# 广告预算合同范本(共24篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-06-09

*广告预算合同范本1甲方:乙方:经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:>第一条:广告1、广告内容:①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区1.发布形式:2.广告牌规格:3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎...*

**广告预算合同范本1**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告预算合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

>一、 广告形象内容提供方式：

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20\_年11月5日到20\_年11月5日。

>二、 付款方式：

广告画面尺寸：3米×米，每平方38元。计:大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

>三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

>四、 乙方权责：

1、 乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、 乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、 乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

>五、 违约规定：

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

>六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

**广告预算合同范本3**

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时（可根据季节气候的变化适当调整）。4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用/，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告预算合同范本4**

通讯地址：邮编：

通讯地址：邮编：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位租赁事宜达成如下协议：

>第一条小区基本位置：市小区

>第二条广告租赁位置：位于小区，尺寸为：米宽×米高

>第三条发布广告的形式：

>第四条租赁期限：年月日至年月日止，共计个月。

>第五条租赁费用：元/年，共计人民币元（大写：元整）。该租赁费不含税。乙方广告设备所用电费（如需）由乙方承担。

>第六条付款方式：合同签订后三日内，乙方应向甲方支付租赁费元；以后每年的月日前支付本年度的租赁费。

>第七条甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位；

2、为乙方安装广告设备提供便利条件；

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；

4、甲方有权要求乙方支付租赁费；

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

>第八条乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿；

4、负责广告设施、设备的日常维护；

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿；乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担；

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任；

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿；

8、乙方应当按时向甲方支付租赁费；

9、乙方应当无偿为甲方发布小区物业信息。

>第九条违约责任（房屋维修合同）

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的租赁费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制的拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的租赁费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

（1）乙方迟延交纳租赁费超过7日的；

（2）广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的；

（3）乙方广告内容的违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的；

（4）乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

>第十条争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

>第十一条其他

1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

3、本合同未尽事宜双方另行商议，签订书面补充合同，补充合同与本合同具有同等约束力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（或授权代表）：

合同签订时间：年月日

附件：乙方营业执照、法人机构代码证复印件

**广告预算合同范本5**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

>一、项目名称和地点

1、项目名称：XX型广告塔n座

2、工程地点：

>二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的XX施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为XX型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装、面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

>三、承包方式和造价：

《xxxxxxx》型广告塔n座，单价每座元（大写：xxxxx）。合计人民币xxxx元，大写：xxxxxx元整；本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

>四、工程价款支付、结算方式：

**广告预算合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》，《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同范本，以资信守。

>一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

>二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第>\_\_\_\_\_个工作日内向乙方付款总金额的\_\_\_\_\_\_%，即:\_\_\_\_\_元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_\_%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以\_\_\_\_\_的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

>三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

>四、制作安装时间

具体参考第三条完成时间。

>五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签验收合格。

>六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图)，并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天(未够24小时的，则按一天计算)，则按未完成工程\_\_\_\_\_\_%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金(总金额的\_\_\_\_\_\_%)的\_\_\_\_\_\_%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

>七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内(包括5天)完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后，甲方无正当原因要求终止或解除合同范本，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目，否则甲方有向乙方索赔的权利。

>八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>九、其他

1.如若终止合同范本，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时，双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同范本的职责后，本合同即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告预算合同范本7**

广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 xx 年 月 日至 xx年 月 日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案（样带）、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格（需加盖公章）为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在 年 月 日前将广告发布费的100％即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种（在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会）

1、提交 仲裁委员会仲裁（ ）

2、依法向人民法院起诉 （√）

十一、其它： 1、 。

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份（各含附件一份，附件共一页），甲乙双方各执一份。

**广告预算合同范本8**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**广告预算合同范本9**

甲方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规,甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，就乙方为甲方制作相关车身广告等事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守。

>第一条服务内容

1：乙方为甲方辆深圳牌照的厢式货车完成车身广告制作，包括但不限于车辆清洁、打磨喷漆和修整。

2：乙方负责办理上述车辆广告发布的相关报批手续，并保证领取到包括但不限于新换有广告内容新行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证。 3：乙方车身广告制作与报批时间总计不得超过自合同签订日起的个工作日

>第二条：价款及支付方式

1：合同价款

①、广告制作费用：\_\_\_\_元/平方米，共\_\_\_\_平方米（按甲方货车实际面积多退少补），费用为￥ \_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

②报批费用：\_\_\_\_元/台，共\_\_\_\_辆厢式货车，费用为￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

2、付款方式

①、本合同签订后，由甲方向乙方支付本同总价20%的预付款。

②、乙方自本合同所及车身广告获得深圳市交通管理局车辆管理所批准并领取到包括但不限于的换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证后壹日内交由甲方。

③ 、乙方完成车身广告制作和所有的报批手续后并经甲方书面验收认可后七日内，甲方向乙方支付合同总金额的80%，即￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

④、本合同所发生的一切税费由乙方负责。甲方每次支付价款前，乙方必须向甲方提供等额发票；否则甲方有权拒绝付款，且无须为此承担延迟付款的违约责任

>第三条车身广告制作

1、乙方应按甲方签字盖章认可的样稿（方案要求），完成车身广告制作，并确保广告内容符合《广告法》。

2、乙方应在辆厢式货车的车身广告制作和审批。

3、制作：

①先把车辆清洗干净，并用320#细砂纸将需要翻新部分全车打磨，把原车上的车污及旧广告漆打磨掉，增加广告喷漆的吸附力；

②用专业去污剂擦拭需喷漆部分；

③待干净后，先反复三遍蓝色油漆；

④油漆干后，再分别喷黑、红、深、白、油漆，自然干后撕去广告即时贴；

⑤最后检查修整，确保

4、乙方应使用符合甲方要求的制作村料：油漆——专业汽车烤漆Beyon，制作辅料含进口威斯柏；Beyon固化剂，快干剂等。

5、根据相关规定车辆两侧所喷图广告留有10%车身原颜色，并写有安全宣传标语。

6、验收方式：甲方现场验收。

7、保质期：3年，自车辆广告领取到包括但不限于新的换有广告内容新的行驶证、机动车证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证之日算起。在保质期内，如因乙方制作原因导致油漆起层、掉漆等情况，由乙方免人工费、材料费得新制作。甲方使用或停放被其他车磨蹭、刮花等情况不在免责范围。如因乙方原因出现质量问题，乙方应在四十八小时内解决问题；如因甲方原因，乙方只适当收取材料费。

8、车身广告制作和使用过程中造成他人人身、财产损害的，由乙方承担全部法律责任。

>第四条广告报批

1、车身广告经甲方验收认可后七天内，乙方应负责组织材料向深圳市交通管理局车辆管理所申请户外广告的登记，且方的报批不能影响甲方车辆正常营运。

2、如因不可抗车或甲方提供的有效资料不齐全，报批期限顺延，但甲乙双方一致同意因政府部门导致报批延迟的不属于本合同所称的不可抗力情形。

>第五条违约责任

1、如乙方未能在规定时间内完成车身广告或者经甲方验收不予认可的，每逾期一天，乙方应向甲方支付违约金即总价款的10‰。

2、如乙方未能在规定时间内完成报批手续并领取到包括但不限于新换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后面有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证，每逾期一天，乙方须向甲方支付违约金即总价款的10‰；逾期十天以上的，甲方有权单方面解除合同。合同解除后，甲方无需向乙方支付剩余款项，且乙方还应按本合同总价款的20%向甲方支付违约金。

3、如因车身广告批文不符合发布而被政府主管部门查办，乙方除赔偿甲方的全部损失外，每出现一次，乙方还须额外向甲方支付违约金人民币伍佰元。

4、甲方无正当理由未能在规定时间内按时付款的，每逾期一天，甲方应按应付价款的10‰向乙方支付违约金

>第六条解决纠纷办法

如在履约过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，任何一方有权并可向甲方所在地人民法院起诉。

>第七条其它

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商，并订立补充协议。

2、本合同自甲、双方签字、盖章之日生效。

3、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_

代表（签名）:\_\_\_\_代表（签名）：\_\_\_\_

**广告预算合同范本10**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用xx设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为xx元(按xx方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的\'过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告预算合同范本11**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告预算合同范本12**

甲方：xxx服务有限公司

乙方:

甲、乙双方本着平等互利的原则，就乙方委托甲方在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单事宜，经协商特签订本合同，双方共同遵守。

>一、关于夹报广告：

1、该夹报广告的内容为 店内促销活动 ，版面大小为 正度16开，共 1 页，用 铜版 纸张印刷，广告宣传单样本详见附件。

2、该夹报广告的份数共 份，于 20xx 年月 日夹带投递。

3、该夹报广告投递地域 福州市区固定客户站点( )

>二、双方职责：

1、甲方须按双方约定的时间、地域、份数准确地在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单。

2、乙方负责将广告宣传单提早一天送到福建日报印务中心（金山金榕路52号）海都报分发平台。

3、乙方送达的夹报广告宣传单的内容、版式、规格、纸张、数量等应与签定合同时约定的一致。

>三、结算约定：

1、该夹报广告的夹带投递单价为每份 元，总价共 元。

2、乙方应提早一天向甲方全额支付以上夹带投递款，款到夹带投递。

甲方户名：xxx服务有限公司

帐号：

开户行：

3、乙方全额到款后，甲方开具相关发票给乙方。

>四、其它约定：

1、遇不可抗力因素影响无法夹带投递，甲方有权改期。

2、如乙方送达的夹报广告宣传单的内容或版式或规格或纸张或数量与签定合同时约定的不一致，甲方有权暂不夹带投递。

3、如乙方未按约定及时全额支付夹带投递款，甲方有权暂不夹带投递。

4、诉讼管辖地为甲方所在地。

5、本协议自双方签订之日起生效，有效期自双方约定的夹带投递日止。

6、本协议一式两份，双方各执一份.

甲方: xxx服务有限公司

乙方:

代表：

代表：

电话：

电话:

签订时间： 20xx年月 日

**广告预算合同范本13**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

由于国家广电总局第61号令及第66号令对广播电视广告经营播出内容、形式及广告时长、比例等进行明确限制，致使广播电视广告经营受到严重影响，为此，根据双方 年 月 日签订的《广告经营权承包代理合同》第八款第16条之规定，经甲乙双方商议，对双方于 年 月 日签订的《广告经营权代理承包代理合同》（以下简称“原合同”）的部分条款进行修改完善，同时增加部分条款。经修改的原合同条款自动废止，未修改的条款仍按原合同执行，新增的条款双方共同遵守执行。

一、修改完善条款：

（一）、原合同第一款“代理内容”的第1条中的“字幕”不再含“游动字幕播出”形式，其它内容不变，继续执行。

（二）、原合同第二款第2条更改为：乙方应付代理款适用定额，总计为211万元人民币（大写：贰佰壹拾壹万元整）。

（三）、原合同第三款修改为：为保证乙方的履约能力，乙方应付给甲方风险保证金4万元人民币（大写：肆万元整）。

（四）、原合同第四款第1条修改为：乙方第一年向甲方支付代理款90万元人民币（大写：玖拾万元整）；第二年83万人民币（大写：玖拾叁万元整）；第三年38万元人民币（大写：叁拾捌万元整）。

（五）、原合同第八款第4条更改为：综合频道、飞字播出系统设备维护维修及更换投入及开关机由甲方负责，每天《xx新闻》的更换、上载由甲方负责。影视频道的设备维护维修及更换投入，综合、影视两个频道节目购进（除市广电集团音像出版社供片外）、更新、上载、编排、播出及影视频道的开关机由乙方负责。

（六）、原合同第八款第12条更改为：乙方安排播出的广告内容、形式、广告时长、比例等需按国、市、县有关要求进行，如受上级通报批评分清责任后，乙方必须按要求立即整改落实，如不整改，从第二次起，每通报一次处罚乙方1000元人民币（大写：壹仟元整），并在接报当月兑现。如因乙方违背上级有关要求造成频道停播，每频道每停播一天，处罚乙方1000元人民币（壹仟元整），同时，因频道停播造成不能播出的广告损失由乙方自行全额承担。

（七）、原合同第八款第17条修改为：甲方发布的与甲方自身业务有关的专题、广告等，乙方不得收费。

二、补充条款：

（一）、自 年 月 日起，乙方必须严格按照国、市、县有关要求严格规范广告制作、播出行为。

（二）游动字幕系统仍然保留，用于甲方发布除商业广告外如政务信息等信息，只在综合、影视频道使用。

三、双方于 年 月 日签订的《广告经营权承包代理合同》，除按上述修改、补充条款执行外，未修改的其他条款继续同时执行。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

五、本合同从双方签字之日起生效。

甲方签字（盖章）：

年 月 日

乙方签字（盖章）：

年 月 日

**广告预算合同范本14**

甲方：上海斯米克建材有限公司

乙方： （广告商）

丙方：武汉文明伟业建筑装饰有限公司（经/分销商）

根据\_相关法律法规，甲、乙、丙三方在自愿、平等互利的原则上，经友好协商达成以下协议，以兹共同遵守。

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含 ，单价： ，数量块。合计万元。

2、广告费的支付：

广告费由丙方分 次向乙方支付合同款项。

第一期款：签定合同后 日内，丙方向乙方支付广告费，计 万元（大写：）。

第二期款：年 万元（大写：）。

第三期款： 年 月 日，丙方向乙方支付广告费，计 万元（大写：）。

第四期款： 年 月 日，丙方向乙方支付广告费，计 万元（大写：）。

六、三方责任：

1、乙方拥有合法的本合同约定的媒体广告发布资格。

2、乙方负责保修维护。

3、广告样稿经甲方审批同意后，由丙方在广告发布前日提供给乙方，乙方负责排版，未经甲、丙方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

4、丙方应按期付款，如丙方不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、乙方逾期发布广告，每逾期一日按广告总额的1%向丙方支付违约金，逾期达5日按广告费的100%支付违约金。

6、广告发布结束后，由甲、丙方验收合格后，丙方签署验收合格证书。

7、由于乙方原因造成广告发布的规格、内容错误的，乙方应随后连续发布两次予以更正。

七、合同续签：

合同期满前 个月，三方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲、丙方享有优先权。如合同期满甲、丙方未办理续签手续，不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、如因履行本合同产生争议，由三方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

九、附则：

1、本合同一式叁份，甲乙丙三方各壹份。

2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

3、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：乙方：

授权代理人：授权代理人：

年月日年月日

丙方： 授权代理人：年月日

**广告预算合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《\_合同法》及国家有关法律法规的规定，甲方与乙方在平等、自愿、诚实信用的基础上，经友好协商一致，就电梯媒体之广告发布的相关事宜，达成以下合同条款，以资双方共同信守。

>一、关于电梯媒体发布

1、甲方发布广告内容（产品或企业）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以甲方最终审核通过的设计稿件、文字稿件以及相关图片为准）。

2、甲方委托乙方发布的城市：

>二、广告规格

1、电梯内、外固定广告牌：

>三、广告发布位置及时间

1、具体位置：详见清单；

>四、广告刊登须知

1、乙方广告价格含广告喷画费、人工安装费、维护费、广告发布费、审批费及税金。

2、媒体订购与发布遵循先订先得的原则。每周四为乙方设计稿截稿日，甲方须在每周四之前确认设计稿件；每周六、周日为广告投放日，次周一乙方提供验收清单，甲方应在收到乙方验收清单后1日内完成验收工作，若有异议，甲方应当及时提出。甲方如逾期验收，则视为甲方验收合格，但乙方制作的广告应符合本合同约定以及行业标准。

3、广告发布期间，如甲方需更换画面，需另支付费用，画面制作费10元/块，人工安装费10元/块；上述费用应在更换画面前一次性支付，乙方在甲方支付钱款后两日内完成更换事宜。

4、若甲方在乙方非正常上画时间（非周六、日）要求上画，乙方按10元/面收取加急费用。

>五、画面的制作与刊发

1、甲方负责画面的设计，在画面印制前，须提供电子版文件给乙方进行广告内容审核后方可印制；如委托乙方印刷或写真，需提前3个工作日提供设计稿件或光盘；

2、乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，考虑到甲方委托发布广告画面中所涉及的品牌可能与个别楼盘中的物业租住户构成直接竞争关系或者同一发布地点的不同客户之间也可能构成直接竞争关系等原因。

3、如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修、停电、政府禁令以及不可抗力等，致使甲方广告发布未能如数如期完成，乙方对发布期间予以顺延、发布数量予以补足，但双方不承担任何违约责任。

>六、广告价格

**广告预算合同范本16**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告预算合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

>1、前提

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

总计：具体刊登日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

**广告预算合同范本18**

（甲方）：

（乙方）：

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修（本项目保修1年）。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。

4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。

5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告预算合同范本19**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约２０平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额２０％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的３０％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方３０％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（１）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（２）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（３）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（４）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的５０％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告预算合同范本20**

广告主： (以下简称甲方)

发布人： (以下简称乙方)

根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

广告内容：

广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

发布数量：

版面规格：120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

3、广告发布费用及付款方式：

广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：(人民币) 。(含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

广告费的支付：

结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%;在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%;合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

结算方式为： 转帐支票/电汇

结算资料提供：

合同及有效合同附件

双方盖章确认的户外位置示意图

及双方盖章确认的画面样稿原件

甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养：

广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

甲方就本合同指定的项目负责人为 ，联络电话： 。

5、甲乙双方的义务：

甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址： 地址：株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：28299000

传真： 传真：28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

**广告预算合同范本21**

甲方(全称)：

地址：邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址：邮编：

电话：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条广告价格

广告费每年人民币为万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条付款方式

本合同签订后的个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条广告维护

**广告预算合同范本22**

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方） 身份证号：

经甲、乙双方共同协商，双方本着平等互利的原则，达成以下协议条款：

一、甲方同意将本车身广告合同公交车牌号赣L11799、赣L11782、赣L11960、赣L16257共四辆公交车，车身前后左右未贴广告部分由乙方粘贴合法广告，每辆公交车每年粘贴广告补助金4500元。

二、租赁时间为一年，从xx年11月1日至20xx年10月31日止。

三、付款方式：双方签定协议时，乙方一次性付给甲方每辆公交车壹年粘贴补助金4500元，四辆车合计壹万捌仟元整。乙方第二年继续粘贴广告按上年方式付款，必须提前一个月与甲方签定协议。

四、乙方付给甲方第二年粘贴广告押金，押金每辆公交车500元，共计贰仟元，在签定协议时付清。乙方第二年不粘贴车身广告，押金作甲方车身广告清洁费用。乙方第二年继续粘贴广告，押金（贰仟元）作当年粘贴广告补助金。

五、双方责任：

乙方所粘贴车身广告必须符合法律规定，应经过相关部门发文批准，并承担广告宣传责任。在广告粘贴过程中不能耽误甲方正常业务营运。甲方必须爱护好车身广告，不得随意撕毁涂改，保持车身清洁，未经乙方同意不可和他人签定协议更改广告。

本协议一式二份，双方各执一份，双方签字生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字盖章）：

xx年10月20日

**广告预算合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、广告内容：真实、客观地展示本公司生产经营的与相关产品。生产设备相关的产品或服务。

三、广告样稿：由甲方提供，乙方可以对甲方样稿进行简单的设计和制作。如果乙方对样稿有特殊设计、制作要求的，可以经双方协商一致后由甲方进行设计和制作，费用由甲方承担。广告样稿由甲方设计和制作的费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。广告样稿一经投放，合同期内未经乙方许可，甲方不得变更。

四、广告审查：乙方有权审查甲方发布的广告内容和形式，对违反广告法和相关法律规定的广告内容和形式，乙方有权要求甲方作出修改或终止甲方的违法发布广告的行为。

六、付款方式：自甲方款到乙方指定帐户之日起本合同生效。自广告样稿发布之日起计算租赁期。

乙方指定帐户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国邮政卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告预算合同范本24**

客户单位名称(甲方)：

发布单位名称(乙方)：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条：协议条款

一、广告位置及规格位置：规格：米(高)x、米(长)双面数量：个

自年月日起至年月日止。期限为年。

>三、广告发布费用

广告发布费万元/年，年共计人民币元整。

>四、付款方式

双方签订本合同时甲方一次性付清。乙方在收到款后七个工作日内提供给甲方同等金额有效税务发票。

第二条：标准条款

一、广告发布条件

乙方应具有合法的广告发布资格、乙方负责发布甲方的户外广告合法报批。

二、广告发布形式

高炮广告

三、制作

1、乙方严格按照甲方确认的样稿进行制作、安装，并保证画面质量，画面一年内无严重退色，若有严重退色，乙方无条件更换。

2、广告样稿经甲方确认并制作完成后，甲方若再提出与样稿不同的修改而产生的费用，由甲方负责。

3、甲方提供乙方制作的广告内容不得违反相关法律，不会侵犯第三次权利，不会因乙方发布该广告而受到行政处罚、承担侵权责任或其它任何不良影响，否则甲方赔偿乙方因此受到的损失与消除影响等责任。

4、乙方对广告位有合法的发布权，且保证其制作安装的户外广告符合国家安全标准。

5、在广告发布期内，若遇强风原因造成广告画面破损、脱落等情形，乙方应在3个工作日内无偿修复完善，由此发生的费用由乙方承担。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第三条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第四条：补充条款

第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择依法向当地人民法院提起诉讼。

第六条：本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方签订之日起即具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找