# 社区广告合同范本(汇总48篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-06-09

*社区广告合同范本1广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）： 广告发布单位名称（以下称乙方）： 甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年...*

**社区广告合同范本1**

广告客户或代理单位名称：（以下称甲方）： 广告发布单位名称（以下称乙方）： 甲乙双方根据^v^《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介

三、单位广告规格

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案（样带）、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格（需加盖公章）为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计 元人民币大写

八、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费的100％即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种（在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会）

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的`时间段补播。

4、本协议一式两份（各含附件一份，附件共一页），甲乙双方各执一份。

**社区广告合同范本2**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

>二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

>三、付款金额：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

>四、付款方式：甲为乙指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、付款时间：乙将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲指定的账户。

>六、双方的权利、义务及责任：

（1）该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

（2）甲在收到乙的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙兑现所有的回报条件。未经乙同意，甲不得擅自改变回报条件，否则，乙有权利追究甲的违约责任。

（3）乙应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲指定的账户，未经甲同意，乙不得擅自拖延付款时间，否则，乙向甲支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>七、其他条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

>九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**社区广告合同范本3**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。经甲、乙双方协商，就20xx年11月24日——11月28日E300L专场比较试驾会的相关事宜达成以下协议：

一、甲方全权委托乙方策划执行E300L专场比较试驾会活动的场地租赁及基础配套设施提供。

二、活动基本信息：

(一)名称：E300L专场对比试驾会

(二)地点：

(三)时间：20xx年11月24日——11月28日

三、费用

总计费用：元(人民币：贰万捌千壹佰陆拾贰元伍角)费用明细：详见附件一;

四、付款方式：本合同签订后活动结束后十五个工作日内乙方提供正式发票，甲方向乙方支付合同全款100 %，元(人民币：贰万捌千壹佰陆拾贰元伍角)

五、双方权利与义务

(一)甲方权利

1、甲方有权审查乙方相关经营资质，并要求提供书面证明。

2、甲方可全程监督乙方执行此次活动，并提出正当意见和要求。

(二)甲方义务

1、按本合同第四条“付款方式”在约定的时间内付款。

2、严格遵守事先与乙方确认的事项，如需更改的应提前通知乙方。

3、甲方应爱护场地内的设施、设备及物料，施工开始前到撤展结束后，双方均须确认场地状态，并负责撤场及物品清理工作，若因甲方施工原因，导致活动现场任何损伤或者破坏，甲方应承担一切赔偿责任。

(三)乙方权利

1、按本合同约定收取甲方费用;

2、遵照双方认可事项执行每项工作，若甲方有调整乙方应予以执行，如调整涉及相应费用增加须经甲方确认;

3、活动执行过程中得到甲方的积极配合;

(四)乙方义务

1、应甲方要求对本次活动进行选址和实施，并将方案交甲方确认;

2、根据甲方确定的设计方案执行此次活动的各项安排;

3、接受甲方对于此次活动执行事项的建议并作相应调整;

4、乙方需要严格按照由甲方确认的方案执行，确保各项工作顺利开展，成功完成本次主题活动，达到甲方对本次活动效果的要求。

六、违约责任

1、甲方须按照本合同约定时间付款，否则乙方有权单方面采取相关措施：包括按每日总计费用的千分之五的比例加收滞纳金等方式。

2、乙方应按照合同时间完成场地清空等工作，如有迟延，乙方按照每迟延30分钟支付合同总费用千分之五的比例向甲方支付违约金。

七、不可抗力

在本协议的履行过程中，因由协议双方均不可控制的原因而受到阻碍或限制(如不可抗力或政府行为,包括但不限于甲方客户内容寻衅滋事等造成相互矛盾导致人身财产损失等)，受阻碍一方应在该不可控制的原因发生时立刻通知另一方，协议的履行延迟到该不可控制的原因消失后继续生效。除非协议中任何一方书面提出没有继续履行的必要。对该不可控制的原因所造成的后果，双方均不承担责任。预收的款项应该原数返还另一方。

八、保密原则

甲乙双方均有义务履行保密义务,未经对方书面同意,不得向任何第三方披露有关本合同内容项目下的任何信息。

九、争议管辖

在本合同执行中若发生异议，双方应本着友好协商的态度予以协商解决，协商未果，任何一方有权向甲方所在地的法院提起诉讼。

十、本次合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名盖章后生效，复印件无效。合同生效后甲乙双方均不得擅自变更合同内容，如需变更，须双方协商一致后，另签合同或协议作为补充条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**社区广告合同范本4**

承租方：\_\_\_\_\_\_(以下简称^v^甲方^v^)

出租方：\_\_\_\_\_\_(以下简称^v^乙方^v^)

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、广告媒体的位置(以下简称^v^乙方^v^)同意将其拥有自主产权，位于\_\_\_\_\_\_(规格：画面尺寸宽16米，高米，双面)租赁给裕昌投资控股集团有限公司(以下简称^v^甲方^v^)用以发布广告。

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费广告位租赁费\_\_\_\_\_\_万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1)在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2)乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提前请甲方确认。十五天内，即在20\_\_\_\_年5月20日前，甲方向乙方支付广告位租赁费余款伍万伍仟元整。

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的.维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按广告媒体年租金总额每日万分之五的比例向甲方支付违约金。

2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方有权解除合同。

3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双方应按广告媒体的实际出租时限按天核算租金，据实结算。

4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负责，全部由乙方承担。

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《^v^合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

本合同一式四份，甲方执两份，乙方执两份，自双方法定代表或委托代理人签字并加盖单位公章或合同专用章后生效

出租方：

法定代表人：

承租方：

委托代理人：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**社区广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、宗旨：

合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

按乙方每月实际销售回款总额，给予的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的`统一资料。

除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

海报的展示时间务必达两个月以上。

乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关\*面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：\_\_市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_\_数码产品，原vcd产品不计在内。

**社区广告合同范本6**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《^v^广告法》及有关法律法规和规章规定，本着平等互利的原则，经双方代表共同协商，就乙方承接珠江啤酒广告（以下简称甲方广告）发布事宜达成如下一致约定，共同遵守。

一、乙方承办\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间甲方广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视电台的发布。乙方需向甲方出具合格的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、广告经营资格及媒介发布权等相关证件。

二、广告发布内容：珠江啤酒电视广告

三、广告版本、广告长度：

四、广告单价：

五、广告发布总费用：原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

折后实价人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥：\_\_\_\_\_\_）

六、付款方式：甲方收到乙方全部播出证明及乙方符合合同的要求履行义务后30天内凭乙方出具的合法有效广告业专用发票支付结算广告发布总费用款。

七、广告发布要求：见附表媒体排期表，该表为本合同附件，具有同等法律效力。

八、其它：

1.乙方应保证甲方广告按合同要求及按双方约定的内容准时播出，除自然灾害，不可抗力因素外，不得漏播、错播，若甲方发现珠江啤酒广告有错播、漏播的，则乙方应按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次，由此产生的费用由乙方承担。首播日期若因不可抗力因素不能按排期表播出，则通过双方友好协商解决，以实际播出时间为准，协商达成后乙方要向甲方提供修改排期表，该排期表作为合同补充附件，具有同等法律效力。如因乙方原因导致无法发布或迟于合同规定时间发布的,乙方应赔偿由此而给甲方所造成的一切损失,并支付广告发布总费用的10%给甲方作为违约金，甲方有权单方解除合同。

2.每期投放完毕乙方必须出具有效的媒体投放证明（如凭媒介出具的播出证明或第三方(Nielsen)出具的监播证明）。

3.乙方应在合同到期后向甲方开具合法有效的广告业专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

4.乙方应保证甲方广告发布的完整性，不完整按错播处理。按合同约定的`广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次。

5.乙方应在本合同终止后的30天内将甲方交与的资料物品完好无缺退还，且不得复制保存。

6.双方就本合同的解释或履行发生争议时，应争取通过友好协商解决。如协商不成，在甲方所在地人民法院通过诉讼方式解决。

九、合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自双方代表签字并加盖公章之日起生效。

甲方（盖章）：

代表签名：

合同签订日期：

开户银行：

账号：

电话：

乙方（盖章）：

代表签名：

合同签订日期：

开户银行：

账号：

电话：

**社区广告合同范本7**

经友好协商，双方就广告置换协议一事，达成如下协议：

一、置换内容：

置换条件：

二、明晰：

甲方负责在其俱乐部期刊上刊登一则广告。广告为单页形式，单页大小为a4的三分之一大小，两面印刷乙方优惠券，装订时订入期刊最后一页(单页内容由乙方自行排版)印刷制作费用由甲方负责。

三、付款方式即价格

(一)、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

四、争议解决

如发生争议，双方协商解决;如协商不成，通过\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会解决

经双方协商达成协议如下：

一、在本媒体发布的所有广告必须严格执行《广告法》和其他相关法律法规。

二、广告发布单位有权审查广告内容和表现形式，如认为不妥，有权删改或拒绝发布。

三、提供方需要提供相关资料，并承担因版权、文件所引发的法律责任和经济纠纷。

四、发布广告的日期、时长、规格等经双方协商确定。如遇特殊情况，广告发布单位可根据广告内容、性质和急缓程度统筹安排。

五、如果设备正常播放率低于90%，广告发布单位按广告发布总金额的20%进行赔偿。

六、提供的广告片必须清晰，广告字幕必须规范。如广告发布后与原广告片不符，广告发布单位负责对差错部分进行更正。如是原广告片有误，广告发布单位不承担任何责任。

七、置换物品须在广告发布前一次性全部给付，否则不予发布。特殊情况须在合同规定的交付日期内给付完毕，逾期交付的\'按广告费的10%加收滞纳金。

八、物品提供方应保障所置换物品的所有权，置换物品所有权在交付后转移，置换物品不得有第三方权利，如因所有权产生纠分由提供物品方承担责任并赔偿损失。

九、物品提供方应保证所置换物品为合格产品并符合国家相应标准。

十、置换物品由提供物品方负责运输到制定地点，费用由提供方承担。

十一、若以代金券的形式给付，广告客户须严格按照承诺向代金卷持有者履行相应义务，且保证持代金卷持有人应享有的一切权利。

十二、双方签订协议后如有争议，协商解决，协商不成，由人民法院诉讼解决。

十三、\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司有权在法律允许的范围内对实施细则作出适当的调整，如有不明经双方协商后制定补充协议，具有同等法律效力。

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**社区广告合同范本8**

发包方：秦皇岛易普文化传播有限公司

（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进

现代广告经营管理理念之宗旨，将秦皇岛市路面相关的广告招商业务交由乙方承包招商。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照\*等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为年，即自年月日至年 月 日；

二、承包范围：秦皇岛市海港区 路段至 路

段，合计块广告箱；

秦皇岛市北戴河区路段至 路

段，合计块广告箱；

秦皇岛市山海关区路段至 路

段，合计块广告箱；

共计块，广告箱的承包招商业务。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告招

商业务，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：年度人民币，年度人民币，年度人民币。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方将定金人民币，足额

打入甲方所指定账户：否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的28日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告招商业务承包款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的`权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方不得干涉乙方的招商业务，更不得将承包路段广告位招商业务私自转承第三方。

3、乙方享有承包范围内所有路灯广告的招商经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订承包

5、乙方承包招商的时间内如遇市委、市\*有重大活动，广告位需做特殊宣传时甲方须提前告知乙方，经双方协商后方可对广告位进行施工，在广告位被占用期间，甲方应向乙方作适当经济补偿，补偿数目和方式，甲乙双方另行协商。

七、广告管理

1、乙方在招商承包期内独立开展广告招商活动，对招商广告内容承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告招商合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支

付给甲方（价格按乙方与广告主签订的广告合同为准），否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

4、甲方应保证乙方招商广告位及时使用，造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

5、甲方保证在招商承包合同期内，甲方及甲方内部各部门均不得直接承接乙方承包路段等灯箱广告的招商工作，否则应根据所占广告箱数量，按乙方广告招商价格给乙方结算。

6、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以甲方的名义对外从事任何有于甲方企业形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告位招商业务对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方：乙方：

法定代表人（签章）： 法定代表人（签章）：

年月日

**社区广告合同范本9**

委托方： (以下简称“甲方”)

代理方：(以下简称“乙方”)

鉴于乙方在不动产中介方面的良好声誉，为此甲方将不动产委托乙方全权代理出租事宜，并由乙方指派 为该房屋出租事宜的执行人。在委托期限内，甲方不得再委托其他第三人代理出租，或委托其他第三人居间中介出租，双方合意订立本合同以共同遵循。

第一条：委托期限(代理期限)自公元 年 月 日起至公元 年 月 日止，若房屋租赁期限超过委托期限，则本合同自动顺延至租期届满之日。

第二条：委托代理出租之房屋状况

1. 房地产情况

2. 房屋装修、设备、设施状况

第三条：委托事项

1. 代为寻找承租方;

2. 按本合同第四条委托出租条件与承租方洽谈租赁事项;

3. 代为签订房屋租赁合同;

4. 委托出租房屋的日常管理，代为支付合理的房屋维修等日常管理费用;

5. 代为收取租金;

6. 为出租房屋所作的其他必需、合理事宜。

第四条：委托出租条件

第五条：服务报酬

1、 乙方代理甲方与承租方按本代理合同第四条约定的委托出租条件签订房屋租赁合同时，由甲方向乙方支付月租金的70%作为服务报酬。

2、 在甲方与承租方租赁合同履行期间，乙方作为甲方代理人，甲方须每月按月租金的7%向乙方支付服务报酬，乙方于每次代理收取租金时，按实收租金金额，由甲方向乙方支付该服务报酬。

3、 乙方收取本条第1项服务报酬后，并不影响乙方按本条第2项约定，向甲方收取服务报酬。

4、 乙方按本条收取的服务报酬，可从甲方的租金中直接扣划。

第六条：有下列情形之一者，甲方应向乙方支付违约金，违约金金额为本合同第四条甲方所委托之月租金的70%。

1、 委托期间内，甲方自行出租、或另行委托第三人出租、或委托其他第三人居间中介出租;

2、 于委托期限届满之后六个月内，甲方与乙方所曾洽谈之承租方完成租赁事宜，或利用乙方提供的信息、条件、机会而与第三方成交;

3、 委托期限内，承租方愿以甲方委托条件承租，而甲方反悔不愿以委托条件与乙方所洽妥之承租方订立房屋租赁合同;

4、 委托期间内，甲方将出租标的物出售或其它可归责于甲方之事由，致乙方不能完成代理出租事宜;

5、 委托期间内，非经双方同意，甲方随意终止合同;

6、 甲方其它违约行为，致本合同无法履行。

第七条：乙方权利和义务

1、 随时依甲方之查询，向甲方报告业务处理情况。

2、 乙方应积极努力透过市场流通管道尽速寻找承租方，及租赁条件的斡旋，早日完成甲方委托之房屋出租事宜。

3、 负责委托出租房屋的日常管理，所产生之维修、养护等费用，由甲方承担。

4、 代为甲方与承租方签订房屋租赁合同。

5、 代为办理租赁登记和交纳税费等(需甲方特别指示)。

6、 代为收取租金及记账工作。

7、 及时将承租方违约情形(若有)报告甲方，并协助甲方追索，所产生之律师费、调查费、法院受理费由甲方按实承担。

8、 为便于甲方委托房屋尽快出租，乙方于受托后一个月内未能将委托房屋通过乙方的中介体系出租，则乙方可将该房屋另行委托其它中介公司居间中介出租。

第八条：甲方权利和义务

1、 甲方保证对委托出租之房屋有出租之权力，并可随时配合交屋，否则，由此给承租方所造成的损失，概由甲方负责赔偿。

2、 租赁完成时，甲方应依法向房地产管理部门办理租赁登记手续。

3、 在租赁期间所发生之税费，甲方应按国家规定自行承担。

4、 甲方应将该房屋内设备、设施与乙方另行签署确认单，并将房屋钥匙交付乙方。

5、 甲方承担乙方代为签署的租赁合同所产生的法律责任，但乙方与第三人恶意串通的除外。

6、 甲方有权随时要求查询帐户存款，并有权要求乙方提供房屋租赁状况。

第九条：备用金

于签订本合同时，甲方向乙方支付备用金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，用作房屋维修及合理费用之支付，备用金使用后不足部分由甲方补足，或甲方授权乙方从已收租金中提取。

第十条：甲方无权出租所委托的房地产或提供的有关证件资料不实，致本合同无效或无法履行，则甲方应依本合同第四条所委托之租金70%支付乙方作为赔偿，若同时造成承租方损失，亦应赔偿之。本条不应本合同的无效而失效，即便合同无效，本条款仍独立适用于甲乙双方。

第十一条：本合同如有未尽事宜，依有关^v^法律法令及原则公平解决之。

第十二条：本合同系双方同意协定，空口无凭，特立本合同，正本一式两份，甲乙双方各执一份。

第十三条：特别约定事项

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**社区广告合同范本10**

出租方： (以下简称甲方)

身份证号码： (附有效身份证复印件)

地址：

承 租 方： (以下简称乙方)

身份证号码： (附有效身份证复印件)

地址：

根据《^v^合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

第一条 租赁内容

、甲方将位于

、甲租赁给乙方两房一厅一卫的房屋【内包括：器 )、 空调一台( 遥控器)、空调一台( 遥控器)、空调一台

( 遥控器)、 寸电视一台(配有一个遥控器)、 冰箱一台、 洗衣机一台、茶几沙发一套(包括5人沙发一套、茶几一个)、煤气灶一套(包括煤气炉一个、大煤气罐一个)、原四方桌一个等】。甲方同意乙方所租房屋作为个人住所用，不得将其转租给第三方。

第二条 租赁期限

租赁期年，自年月年日止。

第三条 租金及其它费用

、合同有效月租金为人民币元每月，合同为期一年(即12个月)。

、每一个租赁年度季计算，即一季度(三个月)一交房租。

、乙方在签订合同时付给甲方1个月租金作为押金，共计

第四条 双方的权利和义务

甲方权利和义务

(一) 甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用;凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

(二) 乙方对所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

(三) 负责协调本地区各有关部门的关系。

乙方权利和义务

(一)在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

(二)合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

(三)按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条 付款方式及时间

、乙方在签订合同时付给甲方第一季度的租金 人民币付给甲方。

、乙方从第二次付款开始，每次在上一季度租金到期前5天交付，逾期按租金的5%每天进行赔偿，如超过7天未交房租，甲方有权取消合同。

、乙方向甲方支付的各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

第六条 房屋装修或改造

乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)。

第七条 续租

、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

第八条 其它

、甲方和乙方中任何一方迁址、合并，不影响本合同继续履行。变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

第九条 违约

、甲、乙双方签订的房屋租赁合同。乙方已交纳定金后，甲方未能按期完好如数向乙方移交出租房屋及设备，属于甲方违约。甲方每天按年租金的1%向乙方支付延期违约金，同时乙方有权向甲方索回延误期的定金，直至全部收回终止合同。

、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

、乙方因个人原因取消、中断合同，应提前一个月通知对方，且押金不退还。

、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过60日甲方有权采取措施，收回房屋。

、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

、因甲方原因使乙方未能正常使用，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

第十条 合同生效、纠纷解决

、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，可诉请房屋所在地人民法院解决。

、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

签约时间：

**社区广告合同范本11**

1、在本合同约定的广告上刊完毕后三日内，乙方应向甲方提交电子版广告监察照片，乙方应按甲方认可或提供的广告画面及时发布广告；

2、乙方有权审查甲方委托发布的广告内容和形式，但广告内容不符合法律、法规规定而引起一切经济责任和法律责任均由甲方或者广告主承担，乙方不承担广告违法的任何责任。因发布的广告违法而导致乙方承担责任的，乙方有权向甲方追偿。

4、未经甲方同意，在合同有效期内乙方不得擅自拆除、改建、更换广告媒体。

6、乙方保证广告灯箱亮灯效果，亮灯时间与商场时间保持一致，车库外边位置依实际情况做相应调整。

7、乙方应保证广告画面的整洁，完整、美观，乙方如发现或甲方发现通知的应及时对画面进行保养、修复，乙方应在发现或甲方通知时24 小时内修复、保养完毕。

**社区广告合同范本12**

出租方：

(以下简称甲方)

承租方：

(以下简称乙方)为支持企业发展，甲方愿将房屋的使用权出租给乙方，经双方充分协商一致，达成如下条款并特立本合同，以便双方遵守。

第一条出租房屋坐落地址：

第二条出租房屋、面积、租金等：见附页

第三条租赁期限(本合同有效期)：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

为期 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_个月

第四条费用及交纳

一. 租房押金

1. 租房押金交纳标准为50元×租赁房屋总面积。

2. 乙方租赁房屋总面积为\_\_\_\_\_平方米，应交纳租房押金\_\_\_\_\_\_\_ 元。

3. 租房押金应自本合同签字的同时由乙方向甲方交纳，在乙方没有违反本合同及《企业孵化与综合服务协议书》(编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )各项条款的基础上于合同期满之日起7日内由甲方退还乙方全部押金;在合同有效期内，若乙方退租部分房屋，租房押金不予调整，直至乙方全部退房迁出时，由甲方一次性退还押金。

4. 乙方提前退房，甲方有权按每提前一个月扣除租房押金总额的十二分之一归甲方所有，具体数额依此类推。

5. 乙方在任何情况下欠交租金时，甲方有权直接抵扣租房押金充抵租金，不足部分甲方有权继续追索。

6. 对由于乙方原因造成的甲方损失，甲方有权以租房押金抵扣。

二. 租金

1. 租金应自本合同签字的同时由乙方按季度向甲方交纳，以后的交纳时间为每季度的第一个月的前十天，标准见附页。

2. 若乙方迟交租金，甲方有权向乙方收取滞纳金，收取标准为：

逾期一个月内的，甲方有权收取日租金的10%乘以迟交天数作为滞纳金归甲方所有;逾期一个月以上，不超过二个月的，甲方有权收取日租金的20%乘以迟交天数作为滞纳金归甲方所有。逾期超过二个月的，甲方可以采用协商或法律手段追回乙方所欠各项费用(含滞纳金)，其所发生的有关费用及由此给甲方造成的一切损失均由乙方承担。

逾期超过二个月的，甲方有权留置乙方租用房屋内的一切财产(物)，自留置之日起一个月内，乙方应完全履行义务，否则，甲方有权解除《房屋租赁合同》。同时对留置的财产(物)依法进行处理，由留置所引起的一切不利后果均由乙方承担。甲方收取违约金或留置乙方财产后，不影响乙方项下义务的履行或甲方其他权利的行使。

3. 若乙方提前退房，需提前一个月向甲方提出书面请求，并经双方协商同意。同时甲方将向乙方收取45天的房租作为违约金归甲方所有，用以弥补因乙方提前退房给甲方造成的损失。

第五条甲方义务

1. 甲方应自乙方按合同交纳租房押金和租金之日起，按合同向乙方提供室内设施完好的房屋，否则，按本合同第四条项下的规定由甲方向乙方承担责任。

2. 甲方负责房屋自身的维修(不包括房屋的附属设施)，除乙方人为造成的房屋损坏和不可抗力外，保证房屋不漏雨、倾斜、倒塌等。

3. 承担出租房屋的房产税。

4. 合同期内，在乙方正常履行义务的前提下，甲方不得提前终止本合同。否则，按租房押金的计算方式向乙方承担责任。

5. 合同期内，甲方不得提高租房押金和租金。

6. 出现其他违约情况时，依法承担责任。

第六条乙方义务

1. 按合同规定按时交纳租房押金及租金。

2. 使用房屋前，检查好所用房屋及附属设施，之后发生的一切事故，除不可抗力及甲方责任外，承担修复和赔偿责任。

3. 维护房屋整体结构，不得私自拆除和改建房屋。

4. 如需对房屋内的配电设备，给排水设备进行更改，对房屋进行装修，须向甲方提出方案并经甲方批准后方可进行，批准后的方案若需更改须重新向甲方提出方案并经甲方批准，并承担由此给任何他方造成的损害责任;合同期满不再续租时，须恢复原状，不能(愿)恢复的，向甲方支付恢复所需的费用，该费用标准由甲、乙双方协商确定。乙方同时承担由于恢复给任何他方造成的损害责任。

甲方有权批准或不批准乙方所提方案。

5. 不得将所租房屋转租;不得利用所租房屋进行非法活动，否则，乙方将承担由此引起的一切不利后果(包括给甲方造成的直接或间接损失)。

6. 承担承租地域内所发生的事故责任(包括安全生产、用电、防火防盗等)，对事故造成的相邻各方及甲方的损失负赔偿责任。

7. 在本合同有效期内，乙方应当严格遵守甲方制定的一切规章制度。

8. 在本合同有效期内，乙方应当依法经营，若发生诉讼由此给甲方造成损失(包括乙方被财产保全导致甲方房屋被查封)，乙方应当具实承担。

9. 三资企业承租房屋，除应当接受本合同中乙方项下所有义务外，应当依法向国家土地管理部门交纳土地使用费。

10. 乙方不得占用大楼公用面积或在公共区域随意摆放物品，如乙方有特殊需要，需提前向甲方提出书面申请，经甲方同意方可进行。

11. 乙方不得在承租场所内从事不符合《企业进驻国际创业中心申请审批表》，或未经甲方允许的非高科技开发经营的项目。

第七条乙方违反本合同中乙方项下的任何一项义务，甲方均有权解除合同，并有权请求赔偿;甲方违反本合同中甲方项下的义务时，乙方也享有相应的权力。

第八条合同期满前，如乙方需要继续承租该房屋，应当在本合同期满30天前向甲方提出继续承租的要求，经甲方重新进行资格审查批准后延续原合同期限或签定新的租赁合同;如在合同期满前双方不能达成一致，本合同到期自行终止。

第九条房屋如因不可抗力的自然灾害导致毁损，本合同自然终止，双方互不承担责任。租赁关系如需恢复，须重新协商。

第十条本合同如须经有关部门登记备案，费用由双方分担。

第十一条本合同与《企业孵化与综合服务协议书》(编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)一起生效。

第十二条本合同如有未尽事宜，须由双方协商一致作出补充协议。该补充协议与本合同具有同等效力。

第十三条本合同一式三份，甲方保留二份，乙方保留一份，自双方签字加盖法人公章之日起生效，效力相同。

第十四条本合同解释权归甲方享有。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法定代表人或代理人：法定代表人或代理人：

(签字或盖章)(签字或盖章)

年 月 日年 月 日

房屋租赁合同(附页)

乙方：

进驻日期：房间号面积 租赁期限 租金标准季度租金总额 全部租金总额 年月日至 年月日共计： 年零 个月 元/年

**社区广告合同范本13**

甲方：

签字/盖章

联系人：

传真：

邮政编码：

通信地址：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签字/盖章

联系人：

传真：

邮政编码：

通信地址：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件一：框架媒介广告发布合同补充条款

第一条：甲方权利义务

甲方权利：

(a)甲方有权要求乙方遵照合同的约定准时完成广告发布;

(b)甲方有权要求乙方遵照合同的约定向甲方提供内容真实、准确的媒体发布监测报告，并有权对实际发布情况进行监督和核实;

(c)甲方有权要求乙方按照本附件第三条1款的约定，对广告实际发布版位数量进行补偿发布;

(d)合同约定的广告发布期限届满后，甲方在同等条件下享有优先续约权。

甲方义务：

(a)甲方保证其具有签订及履行本合同的全部权利和资格;

(b)甲方应保证其提供的广告内容的真实性和合法性，且该广告内容不存在违反任何法律法规或侵犯任何第三方的合法权益(包括但不限于知识产权)的情形;

(c)甲方应按合同约定及时向乙方支付费用。对于广告发布期间发生的除合同第五条第1款规定以外的费用，如合同第六条第3，4，5款规定的费用，甲方应于该费用发生后的五个工作日内支付给乙方。

(d)甲方应在甲方应在广告发布前7天，向乙方提供广告发布审批/登记/备案所需的文件资料;

第二条：乙方权利义务

乙方的权利：

(a)乙方有权就其向甲方提供的广告发布服务向甲方收取约定的\'费用;

(b)乙方有权审查甲方提供的广告画面的内容和表现形式，对不符合中国相关法律规定的，乙方有权要去甲方更正;甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规要求的，乙方有权推迟发布或拒绝发布，且不承担任何违约责任。

乙方的义务：

(a)乙方应按约定及时发布甲方的广告，并负责办理广告发布的登记/备案手续;

(b)乙方负责所发布广告画面的上画和维护，如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在3日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将为甲方调换等价位置的其他版位发布广告。

(c)乙方应按合同约定及时向甲方提供媒体发布媒体监测报告。

第三条：有关发布方面的其他约定

1.乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，但如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修等，致使甲方广告发布未能如数完成，乙方应保证广告实际发布数量与广告发布合同约定的数量之间的误差不超过5%;若超过5%的，乙方需根据误差数量对甲方进行发布数量上的补偿;

**社区广告合同范本14**

甲方：

乙方：

>甲乙双方本着\*等、自愿的原则，为甲方提供广告服务（制作）事宜达成协议，具体条款如下：

1、合作时间自 年 月 日 至 年 月 日

2、 服务价格

室内背胶20元/\*方 室外背胶25元/\*方

室内背胶KT版35元/\*方 室内背胶冷压版38元/\*方

室外背胶KT版36元/\*方 室内背胶冷压版40元/\*方

小边条1元/米 金、银边条2元/米

520灯布20元/\*方 550灯布25元/\*方

PP相纸20元/\*方 室内灯片38元/\*方

X展架60X160 40元/套（含画）

X展架80X180 65元/套（含画）

以上为常规物料价格不含安装费用不含税价格。

3、若甲方的一些特别项目需要单独立项的，由甲乙双方另行商定合作条件，单独立项，价格和材质单独核算。

4、 需要制作的.广告画面内容尺寸经甲方先确定，乙方再下单制作，若是因甲方提供内容不符号，后果由甲方自行承担。

5、 乙方制作完成甲方收货到签字做为日后结算依据。

6、费用结算 ：甲乙双方，必须在 日前，将之前产生广告费用以收货签字核对为准。 经双方协商确定，甲方付款周期为 个月

7、违约责任

若甲方按 日汇入或现金结算给乙方，如超过10天还未支付，则每延误一天，甲方应按本合同总金额的1%向乙方支付滞纳金一直到给付之日止，乙方并有权单方面解除本合同。

本合同一经签定双方不得以任何理由随意单方面解除本合同

8、本协议一式两份，从双方签字盖章之日起生效。

9、 本协议未尽事宜由双方协商解决并签定补充协议。本合同履行过程中产生争议，

双方协商解决，协商不成的，向合同当地人民法院提起诉讼。

甲方（章） ： 乙方（章）：年 月 日 年 月 日

——广告合作协议书 (菁华9篇)

**社区广告合同范本15**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

传真：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

传真：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承揽“活动”相关事宜，经友好协商，签订本合同，合同内容如下：

一、委托范围

甲方委托乙方承揽举办于\_年\_月\_日的“活动”。乙方负责向甲方提供活动实施细化方案的制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等代理事宜(具体事项以附件约定为准)。

二、费用及付款方式

1、合同总价款

合同总价款：￥元整，(大写：人民币元整)。

2、本合同承揽费用已经包含所发生的一切费用，乙方不得随意变动甲方指定物品及甲方要求之活动内容，否则，视乙方违约。

3、本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

4、费用支付：合同签订后，甲方需向乙方支付%预付款￥元整，(大写：人民币元整);乙方如约履行完毕，甲方日内将合同余款一次性付清即￥元整，(大写：人民币元整)支付给乙方。

三、基本流程

乙方承诺基本流程如下：

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、乙方工作内容

1、策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

2、活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

3、活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

4、活动现场执行及应急处理;

5、活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

6、本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

五、甲方责任与权利

1、甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

2、甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4、甲方应如约向乙方支付承办费用;甲方如无正当理由逾期，则按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率支付违约金;

5、乙方为本次活动完成的设计图稿等版权即归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给第三方。

六、乙方的责任与权利

1、乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发，提供布置预算。预算获得甲方书面同意后方可实施，并接受甲方的.监督与指导;

2、乙方依照本合同从甲方处获得相应的服务费用;乙方应按照双方书面确认后的策划方案实施，未经甲方书面许可不得擅自将计划更改;

3、乙方应保证工作的质量及工作的进度，如因乙方原因造成甲方活动不能如期举办，或达不到原定的布置条件，甲方有权解除合同，并不予支付乙方承办费。给甲方造成损失的，应当给予补偿;

4、未经甲方书面许可，不能向第三方透露甲方有关资料及信息;

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

6、乙方在进行合同行为过程中所使用的材料及所产生的废弃物的处置要符合国家环境保护方面的法规;

7、乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，保证不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任;

8、乙方应保证其为完成承揽任务而安排参与活动的搭建人员、搬运人员与工作人员、表演人员等亦不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任;

七、不可抗力及违约责任：

1、因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决;

2、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

违约责任：合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任，并依法支付守约方合同总价款的百分之作为补偿。

八、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决，协商达成一致，签订补充协议，补充协议具有与本合同文本同等的法律效力。甲、乙双方均不得以手写体对本合同进行任何修改或删减，该修改或删减对双方无法律约束力。

九、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决;协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，各份合同文本具有同等的法律效力。乙方的投标文件作为本合同的附件，具有与本合同文本同等的法律效力。

十一、本合同自甲、乙双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：\_年\_月\_日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：\_年\_月\_日

**社区广告合同范本16**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**社区广告合同范本17**

甲方：

乙方：

第二条 乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上（甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权）。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表；

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票；

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条 甲方承担的义务甲方同意：

**社区广告合同范本18**

活动策划服务合同

活动方：（以下简称甲方）

服务方：方心文化策划有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

一、活动概况：

l、活动名称：

2 、活动时间：

二、活动内容：

甲方委托乙方为“ ”活动的策划及执行公司，策划（执行）以下内容: 1、

三、费用支付：

1、本合同总金额为：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。

2、甲方由义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题有权要求乙方更改。

4、甲方应如期向乙方支付费用。

五、乙方的权利和义务：

1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方监督。

2、乙方应保证工作质量及工作进度。

3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双方同意不得擅自更改。

4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

六、违约责任：

1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

4、甲方应在活动结束后3天内（含活动当天）支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 1%的滞纳金。

5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付赔偿责任。

6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

七、合同纠纷解决方式：

1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用^v^法律。

八、其他事项：

1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

甲 方：（签章）：乙 方：（签章）：

法定代表人： 法定代表人：

**社区广告合同范本19**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**社区广告合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1、需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格的电视脚本，并提供全部制作费用的70％。

（2）负责制作期间的差旅住宿等项费用。

（3）在收到乙方制作完成的电视成片后二十天内，完成对电视片的审查，并提供详细的书面修改意见。

（4）在乙方按照甲方书面修改意见最后完成电视片制作后，支付制作费用剩余的30％。

（5）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（6）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由^v^驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（2）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由^v^\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

乙方责任

1、负责电视片的制作

（1）收到甲方提供经审查合格的电视脚本和制作费用的70％后，保证在一个半月内完成按电视脚本制作完成电视片的前后期制作工作，并提请乙方审查。

（2）收到甲方对电视片的审查的书面修改意见后，于十天内按照修改意见完成对电视片的修改工作。

（3）在收到播出费用的二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（4）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由^v^驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不负责电视片的制作

（1）在收到播出费用的二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（2）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由^v^驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要（）不需要（）在播出地安排宣传，考察，培训，会议等多项工作内容。由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项活动的\'内容和安排，将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1、本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2、乙方在为甲方提供电视片制作服务时，不得无故延误时间，按合同规定时间限制每延误一天，应扣除相应发生费用的5％。

3、由于乙方因素，造成甲方电视片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

4、由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方电视节目安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

5、如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**社区广告合同范本21**

出租方（甲方）：

承租方（乙方）：（以工商注册登记字号为准）

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在\*等、自愿、公\*、诚实、信用的基础上，为实现双赢，本着诚信合作，互惠互利原则，明确双方权利义务，经协商一致，达成如下协议：

第一条：甲方保证

甲方保证作为旅游景区的权利人，依法享有旅游景区广告位的使用权及出租权，所租赁不动产无抵押、不存在任何产权纠纷、争议。并承诺将属于自己名下自有和托管的所有景区全部的广告位只租赁于乙方经营，且在乙方经营期间不能再租赁任何其他公司。凡因甲方旅游景区产权、债务原因所导致的纠纷或在出租赁其他公司，均由甲方负责，由此给乙方造成的损失，均由甲方承担。

第二条：租赁物基本情况

本合同项目租赁物为 旗下所有景区的广告位，广告位包括景区里面以及景区的大门以外所有的广告位。（以上简称“租赁标的”，详见附件租赁范围\*面图）。所有租赁标的需满足第一的权利。乙方不承担甲方为交付合格租赁标的而对第三方的拆除补偿的费用。本合同签订前，甲方应解除之前与第三方签订的关于租赁标的所有的租赁协议及其他协议。

第三条：租赁用途

乙方用于经营景区LED屏户外传媒广告位投放及广告。

第四条：租赁期限：

租期为 在乙方没有违约或解约的情况下，为永久性租赁。

第五条：租金及支付方式

、经双方协商，乙方将以为甲方提供品牌宣传为租金。租赁期限 内，未经双方协商一致，任何一方不得以任何理由要求调整。

支付方式，乙方为甲方提供企业品牌宣传，乙方承诺在甲方旅游景区所有的LED屏每隔 分钟播放 秒甲方公司的品牌宣传片。

广告位投放

在不损坏甲方旅游景区的景观及使用功能的前提下，乙方应请具有相应设计资质单位具具设计方案，保证材料的品质。并经甲方书面同意认可后，乙方才能在景区投放广告位。

第六条：双方权利、义务。

甲方责任。

甲方应确保其对租赁标的所有权或使用权无任何争议。若发生有关的产权纠纷或债务，概由甲方负责处理，并承担民事责任，甲方保证享有租赁标的合法的资格及权利。以及承诺将属于自己名下自有和托管的所有景区全部的广告位经营权与投放权只租赁于乙方经营，且在乙方经营期间不能再租赁任何其他公司。因上述资格及权利的瑕疵而发生任何租赁纠纷，或在把景区广告位经营权和投放权出租赁给其他公司，造成乙方的经济损失，甲方负责赔偿。

甲方有义务协调景区环境管理部门，为乙方进行景区广告位投放创造良好环境和条件；确保乙方拥有租赁标的独立使用权和合同规定的其他权利。

乙方的景区广告投放方案经甲方同意后，甲方不得以任何理由阻挡乙方在景区进行广告位投放工作。

合同履行期间甲方负责租赁标的功能完备，在遵照甲方相关管理规定的前提下，确保景区景观，不能影响旅客旅游，并负责协调相关问题。

甲方保证乙方在租赁期限内按本合同约定目的使用全部租赁标的，不受甲方或因甲方原因引起第三方的任何妨碍和干扰；租赁期限内，未经乙方同意，甲方不得擅自使用或破坏LED屏，但出于紧急需要及法律法规有特别规定的情形除外。

乙方责任。

由于乙方经营不当，造成一切灾害，人身安全等事故由乙方负责，并承担一切经济损失。

乙方应按合同规定播放甲方的品牌宣传片。

乙方不得实施下列行为：利用承租景区广告位进行违法活动，将所承租的景区广告位抵押或单方转租给第三方。

乙方享有景区广告位的使用过程中使用者的合法权益。并确保使用者的合法性、安全性。使用过程中使用者按照法律规定所产生的安全责任及经济纠纷由乙方全权负责。

乙方在景区广告投放经营期间，必须严格遵守景区管委会安全、旅游、交通、环境保护等相关管理规定。

第七条：违约责任。

甲方的违约责任。

因甲方原因造成本合同要本不能履行，或者合同目的无法实现而解除合同的，乙方有权要求甲方支付 万元（大写： 元整）的违约金，并另行赔偿乙方的全部损失，包括不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的租赁景区广告位的费用、合理的律师费等。

可得预期收益按照乙方最\*一年的收益计算。

乙方在广告位投放期间不为甲方提供品牌宣传。乙方不能正常营业的时间超过 个月，乙方有单方解除合同的权利，不向甲方承担任何违约和赔偿责任，并要求甲方支付 万元（大写： 万元）的违约金，并另行赔偿乙方的全部损失，包括但不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的景区广告位的费用、合理律师费等。

本合同签订后，如甲方单方面解除或终止租赁合同，甲方应向乙方支付违约金 万元（大写： 万元），并另行支付乙方赔偿金，赔偿金包括但不限于乙方广告位投放、维修期间的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻找新的景区广告位的费用、合理的律师费等。乙方除有权要求甲方承担违约责任外，还可以要求合同继续履行。

在租赁期限内，甲方将租赁标的\'售卖给第三人，且第三人不可意履行本合同的，甲方应向乙方支付违约金 万元（大写： 万元），并另行支付乙方赔偿金，赔偿金包括但不限于乙方广告位投放、维修期间

的经济损失、可得预期收益以及搬迁和寻求新的租赁景区广告位的费用，合理的律师费用。

甲方合同有效期内未按本合同约定时间不能让乙方如期施工，每延期一日，应按照当年LED屏广告费的 %向乙方支付违约金；如因此造成乙方和或第三人人身或财产损失的，甲方负责赔偿损失。

如因甲方租赁标的在出租前已设立抵押权，因抵押权人实现抵押权发生所有权变动，导致乙方无法继续承租的，甲方应向乙方支付 万元（大写： 万元）的违约金，包括但不限于乙方景区广告位投放、维修期间的经济损失，可得预期收益以及搬迁和寻找新的租赁景区广告位的费用、合理的律师费等。

乙方的违约责任

乙方违反合同规定播放甲方的品牌宣传片（但因甲方未提供品牌宣传片由甲方自己承担责任），时间超过2个月，甲方有权解除合同，不向乙方承担任何违约和赔偿责任，且乙方应向甲方支付 万元（大写： 万元）的违约金，并另行赔偿甲方的全部损失。

本合同签订后，如乙方原因退出该项目的合作与终止租赁合同，乙方应向甲方支付甲方赔偿金。赔偿金包括但不限于景区损失、合理的律师费等。

在本合同期间，乙方只限权经营景区户外广告，乙方无权经营与景区广告位投放项目以为项目，同时不得将租赁标的整体以任何方式转借或设定抵押，否则应向甲方支付违约金人民币 万元，且甲方有权要求恢复租赁标的所有要权利。

出租方（甲方）： 承租方（乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

**社区广告合同范本22**

甲方：

地址：

公司代表人：

乙方：

地址：

公司代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方设计策划并实施项目。

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，甲乙双方本着友好、平等、公平、互利的原则协商一致，签订此协议，信守执行：

>第一条：活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：<

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找