# 刷墙广告合同范本(合集43篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-06-09

*刷墙广告合同范本1甲方：乙方：根据《\_合同法》规定，经甲、乙双方协商，由乙方承揽甲方内外墙粉刷翻新工作，为规范双方在履行合同过程中的权利、义务和经济责任，特订立以下合同条款：一、 由乙方全部包工包料，就餐自理。粉刷每平方米 18元，面积是1...*

**刷墙广告合同范本1**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》规定，经甲、乙双方协商，由乙方承揽甲方内外墙粉刷翻新工作，为规范双方在履行合同过程中的权利、义务和经济责任，特订立以下合同条款：

一、 由乙方全部包工包料，就餐自理。粉刷每平方米 18元，面积是1300平方米，共计人民币元（大写：贰万叁仟肆佰元整）。甲方验收后一次付清工程款。

二、 要求粉刷面：白、光、无疤痕、无沟迹。若出现质量问题，乙方要及时采取补救措施。

三、 乙方对此工程不得转包，严格按照标准施工，按期竣工。

四、 乙方应文明安全施工，期间保证乙方自身安全，若发生意外安全事故甲方概不负责。乙方保证甲方学校财产不损坏、不损失。

五、 乙方服从甲方的监督指导，对提出的\'问题当天予以改正。

六、 乙方必须在 年 月 日之前完工，甲方验收合格后十天内付清所有甲方应承担的给乙方的费用。

七、 工程结束后乙方负责清理施工现场的垃圾。

协议签订后，一式两份，甲乙双方认真履行。

甲方：

乙方：

年 月 日

**刷墙广告合同范本2**

甲方：

电话：

乙方：

身份证号：

电话：

地址：

>一， 方责任与义务

1、 甲方提供必要的建筑场地及工作面、料场。

2、 甲方负责动力电、照明电的连接进场。

3、 甲方负责充足的用水。

4、 在施工过程中，甲方有权利对工程质量作出评价，乙方施工目的.不明确时,可以与甲方协商解决。

5、 在施工过程中文明施工，因乙方自己造成的人身事故和一切损失由乙方负责赔偿。

6、 整个工程采用全包的方式：铲墙皮，刮腻子两遍,打磨平整,刷立邦 时时丽面漆两遍。窗台铺瓷砖，自来上下水整理，做厨房隔断，内休息室隔断（材料用青钢龙木隔断、大石膏板两面附板，每四十公分一个青钢龙木，阳光棚（横向延长1M），砸墙开门一扇（不包括装门），厨房用PVC板做吊顶，大厅用同类一样新材料做吊顶。

7、 小房是修补腻子、普遍刷漆。

>二、 工程款的支付

1、 整个工程包工包料，全款是6600元整，进厂甲方付材料款（见收据）和生活费用400元整。

2、 龙骨、吊顶、隔断完工后付60%工程款（包括前面的材料费用），

3、 墙、开门、腻子漆刮完，阳光棚完工再付30%款。

4、 自来水上下水、窗台铺瓷砖、暖气片和暖气管刷漆等彻底完工后余款结清。

>三、 其他说明

1、 在施工过程中，甲乙双方在平等、互利、互惠的基础上应相互信任、理解，达到保质、保量的完成本项工程。

>四、本合同一式两份，甲、乙各执一份

甲方： 乙方：

20XX 年 X月 XX 日

**刷墙广告合同范本3**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方

承租方：\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方

根据《民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

>第一条租赁面积

甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

>第二条租赁期限

租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1、擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的`;

2、拖欠租金\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

>第三条租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

>第四条租赁双方的变更

1、如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本合同对新的房产所有者继续有效;

2、甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方;

>第五条违约责任

1、乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

2、租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方交付违约金。

4、甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5、乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6、本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

>第六条免责条件

1、房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2、因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

>第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙方各执1份。

出租方：\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**刷墙广告合同范本4**

甲方：

乙方：

甲、乙双方协商一致，根据《\_广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长，宽，使用期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、地点。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。

2、合同签订后\_\_\_\_日内,乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_\_\_\_年预付款人民币元

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的\'钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损，甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

1、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 乙方:

20xx年xx月xx日 20xx年xx月xx日

**刷墙广告合同范本5**

广告客户（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》和《广告法》及有关规定，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方协商达成以下共识，签订本合同并共同遵守。

>一、广告发布名称

甲方委托乙方制作和代理发布并维护\_\_\_\_公司墙体广告，广告内容和甲方签字确认的样稿详见合同附件1，与本合同一并保存，具有与本合同相等的法律效力。

>二、发布手续办理

1、甲方提供广告样稿、内容和企业标识，乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式乙方有权拒绝发布，乙方应对甲方提供的广告样稿保密，不得向第三方进行复制、扩散、传播或设计运用。

2、广告审批手续。广告发布的有关行政审批手续由乙方负责，费用由乙方承担；广告发布场地由乙方负责租赁并承担相关费用。甲方必须提供相关合法有效证件（如：营业执照，组织机构代码证等）否则工商罚款查处由甲方承担。

>三、发布面积及规格

广告总面积\_\_\_\_平方米；单条面积：\_\_\_\_平方米左右。条数约为\_\_\_\_条因墙而议。广告制作范围：（详见合同附件2）；广告总面积上下浮动不超过5%。

>四、广告单价

广告合同总价格为\_\_\_\_元/平方米，广告总费用为\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_）。

>五、付款方式

甲、乙双方合同签定后，甲方支付乙方总费用的\_\_\_\_%，计\_\_\_\_元（大写金额：\_\_\_\_）；制作完工后，乙方提供相片、底单给甲方验收，由甲方支付乙方总制作费用\_\_\_\_%，计\_\_\_\_元（大写金额\_\_\_\_）；总制作费用的\_\_\_\_%，计\_\_\_\_元，（大写金额：\_\_\_\_）作为质量保证金，广告发布期满后由甲方支付给乙方。备注：（如甲方不按合同约定支付乙方费用，由甲方承担此合同所产生的一切经济损失。）

>六、制作工期

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇下雨、下雪、交通、地震等不可抗拒因素，时间顺延，乙方不承担违约责任（乙方提供工期耽误时间表）乙方向甲方每10个工作日上报一次工程进度。

**刷墙广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1．甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2．甲方必须承认每条广告位置的不确定性（大体区域确定），并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3．乙方按照甲方的`样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4．广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5．广告的规格：单条为（\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米），总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6．本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_％时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7．广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8．合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刷墙广告合同范本7**

广告发布单位（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_广告，发布期为\_\_\_个月，合同编号为：\_\_\_\_\_\_

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2）。

六、广告单价为：每平方米\_\_\_元。

七、合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的.广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的\_\_\_%，计人民币\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_元）预付款，广告制作完\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的\_\_\_%，计人民币\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的\_\_\_%，计人民币\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_元），余下\_\_\_%，计人民币\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_元）在广告发布期\_\_\_个月满后5日内，即\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

广告发布单位广告客户单位：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刷墙广告合同范本8**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》、《\_建筑法》及有关法律、法规，结合##市本地区有关规定及我单位申请创建市级文明单位的具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实的原则，甲、乙双方就本工程实施事项协协商一致，签定此合同：

>一、工程概况

1、工程名称：峒县总工会办公楼办公楼一、二楼走廊内四周墙壁和雨棚顶批白，雨棚下方和台阶部位年久失修大理石更换工程;

2、施工面积：以实际测量为准;

>二、承包范围及内容

1、承包范围：通过双方商议，甲方拟将本单位办公楼一、二楼走廊内四周墙壁批白和组织部、宣教部房间内四周墙壁粉刷工程承包给乙方。

2、承包方式：包工、包料(施工所有工具、用具由乙方自行解决，使用材料均达到国家规定标准);

>三、工作内容：

1、单位办公楼一、二楼走廊内四周墙壁粉刷和组织部、宣教部房间内四周墙壁及雨棚顶批白，雨棚下方和台阶部位年久失修大理石更换;

2、自身施工作业面、材料堆放地及堆放地至工作面通道内的\'文明施工，做到工完场清。

3、其它双方约定的工作内容。

>四、劳务报酬及支付

1、双方约定劳务报酬或单价无论何种情况下都不再调整，均一次包死。

2、本协议所规定承包范围内的工程单价及结算方式：

(1)内墙批白： 元/m2，实际面积 m2，计金额 元(空方实算);

(2)更换大理石： 元/m2，实际面积 m2，计金额 元;

工程款总计(大写)： 元(小写： 元)。 工程款的支付：乙方完成所有的工程量后，甲方验收后30日内一次性付款给乙方。

>五、工期

双方约定工期为5天，每推迟一天罚款200元，实际以甲方的施工计划安排为准。

>六、工程质量

整体工程施工质量必须符合国家相关规范规定及甲方施工技术交底的要求，工程的面层，不得有爆灰和裂缝，表面光滑，平整。如验收不合格，必须无条件返工，损失由乙方承担。

>七、安全文明施工

乙方必须按照安全操作规范进行施工，承担因乙方自身原因造成的事故责任和因此而发生的各项损失和赔偿费用。

>八、禁止转包

乙方不得将本合同项下的分包内容转包给他人。否则，甲方将扣除合同总价款的5%以此对乙方进行惩罚。

>九、终止合同规定：

乙方有下列情况之一者，甲方权终止合同，所做工程视其实际情况而定，但最高只能按50%工程量结算或无工程量结算。

1、质量达不到工程验收标准要求;

2、不服从甲方人员的指挥;

3、中途无故停工;

4、发生违法行为。

本合同一式两份，甲、乙方各执一份。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

**刷墙广告合同范本9**

发包方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：

承包方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：

本工程项目由甲、乙双方共同协商，为保证工程施工顺利实施，保质保量，安全文明按期竣工，双方达成如下条款，望共同信守。

一、工程项目名称

楼内墙体涂刷工程。

二、工程施工工期

自 年 月 日，工期为 天竣工。（因自然灾害及不可抗力除外）。

三、承包方式

由乙方包工包料的形式自行组织施工。

四、工程质量

内墙体保证粉刷质量，不褪色、不掉皮。

五、工程报价及拨款方式

工程报价：工程单价为23元/㎡。

拨款方式：该工程承包费用总价格为 元。该工程项目开工前，由甲方预付给乙方百分之20﹪ 的工程款，用于购买工程材料。按工程量进度，预支相应的.工程款。工程刷完甲方验收后，甲方拨付乙方剩下的工程款。

六、施工方法和维护

1．墙面颜色及分色种类层次：白色。

3．保修期为1年，在保修期内如出现墙皮脱落或起皮、较大面积发花、脱色现象，由乙方负责维修或重新刷漆。

七、安全文明施工要求

1．乙方在施工时，安全文明施工；

2．甲方有权监督乙方整个施工过程及施工环节，并提出相应整改意见；

八、违约责任

甲方：

1．工程验收后若甲方无故拖延应支付款项，应承担相应违约责任。

乙方：

1．把好工程质量关。

2．如出现工程质量问题，造成重新返工，由乙方承担；

九、未涉及条款，由甲乙双方协商解决，协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，由双方及双方代表人签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

日期： 年 月 日

**刷墙广告合同范本10**

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月，合同

编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米（ m2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整（￥： 元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出

修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万

仟 佰 拾 元整（￥ 元）预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的

%，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日

内向甲方支付广告制作发布费的\' %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元），余下 %，计人民币

佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付

清给甲方。加粗

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片

、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验

收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

广告发布单位广告客户单位：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

**刷墙广告合同范本11**

甲方：

乙方：

根据\_《广告管理条例》及有关规定，甲乙双方在平等协商一致的基础上，签订本合同，并共同遵守：

一、甲方委托乙方 \_ \_ \_ 年 \_ \_月 \_ \_日至 \_ \_ \_ 年 \_ \_月 \_ \_日期间发布墙体广告，（自然因素干扰不能施工，时间顺延），发布期限为壹年。具体时间以广告发布之日起计算。

二、广告内容：

三、广告规格：

四、广告发布地点：

五、广告采用甲方提供资料，委托乙方设计完成后，经甲方确认定稿使用。 六、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方有义务按照相关规定做出修改，否则乙方有权拒绝发布。

七、广告发布费用为 \_ \_元（人民币）/平方米，共计 \_ \_ \_ 平方米，合计总金额为 \_ \_ \_ \_ \_元（人民币），大写： \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ 整。

八、付款方式和期限：

1、 付款方式为：支票或现金。

2、 付款期限为：合同签订当日，甲方应向乙方支付 \_ \_ \_ \_ \_ 元为合同定金。广告制作过程中，甲方应在乙方施工过半给予支付工程总款的50％。待工程结束后甲方在接在乙方验收通知单5日内组织人员验收，验收完毕即付剩余全部款项（逾期不验收视为验收合格，并无条件支付给乙方全部广告费）。

九、施工期间的安全责任由乙方承担。

十、广告发布期内，如施工途中遇政府行为等不可抗拒因素导致广告发布受到影响，甲乙双方应协商解决。

十一、墙体广告作为特殊媒体，发布面积和合同面积会有＋5％的浮动，最终付款以实际发布面积为准。

十二、合同签订后，乙方需到相关管理部门登记，乙方会列出与登记有关的资料和相应的证件，甲方应提供相应资料，盖章后交给乙方。

十三、违约责任：

1、 甲方因发布内容和表现形式违法、违规，除应独立承担法律责任及经济赔偿外，还应承担由此而给乙方造成的经济和其它损失。

2、 甲方如未按合同规定及时履行付款责任，应按日向乙方支付合同总金额千分之二的违约金、甲方如逾期十五日内未履行付款责任，乙方有权终止合同且不退还已支付的.全部费用，同时，甲方应按乙方实际发布面积进行结算。

3、 乙方如人为造成广告延迟发布应承担相应的损失，并按日向甲方支付合同总金额千分之二的违约金。

4、 合同其它条款的单方违约金按《合同法》规定承担违约责任。

十四、合同纠纷解决方式：如发生合同纠纷，双方应友好协商解决或交由当地人民法院裁决。

十五、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商，达成共识后签订补充协议以作补充。

十六、本合同一式两份。甲乙双方各执一份，一经签字（盖章）即告生效。

甲方： 签章： 开户行： 账号：

甲方负责人： 电话：

乙方： 签章： 开户行： 账号：

乙方负责人： 电话：

签定日期： \_ \_ 年 \_ \_月 \_ \_日

**刷墙广告合同范本12**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

>第一条：广告发布地点和数量、规格、金额

位置规格数量价格金额合计本合同金额为元（￥元），包括材料费、设计费、制作费、安装费、墙体使用费等。乙方按照要求，于\_年月日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

>第二条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

（二）乙方权利义务

1、乙方有义务协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在年以上。

>第三条：违约责任

（一）甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

（二）乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的`，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

>第四条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

>第五条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

授权代表签字：

授权代表签字

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**刷墙广告合同范本13**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关规定，经双方自由协商，签订粉刷学校墙壁承包合同。

一、工程项目范围、内容：粉刷六十户村教学点教室、办公室。

二、 工程标准：粉刷的墙壁要平，要求光滑平整完好，用眼睛不能看出高低不平的现象，所有墙壁粉刷两遍，刷第二遍时必须等第一遍完全干透再刷。工、材料由乙方自负，以实际丈量为准。

三、 工期：20XX年X月X日至20XX年X月X日，按时完工，否则按情况给予扣款。

四、 甲方负责工程的质量验收，施工中的监督。

五、 乙方对此工程不能转包，应按协议标准采购材料，严格按标准施工，按期竣工。

六、 乙方应安全文明施工，期间保证自己的员工安全，若乙方发生人身安全甲方概不负责。乙方保证学校的财物不损坏、不损失。交工前，若乙方财产、安全发生损失甲方概不负责。

七、 乙方要服从甲方的监督和指导，对所提出的.问题应在当天予以改正。

八、 施工过程中，如有人因争工程，干扰学校正常的教学秩序，由乙方负责处理。

九、 工程保质期为2年，在保质期内，因乙方施工及质量原因所出的事故，应免费维修。

十、 工程竣工后，乙方按规定对工程实行保修，保修时间自通过竣工验收之日算起。

十一、付款金额和付款方式：，1625平方米，每平方米8元，合计13000（壹万叁仟元整）；待工程竣工，以实测面积为准，乙方提供正式发票，十五日后支付总价款的100℅。

十二、工程竣工后，乙方负责清理垃圾。

合同签定后，一式两份，甲乙双方认真履行。

甲方签字：

乙方签字：＿＿＿＿＿

20XX年X月X日

**刷墙广告合同范本14**

发包方：

承包方：

（以下简称乙方） 根据平等自愿原则，依照《\_合同法》，经协商甲方将中州锦城华府1#楼室内粉刷所有工程交乙方组织施工，（含楼梯粉刷及踏步）。

为明确双方的责任与义务，经双方协商签订本合同，望双方共同遵守。

一、 工程名称：

中州锦城华府1楼

二、 开竣工日期及要求：

以甲乙双方商定的 年 月 日为开工日期。总工期为 天。

三、 工程质量及验收标准：

优良工程。

依照国家现行质量验收标准进行验收，要求阴阳角顺直方正，垂3平4，无空鼓，不泛砂，无色差，不晒根，房间方正（不得大于1cm）。

四、 承包内容及方式：

包工、包小型设备及随手工具（灰斗车、铁锹、水管、扫把等所有工具）。

五、 承包价格及付款方式：

实方实算 元/平方米。 门边按一半结算，不含外窗口粉刷。

（一）、以月按形象进度进行付款，并经验收合格，付已完工程量承包价款的80%，全部粉刷完毕后，付已完承包价款的80%。

（二）、已完工程经质监站、甲方监理验收合格后，总款付至总工程款的95%，其余款项在竣工验收合格后半年内付清。

六、安全管理

乙方进入现场的所有工作人员必须服从甲方的管理，听从指挥，严禁打架斗殴、赌博，严禁酒后上班、严禁非成年人及老弱病残人员进入工地，施工期间发生的一切安全事故均由乙方自行承担全部责任及经济损失。

七、甲方责任、权利和义务

（一）、提供技术交底，负责对乙方的施工质量安全等进行监督检查，发现问题及时通知乙方整改，如不及时整改造成的损失由乙方全部负责，甲方有权根据情节轻重对乙方处以罚款。

（二）、甲方提供乙方在施工中所需的大型机械设备，搅拌机、施工电梯。施工用电及其它大型设备。

（三）、根据图纸要求及施工进度计划。

（四）甲方对使用的施工设备进行维修，保证施工机械的正常运转。

八、乙方责任、权利和义务

（一）、服从甲方各级领导的管理；

（二）、配合甲方做好各项检验验收工作，发现问题及时整改。严格按设计及规范施工，保证负责质量按期完成。

（三）、乙方参加施工的所有人员必须接受和遵守甲方制定的各项规章制度、准确掌握相应操作规程并严格按照操作规程施工。

（四）、各分项工程每天均应做到工完场清，场清料尽。

（五）、乙方中途无故停工，每天罚款1000—5000元。

（六）、乙方必须承担由于自身安全措施不到位和违章操作所造成的\'一切责任及经济损失。一万元以下由乙方自行负责（含一万元）；超过一万元根据情况甲乙双方按照事故大小划分。

（七）、若因乙方中途退场或达不到甲方要求，甲方清退乙方，甲方只需支付乙方所完成工程量工程款的50%，并追究乙方因此给甲方造成的经济损失的赔偿。

九、乙方因施工进度慢，不能保证工期，甲方有权根据项目管理的需要更换施工队伍。

十、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，补充协议与原合同具有同样法律效力。

十一、本合同一式三份，其中甲乙双方各执一份，项目部一份。自签字盖章之日起生效，结清后合同自动终止。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

电话：

电话：

年 月 日

**刷墙广告合同范本15**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

>第一条：广告发布地点和数量、规格、金额

位置规格数量价格金额合计 本合同金额为 元（￥ 元），包括材料费、设计费、制作费、安装费、墙体使用费等。乙方按照要求，于 \_年 月 日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

>第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

（二）乙方权利义务

1、乙方有义务协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在 年以上。

>第四条：违约责任

（一）甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

（二）乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的\'千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

>第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

>第六条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方（印章）： 乙方（印章）：

授权代表签字： 授权代表：签字

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**刷墙广告合同范本16**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，墙体广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位位于\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：所租广告位只能用于农业相关产品及企业形象展示。

第三条：租期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第四条：广告位年租金为\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_）。

第五条：甲方有义务对广告进行检查与养护。

第六条：租赁期满时如乙方需要继续租赁，则须提前10天向甲方提出申请，甲方在合同期满前5天向乙方正式作出答复。

第七条：甲方有权单方解除、终止合同并收回广告位，所交租金不再退还。合同期间甲方不得擅自将承租的\'广告位转租、转借他人或擅自调换使用的；

第八条：除本合同中已约定的甲方单方解除合同的情形外，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第九条：如因国家建设需要或不可抗力原因导致该广告位毁损和造成损失的，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第十条：租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的十倍作为违约金。

第十一条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十二条：本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刷墙广告合同范本17**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定将公司所有外墙涂料粉刷工程承包给乙方。为明确双方的权利和义务，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以便共同遵守。

>第一条 工程概况

1.工程地址：

2.施工内容：外墙涂料粉刷 ，总面积约 立方米。

3.工程开工日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

4.工程竣工日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5.工程承包方式：包工包料。

>第二条 工程价款

工程价款按照每平方米 元计算（大写）（ 元，以实际测量面积计算）。增加工程，增加造价；减少工程，减少造价。

>第三条 质量要求

1.工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可。

2.工程验收标准：所有外墙面米高做咖啡色，米以上用蓝色。老办公楼和销售部办公楼全部做咖啡色墙面

3.施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签订补充合同。

4.凡由乙方采购的材料，产品质量由乙方自负；包括施工质量由乙方负责。

5.乙方要精心施工，确保颜色一致，如不能保持颜色一致，其返工所需材料和工程款全部由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

>第四条 材料供应

乙方提供的`材料如不符合质量要求，或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失均由乙方负责。

>第五条 付款方式

合同签订后，甲方在工程开工时付 ％的工程款；工程竣工验收合格，双方进行结算，乙方开具发票后，甲方在三个月内支付 %的工程款，剩余的 %工程款作为工程质量保证金，在工程质量保证期（自验收之日起壹年）内没有质量问题，质量保证期满后 日内一次性付清。

>第六条 工程工期

乙方应按期完工，如果延迟完工，每逾期一天，从总工程款中扣除200元。

>第七条 工程验收

双方按本合同第三条约定的验收标准进行验收。

第八条 其他事项

本合同为工程承包合同，甲乙双方无雇佣关系。

乙方在承包过程中应严格执行国家安全生产法律法规及施工规程，做到安全生产，文明施工。乙方在承包过程中发生的所有事故责任均由乙方自行承担，因事故导致的人身损害和财产损失及其他所有损失均由乙方负责赔偿，甲方不承担任何责任和赔偿。

>第九条 违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

>第十条 争议解决

本合同履行期间，双方如发生争议，由双方协商解决。协商解决不成的，可向人民法院提起诉讼。

>第十一条 本合同自双方盖章或签字后生效。>本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方：

委托代理人：

签约日期： 年 月 日

**刷墙广告合同范本18**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方委托甲方于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间发布 广告，发布期为 \_\_\_个月，合同编号为：\_\_\_号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、合计金额为人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的\'广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币 \_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_元)预付款，广告制作完\_\_\_\_ %，计 \_\_\_\_平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_佰\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_万\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 \_\_\_\_%，计人民币 \_\_\_\_佰\_\_\_\_拾 \_\_\_\_万 \_\_\_\_仟 \_\_\_\_佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_元)，余下\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_万 \_\_\_\_仟\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_拾 \_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_ 元)在广告发布期 \_\_\_\_个月满后5日内，即 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_ 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

广告发布单位广告客户单位：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签定日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**刷墙广告合同范本19**

发包人(甲方)：

承包人(乙方)：

依据《\_合同法》，《\_建筑法》，《建设工程质量管理条例》及其有关法律，行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚信实用的原则议定。

为保证施工质量，施工进度，圆满完成施工任务，经甲乙双方友好协商，订立本协议。

>第一条：工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

4、工程量预计： ㎡，以实际发生量为准。

5、施工工艺：

6、其它：

>第二条：工程造价

1、施工单价：/㎡（含活动脚手架、刮腻子、涂料粉刷）

2、工程总造价：暂估

人民币大写：

>第三条：施工时间

1、甲乙双方签订合同后

2、工期：自 年 月 日，工期为 天竣工

>第四条：质量标准

工程质量标准：

>第五条：涂布率确认

两遍腻子、两遍涂料，达到合格标准。

>第六条：承包方式

大包：包工包料，甲方提供活动脚手架，乙方搭设使用。

>第七条：甲方责任

1、负责开工前的协调工作，脚手架的准备，将工作面交于乙方。

2、协助乙方解决施工现场住宿和有关协调工作，对厂内规定制度交底，提供水源、电源。

>第八条：乙方责任

1、乙方在认可甲方和业主的各项管理制度同时，并在施工中严格执行。

2、乙方严格按照双方约定，合理组织施工，制定好制度计划，对工人有技术交底，管理规定交底，安全技术交底，否则给予相应处罚。

3、为保证工程质量，使用材料必须合格，涂料产生垃圾及时清理不得污染现场。车辆进场必须按要求登记。

4、乙方现场管理人员必须配合甲方与业主的工作。

5、乙方在施工过程中偷工减料，甲方有权立即停止施工，中途退场，甲方有权不给工程款。

6、保证施工人员的.安全，如乙方在施工过程中发生伤害，伤残死亡等事故，由乙方承担，与甲方无关，违反厂规厂纪出现罚款乙方承担。

>第九条：工期延误

由于不可抗力的因素及业主要求暂行施工的，工期可顺延。

>第十条：付款方式

乙方进场三天后，付给生活费及车费，中途可预支部分工程款，完工后付到80%，验收后付到95%,其余5%作为保证金一年内付清。

>第十一条：保修责任

保修期一年，由于涂料及施工原因，造成质量问题由乙方负责无偿维修，由于甲方及业主原因造成质量事故有偿维修。

>第十二条：其它

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字按印后生效，未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期：

**刷墙广告合同范本20**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就户外喷绘广告的制作、发布事宜达成共识，根据《\_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

>一、项目内容：

甲方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日委托乙方，在甲方开发的\_\_\_\_项目部制作、发布墙体广告。

>二、项目价格：

户外喷绘广告制作单价：\_\_\_\_元/平方米。(含安装人工费、材料费、税收及其他费用)。

>三、项目要求：

乙方须按甲方签字认可的`户外广告样稿执行，其实际效果及色彩需经甲方验收合格并认可。

>四、工期：

自本合同签订之日起6天。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。)。

>五、验收方式：

双方按现场实际展示面积尺寸进行验收。

>六、售后承诺：

本喷绘广告质保期为6个月，质保期内因喷绘及安装问题造成广告破损，乙方负责免费维修及更换，非乙方原因造成广告破损，乙方应负责维修及更换，费用由甲方按本合同标准承担。

>七、其他

乙方全权负责本方工作人员及安装人员的安全教育及安全责任，如发生安全事故，乙方承担全部责任。

乙方必须办理并提供相关广告发布审批手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。

乙方完成安装并验收合格后，双方结算合同价款，并于3日内支付乙方90%，剩余10%质保金于保修期结束后支付。乙方收款时需开具正式发票。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效。

广告发布单位：\_\_\_\_广告客户单位：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_电话：\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_

**刷墙广告合同范本21**

广告客户或代理客户名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布制作单位名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

>一、项目内容：

甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日委托乙方在xx市邮政局东面墙体制作、发布户外墙体广告。

>二、项目价格：

1、墙体广告面积：规格为\_\_\_\_\_\_\_平米

2、墙体广告费用：\_\_\_\_元/年

>三、项目要求：

乙方按甲方提供的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

>四、工程周期：

制作周期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，工期顺延。)。

>五、工程变动：

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的`工程金额;广告设计定稿以广告设计样稿签字为准，如有改动需征求乙方的同意;广告发布后，若因政府、城管等执法部门干涉致使广告停止，广告费用则按天计算。

>六、付款方式：

本合同一经签订甲方即支付给乙方广告款的70%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，做为预付款;完工合格后将余款一次付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的10%/天支付费用。

>七、本合同一式贰份

甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**刷墙广告合同范本22**

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于年月日至年月日期间发布，发布期为个月。具体要求如下：

1、广告形式：农村户外墙体

2、广告位臵：乡镇户外

3、广告媒体面积：平方米

4、广告的材料为：(绿底黄字)防水涂料

5、广告媒体数量：块

第二条广告审查

1、甲方应具有广告所推介的产品、服务的经营资质，保证所宣传推介的产品、服务和所提供的宣传资料内容的真实性与合法性，并根据需要向乙方交付报批所需文件;如果因为甲方缺乏相应经营资质，所宣传推介的产品、服务或者所提供的宣传资料内容虚假违法，导致广告不能通过审批，或者遭到行政主管部门的处罚，责任由甲方承担，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的一切损失;

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权;广告画面内容应于制作或更换

前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条墙体制作标准

1、墙体广告内容为“…………………….”。(见附件宣传口号)

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度米米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位臵要标准(墙体右下角)。

7、位臵选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北庄镇、桑村镇、东凫山镇各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于年月日至年月日期间制作完毕。

第四条价款及其支付

1、合同总价款为人民币，此价款为确定的`、固定不变的;根据实际制作尺寸只可小幅度调整。合同价款中包含以下费用：

(1)广告位设计、制作、办理审批手续的费用

(2)乙方为设计、制作广告所购置的材料、原料以及使用、租用设备等费用;

(3)运费、维护费用以及因维护需要而支出的费用;

(4)发票税。

2、付款方式如下：

(1)本协议生效之日起10个工作日内，乙方开具合同总价款的发票，甲方在收到该发票后15个工作日内向乙方指定银行帐户汇款元。

(2)乙方开具的发票为国税发票。

(3)乙方指定甲方汇款的银行帐户为：

第五条其他约定

(1)上报

乙方制作完毕，向甲方提供广告的照片(照片文件名为：编号+乡镇+村庄+大致方位)、邮政墙体广告制作明细表(见附件)。

(2)验收

乙方在墙体广告制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的墙体广告进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

(3)责任

乙方负责户外广告的制作，自付费用为发布的户外广告投保，承担广告制作中和广告发布期间投诉、安全事故造成的一切损失。

(4)质保

质保期为12个月，在质保期内，甲方可随时抽查，如有损失、涂改、被覆盖的墙体广告，乙方应在甲方提出要求后3日内重新修复并制作完成。

第六条争议解决

双方因合同的解释或者履行发生争议时，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不成，按以下第种方式处理：

1.向仲裁委员会申请仲裁。

2.向人民法院起诉。

本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字盖章后生效，正本及合同附件，各一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

授权代表(签字)：授权代表(签字)：

电话：电话：

年月日年月日

**刷墙广告合同范本23**

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

广告发布制作单位名称（以下简称乙方）：

甲乙双方根据《\_广告法》及有关规定，签订本合同并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在 境内（具体发布方案详见附件）公路两侧制作、发布户外墙体广告项目。 二、项目价格

1、墙体广告项目量：规格为平均 ㎡/块，合计为 块，总计 ㎡。

2、墙体广告制作单价： 元/㎡；

3、项目总造价（不含\_）为 ￥ 元（具体结算金额以实际验收数量为准）。

三、项目要求：乙方须按照甲方签字认可的墙体广告样稿执行并办理相关发布手续，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、项目周期为 年 月 日至 年 月 日。如因雨、雪、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在接到乙方书面通知3个工作日内予以确认。

五、项目变动：若因出现雨、雪、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行时，甲方应支付乙方实际已完成的项目金额。若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经双方协商认可由甲方承担因改动所发生的相应费用。

六、付款方式：

1、本合同自双方代表签字盖章之日起 天内甲方支付给乙方总项目款的30%作为预付款计 元；乙方自收到甲方预付款天 内立即全线开工，开工后甲方按照乙方项目进度的50%（以项目照片及甲方到现场实际抽查为准）再支付总项目款的20%计 元；全部项目完工经甲方验收合格后 天内支付总项目款的45%

计 元。总项目余款的5%计 元作为项目质保金，保质期为

年，在质保期内乙方无质量及售后遗留问题，甲方在 年 月 日前将质保金付给乙方；

2、乙方凭收款收据及验收报告到甲方财务部结算，以 形式支付。

七、验收要求

1、 乙方应向甲方提供有参照物的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行广告发布面积验收，照片费用由乙方自行承担；

2、 甲方可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现其中任一块广告面积与乙方提供的结算面积相差3%以内，甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款；

3、 甲方在实地抽查时乙方必须有项目监理人员陪同，并有权代表乙方在最终的`验收报告上对所抽查的广告质量、面积予以签字确认，因抽查所产生的出车费用由甲方自行承担，甲乙双方验收人员的差旅费自理；

4、 验收标准详见附件。

八、验收期限：自本项目完工之日起，甲方不得超过 天验收，逾期视为默认验收合格，甲方验收完毕 天内按本合同约定支付项目款。

九、特别约定：因广告媒体的特殊性，允许有下列情况出现：

1、 允许总项目量适当增减10%，最后结算以实际发布项目面积为结算金额。

2、 实际施工路线或区域允许有相应调整；

3、 甲方不得重复验工拖欠项目款；

4、 若甲方未按合同约定付款，乙方有权终止施工并对广告发布后的质量问题不承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全部承担。

十、甲、乙双方应向对方提供相关合法有效证件（营业执照、商标注册证、产品合格证等）。甲方发布的广告内容有特约、唯一、独家代理等宣传词语以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明，如因甲方不能及时提供有关证件而引起的纠纷或损失由甲方承担。

十一、甲乙双方书面同意的广告投放计划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容，经双方代表签字确认为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

十二、项目投放要求

1、 本项目投放的广告期为壹年，自 年 月 日至 年 月 日止，乙方必须确保壹年内在正常自然天气条件下不变色、不褪色；

2、 本次投放的墙体广告要求在高速公路、国道、省道、乡道两侧靠近城镇的显著位置；

3、 墙体广告的面积规格要求：单块广告的面积规格为平均 ㎡，当乙方遇到位置、效果俱佳的优势广告发布资源时（如高速公路、国道、省道的显著位置），允许单块广告的面积制作成 ㎡。

十三、售后承诺

1、 乙方保证在发布期壹年内，墙体广告如有褪色、掉色超过总发布面积的10%时，乙方必须在 天内修复，否则甲方有权扣除质保金。

2、 甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方必须在 天内进行修复，否则甲方有权扣除质保金。

3、 当墙体广告出现拆除、覆盖、涂刷等现象，乙方应立即通知甲方，否则甲方有权扣除质保金。

十四、违约责任：甲乙双方有任一方违反本合同条款中之任一条款，违约方应向守约方支付总项目款的20%作为违约金。

十五、广告发布路线、位置安排见合同附件。

十六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同自双方签字盖章之日起生效。

广告客户或代理单位（甲方）： 广告发布单位（乙方）

单位名称（公章）： 单位名称（公章）：

代表人签字： 代表人签字：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：

**刷墙广告合同范本24**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》及有关规定，经双方自由协商，签订粉刷\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内外墙体承包协议。

一、工程项目范围、内容：粉刷\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内、外墙体(其中：室内粉刷面积约为\_\_\_平方米，室外粉刷面积约为\_\_\_平方米;刮墙面\_\_\_平方米，室内使用仿瓷涂料粉刷，室外使用涂料粉刷。

二、工程标准：粉刷的墙壁要平，要求光滑平整完好，用眼睛不能看出高低不平的现象，所有墙壁粉刷两遍，刷第二遍时必须等第一遍完全干透再刷。人工、材料乙方自负，质量要求均按照国家标准。室内粉刷每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，室外粉刷每平米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刮墙面每平米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。内外墙壁所有粉刷(刮墙面)面积以最后实际粉刷(刮墙面)面积为准。

三、工期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日，按时完工，否则按情况给予扣款(每推迟一天，从工程款中扣除\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，以此类推)。

四、甲方负责工程的质量验收，施工中的`监督。

五、乙方对此工程不能转包，应按协议标准采购材料，严格按标准施工，按期竣工。

六、乙方应安全文明施工，乙方在每次开工前要向施工人员进行安全措施进行交代，确保在施工期间不发生安全事故，保证自己的员工安全，若乙方发生人身安全甲方概不负责(如：\_\_\_\_\_防触电、防坠落等一切安全事故)。乙方保证各房间财物不损坏、不损失。交工前，若乙方财产发生损失甲方概不负责。

七、乙方要服从甲方的监督和指导，对所提出的问题应在当天予以改正。

八、工程保质期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，在保质期内，因乙方施工及质量原因所出的事故，应维修。

十、工程竣工后，乙方按规定对工程实行保修，保修时间自通过竣工验收之日算起。

十一、付款方式

协议签定后，一式两份，甲乙双方认真履行。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_日

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_日

**刷墙广告合同范本25**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《\_经济合同法》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容

甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日委托乙方，在\_\_\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)制作、发布墙体广告。

二、项目价格

1、 墙体广告工程量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、 墙体广告制作单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、 工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期

预计为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内予以确认)在施工期间如遇阴雨天气超过\_\_\_\_\_\_\_天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组\_\_\_\_\_\_\_元/日。

五、工程变动

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式

合同签订时甲方支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，乙方全线开工后凭\_\_\_\_\_\_\_%施工进度照片再支付总工程款的\_\_\_\_\_\_\_%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至\_\_\_\_\_\_\_%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式

1、 乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、 甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的.\_\_\_\_\_\_\_%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、 实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、 验收标准参见合同附件。

九、验收期限

由该工程竣工之日起，不能超过\_\_\_\_\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定

因广告媒体的特殊性：

1、允许总工程量适当增减\_\_\_\_\_\_\_% ，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找