# 数字广告合同范本(汇总38篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-06-09

*数字广告合同范本1广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**数字广告合同范本1**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**数字广告合同范本2**

甲方：xxx服务有限公司

乙方:

甲、乙双方本着平等互利的原则，就乙方委托甲方在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单事宜，经协商特签订本合同，双方共同遵守。

>一、关于夹报广告：

1、该夹报广告的内容为 店内促销活动 ，版面大小为 正度16开，共 1 页，用 铜版 纸张印刷，广告宣传单样本详见附件。

2、该夹报广告的份数共 份，于 20xx 年月 日夹带投递。

3、该夹报广告投递地域 福州市区固定客户站点( )

>二、双方职责：

1、甲方须按双方约定的时间、地域、份数准确地在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单。

2、乙方负责将广告宣传单提早一天送到福建日报印务中心（金山金榕路52号）海都报分发平台。

3、乙方送达的夹报广告宣传单的内容、版式、规格、纸张、数量等应与签定合同时约定的一致。

>三、结算约定：

1、该夹报广告的夹带投递单价为每份 元，总价共 元。

2、乙方应提早一天向甲方全额支付以上夹带投递款，款到夹带投递。

甲方户名：xxx服务有限公司

帐号：

开户行：

3、乙方全额到款后，甲方开具相关发票给乙方。

>四、其它约定：

1、遇不可抗力因素影响无法夹带投递，甲方有权改期。

2、如乙方送达的夹报广告宣传单的内容或版式或规格或纸张或数量与签定合同时约定的不一致，甲方有权暂不夹带投递。

3、如乙方未按约定及时全额支付夹带投递款，甲方有权暂不夹带投递。

4、诉讼管辖地为甲方所在地。

5、本协议自双方签订之日起生效，有效期自双方约定的夹带投递日止。

6、本协议一式两份，双方各执一份.

甲方: xxx服务有限公司

乙方:

代表：

代表：

电话：

电话:

签订时间： 20xx年月 日

**数字广告合同范本3**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《\_合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

**数字广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的.后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**数字广告合同范本5**

委托方：

受托方：

合同书

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关法律、法规规定，本着友好合作，互惠互利的原则，经过充分友好协商，达成如下协议。

一、媒体简述：

1、媒体内容：

2、媒体说明：

二、合同期限及付款方式：

1、合同期限为 年，总价款为 时间自 年 月 日 至 年 月 日止。

2、付款方式：

3、乙方指定账户信息如下：

户名：

开户行：

账户：

乙方另行指定账户应以书面形式通知甲方。

三、甲方的权利和义务：

四、乙方的权利和义务： 。

五、违约责任：

1、甲乙双方均需严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约，违约方应该赔偿守约方总价款的 作为违约金。

2、如因本合同发生纠纷，首先应双方协商解决，协商不成，可向临沂市仲裁委员会申请仲裁，也可以向临沂市人民法院提起诉讼。

六、法律效应：

甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在本合同执行过程中，如与政府部门的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准则，双方协调解决。

本合同一式两份，均具同等法律效应。双方各执一份，自签字盖章之日起生效，本合同中未尽事宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表 ：

签订日期：

年 月 日 签订日期： 年 月 日

**数字广告合同范本6**

甲方：

乙方： 广告设计与制作有限公司

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户：

帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**数字广告合同范本7**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**数字广告合同范本8**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承转方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条广告位基本情况

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

>第二条转让期限

>第三条合同总额和付款方式

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

>第四条双方责权

（一）甲方责任：

甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

>第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止。

>第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

>第七条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**数字广告合同范本9**

甲方（出租方）：

地址：

乙方（承租方）：

地址：

根据《\_合同法》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于 楼的东侧外墙体广告位一处及 楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 年。租赁期限届满后，乙方可要求续租；在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金 元， 年共计 元（大写 元，不含税金）。以上租金限于 给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

（1）按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

（2）甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

（1）承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

（2）进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

（3）进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

（4）有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

（5）负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付20000元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方20000元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签署时间： 签署时间：

**数字广告合同范本10**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲方与乙方就在 平等、互利的原则，经协商、一致同意签订本合同，双方共同遵守。

>一、合作事项及付款方式

1、广告安装地点由甲方指定，其位置须不影响市场的商家正常生活、交通等为原则。

2、广告内容必须符合市场经营主体布艺为主，不得随意设置；新颖外观，便于提升物业档次。

3、广告面租用期限为 年 日至年日，乙方支付甲方广告面租用费，合计为人民币（大写）：。以上付款方式按下列方式支付：

A:合同签订日支付租用费元，计人民币（大写）：。B：合同到期后如需再次租用费用需在15日前一次性付清。

>二、甲方权利及义务

1、甲方应当为乙方灯箱、路灯广告位设置和发布提供方便，及时对破损情况进行维修维护工作，制止人为破坏等行为。

2、在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、业主投诉等特殊情况，确认提前收回使用权，甲方应当提前书面告知乙方，并根据收回时的使用权剩余时间退还已交纳广告费。

3、甲方同意在合同到期后，如在同等条件下，乙方可优先续约。

>三、乙方权利和义务

1、乙方有权按照合同约定的使用灯箱路灯广告位，经营发布广告和自我形象宣传、发布公益广告。

2、乙方必须保证合法发布广告，遵守社会公德。

>四、违约责任

1、双方无正当理由提前单方面终止合同，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2、如乙方发布不良广告，导致甲方受到投诉或者影响的，则视同乙方违约，因甲方原因无法设置广告，视为违约，一方有权终止合同。

3、如所在商区更换新的物业公司，甲方须提前15天告知乙方，协助乙方沟通，并办理相关交接手续。

4、如乙方延期一个月付款，则视同乙方违约，则甲方有权力单方终止合同。

5、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

>五、附则

1、本合同一式贰份，双方各执壹份；具有同等效力。经单位盖章、代表签字生效。

甲方：乙方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

代表：代表：

电话：电话：

日期：

**数字广告合同范本11**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

根据《\_合同法》和《\_广告法》等相关法律法规的规定，甲乙双方就乙方租赁甲方管理的住宅小区电梯轿厢设立广告位事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下约定：

>一、租赁物业

1、楼盘名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、楼盘地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、广告位概述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

>二、租赁方式

1、租赁模式

（1）甲方按照本合同约定，向乙方提供全部承租广告位供乙方使用。

（2）乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用；

（3）乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关；

（4）无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则

（1）甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装；

（2）甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方；

（3）乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新；

（4）乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整；

（5）乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用仿大理石镜框广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

>三、广告位租赁费用

1、租金（包含维护保洁费）\_\_\_\_\_\_元。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、如由于甲方原因致使乙方未能按本合同约定的数量使用广告位的，则租金按照实际使用数量进行计付。

4、如由于乙方自身原因，未能按本合同约定的数量进行使用的，则租金仍按本合同的约定数量进行计付。

5、乙方自签定本合同之日起\_\_\_\_\_\_日内一次性向甲方交纳￥\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_元整）作为合同履约保证金，及期满后乙方未自行清楚广告牌及卫生清理的费用。

6、甲方于收到乙方支付的款项后，向乙方开具等额的合法有效发票或收据。

>四、广告位租赁期限的约定

1、租赁期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，其中免租安装期为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本租赁期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断。

3、租赁期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订合同。

4、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，乙方不得继续使用电梯轿厢广告位，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。甲方不因此承担乙方对商业广告业主的任何赔偿责任。

>五、广告位发布内容的约定

1、乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。

2、进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

>六、甲方的权利义务

（一）甲方的权利

1、甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改；乙方应在合理期限内予以改正。

2、甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

3、为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议；该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施。

4、在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告；

5、甲方有权要求乙方按本合同约定支付租金和其它约定费用。

（二）甲方的义务

1、甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行。

2、甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作。

3、甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面；由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任。

4、甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作。

5、日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修。

6、在租赁期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

>七、乙方的权利义务

（一）乙方的权利

1、在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。并对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布臵形式、内容享有决定权。

2、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位臵进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

3、为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，乙方在同等条件下享有优先权。

（二）乙方的义务

1、乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用；保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任。

2、乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的。

3、乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续；乙方保证广告发布内容的合法性（不违反国家相关法规）；与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容的应先同甲方进行协商，否则视为违约。

4、广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装；如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天\_\_\_\_\_\_元的罚款；当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

5、乙方需按时足额支付甲方的费用。

>八、违约责任

1、如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

2、如乙方违约，造成甲方遭受损失的，应按合同总金额的5%支付甲方违约金并承担因此给甲方造成的全部损失。

>九、商业秘密

1、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得本合同而获得的另一方具有商业机秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方。

2、该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

>十、争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

>十一、其他

1、本合同的注解、附件、补充协议、确认书为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

4、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**数字广告合同范本12**

甲方：浙江众美汽车有限公司

（以下简称“甲方”）

乙方：杭州\*\*\*\*广告有限公司

（以下简称“乙方”）

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《\_合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

>一、 服务内容：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

>二、 合同期限

合同期限自20xx年11月1日至20xx年10月31日止，到期双方协商可再续签。

>三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

>四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

2. 根据乙方对活动创意和实施的有关要求和建议，及时提供有关公司背景，市场策略、产品特性、经销商特征等有关资料。保证提供的资料准确、完整，无任何遗漏并对其正确性和有效性承担责任；

3. 涉及第三方，甲方有责任出面并以甲方的名义进行协调和沟通，必要时乙方协助参与；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

>五、 乙方义务

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。

3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

**数字广告合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《\_合同法》及国家有关法律法规的规定，甲方与乙方在平等、自愿、诚实信用的基础上，经友好协商一致，就电梯媒体之广告发布的相关事宜，达成以下合同条款，以资双方共同信守。

>一、关于电梯媒体发布

1、甲方发布广告内容（产品或企业）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以甲方最终审核通过的设计稿件、文字稿件以及相关图片为准）。

2、甲方委托乙方发布的城市：

>二、广告规格

1、电梯内、外固定广告牌：

>三、广告发布位置及时间

1、具体位置：详见清单；

>四、广告刊登须知

1、乙方广告价格含广告喷画费、人工安装费、维护费、广告发布费、审批费及税金。

2、媒体订购与发布遵循先订先得的原则。每周四为乙方设计稿截稿日，甲方须在每周四之前确认设计稿件；每周六、周日为广告投放日，次周一乙方提供验收清单，甲方应在收到乙方验收清单后1日内完成验收工作，若有异议，甲方应当及时提出。甲方如逾期验收，则视为甲方验收合格，但乙方制作的广告应符合本合同约定以及行业标准。

3、广告发布期间，如甲方需更换画面，需另支付费用，画面制作费10元/块，人工安装费10元/块；上述费用应在更换画面前一次性支付，乙方在甲方支付钱款后两日内完成更换事宜。

4、若甲方在乙方非正常上画时间（非周六、日）要求上画，乙方按10元/面收取加急费用。

>五、画面的制作与刊发

1、甲方负责画面的设计，在画面印制前，须提供电子版文件给乙方进行广告内容审核后方可印制；如委托乙方印刷或写真，需提前3个工作日提供设计稿件或光盘；

2、乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，考虑到甲方委托发布广告画面中所涉及的品牌可能与个别楼盘中的物业租住户构成直接竞争关系或者同一发布地点的不同客户之间也可能构成直接竞争关系等原因。

3、如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修、停电、政府禁令以及不可抗力等，致使甲方广告发布未能如数如期完成，乙方对发布期间予以顺延、发布数量予以补足，但双方不承担任何违约责任。

>六、广告价格

**数字广告合同范本14**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**数字广告合同范本15**

定做方：(以下简称甲方)

制作方：(以下简称乙方)

按照《\_合同法》及其它法律有关规定，经双方友好协商，在平等自愿的情况下，制定本合同遵守执行。

>一、工程概况：

1、制作内容及规格：

2、制作要求：

3、安装形式：

4、工程施工地点：

>二、产品质量要求：

乙方制作的工程质量应按照甲方的设计要求以及国家施工规范标准达到工程质量，产品验收以甲方签字的样稿或乙方提供的样品为准。

>三、工程付款与结算：

1、本工程款总计人民币(大写)

2、工程款付款方式：

注：乙方工程完毕后，甲方如未能按合同及时付款，产品所有权归乙方所有。

>四、产品验收及制作期限：

1、甲方验收标准应以本合同第一、二条为验收标准。自乙方工程完工之日起甲方即验收并签字，验收签字后即视为本工程合格。如甲方验收合格后未签字，在3日内甲方未提出质量异议，也视为本工程合格。

2、制作期限：自甲方预付款入到乙方账户次日起，日内将工程制作完毕。

>五、产品保修范围及期限：

1、因乙方过错而造成工程损坏的由乙方负责。

2、因使用不当或人为损坏，及由于不可抗力因素如(八级以上大风、冰雹、地震、拆移等。)造成工程损坏的不属于保质范围。

3、本合同仅限于所订产品的制作保修，不承担其他形式的连带责任。

4、保修期限：光源质保年，面板质保保年不退色、不脱落，钢结构架质保年不断裂，不生锈。变压器质保年。

>六、双方负责事宜：

双方签订的协议要互相支持，共同努力确保工程顺利实施。

1、甲、乙双方应信守约定，不可中途变更，如有变更要及时通知对方并要征求对方同意和确认，否则视为违约。

2、甲方应积极配合乙方工程的顺利实施，并负责协调与物业及施工中相关的手续和问题。

3、如甲方不能及时解决乙方在施工中遇到的问题和阻碍，造成工期延误由甲方负责。

4、甲方应按合同约定及时支付工程款。若因甲方支付不及时造成工期延误或其他后果，应由甲方承担相应的责任。

5、乙方必须按双方认可的图纸施工并确保工程质量，结构安装牢固，质量符合双方约定及国家有关规定，因质量发生的安全问题，由乙方负责。

6、乙方在施工过程中不得损坏工程周围的其他设施及物品，若发生损坏由乙方负责赔偿。

7、广告主体工程在保修期内如出现质量问题由乙方负责免费维修。

8、乙方必须具备施工资质，并负责自己施工队的管理和食宿车费。

9、甲、乙双方在签完工程合同期内，如出现雨、雪天气或其他不可抗力因素造成工期延误，按实际情况顺延工程。

10、合同生效日，乙方必须转交所有相关设计样稿版权予甲方。

>七、违约责任：

1、乙方在施工中如不能按合同工期完工，每延期一天扣工程总款的2%。

2、甲方不能按协议规定支付工程款，每延误一天追加工程总款的2%。

3、如甲方反复变更而造成乙方工程延误或损失，其后果有甲方负责。

4、乙方如出现质量和售后问题，在甲方的通知协调下乙方应及时有效地履行质量保证及售后服务的责任，不得借口拖延或规避责任。如因此给甲方带来的损失应由乙方负责。

>八、解决合同协议方式：

1、任何一方违反协议或未尽事宜，双方可以协商解决，如解决不成，可向当地仲裁委员会申请仲裁或向当地人民法院起诉。

>九、附则：

1、本协议条款对特殊情况有未尽事宜，双方可根据具体情况定特殊补充条款。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

3、本合同的附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

代理人：(签字)代理人：(签字)

日期：日期：

电话：电话：

**数字广告合同范本16**

甲方：（以下简称甲方）

地址：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

根据《\_合同法》、《\_广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在运城角落媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为 。

三、付款方式： 若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1) 甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2) 甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责

3)甲方签订协议后应在画面上版前交总合同金额的50%做版面定金，金额 万元整；上版后三天之内付清剩余30%费用，金额为万元整；剩余20%作为合同质保金，金额为 万元整；

五、乙方责任与义务

1) 乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

4) 乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

6) 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7) 乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

8) 如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

**数字广告合同范本17**

甲方(业主方)： 乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1.广告位租赁费： 元/块/年， 块，共 元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付 予甲方，其余款于 付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

**数字广告合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定\*\*，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作;\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)是从事\_\_\_\_\_\_\_的公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

一、选择广告位置

□主页广告a区口主页广告b区□主页广告c区□主页广告d区□主页广告e区□主页广告f区□主页广告g区

□主页广告h区口通栏广告a区□通栏广告b区□通栏广告c区□文字广告□弹出广告y区□浮动广告z区

□文字链接(友情链接)□文字链接(网站链接)

二、广告申请单位信息

广告申请公司/单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中文)负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告内容

乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

甲方将在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务;

客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页;

如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费;

乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用;

在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目;

其他未尽事宜双方协商解决;

本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**数字广告合同范本19**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作的。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品的。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同的，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**数字广告合同范本20**

甲方： 法定\*\*人：住所：电话：传真：

乙方：法定\*\*人：住所：电话：传真：

甲方受 小区某号楼的产权人—— 公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的 小区某号楼的指定

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具\*\*置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。自 年 月 日—— 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权\*\*本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为： 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章\*\*，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关\*主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即\*\*本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

约金为： 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向 人民\*\*提\*\*讼。

九、本协议有效期为： 天，自 年 月 日—— 年月 日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为： \*\*\*。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方

法定\*\*人：法定\*\*人

签约时间： 年 月 日

数字广告宣传合同 (菁华1篇)（扩展2）

——广告合同:广告宣传合同 (菁华1篇)

**数字广告合同范本21**

甲方：

乙方：

根据《\*\*\*\*\*\*\*民法典》及有关法律法规的规定，本着公\*、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有推广宣事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何\*\*。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、双方的\*\*义务：

甲方的\*\*和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用;

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的\*\*和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等：

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

合同签订地：

甲方：乙方：

甲方法人：乙方法人：

乙方开户行：

账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

数字广告宣传合同 (菁华1篇)（扩展4）

——广告宣传品制作合同 (菁华1篇)

**数字广告合同范本22**

广告客户名称(以下简称甲方)：

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告。CF片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供AC尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理;如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理;因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

九、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则，甲方将不承担改动部分的广告费用。如甲方中途须暂停广告发布，在收到甲方书面通知后两天内，乙方须确认回传;

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

**数字广告合同范本23**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1．杂志（ ） ；

2．网站（ ）。

四、广告采用方式

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**数字广告合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

>第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

>第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

>第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露\_等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

>第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**数字广告合同范本25**

甲方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规,甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，就乙方为甲方制作相关车身广告等事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守。

>第一条服务内容

1：乙方为甲方辆深圳牌照的厢式货车完成车身广告制作，包括但不限于车辆清洁、打磨喷漆和修整。

2：乙方负责办理上述车辆广告发布的相关报批手续，并保证领取到包括但不限于新换有广告内容新行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证。 3：乙方车身广告制作与报批时间总计不得超过自合同签订日起的个工作日

>第二条：价款及支付方式

1：合同价款

①、广告制作费用：\_\_\_\_元/平方米，共\_\_\_\_平方米（按甲方货车实际面积多退少补），费用为￥ \_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

②报批费用：\_\_\_\_元/台，共\_\_\_\_辆厢式货车，费用为￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

2、付款方式

①、本合同签订后，由甲方向乙方支付本同总价20%的预付款。

②、乙方自本合同所及车身广告获得深圳市交通管理局车辆管理所批准并领取到包括但不限于的换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证后壹日内交由甲方。

③ 、乙方完成车身广告制作和所有的报批手续后并经甲方书面验收认可后七日内，甲方向乙方支付合同总金额的80%，即￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

④、本合同所发生的一切税费由乙方负责。甲方每次支付价款前，乙方必须向甲方提供等额发票；否则甲方有权拒绝付款，且无须为此承担延迟付款的违约责任

>第三条车身广告制作

1、乙方应按甲方签字盖章认可的样稿（方案要求），完成车身广告制作，并确保广告内容符合《广告法》。

2、乙方应在辆厢式货车的车身广告制作和审批。

3、制作：

①先把车辆清洗干净，并用320#细砂纸将需要翻新部分全车打磨，把原车上的车污及旧广告漆打磨掉，增加广告喷漆的吸附力；

②用专业去污剂擦拭需喷漆部分；

③待干净后，先反复三遍蓝色油漆；

④油漆干后，再分别喷黑、红、深、白、油漆，自然干后撕去广告即时贴；

⑤最后检查修整，确保

4、乙方应使用符合甲方要求的制作村料：油漆——专业汽车烤漆Beyon，制作辅料含进口威斯柏；Beyon固化剂，快干剂等。

5、根据相关规定车辆两侧所喷图广告留有10%车身原颜色，并写有安全宣传标语。

6、验收方式：甲方现场验收。

7、保质期：3年，自车辆广告领取到包括但不限于新的换有广告内容新的行驶证、机动车证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证之日算起。在保质期内，如因乙方制作原因导致油漆起层、掉漆等情况，由乙方免人工费、材料费得新制作。甲方使用或停放被其他车磨蹭、刮花等情况不在免责范围。如因乙方原因出现质量问题，乙方应在四十八小时内解决问题；如因甲方原因，乙方只适当收取材料费。

8、车身广告制作和使用过程中造成他人人身、财产损害的，由乙方承担全部法律责任。

>第四条广告报批

1、车身广告经甲方验收认可后七天内，乙方应负责组织材料向深圳市交通管理局车辆管理所申请户外广告的登记，且方的报批不能影响甲方车辆正常营运。

2、如因不可抗车或甲方提供的有效资料不齐全，报批期限顺延，但甲乙双方一致同意因政府部门导致报批延迟的不属于本合同所称的不可抗力情形。

>第五条违约责任

1、如乙方未能在规定时间内完成车身广告或者经甲方验收不予认可的，每逾期一天，乙方应向甲方支付违约金即总价款的10‰。

2、如乙方未能在规定时间内完成报批手续并领取到包括但不限于新换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后面有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证，每逾期一天，乙方须向甲方支付违约金即总价款的10‰；逾期十天以上的，甲方有权单方面解除合同。合同解除后，甲方无需向乙方支付剩余款项，且乙方还应按本合同总价款的20%向甲方支付违约金。

3、如因车身广告批文不符合发布而被政府主管部门查办，乙方除赔偿甲方的全部损失外，每出现一次，乙方还须额外向甲方支付违约金人民币伍佰元。

4、甲方无正当理由未能在规定时间内按时付款的，每逾期一天，甲方应按应付价款的10‰向乙方支付违约金

>第六条解决纠纷办法

如在履约过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，任何一方有权并可向甲方所在地人民法院起诉。

>第七条其它

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商，并订立补充协议。

2、本合同自甲、双方签字、盖章之日生效。

3、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_

代表（签名）:\_\_\_\_代表（签名）：\_\_\_\_

**数字广告合同范本26**

广告主名称（以下简称甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称（以下简称乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1。媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3。发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4。交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘；乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5。喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6。材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7。质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8。乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1。第\_\_\_\_\_\_年

（1）第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

（2）第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

**数字广告合同范本27**

发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将\_\_\_\_\_\_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找