# 广告文案合同范本(49篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-06-09

*广告文案合同范本1客户单位名称(甲方)：发布单位名称(乙方)：依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。>第一条：协议条款一、广告位置及规格位置：规格：\_\_\_\_米(高)\*\_...*

**广告文案合同范本1**

客户单位名称(甲方)：

发布单位名称(乙方)：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条：协议条款

一、广告位置及规格位置：

规格：\_\_\_\_米(高)\*\_\_\_\_米(长)，双面，数量：\_\_\_\_个

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期限为\_\_\_\_年。

三、广告发布费用

广告发布费\_\_\_\_万元/年，年共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、付款方式

双方签订本合同时甲方一次性付清。乙方在收到款后七个工作日内提供给甲方同等金额有效税务发票。

>第二条：标准条款

一、广告发布条件

乙方应具有合法的广告发布资格、乙方负责发布甲方的户外广告合法报批。

二、广告发布形式

高炮广告

三、制作

1、乙方严格按照甲方确认的样稿进行制作、安装，并保证画面质量，画面一年内无严重退色，若有严重退色，乙方无条件更换。

2、广告样稿经甲方确认并制作完成后，甲方若再提出与样稿不同的修改而产生的费用，由甲方负责。

3、甲方提供乙方制作的广告内容不得违反相关法律，不会侵犯第三次权利，不会因乙方发布该广告而受到行政处罚、承担侵权责任或其它任何不良影响，否则甲方赔偿乙方因此受到的损失与消除影响等责任。

4、乙方对广告位有合法的发布权，且保证其制作安装的户外广告符合国家安全标准。

5、在广告发布期内，若遇强风原因造成广告画面破损、脱落等情形，乙方应在3个工作日内无偿修复完善，由此发生的费用由乙方承担。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第三条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

>第四条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择依法向当地人民法院提起诉讼。

>第六条：合同份数

本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方签订之日起即具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告文案合同范本2**

甲方：

乙方：

根据《\_广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、甲方将南环XX广告牌安装及制作承包于乙方，包含预埋件，立柱、臂膀主框架。共计：11座，每座制作费用为19200元(其中不包括：灯、亮化、电线、广告牌内框架，及喷绘布)其中在基座乙方只提供预埋件不含安装。

本工程安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本工程总费用

2、本合同签订时甲方向乙方付款总金额的为项目启动资金。待工程安装至中途甲方将付给乙方40%，即42240元，工程完成且通过甲方验收达到标准后的7个工作日内付清余款10%,

3、以上付款甲方将以,支付的同时乙方必须提供相应收据。

三、违约责任：

1.甲方未能按本合同第条条规定时间付款，每逾期\_\_\_\_日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

四、本合同自签订之日起具有法律效应，一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

电话：电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告文案合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_网（www. \_\_\_\_）上\_\_\_\_类广告（广告类别说明见附件）投放事宜，达成如下协议：

一、权利义务

1．乙方在甲方网站（\_\_\_\_网）首页放置\_\_\_\_类广告（广告类别见附件），放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日；

2．乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），在合同生效后三天内支付；

3．乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任；

4．乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求；

5．甲方负责广告的技术制作；

6．甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性；

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止；传真件与合同正本一样有效；

三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款（附款方式见网站）

四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告报价

广告类别

广告类别

广告价格

（a1类）

（a2类）

（a4类）

首页顶部\_\_\_\_\*\_\_\_\_尺寸banner广告 \_\_\_\_rmb/月

首页弹出广告，弹出尺寸为\_\_\_\_\*\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

首页中间图标广告， 尺寸\_\_\_\_\*\_\_\_\_ \_\_\_\_rmb/月

文字链接（不超过\_\_\_\_个汉字）； \_\_\_\_rmb/月

图片链接\_\_\_\_rmb/月

\_\_\_\_\*\_\_\_\_logo广告不超过\_\_\_\_\*\_\_\_\_；\_\_\_\_元/月

文字链接广告 \_\_\_\_元/月

**广告文案合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方在xx网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：

>1、前提

甲方须注册成为xx网站的会员。

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

全站广告所有网页的底部(固定位置)100x451000

总计：具体刊登日期为20xx年xx月xx日起至20xx年xx月xx日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

甲方须在20xx年xx月xx日前付清全部广告款项;若需续期，请提前15天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

>7、项目进度

收到甲方广告款后 个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告文案合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

>一、位置和范围

位置：略

>二、广告投放期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>三、广告费用

>四、广告费用的支付：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>五、双方责任

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

>六、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

>七、不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

>八、协议的续期和终止

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

>九、争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的人民法院起诉。

>十、协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

盖章：

盖章：

签订日期：

签订日期

**广告文案合同范本6**

甲方（委托方）：

乙方（执行方）：

为了更好的塑造企业的视觉形象，甲方委托乙方进行公司作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

>一、委托之事项：

□写真喷绘制作

具体内容：

>二、委托制作费用：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托项目制作总费用的50％通过现金或银行转账到乙方公司账户（乙方收到甲方的现金或银行划帐凭据后作为项目制作的开始时间）。

2、制作项目完成后，甲方签字盖章确认，确认后两个工作日内即支付全项目制作费用余款（总费用的30%）。

>四、乙方制作的时间、交付方式：

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内制作完成。

2、乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后,一个工作日内通过送货上门或快递方式交付甲方制作成品。

>五、违约责任：

1、甲方在项目制作完成前终止合同，其预付的50%费用无权要求退回；甲方在乙方写真喷绘制作完成后终止合同的，应当支付全额的制作费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>六、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效（传真件、复印件同样有效），生效日为双方最后签字日期。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可向其所在地仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地人民法院提起诉讼。

甲 方：

乙 方：

代表签字：

代表签字：

签 章：

签 章：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

**广告文案合同范本7**

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

(略)

二、甲方应在将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民广共和国告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)

乙方(签章)

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

**广告文案合同范本8**

>第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道/频率：。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

>第二条：合同价款及支付方法

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

>第三条：双方权利任务

（一）甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件；广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的，乙方有权请求甲方修正。甲方应在广告发布日的 天前，将修正后的样带交给乙方。如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。出具监播记载的机构为： .

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

>第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过 日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方供给广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金国民币 元，大写 圆。

（三）乙方已尽法定审查任务，而因甲方供给虚伪证明材料，造成广告作品侵占第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可请求乙方另行约定持续播出，并承担违约责任。如另行安排持续播出甲方将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同，并有权请求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自转变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调剂至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方法处理： .因乙方原因造成发布的广告时长、内容毛病的，双方协商按以下方法处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查任务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）

>第五条：其他约定

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告文案合同范本9**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承转方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条广告位基本情况

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

>第二条转让期限

>第三条合同总额和付款方式

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

>第四条双方责权

（一）甲方责任：

甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

>第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止。

>第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

>第七条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告文案合同范本10**

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《\_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元／版，黑白\_\_\_\_\_元／版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／版（次），\_\_\_\_\_\_\_元／半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款／银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1．双方协商解决；

2．向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1．请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2．请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

**广告文案合同范本11**

委托方：

受托方：

合同书

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》及有关法律、法规规定，本着友好合作，互惠互利的原则，经过充分友好协商，达成如下协议。

一、媒体简述：

1、媒体内容：

2、媒体说明：

二、合同期限及付款方式：

1、合同期限为 年，总价款为 时间自 年 月 日 至 年 月 日止。

2、付款方式：

3、乙方指定账户信息如下：

户名：

开户行：

账户：

乙方另行指定账户应以书面形式通知甲方。

三、甲方的权利和义务：

四、乙方的权利和义务： 。

五、违约责任：

1、甲乙双方均需严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约，违约方应该赔偿守约方总价款的 作为违约金。

2、如因本合同发生纠纷，首先应双方协商解决，协商不成，可向临沂市仲裁委员会申请仲裁，也可以向临沂市人民法院提起诉讼。

六、法律效应：

甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在本合同执行过程中，如与政府部门的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准则，双方协调解决。

本合同一式两份，均具同等法律效应。双方各执一份，自签字盖章之日起生效，本合同中未尽事宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表 ：

签订日期：

年 月 日 签订日期： 年 月 日

**广告文案合同范本12**

需方： （以下简称甲方）

供方： （以下简称乙方）

根据《\_合同法》的规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，就甲方购买乙方材料事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。

2、甲方按规定接受材料，组织卸货。

（二）乙方责任

1、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一日，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

2、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的5%做为违约金。

3、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

4、乙方必须保证向甲方所供材料的质量。

二、付款方式

总材料款元，甲方先向乙方支付预付款元，剩余材料款待货运到乙方指定地点后，乙方一次性付清。验单、验货，最迟于货到后10日内提出异议。否则视为供货产品符合合同要求。

三、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有纠纷或协商未果，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼。

四、本合同一式份，甲方执份，乙方执份。每份均具同等法律效力，双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告文案合同范本13**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告文案合同范本14**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（招标人名称）（以下简称“招标人”）为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下简称“投标人”）为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于招标人为获得以下药品和伴随服务而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。本合同在此声明如下：

1．本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义相同。

2．下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

（1）投标人提交的投标函和网上投标报价；

（2）药品需求一览表；

（3）合同条款；

（4）招标代理机构发出的《中标通知书》。

3．投标人将获得以下药品在招标周期内的独家供货资格，并委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_为配送单位。

4．投标人在此保证将全部按照合同的规定向招标人提供药品和服务，并修补缺陷。

5．合同所涉及的药品名称为：

┌———┬———┬———┬——┬——┬——┬——┬——┬———┬———┐

│品目号│通用名│商品名│剂型│规格│单位│生产│认证│中标价│采购量│

│ │ │ │ │ │ │厂家│情况│（元）│ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└———┴———┴———┴——┴——┴——┴——┴——┴———┴———┘

6．招标人在此保证，将在收到投标人配送的药品\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，向投标人支付货款。

招标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ --------甲方：北京百慧生化制药有限责任公司乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

>一、经销

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价：元/盒；

批发价：元/盒

开票价：元/盒（现款现货）

二、代理定额乙方年月日至年月日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

>三、供货及结算方式

1 ．乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 ．甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 ．甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 ．甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

>四、优惠政策和支持办法

1．为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）

1≥2904XX0 2≥180318000 3≥ 4≥7528000 5≥ 6≥251XX年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

>五、市场保证金及管理

1 ．经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 ．市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3 ．如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4 ．本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

>六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

>十、附则：

1 ．本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 ．本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 ．双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）：法定代表人（签字）：

地区经理／业务代表（签字）：业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

**广告文案合同范本15**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告文案合同范本16**

甲方(广告刊户)：乙方：

地 址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

代表人：代表人：

职务：职务：

开户行：开户行：

帐户名称：帐户名称：

帐号：帐号：

甲乙双方根据\_《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1. 甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在《应用科技》杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，刊登次数\_\_\_\_.总计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. 甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3. 广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7. 违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任;因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8. 合同纠纷解决方式：

1) 由双方协商解决;

2) 由乙方所在地\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9. 其他：

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**广告文案合同范本17**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代 表 签 字：

代 表 签 字：

联 系 方 式：

联 系 方 式：

日期：年 月 日

日期：年 月 日

**广告文案合同范本18**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**广告文案合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局(台)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道(综合频道)的广告及收费性节目(新闻类栏目、新闻专题除外，以下同)全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长(每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排)，乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟(乙方节目源充足为前题，含电视剧)。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内(早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内)。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式(含一个固定面面)出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备(需首先满足新闻采制的使用)。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备(摄像机、话筒、灯光除外)正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所(一个门面、一间办公室、一个小型制作室)。合同期满后，办公场所(含乙方装修)和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金(设定\_\_\_\_)万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费(现金)在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期(\_\_\_\_月以上)停办所有收费性节目而且\_\_\_\_个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金)，停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_县广播电视局(台)(章)乙方：\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_

**广告文案合同范本20**

甲方：

乙方：长春美容网

甲乙双方就甲方在乙方主办的“长春美容网”上发布网络广告事宜达成以下协议：

一、甲方在“长春美容网”的广告位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采用\_\_\_\_\_形式，规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素，文件大小不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月人民币。

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2、乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作（遇节假日、休息日顺延），如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：长春美容网

甲方签章： 乙方签章：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

**广告文案合同范本21**

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自 年月日开工，于年月日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

l、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7 乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币) ：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40％，即人民币 元；第二次于工程中期(乙方完成\_\_\_\_\_\_\_工程量60％时)甲方应向乙方支付工程预算总价款的30％，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决 算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

（授权代表） （授权代表）

公章： 公章：

日期： 日期：

**广告文案合同范本22**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告文案合同范本23**

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、合同附件：

1、广告版面图纸。

十六、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

单位名称（章）：

单位名称（章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

**广告文案合同范本24**

定做方：(以下简称甲方)

制作方：(以下简称乙方)

按照《\_合同法》及其它法律有关规定，经双方友好协商，在平等自愿的情况下，制定本合同遵守执行。

>一、工程概况：

1、制作内容及规格：

2、制作要求：

3、安装形式：

4、工程施工地点：

>二、产品质量要求：

乙方制作的工程质量应按照甲方的设计要求以及国家施工规范标准达到工程质量，产品验收以甲方签字的样稿或乙方提供的样品为准。

>三、工程付款与结算：

1、本工程款总计人民币(大写)

2、工程款付款方式：

注：乙方工程完毕后，甲方如未能按合同及时付款，产品所有权归乙方所有。

>四、产品验收及制作期限：

1、甲方验收标准应以本合同第一、二条为验收标准。自乙方工程完工之日起甲方即验收并签字，验收签字后即视为本工程合格。如甲方验收合格后未签字，在3日内甲方未提出质量异议，也视为本工程合格。

2、制作期限：自甲方预付款入到乙方账户次日起，日内将工程制作完毕。

>五、产品保修范围及期限：

1、因乙方过错而造成工程损坏的由乙方负责。

2、因使用不当或人为损坏，及由于不可抗力因素如(八级以上大风、冰雹、地震、拆移等。)造成工程损坏的不属于保质范围。

3、本合同仅限于所订产品的制作保修，不承担其他形式的连带责任。

4、保修期限：光源质保年，面板质保保年不退色、不脱落，钢结构架质保年不断裂，不生锈。变压器质保年。

>六、双方负责事宜：

双方签订的协议要互相支持，共同努力确保工程顺利实施。

1、甲、乙双方应信守约定，不可中途变更，如有变更要及时通知对方并要征求对方同意和确认，否则视为违约。

2、甲方应积极配合乙方工程的顺利实施，并负责协调与物业及施工中相关的手续和问题。

3、如甲方不能及时解决乙方在施工中遇到的问题和阻碍，造成工期延误由甲方负责。

4、甲方应按合同约定及时支付工程款。若因甲方支付不及时造成工期延误或其他后果，应由甲方承担相应的责任。

5、乙方必须按双方认可的图纸施工并确保工程质量，结构安装牢固，质量符合双方约定及国家有关规定，因质量发生的安全问题，由乙方负责。

6、乙方在施工过程中不得损坏工程周围的其他设施及物品，若发生损坏由乙方负责赔偿。

7、广告主体工程在保修期内如出现质量问题由乙方负责免费维修。

8、乙方必须具备施工资质，并负责自己施工队的管理和食宿车费。

9、甲、乙双方在签完工程合同期内，如出现雨、雪天气或其他不可抗力因素造成工期延误，按实际情况顺延工程。

10、合同生效日，乙方必须转交所有相关设计样稿版权予甲方。

>七、违约责任：

1、乙方在施工中如不能按合同工期完工，每延期一天扣工程总款的2%。

2、甲方不能按协议规定支付工程款，每延误一天追加工程总款的2%。

3、如甲方反复变更而造成乙方工程延误或损失，其后果有甲方负责。

4、乙方如出现质量和售后问题，在甲方的通知协调下乙方应及时有效地履行质量保证及售后服务的责任，不得借口拖延或规避责任。如因此给甲方带来的损失应由乙方负责。

>八、解决合同协议方式：

1、任何一方违反协议或未尽事宜，双方可以协商解决，如解决不成，可向当地仲裁委员会申请仲裁或向当地人民法院起诉。

>九、附则：

1、本协议条款对特殊情况有未尽事宜，双方可根据具体情况定特殊补充条款。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

3、本合同的附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

代理人：(签字)代理人：(签字)

日期：日期：

电话：电话：

**广告文案合同范本25**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

1．甲、乙双方商定，甲方在乙方所属网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上发布广告，链接信息，规格大小为：468×60像素，放置位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站顶部；

2．甲方在乙方所发布广告、信息、链接网站内容需符合国家有关互联网法规规定；

3．乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息（以flash方式），发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供；

4．经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（自信息发布之日起计算），乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳；

5．由于甲方在乙方处长期发布有偿网站链接，广告信息，在甲方广告信息发布期内，乙方将向甲

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找