# 刊物广告合同范本(共31篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-09

*刊物广告合同范本11、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。3、本合同具...*

**刊物广告合同范本1**

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

**刊物广告合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方按乙方要求将信息刊登在（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊版面上，并对乙方提供的`信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2．甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3．乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4．信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5．收费标准见\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊报价单。

6．收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定帐户。

7．合同签署方式（外埠）

（1）乙方按要求填写。（2）乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。（3）甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效（以传真准）。

8．乙方版位及交费金额

刊出尺寸

黑白页

金额（元）

大写（金额）元

甲 方：

乙 方：

银行帐号：

银行帐号：

汇入行：

开户行：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

负责人：

负责人：

（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物广告合同范本3**

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局(台)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道(综合频道)的广告及收费性节目(新闻类栏目、新闻专题除外，以下同)全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长(每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排)，乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟(乙方节目源充足为前题，含电视剧)。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内(早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内)。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式(含一个固定面面)出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备(需首先满足新闻采制的使用)。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备(摄像机、话筒、灯光除外)正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所(一个门面、一间办公室、一个小型制作室)。合同期满后，办公场所(含乙方装修)和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金(设定\_\_\_\_)万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费(现金)在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期(\_\_\_\_月以上)停办所有收费性节目而且\_\_\_\_个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金)，停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_县广播电视局(台)(章)乙方：\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

(略)

二、甲方应在将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民广共和国告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)

乙方(签章)

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《^v^广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

**刊物广告合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_，成片长度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，VCD光盘\_\_\_\_\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4、审片期间，在不脱离脚本的`情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务

1、乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式

1、付款方式：双方签订正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）；甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、审片方式：在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物广告合同范本5**

1、甲方必须按《广告法》规定提供真实有效的有关证明文件，否则要承担全部责任。

2、乙方应严格按照施工要求选材用料，认真组织施工力量，严格按照甲方要求施工，保证及时合格完成制作任务。如使其乙方每天按工程总造价1%赔偿甲方。如遇不可抗力的因素影响施工进度和质量，不属乙方责任，具体事宜由双方协商解决。

3、甲方负责组织协调施工时间和电力设施关系。甲方委派分管领导全权代表及时处理协调与本工程有关的一切问题。

4、工程制作安装完毕后，乙方提前三天通知甲方对本工程进行质量验收，甲方使其不验收视为甲方验收合格。

5、本广告因不可抗力因素或其他原因造成广告牌损坏，双方互不追究责任。

**刊物广告合同范本6**

甲方： (以下简称为甲方) 乙方：传媒广告 (以下简称为乙方)

根据《\_合同法》《\_广告法》及有关法律法规规定，经过甲、乙双方的平等协商，同意签订本合同并共同遵守。 合作事项：

一、甲方在乙方的DM传媒广告上发布直投报纸广告 年 月 日至 年 月 日。

二、发行范围、方式：本DM直投报在托克托县区域内发布;直投方式在X区域内(县区主干道临街、小区等场所)。

三、时间、板式：自 年 月 日起至 年 月 日。

四、广告收费：

广告费合计： 元人民币，大写 元整。

五、付款方式：

一次性付清。

六、双方权利与义务：

1、乙方为了保证广告效果借助亿商传媒广告信息平台为宣传销售本店的产品和开发潜在的市场。并且接受甲方给乙方下达的产品销售任务 同时甲方在广告费以外为乙方在总任务款中提 %提成。

2、乙方若没完成甲方的任务经双方协商继续完成。

3、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意，如因甲方提供的广告内容及资料虚假导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

4、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发布时，可到现场对播放效果进行查看，对乙方的发布效果进行监控。

5、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方，续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

6、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。

7、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，可要求甲方做出修改。

8、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续，一年内为甲方更换三次广告内容，费用由乙方承担。

七、违约责任：

1、若乙方在完成任务甲方还不付给乙方广告费，甲方则每逾期1日按应付款额5%向乙方交付滞纳金;如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款20%的违约金。

**刊物广告合同范本7**

客户单位名称(以下称甲方)： 发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于年月日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下： 发布媒体日期规格(高×宽)cm颜色版面单价折扣 版面指定费实收总计人民币：)

二、 甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式：。

三、 广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民广共和国告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、 因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、 甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)。

十、 违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)： 乙方(签章) 委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户 银行： 开户 银行： 帐 号：

**刊物广告合同范本8**

广告客户名称(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

经甲乙双方友好协商，根据《\_广告法》、《合同法》及相关规定，双方本着平等自愿的原则，签订本合同以致共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 印刷品DM报纸 广告，广告单价 元/期，发布 期，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_， 其它费用： 元,总计人民币： 元。

二、广告发布媒介为 厦门《金点子传媒》 。

三、甲方广告发布规格为 。

四、广告内容采用甲方自带设计样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿，如甲方需要乙方设计广告内容，需支付相应的费用给乙方，乙方设计后需交由甲方确认广告样稿方可执行.

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方应在合同签订后1-2个工作日内将广告发布费全额付给乙方，付款方式为 □银行转账 □现金支付 ，如甲方需开税票则按国家规定税率计算支付给乙方。

七、违约责任双方协商，决合同纠纷办法：双方友好协商，如协商未果，可向乙方所在当地人民法院起诉。

八、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

**刊物广告合同范本9**

委托方：(以下简称“甲方”)

代理方：(以下简称“乙方”)

根据《\_民法典》、《\_广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：

2、户外媒体规格：

3、户外媒体位置:

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限广告发布期限为24个自然月，即从20\_\_年4月22日起至20\_\_年4月21日止。

第四条、广告发布费用本合同项下的广告发布费总额为元(大写人民币:)。其中:第一年广告发布费元(大写人民币:);第二年广告发布费元(大写人民币:).该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、20\_\_年4月22日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的30%，即元(大写人民币:整)。

2、广告正式上画七个工作日内,即20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的70%，即元(大写人民币整)。

3、20\_\_年2月22日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的30%，即元(大写人民币:整)。

4、20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的70%，即即元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外),每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过10日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款20%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应责任，与甲方无关。

第八条、违约责任在合同履行期间，双方均应严格按照合同的\'约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告工商备案所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。

2、甲方向乙方声明在签定本合同时已对本合同所指全部广告位的具体位置和现场环境完全知晓。

**刊物广告合同范本10**

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效（传真件、复印件同样有效），生效日为双方最后签字日期。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可向其所在地仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地人民法院提起诉讼。

甲 方：

乙 方：

代表签字：

代表签字：

签 章：

签 章：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《^v^广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

出租方(以下简称甲方)： 承租方(以下简称乙方)：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条、广告塔基本要求

1、规格：

2、位置：

甲方出租该广告塔给乙方使用，其相关的户外广告发布审批、用电、版面维护、更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条、租金及其支付

1、广告总面积共(大写：)。

2、本租金仅指广告塔的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、维护、维修、用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用(一次性付清/按年度分期预缴)方式，在合同需预付定金(大写：)甲方不再出租第三方，若未交定金，甲方有权继续出租第三方。在合同生效后的 日 内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额)第一笔租金 ，人民币 元(大写： )。剩余租金乙方应于 年 月 日前付清剩余 %的租金，即人民币 元(大写： )。若在规定时间内未付第二笔款，甲方视为乙方终止合同。

第四条、双方权利义务

1、甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告塔拥有所有权和处分权，因广告塔权属争议给乙方照成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告塔交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告塔。

2、乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规，违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起 日内将广告安装完毕。若一方不能按时安装广告，甲方有权利解除合同，收回广告塔。

(4)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条、违约责任

1、甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告塔交付乙方使用的，每逾期一日按合同租金总额的 %向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2)租赁期间，甲方擅自解除租赁合同、收回广告塔，按合同租金总额的 %支付违约金并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限缴纳租金的，每逾期一日按合同租金总额的 %向甲方支付违约金，逾期支付 日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2)乙方违反本合同项下其他义务，给甲方造成损失的应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条、不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力的因素，导致广告无法继续发布的本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告塔期间退还剩余的租金。

第七条、合同生效

1、本合同经双方当事人签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商可进行补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照^v^有关法律、法规和政策执行。

出租方(甲方)(签章)： 承租方(乙方)(签章)：

身份证号： 身份证号：

住址： 住址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行： 帐号： 帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、合同附件：

1、广告版面图纸。

十六、本合同未尽事宜，按《^v^合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

单位名称（章）：

单位名称（章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方根据《^v^合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米\_\_6米\_\_3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款;

2、合同签定并发布后付款50%;

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：

乙方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

杂志广告合同模板

甲方：xx公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《xx》刊登广告必须遵守《^v^广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关^v^，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《xx》杂志从XX年XX 月起到XX 年XX月止刊登??? 期（广告/软文），每期为XXP，位置为XXX ，单价为XXX 元/P，每期广告费用XX 元，约定期限内广告总价为XX元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计XXX 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《xx》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛?

五、在甲方所属的《xx》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的.提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明（），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：xx公司?开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复萤?影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：xx

甲方指定代表人:

公司（盖章）

传真：

地址：

乙方指定代表人：

乙方：（盖章）

电话电话：

传真：

地址：

签定日期：

签定日期：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着公平公正、互惠互利、诚实信用的原则，就双方广告位的发布、制作等合作事宜，经充分协商达成一致，并根据《^v^合同法》及相关法律规定签定本协议。

一、广告制作位置：

二、广告标准：

1、广告制作形式：

2、广告制作工艺：

3、广告制作规格：

4、广告制作数量：

5、广告制作费用：

三、广告付款方式: 工程总额为 元整，工程验收合格后付清。支付方式为现金或支票。

四、广告制作、安装及维护

1、广告画面制作由乙方负责，甲方提供设计U盘或光盘和施工要求，供乙方使用。乙方应严格按照设计要求进行制作。乙方在完成后应提交全部位置及效果色彩照片供甲方存档。

2、在发布期间，因不可抗拒原因造成道旗及其画面有损坏，乙方应在事故发生2天内迅速进行修复、更换或重新安装，因此而影响正常广告的发布，双方协商解决。

3、在发布期间，为保持广告画面清晰、美观，乙方应对道旗及时进行清理，并进行日常维护管理。甲方如在发布期内中途更换图案，应提前将设计稿交予乙方。(甲方承担制作费，乙方制作、安装)

五、违约责任

1、本协议自签订之日起产生法律效力，任何一方不得擅自变更或撤销本协议。

2、由于不可抗力、当地市政规划或行政命令造成广告终止，乙方不承担责任，但要出具书面证明，按实际发布日期结算广告发布费并在2个工作日内退回甲方多支付的发布费。

六、因本协议产生的争议由甲乙双方协商解决，协商不成由青岛市仲裁委员会仲裁或直接向人民法院起诉。

七、本协议一式两份。由甲乙双方签章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守^v^《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、广告刊登方式

设计费

制版费

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识^v^与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式

甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，分2次支付，第一次收到国家知识^v^的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，收到国家知识^v^的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《^v^广告法》规定甲方应提供的证明文件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：xx公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《xx》刊登广告必须遵守《^v^广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关^v^，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《xx》杂志从年 月起到 年 月止刊登 期（广告/软文），每期为P，位置为 ，单价为 元/P，每期广告费用 元，约定期限内广告总价为 元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计 元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的`特殊性，甲方所出版的《xx》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告（文字等）错误的，甲方概不承担任何责任；如甲方未经乙方签字同意发布出现广告（文字等）错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的《xx》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户：

户名：xx公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：。

本合同一式两份，可能并存有多份复萤影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：xx公司（盖章）   乙方：（盖章）

甲方指定代表人:            乙方指定代表人：

电话电话：

传真：                          传真：

地址：                          地址：

签定日期：                   签定日期：

甲方：

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计 元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展台制作安装事宜达成如下一致协议：

一、总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

二、甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作VI，给乙方留够正常制作时间。

三、乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四、合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

五、如遇制作在现场不合适（如遇消防栓等），或者遇到不可抗拒的因素，乙方不能按时完工，都需提前告知甲方，如有改动有费用增加，乙方也必须通知甲方并认同

六、甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内以（转账、现金）方式支付。

七、本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八、甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他未尽事项由双方协商解决。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

兹有甲方委托乙方制作安装三面翻广告牌，依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方协商一致，签定本合同。

**刊物广告合同范本11**

广告客户单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1.杂志( );

2.网站( )。

四、广告采用方式

1.甲方提供样稿( );

2.由乙方设计制作( )。

五、广告费金额 付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的\'或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物广告合同范本12**

1、广告租赁数量：共五个广告位，（另附赠三块二楼户外小广告牌）

2、广告租赁地点：\_\_\_\_\_\_购物中心户外立面广告（由西至东的位置排列分别为①、②、③、④、⑧号为租赁广告的发布地点。）

3、甲方同意将\_\_\_\_\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约 437 平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块 7000。00元；期限 20\_\_\_\_\_\_ 年 7 月 1 日至20\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月 31 日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币肆万元整，余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方（20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_ 年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元）

7、广告租赁费总金额：人民币（大写）壹拾捌万元整。（小写）180000。00元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

**刊物广告合同范本13**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

治理方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》及有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，经协商一致，就室内环境净化治理事项达成以下协议。

第一条室内环境净化治理概况

治理标的物类别

□商务办公楼□家庭□医院□厂房□酒店□学校□公共场所□公共建筑□其他

治理施工地点：\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_室

治理空间及项目

1.治理空间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.治理项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

治理前污染情况描述

1.治理前是否通过检测：□是□否

2.治理前检测机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.治理前检测结果\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方已进行治理前检测的，需提供检测报告\_\_\_\_\_\_\_\_份交乙方。

5.治理前室内装饰、陈设描述\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

治理方案及治理产品

1.治理方案□需要□不需要

2.治理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条治理标准

双方约定选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项标准执行。

按照现行国家标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

双方约定标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条治理施工期限

开工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日;

竣工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第四条验收

验收日期：治理竣工后\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收。

验收方式

□由第三方检测机构检测验收，检测单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

检测费用由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条合同价款及支付方式

本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

支付方式

□治理结束验收合格后\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性付清。

□本合同签订后，甲方支付乙方定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，待治理工程验收合格后\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清余款，定金抵做价款或返还。

□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

结算方式□支票□转帐□现金□其他：

第六条双方权利义务

甲方应当确保治理施工场所的供水、供电正常。

甲方应当配合乙方治理施工的工艺及操作要求，不擅自改变治理施工场所的密闭或通风状态;不擅自变动治理施工场所内的`固定及移动设备。

甲方应当妥善保护乙方放置的治理设备，不挪作他用，不擅自移位、变更用途、关闭或启动电源。

甲方应当确保检测验收时室内空间物的名称、数量与治理施工时的实际情况相一致。

乙方合法拥有室内环境治理施工的相关证明文件。治理施工人员应当持有治理上岗证。

乙方应当使用质量合格的

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找