# 广告通用合同范本(汇总4篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-09

*广告通用合同范本1合同编号：甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方根据《\_广告法》及有关法律法规和规章规定，本着平等互利的原则，经双方代表共同协商，就乙方承接珠江啤酒广...*

**广告通用合同范本1**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_广告法》及有关法律法规和规章规定，本着平等互利的原则，经双方代表共同协商，就乙方承接珠江啤酒广告（以下简称甲方广告）发布事宜达成如下一致约定，共同遵守。

一、乙方承办\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间甲方广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视电台的发布。乙方需向甲方出具合格的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、广告经营资格及媒介发布权等相关证件。

二、广告发布内容：珠江啤酒电视广告

三、广告版本、广告长度：

四、广告单价：

五、广告发布总费用：原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折后实价人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥：\_\_\_\_\_\_）

六、付款方式：甲方收到乙方全部播出证明及乙方符合合同的要求履行义务后30天内凭乙方出具的合法有效广告业专用发票支付结算广告发布总费用款。

七、广告发布要求：见附表媒体排期表，该表为本合同附件，具有同等法律效力。

八、其它：

1.乙方应保证甲方广告按合同要求及按双方约定的内容准时播出，除自然灾害，不可抗力因素外，不得漏播、错播，若甲方发现珠江啤酒广告有错播、漏播的，则乙方应按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次，由此产生的费用由乙方承担。首播日期若因不可抗力因素不能按排期表播出，则通过双方友好协商解决，以实际播出时间为准，协商达成后乙方要向甲方提供修改排期表，该排期表作为合同补充附件，具有同等法律效力。如因乙方原因导致无法发布或迟于合同规定时间发布的,乙方应赔偿由此而给甲方所造成的一切损失,并支付广告发布总费用的10%给甲方作为违约金，甲方有权单方解除合同。

2.每期投放完毕乙方必须出具有效的媒体投放证明（如凭媒介出具的播出证明或第三方(Nielsen)出具的监播证明）。

3.乙方应在合同到期后向甲方开具合法有效的广告业专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

4.乙方应保证甲方广告发布的完整性，不完整按错播处理。按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次。

5.乙方应在本合同终止后的30天内将甲方交与的资料物品完好无缺退还，且不得复制保存。

6.双方就本合同的解释或履行发生争议时，应争取通过友好协商解决。如协商不成，在甲方所在地人民法院通过诉讼方式解决。

九、合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自双方代表签字并加盖公章之日起生效。

甲方（盖章）：

代表签名：

合同签订日期：

开户银行：

账号：

电话：

乙方（盖章）：

代表签名：

合同签订日期：

开户银行：

账号：

电话：

**广告通用合同范本2**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》及有关法律、法规精神，甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商达成以下合同：

第一条：合同内容

1、高铁便道挖宽4米，深度米；

2、便道回填建渣米厚，并进行夯实；

3、总长度约为12公里（最终核算以实际为准）。

4、五组便桥，桥宽6米，高2米，厚米，挖埋涵洞，路边排水沟挖运、桥面焊接。

5、每个回车道宽6米长15米。外运清表土方。

第二条：合同金额

1、甲方分包给乙方每公里为万元（大写：壹拾壹万伍仟元整）；

2、其中五座便桥另计，包干总价为5万元（大写：伍万元整）；

3、其他项目：如果甲方增加米数，按实际收方为准，价格合同不变，但如果是重新深挖的双方协商，另行计价。

4、合同总金额（人民币）约 大写：（以实际结算金额为准）

第三条：付款方式

1、甲方于213年11月中旬支付工程款总金额的50%给乙方；

2、甲方于20xx年11月底支付工程款总金额的80%给乙方；

3、甲方于20xx年12月底付清乙方全部工程尾款。

第四条：工程地点：

大邑段高铁便道

第五条：工期顺延

1、甲方提出设计变更或工程量增加；

2、甲方不能按约定期限提供场地、清除障碍物等；

3、不可抗拒因素，比如战争、大雨、水灾等等；

4、甲方代表借故不予以签证，影响下一工序的进度；

5、甲方不按合同规定支付工程款。

第六条：甲方责任

1、负责办理施工地点用地报建手续等；

2、进场当天，甲方应派现场代表协助乙方顺利开工；

3、工程完工后，派现场代表按合同及附件进行验收，并签署验收合格证书，办理接收手续。

第七条：乙方责任

1、按照合同约定完成施工任务；

2、按照工程通用的质量标准满足自身要求；

3、乙方自行解决生活住宿问题。

第八条：本合同未尽事宜，由双方本着友好合作精神协商后签定补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

第九条：本合同所列附件是本合同的组成部分，与本合同有同等效力。

第十条：本合同自签订之日起生效，本合同履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（盖章）：

甲方代表：

身份证号：

地 址：

电 话：

乙方（盖章）：

乙方代表：

身份证号：

地 址：

电 话：

乙方银行账号：

乙方开户银行：

年 月 日

**广告通用合同范本3**

>１．虚假广告的法律责任

虚假广告，是指对商品或者服务作虚假宣传的广告。主要表现为以下五种：第一，广告所宣传的商品或者服务的信息本身不存在，即消息虚假；第二，广告宣传的商品或服务并未达到广告中所说的质量或技术标准，即品质虚假；第三，广告所宣传的商品或服务并不具备广告中所宣传的功能或服务内容，即功能虚假；第四，消费者购买商品或者服务所支付的货币与广告宣传的商品或者服务的价格不符，即价格虚假；第五，广告假借他人的言论或者采用其他带欺骗性的证据宣传商品的质量、功能等，即证明虚假。虚假广告应承担的责任主要包括：

（１）行政责任。广告主应停止发布，并以等额广告费用在相应的范围内公开更正消除影响；并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。如若广告经营者不按照规定查验有关证明文件，核实广告内容，或者与广告主串通制作，发布虚假广告，或者明知广告内容虚假而制作，设计、代理、发布的，则由广告监督管理机关没收其收取的广告费用，并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。

（２）刑事责任。发布虚假广告，诱使他人购买其所宣传的商品或服务，这种行为是以骗取他人的钱财为目的，如果非法所得额较大的，就构成诈骗罪，依照《刑法》规定追究刑事责任。

（３）民事责任。欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任；广告经营者，广告发布者明知或者应知广告虚假设计、制作、发布的，应当依法承担连带责任。

>２．广告宣传失实致损，广告经营者的侵权责任

广告的真实性，是世界各国也是我国对广告的最基本的要求，我国法律规定，广告应当真实、合法，并规定了制作、发布虚假广告的行政责任、刑事责任和民事责任。我国《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》都有类似的规定。广告宣传失实致损的，广告经营者应承担侵权责任。

>３．广告合同中违约责任与侵权责任竞合时的法律责任承担

同一行为，既是违约行为，符合承担违约责任的要件，又是侵权行为，符合承担侵权责任的要件，应当如何追究行为人的民事责任？从法理分析，大致可以有三种处理方法：

第一，从法条竞合角度分析，侵权行为是违反民事权利不可侵犯的一般规定。而违约行为是违反基于合同而产生的义务的特别规定。根据特别法优于普通法的原则，只能适用关于违约责任的规定。

第二，从请求权竞合角度分析，一个不法民事行为，同时具备违约责任和侵权责任的构成要件，则根据各自的法律规范同时产生违约行为之损害赔偿请求权和侵权行为之损害赔偿请求权，两种请求权并存，权利人可任意主张或同时主张全部请求权。

第三，从请求权规范竞合角度分析，一个不法民事行为，同时符合侵权责任和违约责任两个构成要件时，并非产生两个独立的请求权，本质上只能以《合同法》和《民法通则》为根据，产生一个请求权，请求赔偿损失。

从保护受害人利益角度考虑，以上三种处理方式中，以第二、第三种为佳。第一种处理方式依据特别法优于普通法的原则，来解决违约责任与侵权责任竞合问题，实际上剥夺了受害人的选择权，损害一方当事人的利益，尽管合同的双方当事人都平等地受到法律保护，违约同样受合同和法律的制约，而民法是以权利为中心的，在违法行为使一方当事人的财产或人身受到损害时，首先应当保护的是权利人，为使权利人能获得充分有效的保护，理应允许权利人在法律许可范围内，就如何获得经济赔偿作出有利于自己的选择。但在法律有特别规定或当事人在法律允许的范围内有特别约定，应依特别规定或特别约定，这样，既不违反立法目的，又尊重了当事人的意愿。

正如１９xx年６月１２日最高人民法院发布的《全国沿海地区涉外涉港澳经济审判工作座谈纪要》中指出：“被告的行为同时构成破坏合同和民事侵害，原告可以选择两者之中有利于自己的一种诉因提起诉讼，……但当事人不得就同一法律事实或法律行为分别以不同的诉因提起诉讼。”

**广告通用合同范本4**

出租方：

承租方：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商就超市手推车广告牌租赁一事达成共识，并承诺共同遵守、严格履行以下协议：

一、出租超市手推车广告牌所处位置：。 （以下简称甲方） （以下简称乙方）

二、出租手推车广告牌时间从： 年月日起，至 年月日止，（共个月）

三、价款

1、单价：每辆手推车广告每个月租赁金人民币￥元。

2、出租手推车广告数量合计：（个）。

3、手推车广告租赁金额总计人民币￥元。

四、合同价款

1、（不含版面设计费）：一次性版面设计费人民币￥2、以上价格含材料费、制作费、场地费、安装费、维修费、政府审批费用等，（不含发票）。

五、付款方式

1、合同签字时，乙方支付合同总金额30%的预付款，合计人民币元。

2、广告发布后经验收合同三日内，乙方付清剩余款，合计人民币￥元。

六、广告制作完工时限：乙方签定合同及签署设计稿件、写真小样之日，甲方收到乙方预付款次日起十个工作日内。

七、完工验收：广告制作安装完工后，甲方以书面或电话通知乙方验收，乙方接到验收通知三日内组织验收完毕，逾期视为验收合同。验收标准为乙方签署

的设计稿件、写真小样。

八、广告版面、结构图纸设计，双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1、签约时乙方提供广告版面电子版示意图壹份。

2、甲方按乙方意图设计，经乙方签字认可。

九、乙方权利与义务：

1、乙方向甲方提供广告发布审批所需的材料，并保护其资料的真实性、合法性；并承担相应的法律责任，乙方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、乙方有权监督甲方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间有权督促甲主修复破损部位，更换损坏材料。

4、按合同规定及时付清款项。

十、甲方权利与义务。

1、依法审查乙方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、乙方未按时付款的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保工程按期竣工。

5、甲方负责在发布期限内对广告底架、广告画面的保养维修工作。

6、在发布期满内因广告牌造成任何安全责任事故均由甲方负全部责任。

7、发布期间甲方有检查维护之义务。

十一、因下列原因，工期可相应顺延：

1、乙方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决。

1、在广告发布期间，广告受损，甲方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇6级以上地震，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

十三、因政府行为或其他非甲方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，乙方可选择于甲方拥有衢州市同等价值的其它超市的手推车广告位继续发布。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找