

完成销售100万元以上、150万元以下为 %

完成销售150万元以上、200万元以下为 %

完成销售200万元以上、300万元以下为 %

完成销售300万元以上、400万元以下为 %

完成销售400万元以上、500万元以下为 %

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加 个百分点，但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价（不含税价）供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。团体服装的价格需另外加收 %的价格费用（包含各项专门加工定制服务等费用）。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换（一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换），但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换，衬衫、西裤当季内换货率10%；T恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额（汇至甲方的货款）10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。

所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的%比例支援（考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内）。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅，其装潢费用甲方视销售额（按商场实际结帐额）自80万起进行适当奖励补贴，即：80万以上在本协议年底奖励补贴2%， 不足80万不予奖励补贴，专卖店装修费用则由乙方自行负担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖金。团体量体定制需加收 %的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年月日至 年月日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

**广告门票合同范本3**

甲方：

乙方：

甲、乙双方依据《^v^合同法》法律法规的相关规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就机动车辆买卖事宜，订立本合同。

自更换任何现有配置。(注：特殊情况附照片);

2、车辆相关凭证：机动车登记证书、保险单、行驶证、车购税本、营运证等原件必须齐全;

第二条 车辆价款及所需材料

1、车辆价款

本合同所含车辆车价款合计为人民币： 元(小写： 元)。

2、甲方须向乙方提供行车证、驾驶证;夫妻双方身份证件、或结婚证，户口本复印件等，双方签字作为凭证。

第三条 车辆的过户、交付及风险承担

乙方应于本协议签订之日起 个工作日内，负责提供本甲方所需的一切款项，甲方将过户所需相关材料免费提供给乙方。甲方负责办理本车过户、转籍手续并积极配合乙方完成过户等相关手续。

在车辆交付乙方之前所发生的所有风险及费用由甲方承担和负责处理;在车辆交付甲方之后所发生的所有风险由乙方承担和负责处理。

第四条 违约责任

1、如乙方擅自更改车辆任何原有配置或未按协议约定时间内交付车辆，甲方有权终止本协议。

2、甲方未按照协议约定返还款项，逾期每月按本车价款总额的 %向乙方支付违约金。

3、因甲方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，甲方需承担一切损失;

4、甲方向乙方提供的有关车辆信息不真实，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的任何损失。

5、任何一方违反协议约定的，均应赔偿由此给对方造成的损失。

第五条 协议争议的解决方式

因本协议发生的争议，由甲乙双方共同协商或调解解决;协商或调解不成的交由乙方所在地人民法院管辖。

第六条 其他

1、本合同的未尽事宜及本合同在履行过程中需要变更的事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。补充条款或补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、甲乙双方一致确认下列附件，为本协议不可分割的部分：

3、本协议经双方当事人签字或盖章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲 方：(签字、盖章) 乙 方：(签字、盖章)

年 月 日

**广告门票合同范本4**

>第一条约因

制造商姓名＿＿＿＿，其公司法定地址＿＿＿＿（简称制造商），同意将下列产品＿＿＿（简称产品）的独家代理权授予代理人（简称代理人），代理人姓名＿＿＿＿＿，其公司法定地址＿＿＿＿＿

代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销新产品：＿＿＿＿＿

>第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和定单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款（包括装运期和付款）对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

>第三条代理业务的职责范围

代理人是＿＿＿＿市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

>第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

>第五条代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订贷人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付贷款的开支应由制造商负担。未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

>第六条用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商提的切身利益为宜。

>第七条向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每４个月需向制造商寄送工作报告。

>第八条保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的５年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的一年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

>第九条保密

代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

>第十条分包代理人

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

>第十一条工业产权的侵犯

代理人应观察市场，如发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的销售类费用。

>第十二条代理人独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

>第十三条向代理人不断提供信息

为促进代理活动，制造商应向代理人提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理人。

>第十四条技术帮助

制造商应帮助代理人的雇员获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费及工资，制造商提供食宿。

>第十五条佣金额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：＿＿＿美元按＿＿＿％收佣＿＿＿美元按＿＿＿％收佣

>第十六条平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

>第十七条商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。若代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

>第十八条计算佣金的方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开发票。

>第十九条佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没有支付全部货款。则根据制造商实收货款按比例收取佣金，若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

>第二十条支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关商场。制造商在收到货款后，应在３０天内支付佣金。

>第二十一条支付佣金的贷币

佣金按成交的货币来计算和支付。

>第二十二条排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十九条之规定支付佣金。

>第二十三条协议期限

本协议在双方签字后生效，协议执行一年后，一方提前３个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前３个月通知，于下年的１２月３０日终止。

>第二十四条提前终止

如第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议。除非遵照适用的＿＿＿法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

>第二十五条文件的归还

协议期满时，代理人应将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

>第二十六条存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商批示退回，费用由制造商负担。

>第二十七条未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第十五款支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

>第二十八条赔偿

协议因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约。则不予赔偿。第二十九条适用法律本协议适用于制造商总部＿＿＿＿所在国之现行法律。

>第三十条仲裁

因执行本协议，而发生的任何争执应根据＿＿＿的法律＿＿＿仲裁解决。投诉方和被投诉方应各指定一名仲裁员，双方应提名一位公证人。如两名仲裁员在３０天内未能就提名一位主席达成协议，仲裁应有权提名第三名仲裁员为主席。仲裁所作出的裁决是终局的，对双方均有约束力。

**广告门票合同范本5**

甲方：

地址：

电话：

传真：

法人代表：

乙方：

地址：

电话：

传真：

法人代表：

甲乙双方本着平等、自愿、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方代理销售甲方 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

乙方的代理销售甲方产品的区域为：

>二、代理产品

乙方代理销售甲方的产品为：

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为 地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和销售管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为 年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、甲方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向乙方书面提出。乙方同意的，与甲方签订续期合同。

>五、代理事项

甲方以下项目销售的招标事务、谈判事务均应由乙方全权办理，原则上甲方不得干涉。

1）、项目一：

2）、项目二：

3）、项目三：

2、乙方仅负责甲方销售方面的工作，并不负责甲方的非销售方面的工作如签订合同、供货、运输、安装、售后服务等，但乙方应在能力范围内予以协调帮助。

>六、佣金

1、本合同签订后，甲方应预先支付乙方 元作为销售事务的活动经费。不论乙方的销售业绩如何，该费用均不退还。

2、乙方的佣金以每次售出并签字的合同产品为基础分阶段支付。甲方与乙方所介绍的`客户签订合同时应按合同标的额 %支付乙方佣金；待甲方正式供货时再按合同标的额 %支付乙方佣金；待买方货款结清时再按合同标的额 %支付乙方佣金。在各个阶段，甲方均应在5日内足额支付佣金。

3、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务。

4、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取剩余阶段佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、甲方与乙方介绍的客户签订买卖合同后，应当按照约定行使合同权利和履行合同义务，否则由此产生的违约责任由甲方负责。

**广告门票合同范本6**

签订地点：

委托方：

居间方：

依照国家法律、法规有关规定，双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就居间方理解委托方的委托居间交易本合同指定矿权，订立本合同。

>一、委托事项：

委托方指定乙方为独家居间人，交易本合同指定矿权。

>二、居间期限：

本合同居间期限为自 年 月 日起至矿权交易完成（不少于180个工作日）。

>三、居间事项：

居间方为委托方带给媒介服务，撮合委托方与矿权卖方达成矿权交易。

>四、本合同矿权委托交易底价为人民币 圆整（￥ 元）

>五、合同双方的权利义务

（一）委托方的权利义务

1、提交全部与矿权交易的资证文件；

2、居间方在理解委托期间，委托方不得自行交易或委托第三方交易本合同约定的矿权；

3、委托方在合同生效后，为尽快促成交易成功，委托方应用心配合居间方的工作，对居间方活动不得任意干涉；

4、委托方如实带给有效的通讯地址、联络方式；如通讯地址、联络方式变更后，应及时通知居间方，否则造成不良后果由委托方自行承担。

（二）居间方的权利义务

1、居间方为委托方带给准确、真实的矿权媒介信息； 2、居间方为委托方带给与卖方交易的撮合服务；

3、居间方不为委托方和卖方作任何明示或暗示担保。矿权交易双方发生纠纷，由双方自行解决；

4、居间合同期间，卖方确定后，居间方应及时通知委托方签订《矿权交易合同》。

>六、居间事务完成及酬金结算、支付方式

1、居间方促成委托方与卖方签订《矿权交易合同》时，即为居间行为完成；

2、居间酬金的计算方法：

酬金金额=矿权交易合同总金额×5% 3、酬金的支付方法： （a）自委托方与居间方签订《矿权交易居间合同》之日起 3 个工作日内，委托方须向居间方支付委托酬金人民币 圆整（￥ 元），作为居间合同履约保证金。

（b）自委托方与卖方签订《矿权交易合同》之日起 10 个工作日内，委托方须向居间方支付委托酬金总额的 80 %。

（c）待矿权完成移交手续后 10 个工作日内，委托方向居间方支付结余的委托酬金。

4、透过居间方成功完成委托方委托项目交易的，履约保证金应包计在委托酬金内；如居间方未完成委托方委托，代理方在委托工作结束后 10 个工作日内将履约保证金扣除。

居间本合同委托矿权所产生的相应费用后，将剩余款项返还委托方。

>七、合同的变更与解除

1、委托方与居间方协商一致；

2、因不可抗力致使合同目的不能实现。

>八、违约职责

（一）委托方有下列情形之一的，视为违约，应承担违约职责

1、居间期间，委托方单方面终止合同或自行、委托第三方交易矿权的，应按照合同约定将矿权交易价10%作为违约金支付给代理方；

2、在居间期间内或居间期限届满后，委托方及其关系人（指包括但不仅仅限于委托方的直系或旁系亲属、朋友、同事等）私下自行与第三方交易该矿权项目时，需经过居间方最终确认“此第三方（即真正的买受人）是否是居间方客户”，若是，委托方仍应按照合同约定将委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给代理方；

3、在居间期间期限内，在居间方将委托矿权交易并代委托方支付卖方预付款或定金后，如委托方反悔，应按照合同约定委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给居间方；

4、委托方隐瞒委托方状况，由此与卖方产生的法律纠纷，致矿权无法交易。由委托方承担一切职责，与居间方无关。同时，委托方应按照合同约定委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给代理方；

5、不按合同约定向居间方支付委托酬金的。

如有以上状况出现，委托方需按本条款之约定支付违约金，如拒付，居间方有权透过诉讼向委托人追偿。此时，委托方除承担违约金外还需承担诉讼费、律师费等由此产生的一切费用。

（二）代理方有以下情形的，应自行承担职责：

1、居间方超越居间权限向卖方做出承诺的，因此导致的后果由居间方自行承担。

>九、合同附件

委托方在本合同存续期间所签订的《委托交易矿权信息表》为本合同附件，与本合同具备同等法律效力。

>十、解决争议方式

本合同在履行的过程中如发生争议，由双方当事人协商解决。协商或调解不成的，依法向所在地的人民法院起诉。

>十一、其他约定事项

>十二、本合同自双方签字、盖章后生效，复印传真件具有同等法律效力。

>十三、本合同一式两份，双方各执一份。

委托人：（签章） 居间人：（签章）

身份证/法定代表人： 身份证/法定代表人：

**广告门票合同范本7**

甲方：(以下简称甲方)

协议地点：

乙方：(以下简称乙方)

协议时间：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、经甲乙双方协商就乙方在甲方订车事宜达成如下协议：

二、质量要求、技术要求，供方对质量负责的条件和期限：按厂方技术标准及三包规定执行，需方必须在规定走保期间到特约维修站搞好走合保养，否则责任自负。

三、交(提)车地点：宜宾(甲方公司)：交车时间：自订车之日起15个工作日内。

四、运输方式：通过公路人工驾送运输方式送达。

五、验收标准：按厂方有关技术标准验收，如有异议，乙方应在验收时提出，否则视为质量合格(乙方如有特殊要求，应以书面形式告知甲方，经甲方同意后方可作为验收标准;乙方如未提供书面技术要求，则按生产厂技术标准作为验收标准)。

六、随车备品、备件、工具：按厂方随车清单配备随车工具。

七、合理损耗标准及计算方式：按国家有关规定执行。

八、结算方式及期限：

1、预付订金： 元(大写： 整)，

2、付清金额车款提车。

九、违约责任：

1、按国家有关规定执行(双方另有约定除外)。

2、车辆到交(提)车地点后乙方必须在约定交车时间(延迟提车时间不能超过叁个工作日)内付清余款提车，否则视为乙方违约，且甲方有权解除协议，同时甲方不退还订金。

3、甲方不按时交车应视为延时交车，车到后乙方验收如有异议，但交车日期以甲方通知(电话或书面)乙方验收当日为准。

4、如甲方延时交车叁拾个工作日，乙方可单方终止协议，甲方赔偿乙方人民币 元(大写： 元整)/辆，并退还订金，此协议自动作废。

十、解决协议纠纷方式：协商解决，协商不成，乙方可向协议签订地人民法院提起诉讼。

十一、甲方收到订金后，经双方签字或盖章后生效。

十二、其他约定事项：上述车价每台 元。含车购税、保险、入户费、检测费、工本费。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告门票合同范本8**

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人

供货人（以下称甲方）：华龙酒业

销售代理人（以下称乙方）：———

甲方委托乙方为销售代理人，推销汉槐贡系列白酒。

2. 商品

双方约定，乙方在协议 ———— 有效期内， 销售不少于—— ---万元的商品。

3. 经销地区

只限在临邑。

4. 订单确认

厂家将货送到后，代理人应确认签字，由供方带回厂家。

5. 付款

订单确认之后，乙方应首次付货款总额的百分之五十。再次进货应时将上次的货款交齐，并付清本次的进货总额。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方 %的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为—— 年，自—————— 至 ————若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

12.甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方不可以供货。

13.甲方依照乙方先用电话或书面联系方式，再由甲方出具订货单据，同意订货后，甲方以书面形式或电话方式通知乙方，必须在订货的三天内把货物送到乙方指定的地点。

第四条 产品的销售

14.本协议于——年——月——日在——签订，正本两份，甲乙双方各执一份

甲方：

乙方：

**广告门票合同范本9**

合同编号:

甲方(出卖人):

住所: 法定代表人:

身份证号码:

社会信用统一代码或工商登记注册号:

电话号码:

乙方(买受人):

住所: 法定代表人:

社会信用统一代码或工商登记注册号:

身份证号码: 电话号码:

根据《^v^合同法》、《二手车流通管理办法》等有关法律、法规、规章的规定，就二手车的买卖事宜，买卖双方在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同。

第一条 车辆基本情况

1.车主名称或姓名: ;

厂牌型号: ;

车架号/VIN码: 。

2.车辆 (是或否)因为质量问题而进行过更换、退货或主要零部件的维修、更换，原因是 。

3.二手车技术状况表见附件一。

4.车辆相关凭证见附件二。

第二条 车辆价款、过户手续费及支付时间、方式

1.车辆价款及过户手续费

本车价款(不含税费或其它费用)为人民币: 元(大写: 元)。过户手续费为人民币: 元(大写: 元)。

2.支付时间、方式

合同签订之日，一次性付清车款;

合同签订之日，交付订金 元(大写: 元)，

个工作日内付清余款 元(大写: 元);

其它支付方式，如使用汽车消费贷款等支付方式以补充合同形式另行约定。

过户手续费由乙方承担;

过户手续费由甲方承担;

过户手续费由乙方承担 %，即 元(大写:元);甲方承担 %，即 元(大写: 元)。

车辆过户时将过户手续费支付给双方约定的过户手续办理方。

第三条 车辆的\'过户、交付及风险承担

过户手续办理方应于本合同签订之日起 个工作日内，办理完成过户、转籍手续。

甲方应于本车过户、转籍手续办理完成后 个工作日内在(地点)向乙方交付车辆及相关凭证(见附件二)。

在车辆交付乙方之前所发生的所有风险由甲方承担;在车辆交付乙方之后所发生的所有风险由乙方承担。

第四条 双方的权利和义务

1.甲方应按照合同约定的时间、地点向乙方交付车辆及相关凭证。

2.甲方应保证合法享有车辆的所有权或处置权。

3.甲方保证所出示及提供的与车辆有关的一切证件、证明及信息合法、真实、有效。

4.乙方应按照合同约定支付价款。

5.对转出属地的车辆，乙方确认已经了解注册地对于迁入机动车限制性规定，确认该车辆符合当地注册登记标准。如果因非甲方原因导致乙方无法在当地注册登记的，乙方自行承担责任。

第五条 车辆质量与质量保证

1.甲方为法人的或通过法人机构委托销售、拍卖的，应按照附件一提供二手车技术状况表，作为合同的一部分。

2.车辆完成交易后，甲方向乙方提供 个月的质保，质保范围为 。

第六条 违约责任

1.甲方向乙方提供的有关车辆信息不真实或甲方故意隐瞒相关车辆信息，包括三包记录、维修记录、改装记录等，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿因此造成的损失。

2.甲方未按合同的约定期限将本车及其相关凭证交付乙方超过 日的，乙方有权解除本合同，并由甲方逾期每日按本车价款总额的 ‰。(最高不超过合同总价款的 %)向乙方支付违约金。

3.乙方未按照合同约定期限支付本车价款的超过 日的，甲方有权解除本合同，乙方逾期每日按本车价款总额 ‰。(最高不超过合同总价款的 %)向甲方支付违约金。

4.因甲方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，乙方有权解除本合同，要求甲方返还车辆价款并承担相应损失;因乙方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还车辆并承担相应损失。

5.其他违约责任:

第七条 合同争议的解决方式

因本合同发生的争议，由当事人协商或委托第三方调解解

决;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决:

1.提交 仲裁委员会仲裁

2.依法向 人民法院起诉。

第八条 合同的生效

本合同一式 份，经双方当事人签字或盖章之日起生效。

第九条 其他约定

附件一:二手车技术状况表

附件二:车辆相关凭证

甲方: 乙方:

(签章) (签章)

甲方开户银行： 乙方开户银行：

帐号: 帐号:

户名: 户名:

签订地点:

签订日期: 年 月 日

**广告门票合同范本10**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为发展养殖事业，根据《^v^农村土地承包法》有关规定，经甲乙双方平等协商，现订立本合同：

一、甲方自愿将自己位于\_\_\_\_\_\_的土地亩出租于乙方，由乙方作养殖事业使用。

二、租赁期限为自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

三、租金为每年每亩地小麦、玉子各\_\_\_公斤，在每年农作物收获后于出租方要求给付时以市场价格折合人民币给付。（乙方应于甲方提出给付请求后十五日以内给付）

四、土地交付时间：

五、乙方在经营期间，若效益差，可以在合同到期前提前解除本合同；但甲方不得在合同到期前解除本合同。

六、甲方不得干预乙方的.正常生产经营，若因为甲方的行为给乙方造成损失的，甲方应赔偿乙方的经济损失。

七、本合同到期后，经双方协商，可以续租合同，由乙方继续经营。若乙方不愿续订，应恢复土地原状或在甲方自愿的情况下对有关建筑物予以合理作价，由甲方在支付给乙方对价的情况下取得有关建筑物的所有权。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商补充，补充条款的效力优先于本合同。

本合同一式三份，由甲乙双方各执一份，并由乙方报本村村委会本案一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公证机关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订立时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告门票合同范本11**

声明：

本合同仅作为柏士法商律师团队工作成果展示，读者切勿盲目使用。如需要文书审查、起草法律服务，请联系我团队律师。

旧机动车销售委托合同

甲方（委托方）：

证件种类：

号码：

电话：

地址：

代理人：

身份证号码：

电话：

乙方（受托方）：

营业执照号：

法定代表人：

地址：

代理人：

身份证号码：

电话：

依照《民法典》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就旧机动车销售委托事宜，达成如下合同：

一、委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售车牌号码为的旧机动车辆，同时甲方向乙方出具《授权销售旧机动车委托书》一份。

二、委托销售方式

双方约定乙方可按下列第种方式销售旧机动车：

1.由乙方先行向甲方全额支付委托销售底价款，以售出价高出委托底价的部分作为乙方的佣金。

2.约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过底价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3.其他方式：

三、委托销售旧机动车的基本状况

1.车主名称：

2.车辆类型：

3.厂牌型号：

4.车辆号码：

5.颜色：

6.车架号：

7.发动机号：

8.已行驶里程：

9.初次登记日期：

10.车辆购置附加费证编号：

11.养路费证编号：

12.养路费证有效期限：

13.其他：

14.旧机动车存在的瑕疵：

四、委托销售价及付款时间、方式

1.委托销售底价：人民币（大写）（￥元）

2.销售价格是否可上、下浮动：浮动率为：

3.付款时间：

4.付款方式（现金、支票）：

五、委托期限

1.委托销售时间为年月日起至年月日止。

2.若在委托期限内乙方未完成委托事项，应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的，应另行签订新合同。

六、佣金数额及支付时间、方式

1.乙方在委托期限内售出委托车辆时，甲方按下列第种标准支付佣金：

（1）以高出委托底价的部分，全额作为乙方的佣金。

（2）甲方除向乙方支付基本佣金人民币（大写）（￥元）外，另按实际售出车款超过底价部分的%，向乙方支付佣金。

（3）其他标准：

2.乙方在委托期限内未售出委托车辆时，甲方支付乙方佣金人民币元。

3.支付佣金的时间：

4.支付佣金的方式（现金、支票）：

七、车辆交接方式和手续

双方同时到现场验车，并共同办理车辆交接手续。

八、甲方的权利和义务

1.保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效；

2.因甲方的原因造成已成交车辆不能过户或转籍，应接受乙方退回的车辆，合同解除；已接受的车款应全部退回，并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用；

3.保证对车辆状况陈述的真实性，如故意隐瞒车辆存在的重大质量问题给乙方造成损失的，赔偿乙方相应的经济损失；

九、乙方的权利和义务

1.主动向甲方出示《营业执照》等能够证明其合法经营的文件或材料；

2.亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三人；

3.按甲方要求处理委托事务，及时向甲方报告委托事务的处理情况，为甲方保守商业秘密；

4.不得以胁迫、欺诈等非法手段进行交易；

5.不得伪造、涂改交易中所需的各种证件、文件或材料；

6.在委托期内，将甲方委托出售的旧机动车存放在指定的旧机动车市场内的指定位置，未经甲方同意不得擅自使用或拆改委托销售车辆，否则乙方除承担违约责任外，负责赔偿因此给甲方造成的一切经济损失；

7.负责保管好甲方提交的.各种证件、文件和材料；

十、合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时，应提前天通知对方，征得对方的同意后另行签订补充合同。因此给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

十一、违约责任

1.任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规规定承担违约责任，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

2.其他具体赔偿约定：

十二、解决合同争议的方式

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

（1）提交位于（地点）的仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

十三、几项具体约定

1.双方自觉遵守国家的有关法律、法规及规定，以及旧机动车交易市场的有关规定；

2.按合同约定收取对方支付的款项时，应开具收款凭证；

3.本合同一式份，甲、乙双方各执份，工商行政管理部门留存一份；

4.本合同自签字或盖章后生效。

十四、其他约定事项

签署时间：年月日

甲方（签字或盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

**广告门票合同范本12**

第一条报名与成团

1、甲方拟参加乙方组织的国内旅行团，应事先向乙方详细了解咨询，乙方有义务全面介绍其服务项目和质量，并按规定在报名时签订本合同。

2、甲方在报名时应交纳一定数额的预付款。

3、如乙方取消组团计划（不可抗拒的意外事故除外），甲方有权提出以下要求：

①要求乙方退还全部预付款，赔偿相应的损失；

②要求乙方另行安排出游。

4、如甲方无故退团，乙方可从甲方预付款中扣除业务损失费（机、车、船退票费、投保费、退房损失费等）

第二条内容与标准

1、主要事项

团号与团体人数［注：团队人数以最终成行人数为准。］

日程［注：该几项目是旅游合同的重点，均以合同附件的形式附于该合同之后。］

线路与主要景点

交通工具及标准

用餐标准

住宿标准

购物娱乐安排

保险金额［注：出境、入境30万，境内10万，一日游3万。详情请浏览旅游保险］

预付款数目［自定］

导游服务［注：一般注明有几名导游随团服务。］

应交纳团费总额

甲方退团或已方取消组团队计划的赔偿方式及金额［自定］

特别说明［注：这里应该注明“合同附件与合同正文有同等法律效力”。其他需要说明的也可以在这里写出。］

2、甲乙双方应恪守上述约定。甲方在旅游活动中应服从乙方的统一安排和要求，乙方所提供的各项服务应符合有关国家标准和行业标准的规定。

3、乙方在业务宣传手册、店堂公告及公开广告所刊载或规定的内容视为本合同的一部分，对乙方具有约束力。

4、为保证甲方的安全，乙方应为甲方投保旅游意外保险，旅游团报价中含此保险费。

第三条违约责任

1、乙方在下列情形下须负赔偿责任

①因故意或过失未达到与甲方合同规定的内容和标准，而造成直接经济损失的；

②乙方的服务未达到国家或行业的标准。

2、甲方无故违反合同规定，对其自身的损失应责任自负，给乙方造成损失，应承担赔偿责任。

3、不承担违约责任的情形

①甲、乙双方因不可抗的因素不能履行合同的，不承担赔偿责任，但应及时通知对方，并提供事故详情及不能履约的有效证明材料；

②乙方在旅游质量问题发生之前已采取以下措施的，应减轻或免除责任。

A、对旅游质量和安全状况已给予充分说明、提醒、劝诫、警告或事先说明；

B、对所发生的违约问题是非故意、非过失或无法预知或已采取了预防性措施的；

③质量问题的发生是全部或部份由于甲方自身的过错。

④质量问题的发生，乙方及时采取了善后处理措施。

第四条争议的解决方法

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，甲方可向有管辖权的旅游质检所提出赔偿请求，甲乙双方均可向法院起诉。

第五条本合同一式两份，合同双方各执一份，具有同等效力。

第六条本合同从签订之日起生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_（签章）乙方签字：\_\_\_\_\_\_（签章）

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

**广告门票合同范本13**

委托方（简称甲方）：

住所邮政编码

代理方（简称乙方）：

办公地址邮政编码

根据《^v^合同法》及其他相关的法律、法规和规范性文件，订约各方友好协商，达成一致，签订本合同。

第一条转让标的

甲方委托乙方转让（销售）的标的为：转让底价：人民币万元整。根据实际情况，必要时经甲方同意，转让价格可适当下调。

第二条委托代理转让期间：自本合同签订之日起个月。

第三条乙方义务：

1、为转让标的寻找意向买方，向意向买方详细介绍标的情况，带领意向客户实地看样；

2、居间撮合甲方与买方成交，代理甲方与买方前期谈判，为房地产转让合同签约提供协助；

3、代拟项目转让合同及相关文件、文书等。

第四条甲方义务：

1、甲方应保证对转让标的拥有无可争议的处分权，如实详尽地说明转让标的情况及瑕疵，并向丙方提供有关的权属登记证件、资料、建设文件、物品清单等，及时解答丙方的咨询。甲方提供的文件、资料和咨询解答不真实或无效的，丙方有权要求变更或解除合同，由此造成的责任由甲方承担。

2、在本合同第二条约定的委托代理转让期间，甲方不得委托其他单位或个人代理转让本标的，亦不得直接与买方签订房地产转让合同。甲方应将承接的购买客户及时交由丙方统一洽谈交易事项。

3、按约支付代理服务费。

第五条代理服务报酬：

1、甲方应按转让成交价款的%向丙方支付代理服务费；

2、若转让成交价大于转让底价，则对于超出底价部分甲方还应给予丙方的奖励金。以上款项支付时间：在甲方与买方订立项目转让合同并收到买方定金或第一笔交易价款后工作日内，由甲方支付给乙方。

第六条凡在本合同第二条约定的委托代理转让期间甲方与买方订立房产转让合同，均视为乙方完成代理居间义务，甲方应依照本合同第五条约定支付报酬。凡在本合同代理转让期限届满之日起个月内，甲方与乙方推介的客户（包括该客户所控股或作为实际控制人的企业）订立房产转让合同，均视为乙方完成代理居间义务，甲方应依照本合同第五条约定支付报酬。

第七条关于标的交付的约定

1、甲方应依照房地产转让合同及相关法律法规的规定与买方办理房屋交接、证照变更、产权过户手续。

2、转让标的实物移交时间：转让价款全部付至乙方代收账户之日起个工作日（具体以房地产转让合同约定为准）。

3、权属过户变更登记时间：以房地产转让合同约定为准

4、交付（转移）的方式：甲方与买方办理产权过户及标的实物移交。

5、标的在证照变更、产权过户过程中需支付的各种税、费，依照相关法律规定由房产交易双方各自承担。

6、标的在移交前如存在欠费，则由甲方承担并及时结清。

第八条关于转让价款的相关约定

转让成交后，买方应于成交之日起月内分期付清全部成交款：此付款方式如有变动，以甲方与买方的项目转让合同为准。

第九条转让标的：

合计转让底价：万元整。根据实际情况，必要时经甲方同意，转让价格可适当下调。

第十条委托代理转让期间：自本合同签订之日起个月。

第十一条本合同在履行过程中发生争议，由各方协商解决；协商不成，可向方办公地的人民法院提起诉讼。

本合同自各方签字或盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告门票合同范本14**

被代理人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条订立合同的基础和目的

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产\_\_\_\_\_\_\_\_\_(买卖/租赁)合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

>第二条代理事项

(一)委托交易房地产的基本情况

1.座落：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

3.权属：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)代理事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第三条合作期限

(一)本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二)在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三)在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定其他代理人。

>第四条费用负担

本项目的推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

>第五条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

>第六条佣金支付

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式计算支付佣金;(任选一种)

1.按该房地产\_\_\_\_\_\_\_\_\_(总价款/月租金计)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方;

2.按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项的，应当按照合同约定的佣金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，给付甲方。

>第七条预收、预支费用处理

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_(预收/预支)甲方费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于甲方委托的\_\_\_\_\_\_\_\_\_事项，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

>第八条双方当事人权利义务

(一)甲方在合同生效之后，对乙方在授权范围内的`活动，不能任意干涉，双方遇有问题可随时研究协商;

(二)乙方应认真负责行使甲方授予的权利，不得弄虚作假，更不得与第三人恶意通谋，欺骗被代理人;

>第九条违约责任

(一)双方商定，有下列情形之一的，承担违约责任：

1.完成的事项违反合同约定的;

2.擅自解除合同的;

3.与他人私下串通，损害对方利益的;

4.其他过失损害对方利益的。

(二)双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

>第十条声明及保证

甲方：

(一)甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一)乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>第十一条保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

>第十二条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

>第十三条通知

(一)根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二)各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

>第十四条争议的处理

(一)本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

(二)本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

>第十五条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

>第十六条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>第十七条合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力;合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（著作权人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

作品名称（暂定名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

署名方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告门票合同范本15**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居间人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时光：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

>第一条 委托事项及具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条居间期限：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

>第三条报酬及支付期限：

居间人促成合同成立的报酬为促成合同成立金额的\_\_\_%或者（大写）\_\_\_元。委托人应在合同成立后的\_\_\_日内支付报酬。未促成合同成立的，居间人不得要求支付报酬。

>第四条居间费用的负担：

居间人促成合同成立的，居间活动的费用由居间人负担；未促成合同成立的，委托人应向居间人支付必要费用（大写）\_\_\_元。

>第五条 本合同解除的条件

1、当事人就解除合同协商一致；2、因不可抗力致使不能实现合同目的；3、在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或者以自我的行为证明不履行主要义务；4、当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；5、当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

>第六条 委托人的违约职责：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第七条 居间人的违约职责：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第八条 合同争议的解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_种方式解决：（一）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；（二）依法向人民法院起诉。

>第九条 其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第十条 本合同未作规定的，按《^v^合同法》的规定执行。

委托人（章）：居间人（章）： 鉴（公）证意见：

居民身份证号码： 居民身份证号码： 经办人：

法定代表人：法定代表人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：鉴（公）证机关（章） 账号：

**广告门票合同范本16**

男方： 男， 族， 年 月 日生，住 ，

身份证号码：

女方：， 女， 族，年 月 日生，住 ，

身份证号码：

男方与女方于 年 月 日在省

登记结婚。因男方出轨导致男女双方夫妻感情确已破裂，已无和好可能，双方自愿离婚。现根据《婚姻法》的有关规定，经男女双方自愿协商，达成协议如下：

一、男方与女方自愿离婚。

二、子女抚养、抚养费及探望权：无

三、夫妻共同财产的处理：无

婚前双方各自的财产归各自所有。男女双方各自的私人生活用品各自所有。双方婚后购买的物品分配如下：

6.双方不存在其他任何财产争议。

四、债务的处理：

双方确认：在婚姻关系存续期间，男女双方除上述尚未偿还的房屋按揭贷款约万元外，夫妻双方不存在任何共同债务;任何一方如对外负有其他债务的，由负债方自行承担，与对方无关。

五、男女双方应于本协议签订后年月日前共同到双方婚姻登记机关办理离婚登记手续。

六、违约责任的约定：

任何一方违反本协议约定，应支付守约方违约金元。

七、本协议未尽事宜，双方应协商解决。协商不成，任何一方均可向人民法院起诉。

八、本协议一式三份，男、女双方各执一份，婚姻登记机关存档一份。

男方： 女方：

年 月 日 年 月 日

**广告门票合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社(或公司)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：姓名(或团体名称)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关旅游事业管理的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同，共同信守执行。

第一条、旅游的时间安排： 由甲方在\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日为乙方提供旅游服务。

第二条、旅游的地点及每一个旅游景点的时间安排： 甲方为乙方提供的旅游景点为 个。分别是\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_。 每天的时间安排为上午\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时，下午\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时。

第三条、旅游的生活安排： 甲方为乙方提供食宿，每天伙食在\_\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_\_元标准内。

第四条、导游服务： 甲方为乙方提供导游服务，服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、旅游的费用： 本次旅游的费用总计\_\_\_\_元(包括食宿在内)。在旅游出发前\_\_\_\_日交清。

第六条、旅游的交通工具： 甲方为乙方提供交通工具。\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_等交通工具都由甲方联系、提供，并且保证乙方的旅游安全。

第七条、甲方的权利义务及违约金：

1、甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次旅游。

2、甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加旅游景点和缩短旅游时间。如甲方违反约定，应向乙方赔偿\_\_\_\_%的违约金或者乙方可以要求甲方按约定继续提供旅游服务，甲方不提供的，乙方可以自行旅游，支出的合理费用，由甲方承担;甲方增加游览景点的，增加的费用由甲方承担。

3、甲方应按本合同规定为乙方提供优质的服务。在旅游期间，甲方应派医务人员、保安人员等随行，以保证本次旅游的顺利进行。

4、甲方不得擅自变更或解除合同，否则按约定赔偿乙方损失额\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5、由于甲方的原因导致乙方受到财产损失和人身伤害的，甲方负赔偿责任。如因第三人的过错造成损失的，甲方在赔偿后，有权向第三人追偿。

第八条、乙方的权利义务及违约金：

1、乙方应该按时交纳旅游费用，如违反规定在旅游出发前\_\_\_\_天内还不交清的，甲方有权不与乙方签订合同，取消乙方的旅游事项。

2、乙方应该遵守甲方安排在本次旅游当中的安全事项及其他合理要求，不得擅自单独行动，否则后果自负。

第九条、本合同在执行前或执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商同意后，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条、本合同一式\_\_\_\_份，由甲、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告门票合同范本18**

甲方(购车方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(售车方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_</p

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找