# 门市广告合同范本(必备7篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-09

*门市广告合同范本1供方：需方：供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额第二条 商品样式、质量标准１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。２．商品质量...*

**门市广告合同范本1**

供方：

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。

２．商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

１．商品定价，供需双方同意按元每套（即元每辆车）定价执行。

２．单价和合同总金额：元元=元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条 含广告印刷及内容 需方的广告印刷由供方负债印刷，内容按需方提供的样本和内容为主（样本为附件）。

第五条 交货方式

１．交货时间：于xxxx年xx月xx日之前交xx套以上，其余在xx月xx日之前全部交清。

２．交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

３．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条 付款日期及结算方式

合同签订时预付货款xx万元定金，其余交第一批货时付货款xx万元，交第二批货清时余款付清。

第七条 违约责任

供方如延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方所欠货价值总值5％的违约金。需方如不按期限收货或付款，需方每天应偿付供方所欠货款总额5%的违约金。

第八条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供相关的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十一条 本合同一试两份，供、需双方各执一份，望共同遵守执行。

供方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿

需方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿＿＿

年 月 日

**门市广告合同范本2**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

>第一条 租赁地点

甲方同意将 市 区 花园（大厦/小区）共 部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

>第二条 设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2CM、长度： 、宽度： ；），用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面（左、中、右），

2、采用进口美国3M技术贴敷在电梯厅门上；

3、电梯轿厢（面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁）。

>第三条 设置内容

1、公益广告（包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等）；

2、商业广告（广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告）；

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4（商业广告）∶3（公益广告）。

>第四条 租赁时间

合同期为 年。即从 年 月 日至 年 月 日。

>第五条 租赁费用

每部电梯每年度（12个月） 元，电梯共 部，每年度电梯租赁费共计 元；

>第六条 付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资；

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

>第七条 双方权责

1、甲方责任：

（1）保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

（1）负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责；

（2）负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费；

（3）乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新（具体事宜，届时由双方协商解决）。

>第八条 其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费；如甲方电梯在不能正常使用期间（指连续30天以上不能使用），甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方（或在下期乙方交付的租赁费中减扣），由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项；

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出；在同等条件下，乙方有优先续租权；

3、在合同未到期时时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意（文函答复、加盖公章）。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为；

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

>第九条 不可抗力

如遇不可抗力（如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止）而无法履行合同时此合同自然终止。

>第十条 违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项；

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

>第十一条 生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

>第十二条 未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

>第十三条 补充条款（本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方委托代表人（签字）： 乙方委托代表人（签字）：

签约时间： 签约时间：

**门市广告合同范本3**

甲方：

乙方：

双方根据《xxx合同法》以及国家有关法律法规，经友好协商，就甲方向乙方采购产品的相关事宜达成以下协议条款以资共同遵守。

>第一条标的物

本合同采购产品如下：

上述定制产品种类、数量等如有变更的，由双方协商解决。

>第二条价款及支付

本合同项下产品的总价款为人民币￥\_\_\_元(大写金额：人民币\_\_\_元整)。

本合同签订后，甲方预付总价款40%作为定金，即人民币￥\_\_\_元(大写金额：人民币\_\_\_元整)，汇入乙方指定账户。甲方应在收到乙方全部采购产品并验收合格之日起5日内支付全部价款。

如甲方根据需要按条的约定进行产品及数量变更后，本合同的总价款以实际采购产品的总价款为准进行结算。

>第三条产品制作要求及包装

如甲方需要定制包装的，乙方应根据甲方的要求进行制作及外包装。具体制作及外包装标准为：\_\_\_。

乙方在本合同签订之日起日内，应将根据甲方要求制作的样品包括外包装通知甲方验收。在甲方认可后，该样品封存在甲方，作为乙方交货时双方验收的标准。

如乙方提供的样品不符合甲方要求，乙方应在日内予以改进，并将重作样品通知甲方验收。

如乙方应甲方要求，在本合同项下的产品上添加甲方提供的商标、标识或图片、设计外包装和进行其他再加工的，该标识、图片或包装设计有关的知识产权归属甲方。乙方不得以任何理由进行复制、使用、销售或允许第三方使用、销售。

乙方对其制作的本合同项下的产品承担知识产权担保责任。除由甲方提供的商标、标识、设计或图片以外，因乙方使用第三方商标、标识、设计、肖像、图片等而导致知识产权纠纷或其他侵权纠纷，给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

>第四条交货时间

乙方应在样品通过验收之日起日内将符合本合同约定的产品全部交付甲方。

>第五条交货地点

本合同项下产品的到货地点为甲方指定地点。

甲方如需要变更到货地点，应在本合同约定的交货日期前通知乙方。

第六条运输费用

本合同项下产品的运输由甲方负责，费用亦由其承担。

第七条产品验收

乙方将产品运送至甲方指定地点后，双方应按本合同附件及双方认可的样品对产品进行现场验收，如果产品运至甲方指定地点后，经甲方书面通知，乙方不参加验收，则甲方有权自行对产品进行验收，其法律效力应等同于上述双方共同进行的现场验收。

验收合格后，双方签字确认，双方确认之日为产品现场验收合格之日。

如在现场验收中发现乙方提供的产品不符合合同的约定或与样品不符，乙方应在甲方要求的期限内补足、更换。补足、更换后的产品应符合合同要求。

产品现场验收合格后，如在使用过程中发现质量问题，甲方有权退货或由乙方在甲方要求的期限内重新提供合格产品。

本合同约定的产品的风险，在双方或者甲方完成验收之后，由乙方转移至甲方承担。

>第八条违约责任

本合同全部条款双方均需严格遵守，任何一方违约应承担违约责任并赔偿由此给对方造成的损失。

如果乙方延迟交货，则乙方应向甲方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的%计算违约金。延迟超过日的，甲方有权解除合同，还应承担赔偿责任。

如果甲方延迟付款，则甲方应向乙方支付逾期交付违约金，每延迟一天，按本合同总价款的%计算违约金。延迟超过日的，乙方有权解除合同，甲方还应承担赔偿责任。

>第九条不可抗力

本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起的10日内通知本合同的其他方，并在不可抗力发生之日起的10日内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行30日或以上时，甲方或者乙方均有权终止本合同，并书面通知对方。

>第十条争议解决

本合同的解释和执行适用xxx法律。

凡因履行本合同发生的或者与本合同有关的一切争议，若双方不能协商解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

>第十一条其他

本合同自甲方、乙方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

本合同生效后，凡需对本合同条款进行修改或补充时，应经双方协商后，以补充协议方式予以明确，补充协议经双方签字盖章后生效。

本合同一式份，甲方持份，乙方持份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门市广告合同范本4**

甲方：

乙方：

甲方因企业宣传需要，特委托乙方制作广告画面及安装等业务，现根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、广告制作内容：

二、广告画面方式：广告画面采用数码彩色喷绘制作。

三、广告内容由甲方自行设计，其内容须符合相关法律、法规。否则因广告画面原素引起的一切纠纷及法律后果由甲方全权负责。广告采用甲方最后签字样稿或样本进行，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿或样本。

四、广告画面制作安装期限： 年 月 日至 年 月 日，为期一年。

五、广告画面规格：以实际制作安装画面面积、次数和数量为准(见附件)。

六、金额及付款方式：

合同款项按每季度结算，乙方凭广告画面制作安装清单到甲方进行费用结算，甲方核对无误后，以银行转账支付到乙方指定账户。以实际制作安装画面面积、次数和数量支付费

用，乙方在提供发票同时，必须出具画面制作安装完工证明，甲方审核完毕并通过后，方可按实际发生费用支付于乙方。乙方提供发票所含税费。付款前乙方向甲方提供正规合法发票。

七、其他约定：

1、甲方提供广告画面，如乙方在制作中出现错漏造成甲方损失的，由乙方负责，并支付合同总金额3%的赔偿金。

2、在使用期限内，乙方应定期对所发布广告画面进行维护。使用期限内如出现质量、人为原因的损坏(广告架、画面)，则由乙方负责并维修(不可抗拒因素除外)，其费用由乙方自理。使用期内一切安全责任均由乙方承担。

3、本合同内所有项目如出现使用权纠纷，其责任由乙方负责。

4、在合同期限内，如遇道路改建、规划、政策要求等不可抗拒因素须将广告位拆除时，发布期限以拆除之日时终止。甲乙双方按照广告实际发布的天数结算款项。

八、本合同双方应共同遵守、认真履行，如有违约由违约方向对方赔偿总金额20%的违约金。

九、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

十、本合同从签字盖章之日起生效，任何一方在合作期间不得无故终止合同。

十一、若遇特殊情况必须终止本合同的，须有提出方以书

面形式通知，并经对方签字后方可终止。合同终止前，乙方应将甲方所提供的各种资料、信息交还甲方。

十二、本合同一式七份，甲方保留五份，乙方保留两份。本合同附件与合同正文同等的法律效力。

甲方名称：

(盖 章)：

法人签字：

签约日期：

乙方名称：

(盖 章)：

法人签字：

签约日期：

年 月年 月日 日

**门市广告合同范本5**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承转方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条广告位基本情况

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

>第二条转让期限

>第三条合同总额和付款方式

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

>第四条双方责权

（一）甲方责任：

甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

>第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止。

>第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

>第七条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**门市广告合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装^v^楼宇数字 ^v^进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装^v^楼宇数字^v^所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责^v^楼宇数字^v^的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字或楼宇数字内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该^v^楼宇数字^v^内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证^v^楼宇数字^v^的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：A/B座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装^v^楼宇数字^v^提供协助;

3) 为达到楼宇数字项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、^v^楼宇数字^v^的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证^v^楼宇数字^v^外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证^v^楼宇数字^v^安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责^v^楼宇数字^v^的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证^v^楼宇数字^v^内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持^v^楼宇数字^v^的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内^v^楼宇数字^v^，或擅自覆盖楼宇数字任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对^v^楼宇数字^v^以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对^v^楼宇数字^v^的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装^v^楼宇数字^v^，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该^v^楼宇数字^v^项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) ^v^楼宇数字^v^所有权为甲方所有;

2) ^v^楼宇数字^v^内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**门市广告合同范本7**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

根据《^v^合同法》和《^v^广告法》等相关法律法规的规定，甲乙双方就乙方租赁甲方管理的住宅小区电梯轿厢设立广告位事宜，本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下约定：

一、租赁物业

1、楼盘名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、楼盘地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、广告位概述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、租赁方式

1、租赁模式

(1)甲方按照本合同约定，向乙方提供全部承租广告位供乙方使用。

(2)乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

(3)乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

(4)无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则

(1)甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装;

(2)甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

(3)乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

(4)乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

(5)乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用仿大理石镜框广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告位租赁费用

1、租金(包含维护保洁费)\_\_\_\_\_\_元。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、如由于甲方原因致使乙方未能按本合同约定的数量使用广告位的，则租金按照实际使用数量进行计付。

4、如由于乙方自身原因，未能按本合同约定的数量进行使用的，则租金仍按本合同的约定数量进行计付。

5、乙方自签定本合同之日起\_\_\_\_\_\_日内一次性向甲方交纳￥\_\_\_\_\_\_元(大写：人民币\_\_\_\_\_\_元整)作为合同履约保证金，及期满后乙方未自行清楚广告牌及卫生清理的费用。

6、甲方于收到乙方支付的款项后，向乙方开具等额的合法有效发票或收据。

四、广告位租赁期限的约定

1、租赁期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，其中免租安装期为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本租赁期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断。

3、租赁期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订合同。

4、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，乙方不得继续使用电梯轿厢广告位，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。甲方不因此承担乙方对商业广告业主的任何赔偿责任。

五、广告位发布内容的约定

1、乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。

2、进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

六、甲方的权利义务

(一)甲方的权利

1、甲方有权利对乙方的`安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

2、甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

3、为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议;该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施。

4、在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

5、甲方有权要求乙方按本合同约定支付租金和其它约定费用。

(二)甲方的义务

1、甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行。

2、甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作。

3、甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面;由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任。

4、甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作。

5、日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修。

6、在租赁期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利义务

(一)乙方的权利

1、在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作。并对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布臵形式、内容享有决定权。

2、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位臵进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

3、为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，乙方在同等条件下享有优先权。

(二)乙方的义务

1、乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任。

2、乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的。

3、乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续;乙方保证广告发布内容的合法性(不违反国家相关法规);与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容的应先同甲方进行协商，否则视为违约。

4、广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装;如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天\_\_\_\_\_\_元的罚款;当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

5、乙方需按时足额支付甲方的费用。

八、违约责任

1、如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

2、如乙方违约，造成甲方遭受损失的，应按合同总金额的5%支付甲方违约金并承担因此给甲方造成的全部损失。

九、商业秘密

1、甲乙双方对因签订或履行本合同而获得本合同而获得的另一方具有商业机秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方。

2、该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止。

十、争议的解决及适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

十一、其他

1、本合同的注解、附件、补充协议、确认书为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

3、本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

4、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找