# 工程合同范本广告(汇总14篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-06-09

*工程合同范本广告1甲方：乙方：经甲乙双方友好协商致同意，就乙方承包甲方高炮广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据\_有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。一、甲方将位于发启装饰城B区路边高炮广告牌一座的...*

**工程合同范本广告1**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商致同意，就乙方承包甲方高炮广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据\_有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于发启装饰城B区路边高炮广告牌一座的工程建设及材料承包给乙方，不含基础。地面至高炮最顶的总高为米，牌面尺寸为18米×6米双面。

二、高炮广告牌承包价共计人民币壹拾万零捌仟元整(￥108000元)，不含税。

三、付款方式：即签订合同后付\_\_\_\_\_\_元，完工后一次性付清元。乙方收到款后正常施工，10日内完工。

四、此高炮必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方提供施工场地、运输车辆的通行方便，保证电源的接用，调解工程期间一切的相关地方矛盾。

2、该高炮广告牌的建立，甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

3、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误或停工，应按实际造成的损失进行赔偿。

4、甲方每年需对该高炮广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目、改动线路及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

c)因甲方未按合同支付预付款及工程进度款所延误的工期。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告2**

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

>第一条、合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

>第二条、合同期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

>第三条、委托制作费用

合同涉及制作材料价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

>第四条、付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

>第五条、甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

>第六条、乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。(由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修)。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料(灯具、锁具等)，甲方按照市场价与乙方结算。

>第七条、违约责任

1、不可抗力因素

1)如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2)如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3)因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1)甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2)乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

>第八条、争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第九条、其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告3**

(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_民法典》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修(本项目保修1年)。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。

4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。

5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**工程合同范本广告4**

甲方：

乙方：

1、广告形式、材料、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上共计\_\_\_\_\_\_元(包括制作、发布及安装全部费用)

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；

②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；

③采用不妨紫外的油墨喷制；

④制作材料未按要求选购，偷工减料；

⑤连接件不牢固；

⑥框架结构不牢固，易变形或破损；

⑦安装制作不牢固；

⑧安装位置过低，低于米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间2年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额30%违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告5**

甲方：

乙方：

依照《\_合同法》《\_建筑法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，甲方把翊居花园小区工程楼梯间大理石踏步及踢脚线，小区室外地坪、网点外墙的干挂大理石墙面工程分包给乙方施工，经甲、乙双方充分协商，达成如下合同条款。

一、工程概况：

1、工程名称：小区

2、工程地点：江北

3、工程内容：楼内大理石踏步、踢脚线及小区的室外地坪、网点外墙干挂理石

4、工期：

二、工程承包范围：本工程属全部包工包料给乙方。

三、承包价格：楼内大理石踏步、踢脚线及小区的室外地坪125元/㎡，网点外墙干挂理石：310元/㎡。合同价款：捌拾万零贰仟元整(￥元，以实际完工减尺数量为准)。

四、付款方式：双方签订合同后，甲方付乙方：拾万元整，每栋楼根据工程量，甲方有关人员验收合格后，按期工程款的80%支付，待乙方完成全部工程，经甲方验收合格后15日内一次性付清工程款。

四、施工质量要求：

1、质量等级为合格;

2、石板规格：按甲方指定石材制作安装。

3、乙方施工时注意安全，做好防护工作，工完场清、文明施工的原则，该项的垃圾要及时清除。

五、施工工期

按照甲方工期，制定施工计划，确保按期完工。

六、双方责任

1、乙方必须听从指挥，服从安排管理，由甲方提供施工图纸，以便乙方施工。

2、乙方必须安排有技术、有经验的工人施工，并按操作规范进行施工，一旦出现质量、安全事故，均由乙方负责。

3、作业人员进入施工现场应遵守各项安全文明制度，若违章视情节轻重给予当事人批评教育，若累教不改可清出场。

4、乙方进入工地施工期间，甲方要为乙方施工提供一切便利条件。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，履行完毕后自然失效，如有未尽事宜，经双方协商补充协议，作为本合同的附件与主合同同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告6**

发包方：(简称甲方)

承包方;(简称乙方)

根据《\_合同法》、\_，〈装饰装修管理试行办法〉、结合本工程的具体情况，在甲、乙双方自愿平等协商一致的基础上达成如下协议：

一、 工程概况;

1、装饰施工地点：

2、装饰施工内容：(见附件一、施工图)

3、承包方式;

4、造价： (见附件二、报价单)

5、工期;自年月日开工，至年月日竣工， 工期天。

二、 主辅材料设备供应约定：

1、主辅材料都由甲方负责采购。

2、甲方负责供应的材料由乙方负责保管，由于保管不当造成损失，由乙方

3、甲方供应的材料均应用以本合同规定工程，未经甲方同意，乙方不得挪

三、 关于工程质量及验收的约定

1、本工程执行DBJ-62-97《建筑装饰工程技术规范》，DB31/T30-1999《装饰

2、本工程由甲方提供施工图。

3、在施工过程中，乙方私自更改工程内容，所引起的一切后果，乙方自负，

4、乙方应在各施工验收阶段前三天及时方未经验收就进行下到工序施工，造成损失的由乙方负责，造成不良后果的，甲方保留进步追加处罚的权利，甲方在收到书面通知后应在规定的时间组织验收，超过三天未验收的，即视为乙方施工合格，同意下道工程施工。

四、 关于安全施工的约定

1、 乙方必须严格执行安全生产的要求，文明、安全施工。因乙方原因，在施工过程中所发生的安全事故，一切由乙方负责。

2、 乙方负责施工中作业人员及相关工种的安全，因乙方原因发生安全事故的由乙方承担由此发生的一切费用和责任。

五、 工程进度及付款方式：

1、本合同双方签字生效后，乙方必须确保在施工，施工人数不得少于 人。开工十天后，甲方付给乙方15%的工程款。

2、施工结束后，甲方付给乙方工程总价的 60%。

3、工程验收竣工合格后，甲乙双方进行核算后按工程总包价，甲方再付给乙方30%元。

4、余10%作为维修款、一年维修期满甲方十日内把工程款给乙方。

5、乙方应确保工程按时按质完成，若因为乙方的质量、进度问题，造成工程延误或给甲方造成损失的，乙方必须相应赔偿。

六、 违约责任

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工的，工期顺延，超过十日的，甲方对乙方工地上滞留的工人作些相应补偿。

2、乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方应支付1000元违约金，逾期三

七、 合同的变更和解除

1、合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方在合同签后开工前要终止合同的，应以书面形式提出，并按合同总价格的 %支付给对方违约金，并办理终止合同手续。

2、本合同签字后，工程不得转包。

八、 附则

1、本合同一式份。甲乙双方各执一份。附件为本合同的组成部分，具有同等的法律效力，本合同全部履行完毕后，本合同自行失效。

2、乙方在本工程项目施工期间的人员安排由乙方负责，甲方不负责乙方工人的一切事项。乙方施工人员必须是都有施工资质的人员。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告7**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**工程合同范本广告8**

甲方：

乙方：

依照《\_合同法》、《\_建筑法》及其它相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就\_\_\_\_大理石铺装工程施工事项协商一致，订立本施工合同。

一、工程名称：\_\_\_\_大理石铺装工程所属工程： 铺装工程

二、承包方式：包工包料。所有材料由乙方自己购买，但必须是合格产品。

三、合同工期：于20\_\_年11月15日前完工，若在规定时间内未完成，每拖一天，罚款元。若确因不可抗力因素或甲方原因，工期顺延。

四、工程质量标准：合格，保修期两年，自竣工验收合格之日起开始计算保修期。如在保修期内出现质量问题，乙方应在接到通知后24小时内到现场维修，否则甲方有权中止合同，另行派人维修，并根据所造成损失加倍对乙方罚款。

五、工程做法及综合单价：

1、挖槽、素土夯实密度大于92% ;

2、150厚 3:7灰土 ;

3、100mm厚C15砼垫层 ;

4、30厚1:3水泥砂浆铺贴以下石板，并根据现行市场材料及人工费价格核定综合单价及合同价款如下：

六、付款方式：工程垫层全部完工经开发公司会同工程管理部共同验收合格出具证明后付至合同总造价的20%，大理石板全部铺贴完工经开发公司会同工程管理部共同验收合格出具证明后付至以实际签证为准的工程总造价的90%，竣工验收合格满一年后付至工程总造价的95%，余5%保修金竣工验收满两年后无质量问题一次性无息付清。每次结算时乙方均需提供足额发票。

七、甲方责任：

1、甲方负责审核并批准乙方的施工组织方案，随时监督检查乙方的施工质量，组织对工程的竣工验收，并按合同规定办理有关结算。

2、甲方负责协调乙方与其它分包商的配合等工作。

八、乙方责任：

1、乙方应按照国家现行技术规范、标准施工，建立完善的质量及安全体系，配备相关人员进行质量安全管理。

2、乙方负责施工全过程的质量控制及安全文明施工管理，负责安全防护临时用电安全、机械安全、现场管理等方面达到甲方要求，杜绝安全伤亡事故的发生，由于乙方项目负责人管理不当不善所发生的安全事故，均由乙方承担一切民事及经济责任。

3、乙方应杜绝出现工人上访事件，如有上访事件发生，按工程总造价的40%对乙方进行处罚。

4、乙方在施工及清理垃圾时负责地下管线的保护，并保障管道畅通。如因乙方原因破坏，乙方应及时无偿修复。

5、水、电费由乙方自理。

6、工程竣工验收后五日内，乙方应将现场临设、建筑垃圾等清运完毕，否则甲方将委托清理，费用由乙方承担，并罚款乙方工程总价款的5%。

九、违约责任：因质量问题所造成一切损失由乙方承担，其他问题由违约方承担。若因乙方在质量、安全、工期方面达不到合同要求，给甲方造成损失者，完全由乙方承担，甲方有权终止合同，要求乙方撤出工地，并扣乙方工程价款的10%作为违约金，甲方另行安排施工队伍。

十、合同纠纷的解决方式：

1、甲乙双方进行调解。

2、调解不成，依法向青州市人民法院起诉。

十一、本合同一式五份，甲方四份，乙方一份。合同自双方签字盖章之日起生效，结清工程款后终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告9**

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告业务，代理办法执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告代理实施办法》（后简称\_办法\_）规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守\_经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方同意乙方挂靠经营。

二、挂靠期间因乙方以甲方的名义承建工程项目，所以甲方有责任对工程负责，凡以甲方名义签订的施工协议，乙方必须无条件执行甲方与建设方签订的施工协议条款及本工程相关的其他协议。

三、挂靠期间乙方实行大包干施工，包质量，包工期，包安全，包材料采购，包人员与施工组织。施工期间乙方必须自觉维护甲方的企业信誉，严格按照国家现行的施工技术规范和验收标准以及施工图纸进行施工，确保工程质量，安全施工，文明施工和按期完工，如发生偷工减料以次充好或发生其他质安事故或逾期交工，一切经济损失以及建设方对上述问题追究甲方的一切责任均由乙方承担，需追究刑事责任的，也由乙方承担责任。

四、甲方向乙方提供承接工程任务的公司资质，帮助乙方办理工程协议签订，凡须由施工单位负责交缴的费用和资料等有关费用均由乙方负责，甲方委派项目经理协助乙方（如需要）、甲方授权乙方代为甲方对工程量进行确认、对工程价款进行结算，甲方同时帮助乙方办理收付工程款。

五、关于设立独立账户。甲方开立独立账户给乙方使用，专门用于乙方收取发包方支付工程款之专用。该账户由乙方管理、使用。

六、挂靠费用：挂靠费用总金额为本合同挂靠工程最终结算价的1%；挂靠费用的支付方式：如乙方按本合同工程进度款的收取工程款的，则乙方按照已收取的工程进度款1%支付给甲方挂靠费。

七、本协议双方签名盖章后生效。工程经竣工验收结束挂靠费用付清、农民工债权债务以及其他债权、债务结清、以及乙方结清以挂靠单位名义在外的债务后自动失效。

八、本协议一式四份，双方各执两份。

九、本协议未尽事宜双方另行协商解决、协商不成的向乙方所在地人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**工程合同范本广告11**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

>一、合同内容及要求：

>二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_元整）。

>三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_）。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_）。

>四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

>五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

>六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的.要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

>七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

>八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

地址：

电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

地址：

电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**工程合同范本广告12**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方就广告工程施工事宜，经协商签订合同如下：

一、工程内容：甲方公路入口处指路牌版面重新制作反光膜(按甲方设计版面制作)、水泥库顶有“紫金水泥”四个铁皮字需清洁剂清洗干净、在预热器上有“紫金水泥”四字需清洁剂清洗后重新喷漆、上英文标识需拆除。

二、工程施工时间：自签订合同之日起十五天内完成。

三、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知3日内组织验收

四、工程价款：

指路牌版面重新制作(含贴工等)包干费用：927元(每平方70元计)；

水泥库项铁皮字清洗包干费用：1355元(每平方米15元计)；

预热器字清洗喷漆及拆除标识包干费用：6523元

以上费用包含人工费、材料费、施工安全费等各种费用。

税收：1145元

上述工程完工验收后总包干费用合计为：9950元。

五、付款方式：

工程经验收合格后，乙方需提供税务发票，甲方给予付款。

六、其他约定事项：

1、乙方施工过程中应按照国家的有关安全规程进行，并对施工的安全责任负全责，甲方不负任何安全及其连带责任；

2、乙方应确保施工质量，并接受甲方的工程质量监督与检查，及时整改；

3、在合同期同双方均不得随意中止本合同，否则违约的一方需向守约方支付相应的违约金；

4、乙方在约定的施工期限内无法完工，并在延期五日仍无法完成工程时，甲方有权单方终止合同，并不给予任何补偿。

5、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

七、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

八、本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**工程合同范本广告13**

广告主名称（以下称甲方）：

广告经营者名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

二、广告设置地点：

三、广告规格/数量：

四、发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第\_\_\_\_\_种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币\_\_\_\_\_万圆整（壹年）（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

1、合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务：

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8、广告发布后每晚亮灯时间为4小时，原则上夏秋季节为19：00—23：00，冬春季节为：18：00—22：00，或按天黑时间随机调整。

9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1、在广告发布期间，）如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

**工程合同范本广告14**

(发包人名称，以下简称“发包人”)为实施

(项目名称)，已接受

(承包人名称，以下简称“承包人”)对该项目

标段施工的投标。 发包人和承包人共同达成如下协议。

1.第 标段由K + 至K + ，长约 km，公路等级为 ，设计时速为，路面，有立交处;特大桥座，计长 m;大中桥座，计长 m;隧道 座，计长 m以及其他构造物工程等。

2. 下列文件应视为构成合同文件的组成部分：

(1)本协议书及各种合同附件(含评标期间和合同谈判过程中的澄清文件和补充资料);

(2)中标通知书;

(3)补遗书;

(4)投标函及投标函附录;

(5)项目专用合同条款;

(6)公路工程专用合同条款;

(7)通用合同条款;

(8)技术规范;

(9)图纸;

(10)已标价工程量清单;

(11)承包人有关人员、设备投入的承诺及投标文件中的施工组织设计;

(12)其他合同文件。

3. 上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，以合同约定次序在先者为准。

4. 根据工程量清单所列的预计数量和单价或总额价计算的签约合同价：人民币(大写) 元(￥ )。

5. 承包人项目经理： .承包人项目总工： .

6. 工程质量符合 标准。

7. 承包人承诺按合同约定承担工程的实施、完成及缺陷修复。

8. 发包人承诺按合同约定的条件、时间和方式向承包人支付合同价款。

9. 承包人应按照监理人指示开工，工期为 日历天。

10. 本协议书在承包人提供履约担保后，由双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖单位章后生效。全部工程完工后经竣交工验收合格、缺陷责任期满签发缺陷责任终止证书后生效。

11.本协议书正本二份、副本 份，合同双方各执正本一份，副本 份，当正本与副本的内容不一致时，以正本为准。

12.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。补充协议是合同的组成部分。

发包人： (盖单位章) 承包人： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字) 法定代表人或其委托代理人： (签字)

年 月 日 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找