# 民法典对广告定作合同范本(实用40篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-06-09

*民法典对广告定作合同范本1委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_制作方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据有关规定，甲乙双方...*

**民法典对广告定作合同范本1**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下:

>一、委托制作内容

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

>二、委托制作价格及金额

1、协议总金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、协议数量:委托制作时间:

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

>三、制作验收

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

>四、制作款支付方式

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%即大写:\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_元，大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

>六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_\_%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日\_\_\_\_\_\_%向乙方支付滞纳金。

>七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本2**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作或代理单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒;\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒;\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)，合同签字后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)。\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘，vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作或代理单位名称(乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**民法典对广告定作合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《\_广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、F柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年月日至20xx年月日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整（RMB：\_\_\_\_元）

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3．政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年\_\_月\_\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本4**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、平等自愿、互惠互利的原则，根据《\_合同法》

及国家及地方法律法规，经过友好协商，就甲方委托乙方执行户外推广活动宣传物料制作相关事宜，达成以下合作协议：

(一)、需求物料清单：

(二)、需求时间： (三)、物料总价：

人民币：￥元 ，大写： (四)、付款方式：

1、合同签定之日起5天内，甲方向乙方预付合同总额的作为定金（若无则填0）；计人民币：￥元（大写： 圆整）；

2、物料制作完毕并通过甲方检验合格后付清余款，计人民币：￥ （大写： 圆整） (五)、修订规则：

1、合同签订后或在实施中，如果需增加物料数量或者其他物料，甲乙双方须另行签订补充协议，价格按原签订合同项目价格表单价计算。

本合同任何条款的违反均构成违约，违约方需承担违约责任。

3.合同生效后非行使合同约定的解除权或经双方协商另行签订解除协议，任何一方不得擅自解除本合同。

(六)、双方义务：

1、 甲方责任与权利：

A、 负责物料样稿的落实及相关设计的确认；

B、 负责物料制作完毕的验收，若不合格或未按期交货，有权予以退货或要求重做；

C、 按双方金额与付款方式进行付款；

2、 乙方责任与权利：

A、 负责双方确定的合同项目与执行方案中规定的相关事宜；

B、 双方确定的物料项目和相关事宜如有更改，需通知甲方，并经甲方同意；

C、 保质保量按时的完成各项物料制作工作；

D、制作完成后提交物料予甲方验收，若经甲方验收不合格须予以重做或者退款处理。

E、乙方未能按时交付合格物料，则每逾期一天按合同总金额的千分之五支付违约金。造成甲方其他损失的，还应当赔偿损失。

(七) 、遇人力不可抗拒的自然灾害或政府行为而影响合同不能执行由双方协商解决。

(八)、争议的解决方式：合同执行过程中如发生异议，双方应及时协商解决，协商不成时，将在

甲方所在地法院提起诉讼。

本合同涂改无效，一式两份，经双方签字盖章后生效。按合同规定结清合同所有款项后自然失效。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章： 日期： 日期：

**民法典对广告定作合同范本5**

广告制作合同模板

根据\_《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

一、广告媒体要求：

1、甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：米+25米+米 高：8米 广告发布面积400平方米

二、广告画面要求：

广告内容必须符合\_《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、双方的权利和义务

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的`付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五.一、十.一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。

如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、发布期

1年，从XX年 5月20日起至XX年 5月20日止。

五、媒体发布费用及付款方式

1、媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)。媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、付款方式：

3、甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整;

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、合同的变更和解除

1、合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、续约

1、在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

**民法典对广告定作合同范本6**

委托方：（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》、《广告管理条例》和《广告管理条例实施细则》等有关法律，在平等互利的原则下，经双方友好协商签定本合同，并共同遵守。

一、委托内容与交验标准甲方委托乙方设计/制作有限公司20xx年度，广告宣传物料设计、制作、加工及发布的业务。

二、合作期限：自20xx年元月1日至20xx年12月31日。乙方接受委托处理以下事项：

1、甲乙双方同意委托项目约定内容，乙方根据甲方代表签字确认的设计样品稿进行成品制作，并作为交验标准进行验收确认。

2、在合同约定的合作期限内，上述列表中各项广告物料的原材料成本、运输费用及人工成本等相关影响制作物品市场价格的因素如有变动，概不影响合同所订单价。

三、设计/制作交货约定：以甲方通知的\'时间、地点为准。

四、项目费用

结算及付款时间：

（1）本合同采用年结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清全部款项。

（2）甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

（3）付款方式：甲乙双方同意甲方以方式支付项目费用。

（4）交通费或运输费：市内的交通费或运输费由乙方支付，超出市区范围以外之交通费及货物运输费由双方协商支付。

五、甲方权利与义务

1、甲方有权督促、监制乙方完成本合同中约定的项目，并随时向乙方查询委托事项执行情况。

2、甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，以供乙方设计/制作参考用，并应对上述资料的真实性负法律责任。

3、甲方应按本合同约定向乙方支付费用。

六、乙方权利与义务

1、乙方有权按本合同约定收取设计/制作费用。

2、乙方应按甲方所委托事项按时、按质、按量进行设计/制作。

3、乙方应保管甲方所提供的资料，不得损坏、更改或作本合同委托之外的用途，并在完成本合同委托事项后归还甲方。

七、版权归属

甲方按照本合同规定付款给予乙方后，本合同所有项目之版权归甲方所有。乙方未经甲方同意，不得向第三方提供本合同涉及之项目样品及相关资料，否则甲方将向乙方追索由此而引起的直接或间接的经济损失。

八、其他约定

1、如甲方对货物质量和数量有异议的，应在收货之日起7天内书面提出，否则视甲方已验收合格，乙方不负任何责任。

2、不可抗力：因出现甲乙双方无法预见或控制原因，使本协议终止履行或无法履行，发生不可抗力法人一方应及时通知另一方，双方应友好协商解决。

3、本合同的附件资料物料申请单或者项目明细单，构成本合同的一部分，具有同等的法律效力。

4、本合同连同附件一式2份，甲方1份，乙方1份，具有同等的法律效力。

5、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本7**

甲 方：

乙 方：

鉴于：

1. 甲方委托乙方为其 的前期拍摄;

2. 甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜，达成合同如下：

1. 委托事项内容：

甲方委托乙方进行)制作。

制作方式：

乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：

成片母带：1盘

HD高清录像带：2盘

Digital Betacam录像带： 2盘

Betacam录像带：2盘

DVD： 2盘

三维的序列帧

音乐分轨光盘完成日期: 年 月 日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币 元)。

2、付款方式：

签署本合同之日起乙方提供正式发票后7个工作日内甲方即付乙方第一笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币

电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币 元)。

乙方完成电视广告片成品并经甲方认可同时交付项所有内容，乙方提供正式发票后7个工

2. 3.作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币 元)。

4. 项目条款：

乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

不可抗力导致不能履行合同义务的;

甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的;

乙方拍摄的画面或搭建的场景不能达成双方在PPM会上确认的或口头认可的要求。

甲方需要提供的物品和配合：

拍摄所需要的所有产品;

现场监制人员;

为实现合同目的合同外的双方协商好的其他协助或配合。

5. 权利归属

本合同约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片(包括音乐)的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后归甲方所有。

6. 保证

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

7. 违约责任

因乙方单方面原因造成逾期交付广告片的，每逾期1日按其制作费用总额向甲方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外;如逾期30日仍未能完成，则甲方有权终止合同，乙方应退还甲方已付款项，并按本合同总额的30%向甲方支付违约金。如非乙方单方原因造成则不在此限。

甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过合同总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：律师费、差旅费、调查费等。

8. 保密

当事人在订立合同过程中知悉的包含商业秘密在内的保密信息，在合同有效期和合同终止后，双方承诺：

如未经提供方事先书面同意，接收方对于已经获得的保密信息，不得以书面或口头或其他形式向任何第三方以任何方式进行披露、散布、公开或拷贝;

保密信息只应被一方有必要获悉的董事、经理、雇员知晓，一方应采取必要的措施，包括与该些人员签订保密协议等，确保该些人员承担约定的保密义务;

如果一方因为法律规定或被司法部门强制要求而披露保密信息，需及时书面通知另一方;

不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

本合同中保密信息是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。

保密信息不包括：

(a)一方不依赖保密信息而独立开发获得的;

(b)已公开或公众已知的;

(c)从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

本合同终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

9.适用法律

本合同适用\_法律。

10. 争议解决

本合同在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易仲裁委员会北京分会按照该委员会现行仲裁规则在北京进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 合同效力及其他

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属合同一方法定代表人的合法和有效的授权签署本合同。

本合同部分条款无效，不影响其他部分的效力。

本合同一式4份，甲乙方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本8**

定做方:(甲方):

承揽方:(乙方):

根据《\_广告法》,《中华人民合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同，以资信守。

>一、承揽方式及范围

本合同承揽方式为以下第

1.本工程由定作方根据承揽方要求提供原材料，承揽方包工、包制作、包安装、包质量、包工期，制作过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同确定的价格结算。

2.本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全,乙方采用以固定总价包干形式进行包干，制作过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同确定的价格结算。

>二、总费用及付款方式

1、本合同总费用￥：xx，大写：元整。

2、甲方在本合同签订后待全部工作完成且通过甲方验收合格后部付清全部款项。乙方收到上述款项后，应当给甲方开具正式发票，开具相关\_的费用由乙方负责。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

>三、制作材料及要求、价格明细、成品规格

见附件1(在此附件中标明以上标题各款内容，材料提供方，并在页尾加双方签章)

>四、制作安装时间:

乙方应在xx年xx月xx日之前制作安装完毕，双方应在xx年xx月xx日之前验收完毕。

>五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照经甲方确认的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

>六、双方责任

1.用承揽方原材料完成工作的，定作方有权对原材料进行检验。承揽方隐瞒隐瞒原材料的缺陷而影响定作物的质量时，定作方有权要求重做、修理、减少价款或退货。

2.用定作方原材料完成工作的，承揽方应在收到原材料时进行检验，对不符合要求的应立即通知定作方调换或补齐，完成定做任务后原材料有剩余的，仍归定作方所有。承揽方对定作方提供的原材料不得擅自更换，对修理的物品不得偷换零部件，否则定作方有权解除合同，并由承揽方承担相应的损害赔偿责任。

3.甲方按本合同的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费。

4.乙方必须按本合同的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程。

5.承揽方对定制物保修期为年。保修期限内发生质量问题，承揽方应在得到定作方通知后24小时内负责修复或退换。保修期内招牌由于质量问题导致定作方损失的，定作方有权向承揽方追偿损失。

>七、违约责任

1.甲方应按本合同规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,每天违约金按照总额1%累计计算。

2.乙方应按合同的规定时间完成制作安装工作，逾期不能完成工作的，每天违约金按照总额1%累计计算。

2.合同生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。xx

3.乙方不得向第三方泄露、转让甲方提交的资料及所完成的本合同规定的承揽项目,否则甲方有权向乙方主张违约责任，给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

>八、解决争议的方法

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

>九、其他

1.如若终止合同,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同的职责后,本合同即自行终止。

4.本合同未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同具有同等效力。

5.本合同一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定。

甲方(盖章)：

委托代理人：

公司地址：

电话：

传真：

开户银行：

乙方(盖章)：xx

委托代理人：

公司地址：xx

电话：

传真：xx

开户银行：

**民法典对广告定作合同范本9**

甲方： 乙方：文化传播有限公司

通讯地址： 通讯地址：金桥西200米路南

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律法规规定，在

平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方制作并发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：

1、广告位置：户外广告发布合同2、广告规格：

3、广告形式：大型户外楼顶广告

4 亮灯要求：

第二条 广告内容：

1、 甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的样稿为准，未经甲方同意，乙方不得更改。

2、 甲方提供广告发布内容，应甲方需求提供一次免费画面喷绘安装。

第三条 广告发布期限：一年

起始日 年 月 日 至 年 月 日完毕。

第四条 广告发布费用：

甲方同意，就其委托乙方发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计： ￥，包含一次画面安装，不包括发票。

第五条 付款方式

1、合同签订后，甲方向乙方支付定金合同总金额的`，即人民币 元整，乙方在三个工作日内安装到位，同时向甲方提供等额收据和样本照片。乙方同时向甲方提供等额收据。

2、乙方制定银行帐户如下：

单位名称：濮阳市豫龙广告文化传播有限公司

开户银行：中国建设银烯支行

账 号：450598

第六条 广告验收

1、验收时间：乙方应在广告画面全部上画安装完成后(不包括更换画面)，以电脑发照片向甲方进行验收，并同时提供广告牌彩色照片。

2、验收方式：乙方须每月提供照片(白天照：远景照、近景照)。

3、如果甲方不按时打款，乙方有权单方面终止合同。

第七条 人员安全

在上画期间及发布期间内，若出现人员伤亡情况，则由乙方承担责任。

第八条 争议解决

若在履行本合同过程中发生了争议，双方应友好协商解决。如协商开始之日起十五天内不能解决，提交甲方所在地仲裁委员会仲裁;

第九条 其他条款

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：文化传播有限公司

法人代表： 法人代表：

签字人 签字人：

日期： 日期：

**民法典对广告定作合同范本10**

甲方:

乙方：

根据^v^《合同法》、《广告法》等有关法律法规，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，就墙体广告的制作发布事宜达成共识，并订此合同。

一、甲方委托乙方制作发布墙体广告。广告内容见合同附件。

二、甲方提供广告样稿，广告内容必须符合《^v^广告法》相关规定。

三、广告投放时间为： 年 月日至 年月 日。

四、广告总面积：约 平方米 ；以实际验收为准 。

五、广告单价：元/平方米；另有 元/幅的租墙费。广告总价为人民币 ）。

六、广告质保期壹年（一年内保证80％的广告存在）。政府行为和不可抗拒力如地震、折迁等除外。

七、广告的字体及制作材料：主体字为方正黑体，选材为上海银珠R，山东龙口群青和外墙优质乳胶涂料。

八、付款方式为转帐

单位名称：

帐 号：

开 户 行：

双方签定合同后五个工作日内，甲方支付乙方广告费元（大写：）作为首付款；乙方制作发布完成后，经甲方验收合格，乙方提供全额普通发票，甲方付给乙方余下广告费即元（大写：）。

九、验收方式：乙方完工后，甲方必须在 日内验收完毕。如甲方不能按期验收，

乙方视为验收合格。

十、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方须按时支付广告款；

2、甲方有权监督广告的正常发布。发布期内，如发现广告位结构损坏、画面破损等情

况而影响广告的正常发布，甲方可向乙方用文字形式提出警告。而乙方接到通知5天内，仍不恢复原状时，甲方有权终止合同，乙方应给予赔偿。

3、因政府行为终止本户外广告发布，乙方应及时通知甲方，经甲乙双方协商一致后，

**民法典对广告定作合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 乙方：镇江惊鸿传媒文化有限公司(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、门头、吊顶铝塑板安装。

2、发光字制作安装。

3、广告显示屏。

4、水晶字制作安装。

5、写真覆KT板包金边。

6、A4单页

7、名片

8、60X90LED广告牌

二：规格与报价

制作规格要求和报价，依照双方的约定附件《万永汇广告制作报价单》为准。

三：工程造价及支付方式

1、合同总金额（ ）依照双方的约定确认签字附件《万永汇广告制作报价单》为准。

2、支付方式：自协议签订起，甲方预付给乙方6000元（大写陆仟元）整工程款定金。以上广告制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具收据，甲方7日内即付清所有工程款项。

四、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工要求不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的服务提满意的.服务与技术支持。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后三天内，甲方必须组织正式验收。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方应保证甲方委托所要求的工程质量。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

七、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目中灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1天内作出维修安排答复，双方协商时间维修处理。

八、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： (盖章) 乙方： (盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

**民法典对广告定作合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**民法典对广告定作合同范本13**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

鉴于甲方产品销售的需要，乙方拥有制作本合同项下广告物（以下简称“广告物”）的能力和合法资质，甲方委托乙方制作本合同项下的广告物。

一、广告物制作项目、内容（）：

二、制作要求及广告物交付：

1、甲方负责向乙方提供设计稿（见附件一），乙方应严格按照此设计稿进行制作，并于年月日前将样品交予甲方，通过甲方书面认可后，乙方方可进行批量制作。否则，甲方有权要求其返工，产生费用由乙方自行承担。

2、乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成本合同广告物的制作工作，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同广告物的制作工作交由第三方。否则，甲方有权随时解除合同，并无需承担任何责任。

3、乙方应于年月日完成全部广告物的制作并送至甲方指定交付地点：运输费用及风险由乙方承担。乙方应根据广告物的性质对其进行适当的包装，使之适于长途运输。

4、甲方按照本合同约定、设计稿和事前确认的样品对广告物进行验收，验收合格，甲方签发书面验收单，视为乙方交付完成。验收不合格的产品，乙方应在5日内给予更换，所发生的费用由乙方承担。

5、广告物的所有权，在交付地点自甲方验收合格时起从乙方转移至甲方。广告物在验收合格前发生的全部或部分灭失、毁损及其他一切损失由乙方承担。验收合格后发生的上述损失由甲方承担。

三、甲方权利义务：

1、甲方负责设计稿的提供。

2、甲方有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。

3、甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

四、乙方权利义务：

1、乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明文件，以备甲方查验及存档。

2、乙方须提供报价明细表，向甲方提供合理的报价，并提出对甲方的优惠方案。

3、乙方须严格按照甲方提供的设计稿加工制作广告物。如乙方未能按照确认后的设计稿制作给甲方造成损失或未能按时完工导致甲方使用延误的，甲方可视情节轻重予以扣款或延期付款，具体方式以甲方书面通知为准。

4、乙方负责整个设计制作项目的调控。

5、乙方有权获得每个具体项目的相关资料。对于从甲方处获得的各种资料，包括但不限于设计样稿、相关标识文字，乙方负有严格的保密义务。乙方擅自泄露的，甲方因此遭受损失的，乙方应予以赔偿。

五、价款及支付方式：

1、合同总造价：人民币、元（含税）

（大写：人民币元整）除此之外，甲方无进一步付款义务。

2、付款方式及时间：广告物经甲方全部验收合格后个月内付款。乙方应在验收合格后1日内向甲方提供合同总金额的合法有效发票以及第九条规定的帐务确认函（附件2）。

六、知识产权

1、对于使用完毕的甲方提供的任何文件或其他资料，乙方必须在合同执行完毕后甲方付款前归还甲方，不得存留副本。并删除存留在乙方电脑中的相关信息。否则甲方有权绝对付款。

2、甲方对甲方的商标及甲方提供的设计稿拥有完整知识产权，乙方仅能将甲方商标及广告设计稿用于甲方广告物上。乙方不能将甲方商标及设计稿用于本合同以外的目的或提供（有意或无意）给第三方，一经发现甲方有权追究乙方责任，并要求乙方赔偿甲方因此所受全部（直接和间接）损失。

3、对于本合同项下的方案稿，甲方自始拥有包括著作权在内的全部知识产权。乙方不得将这些设计稿用于其它目的或提供（有意或无意）给第三方，否则一经发现甲方有权追究乙方侵权责任。

七、违约责任和赔偿

1、任何一方违反本合同的规定，另外一方有权要求纠正或解除本合同，并要求其赔偿全部经济损失。

2、除不可抗力外，乙方应按甲方要求时间交付样品、最终广告物，如乙方未按时交付（包括限期更换），每延迟一天乙方向甲方支付相当于合同总额1%的违约金。该违约金自本协议规定的交付日期第二天起计算至乙方实际交付完成之日。如乙方迟延交付（包括限期更换）超过10天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付相当于合同总额20%的违约金。如因乙方的延迟交付使甲方遭受实际损失，乙方同时应承担相应的赔偿责任。

3、甲方应按时向乙方付款，甲方延期付款应按日向乙方支付延期付款金额的万分之二作为违约金。该违约金自本协议规定的付款截止日期第二天起计算至甲方实际付款之日。但若由于乙方未提供本合同约定请款材料导致甲方迟延付款的，不承担此违约责任。

4、若乙方制作工作涉嫌违法或侵犯了第三方的合法权益的，乙方应承担因此而生的全部责任，包括但不限于赔偿给甲方造成的损失。

5、已经确定的违约金，不因合同解除、损失赔偿责任的承担而受影响。

八、不可抗力

如因不可抗力导致本合同不能履行的，遭遇不可抗力一方须在不可抗力发生后尽快通知对方并采取合理措施以防止损失扩大。对于因不可抗力造成的履行不能，各方均不承担责任。合同应如何继续履行，双方协商解决。由于不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不乐抗力的出现和终止情况通知另一方，并提供必要的证明文件，而且在通知中应提出处理意见。如果因未及时通知而使另一方受到损害，则应付赔偿责任。

九、前期帐务核对

1、在签订本合同后1周内，乙方应对在签订本合同之前与甲方或甲方各个分公司已存在的帐务进行核对。如乙方与甲方或甲方各个分公司在签订本合同之前存在尚未结清的帐务，乙方应在签订本合同后1周之内向甲方出具帐务确认函（一式两份），并附费用明细，甲方审核之后签字盖章，以确认之前存在的帐务。帐务确认函甲乙双方各执一份。帐务确认函确认的未结清帐务，应按照发生此帐务时乙方与甲方或甲方分公司签订的合同中规定的方式或帐务确认函中另行确定的方式进行支付。

2、该帐务确认函为本合同有效附件（附件2）。

十、法律适用及争议解决

1、本合同的订立、效力、解释、执行、修改、终止及其争议的解决均适用中国法律，受中国法律管辖。

2、甲乙两方因履行本合同而产生的任何纠纷和争议，应尽量协商解决。协商无法解决的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼，判决结果对双方均有法律约束力。

十一、其他

1、其他未尽事宜，由双方协商解决。

2、未经双方书面同意，任何一方不得对本合同进行修改。

3、双方授权代表均已获得签订本合同之合法有效权限，本合同经双方授权代表签字并加盖公章后生效。有效期至本协议项下双方权利义务履行完毕之日止。合同解除后或者履行完毕，有关保密及知识产权条款继续有效。

4、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同的附件、补充协议为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。附件与本合同不一致之处，以本合同为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本14**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一、工程概况：

1、店招制作规格：长110米，高12米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质（附制作材料品牌规格要求清单）：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工（附施工要求图纸），店招版式按双方确定之版面大小施工（附施工图纸）

二、质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即协议总价款）：共计人民币50000元，大写伍万圆整元整。

2、支付方式：

A、合同签订时甲方预付百分之伍十工程款计25000元。

B、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计25000元，大写贰万伍仟圆整元。

四、工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起10天。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六、关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的\'劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本15**

门头广告制作合同

甲方：乙方：

根据《^v^经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《^v^经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的\'5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

**民法典对广告定作合同范本16**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额:共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式:1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务:1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。2．乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。3．甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的\'精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。.七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**民法典对广告定作合同范本17**

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

**民法典对广告定作合同范本18**

门头广告制作合同

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头制作安装外漏发光字，数码管亮化

二、项目内容

附材料规格，材质说明，实际规格比例图纸

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次大写（）

2、第二次）

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工艺。

2、施工期间乙方要注意施工安全,如出现伤及自身及他人安全事故责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方付款不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误

工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头发光字及灯管制作安装验收合格之日起壹年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后三日内提供维修服务。

九、如甲方各项款项付款不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代 表 签 字： 代 表 签 字：

联 系 方 式： 联 系 方 式：

签 订 地 点 ： 签 订 地 点 ：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

**民法典对广告定作合同范本19**

定作方：（以下简称：甲方）承揽方：（以下简称：乙方）

根据《^v^民法通则》、《^v^合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

一、制作项目及单价

二、合作期限：，自年月日至年月日。

三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

四、交付的时间、地点及方式：以甲方通知的时间、地点为准。

五、结算及付款方式

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：银行账户：银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

（1）本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

（2）甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

六、甲方的权利义务

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

七、乙方的权利义务

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的`收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

八、违约责任

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的0、3%向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的0、3%；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

九、其他事项

1、本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决，经双方同意后，通过签订书面补充协议的形式约定，补充协议经双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**民法典对广告定作合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《^v^合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

>一、项目概况

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

>二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款。

>三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

>四、制作、安装工期

1、乙方应在20\_\_\_\_年\_\_\_\_月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可挖力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

>五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

>六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**民法典对广告定作合同范本21**

甲方：重庆东恩工业投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道盛世广告经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

>一、工程概况：

1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197㎡。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责（内容：按甲方提供画面制作）。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

>二、质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、 要求制作安全、牢固、美观。

>三、工程造价及支付方式

1、喷绘制作费：综合包干单价元/平方（结算金额以实际收方计算）。

2、支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金（质保期6个月）后，15个工作日支付所有款项。

>四、工程期限

1、自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

A、甲方：

1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜（费用乙方承担）。

3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的\'时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

>六、违约责任

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

>七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>八、不可抗力

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找