# 正规广告合同范本(汇总5篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-09

*正规广告合同范本1甲方：广告客户或代理单位名称乙方：广告发布单位名称甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。二、广告发布媒介为输入媒介名称。三、单位广告...*

**正规广告合同范本1**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**正规广告合同范本2**

出租方：

承租方：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商就超市手推车广告牌租赁一事达成共识，并承诺共同遵守、严格履行以下协议：

一、出租超市手推车广告牌所处位置：。 （以下简称甲方） （以下简称乙方）

二、出租手推车广告牌时间从： 年月日起，至 年月日止，（共个月）

三、价款

1、单价：每辆手推车广告每个月租赁金人民币￥元。

2、出租手推车广告数量合计：（个）。

3、手推车广告租赁金额总计人民币￥元。

四、合同价款

1、（不含版面设计费）：一次性版面设计费人民币￥2、以上价格含材料费、制作费、场地费、安装费、维修费、政府审批费用等，（不含发票）。

五、付款方式

1、合同签字时，乙方支付合同总金额30%的预付款，合计人民币元。

2、广告发布后经验收合同三日内，乙方付清剩余款，合计人民币￥元。

六、广告制作完工时限：乙方签定合同及签署设计稿件、写真小样之日，甲方收到乙方预付款次日起十个工作日内。

七、完工验收：广告制作安装完工后，甲方以书面或电话通知乙方验收，乙方接到验收通知三日内组织验收完毕，逾期视为验收合同。验收标准为乙方签署

的设计稿件、写真小样。

八、广告版面、结构图纸设计，双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1、签约时乙方提供广告版面电子版示意图壹份。

2、甲方按乙方意图设计，经乙方签字认可。

九、乙方权利与义务：

1、乙方向甲方提供广告发布审批所需的材料，并保护其资料的真实性、合法性；并承担相应的法律责任，乙方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、乙方有权监督甲方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间有权督促甲主修复破损部位，更换损坏材料。

4、按合同规定及时付清款项。

十、甲方权利与义务。

1、依法审查乙方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、乙方未按时付款的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保工程按期竣工。

5、甲方负责在发布期限内对广告底架、广告画面的保养维修工作。

6、在发布期满内因广告牌造成任何安全责任事故均由甲方负全部责任。

7、发布期间甲方有检查维护之义务。

十一、因下列原因，工期可相应顺延：

1、乙方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决。

1、在广告发布期间，广告受损，甲方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇6级以上地震，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

十三、因政府行为或其他非甲方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，乙方可选择于甲方拥有衢州市同等价值的其它超市的手推车广告位继续发布。

**正规广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售工作达成如下合作协议：

1．甲方委托乙方做为在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务代表，负责公关、协调、宣传甲方产品、传递信息和及时催要货款等工作。

2．有订货合同或招投标项目，甲方直接参加招投标，中标后，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_直接签订供货合同和发生帐务往来，并严格执行合同条款；乙方负责提供业务信息和价格制定的依据。

3．甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责交验货等手续的办理并处理一些临时发生的问题。

4．乙方收取费用的原则是在甲方产品出厂价格基础上所增加的价格（扣除\_\_\_\_\_\_％税金后）全额返给乙方。返款时间在收到货款后七日内付清，返款的金额和收到的货款的数额同步。

5、甲乙双方严格执行协议内容不得违约，未尽事宜通过友好协商解决。

此协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日开始生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**正规广告合同范本4**

甲方：\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_

依据《\_合同法》和相关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计的事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行、

一、合同的内容及要求、

二、设计与制作费用、

设计与制作费用总计为、人民币￥\_\_\_\_\_元，（大写、\_\_\_\_\_元整）。

三、付款的方式、

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写、\_\_\_\_\_元整）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写、\_\_\_\_\_元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式、

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权的约定、

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务、

甲方的权利、

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方的义务、

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方的权利、

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计的作品、

乙方的义务、

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任、

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效、

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）\_\_\_\_

甲方代表签名\_\_\_\_

地址\_\_\_\_

电话\_\_\_\_

传真\_\_\_\_

开户\_\_\_\_

帐号\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）\_\_\_\_

乙方代表签名\_\_\_\_

地址\_\_\_\_

电话\_\_\_\_

传真\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**正规广告合同范本5**

甲方：xx\*\*房地产开发有限公司

地址：

法定代表：

传真：023-

乙方：xx\*\*广告有限公司

地址：xx市\*\*\*

法定代表：

电话：023-475\*

传真：023-85\*

甲、乙双方本着平等、自愿的原则，为维护双方合法权益，经友好协商，就乙方为甲方提供广告服务(制作)事宜达成协议，具体条款如下：

>第一章 服务项目及时间

第一条 1、经过甲方前期实地考察和双方谈判，甲方选第乙方为其广告制作合作伙伴。

2、提供广告物料制作服务，包括舞台等相关产品)，合作时间自20xx 年 \*月起。

3、乙方必须保证服务的连续性，不能中途随意终止服务。确实因各种原因不能继续提供服务，需要终止合作的，至少提前一个月通知甲方。甲方不得单方面终止合作，确因其他原因须终止合作的的，甲方也应提前一个月通知乙方，并完善相关手续及进行费用清算，同时乙方将代为保管的物料应完好归还甲方。

>第二章 服务价格

第二条 1、基础物料价格如下：

第三条第四条第五条第六条

第七条第六条

2、以上为常规的基础物料执行价格，本价格为含税价格。自20xx 年 \* 月起开

始执行。如有增加项目或价格变动，按最新双方确认后的报价单价执行。以上价格中“一般安装”不含木条木架等此类辅料。

3、若甲方的一些特别项目需要单独立项的，由甲乙双方另行商定合作条件，单独

立项，价格和材质单独核算。

4、甲方需要的物料若在安装时需要其他辅材的，则按市场价及实际用量,与乙方

另行商议核算。

>第三章 质量管理

乙方为甲方提供物料和服务之前应建立完善的检查监督机制，保证提供的物料和

服务符合甲方要求，如不符合甲方的要求，甲方有权拒绝接收。乙方要提供物料的后期维护工作。

需要制作的广告画面内容经甲方先确定，乙方再下单制作，并打印小样由甲方签字

确认。若是因甲方设计、制图等原因造成的物料和服务不合格，后果由甲方自行承担。

批量制作的物料，乙方应该按照甲方要求制作样品。甲乙双方依照确定的样品进行

验收。甲方收货后，必须在交接单上签字确认。

在广告制作及物料的安装过程中,安装工作人员的人身安全由乙方自行承担。

>第四章 费用结算

甲乙双方，必须在每月10日前，将上月产生广告费用核对清楚。对帐单一式两份，

经双方签字确认后各执一份作为结款依据。

经双方协商确定，甲方付款周期为2个月(例如12月13日前支付10月份产生广 告费用)，单独立项的按工程进度结算。且甲方付款依据为双方确认无误的结款依据及正式合法有效的发票，甲方收到结款依据及发票后10个工作日内付清相应款项。

>第五章 违约责任

第七条 乙方应保证在约定时间内完成物料制作及安装。如乙方因制作而拖延时间并给甲方造

成重大损失的，甲方有权进行扣款处理(每天扣除单期结算总金额的1%)并终止与其合作。

第八条 若甲方未按合同约定时间及金额支付的，如超过10天还未支付，则每延误一天，甲

方应按本合同总金额的1%向乙方支付滞纳金一直到给付之日止，乙方并有权单方面解除本合同。

第九条 甲方发现广告物料需要维护的，从书面通知乙方起计算，48小时内乙方应及时维护。

若未按时修复的(遇天气情况顺延)，逾期2日后无正当理由还未修复，则以此每迟延一天，按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，甲方有权单方解除合同。其中，因第三方不可抗力或自然老化等非质量问题造成的广告物料损坏，乙方需重新制作才能修复的，费用由甲方承担。

第十条本合同一经签定双方不得以任何理由随意单方面解除本合同(本合同约定的除外)。

>第六章 其 它

第十一条 本协议一式两份，从双方签字盖章之日起生效。

第十二条 本协议未尽事宜由双方协商解决并签定补充协议。本合同履行过程中产生争议，

双方协商解决，协商不成的，向合同履行地人民法院提起诉讼。

甲方：(章)

乙方(章)xx\*\*广告有限公司

法人代表：(签字)

法人代表：(签字)

年 月 日

年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找