# 邀约广告合同范本(热门24篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-09

*邀约广告合同范本1（一）合作人的权利：1、合作事务的决定权、监督权和具体的经营活动，以及重要事项须由合伙人甲、乙、丙三方共同决定；2、合作人享有合作利益的分配权；3、合作人分配合作利益应以出资额比例或者按协议的约定进行，合作经营积累的财产归...*

**邀约广告合同范本1**

（一）合作人的权利：

1、合作事务的决定权、监督权和具体的经营活动，以及重要事项须由合伙人甲、乙、丙三方共同决定；

2、合作人享有合作利益的分配权；

3、合作人分配合作利益应以出资额比例或者按协议的约定进行，合作经营积累的财产归合作人共有；

4、合作人有退资的权利。

（二）合作人的义务：

1、按照合作协议的约定维护合伙财产的统一；

2、分担合作的经营损失的债务；

3、为合作债务承担连带责任。

**邀约广告合同范本2**

1.甲乙双方及其员工因履行本合同而得知的对方的技术及业务上的信息，且对方认可该等信息属于秘密信息，无论在本合同有效期间内或在本合同终止后，双方均对该等信息承担严格的保密义务，不得向任何第三者公开或泄露。对于必须获知该等信息的双方员工，一方应事先与该员工签订保密协议后，才能将该等信息提供给该员工。因该方员工违反保密协议而给对方造成损失，应由该方承担赔偿责任。

2.除事先取得对方的书面许可以及法律规定的其他情形外，任意一方不得将本合同的签订、本合同的内容予以公开或向任何第三者泄露。

**邀约广告合同范本3**

1、 任何一方有证据表明对方已经、正在、或将要违约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

2、 因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的三天之内，及时通知另一方。双方再商定相应的解决方案并签订相关协议。

3、 一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不负赔偿责任。本协议所称的不可抗力是指不

能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾、风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

4、 乙方为甲方开发客户，甲、乙双方共同评估客户，经过甲方审核过的客户，若客户因经济状况（含

不可抗力因素）而不能收回的货款，甲方有权要求乙方不能拿回相应的分成款项，但乙方不承担乙方客户因此而造成的经济损失。

**邀约广告合同范本4**

（一）合作因下列情形解散：

1、合作期限届满；

2、全体合作人同意终止合作关系；

3、已不具备法定合作人数；

4、合作事务完成或不能完成；

5、被依法撤销；

6、出现法律、行政法规规定的合作企业解散的其他原因。

（二）合作的清算：

1、合作解散后应当进行清算，并通知债权人；

2、清算人由全体合作人担任或经全体合作人过半数同意，自合作企业解散后15日内指定合作人或合作方共同清算或委托律师、会计师等第三人，担任清算人。15日内未确定清算人的，合作人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。

3、合作财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合作所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合作所欠税款；合作的债务；返还合作人的出资。

4、清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。

5、清算时合作有亏损，合作财产不足清偿的部分，依本协议第六条第三款盈余分配的\'办法办理。各合作人应承担无限连带清偿责任，合作人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合作人追偿。

**邀约广告合同范本5**

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》的规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，就甲方购买乙方材料事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。

2、甲方按规定接受材料，组织卸货。

（二）乙方责任

1、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一日，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

2、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的5%做为违约金。

3、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的5%向甲方支付违约金。

4、乙方必须保证向甲方所供材料的质量。

二、付款方式

总材料款元，甲方先向乙方支付预付款元，剩余材料款待货运到乙方指定地点后，乙方一次性付清。验单、验货，最迟于货到后10日内提出异议。否则视为供货产品符合合同要求。

三、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有纠纷或协商未果，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼。

四、本合同一式份，甲方执份，乙方执份。每份均具同等法律效力，双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**邀约广告合同范本6**

1、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等的法律效力。

2、本协议未尽事宜双方应本着友好协商的精神商议解决。

3、协议变更或其他未尽事宜由甲、乙双方共同协商签订补充协议，补充协议为本协议附件具有同等法律效力。

4、合作期内若乙方严格依照合约履行了自己的义务和责任，则待合同期满后，乙方具优先续约权。

5、合同终止后若客户对乙方在合同期间提供的产品或服务质量引起客户不满投诉或纠纷诉讼等，付全部责任。若因此给甲方造成任何损失，由乙方向甲方全额赔偿。

甲方授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于，几方同意共同投资经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_水果店，为明确各方的权利义务，几方本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 经营宗旨：通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

第二条 合伙经营项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，主要经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经营项目：水果配送，水果售卖。

第三条 合伙期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，

第四条 出资金额、方式

三合伙人平均每人出资\_\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_\_元作为租赁房屋、添置设备设施、门面装修及前期经营费用。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割或收回。

第五条 盈余分配与债务承担

合伙各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

1、盈余分配：以出资额各1/3为依据，按平均分配。

2、债务承担：经营过程中的债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，合伙人共同承担。任何一方对外偿还后，另外几方应当按投资比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

第六条 入伙、退出、出资的转让

（一）入伙。

1.原则上不吸收新合伙人合伙；特殊情况下吸收新合伙人，必须经所有原合伙人同意；

2.承认并签署本合伙协议；

3.除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。入伙的新合伙人对入伙前合伙企业的债务承担连带责任。

（二）退伙

合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

1、合伙协议约定的退伙事由出现；

2、经其他合伙人同意退伙；

3、发生合伙人难以继续参加合伙企业的事由。一方合伙人擅自退伙给其他合伙造成损失的，应当赔偿损失。一方合伙人违反国家法例法规对其他合伙人造成损失的，应当赔偿损失。合伙人退伙后，几方合伙人与该退伙人按退伙时的合伙企业的财产状况进行结算。

（三）出资的转让

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额给其它合伙人。未经过全体合伙人同意，不得将合伙股份转让给合伙人以外的其他人。其他合伙人均不同意接收转让股份的，按退伙方式结算。

第七条 合伙负责人及合伙事务执行

几方合伙人共同选举为合伙负责人。以\_\_\_\_\_\_为营业执照上的负责人（即法人代表）

几方合伙人同意由\_\_\_\_\_\_安排\_\_\_\_\_\_为合伙门店的财务会计师。几方合伙人同意由\_\_\_\_\_\_安排\_\_\_\_\_\_为合伙门店的财务出纳员。几方合伙人同意由\_\_\_\_\_\_安排\_\_\_\_\_\_为合伙门店的前台收银员。几方合伙人共同商议合伙门店的重大事项，经所有合伙人同意后实施；议事规则另行制定并几方签署。

第八条 合伙人的权利和义务

（一）合伙人的权利：

1. 合伙人有事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由合伙负责人决定；

2. 合伙人享有合伙利益的分配权；

3. 合伙人分配合伙利益应以出资额比例进行，合伙经营积累的财产归合伙人共有；

4. 合伙人有退伙的权利。

（二）合伙人的义务：

1. 按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；

2. 分担合伙的经营损失的债务；

3. 为合伙债务承担连带责任。

第九条 禁止行为

（一）未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归合伙，如其业务造成的损失按实际损失进行赔偿。

（二）禁止合伙人在本区域内参与经营与本合伙竞争的业务；

（三）除合伙协议另有约定或其他合伙人同意外，合伙人不得同本合伙进行交易。

（四）合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第十条 合伙营业的继续

（一）在一方退伙的情况下，另几方合伙人有权继续以原企业名称继续经营原业务。

（二）在合伙人因其它客观情况无法继续经营的情况下，依该合伙人的书面授权或法定选择，既可以结算其财产，其他合伙人继续经营；也可经另几方合伙人同意，接纳其指定的直系亲属、配偶为新的合伙人继续经营。

第十一条 合伙的终止和清算

（一）合伙因下列情形解散

1.合伙人同意终止合伙关系；

2.合伙事务已完成或不能完成；

3.被依法撤销；

4.出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因。

（二）合伙的清算

1.合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。

2.清算人由双方合伙人担任。

3.清偿后如有剩余，则按本协议约定的投资比例进行分配。

4.清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

第十二条 违约责任

（一）合伙人未按本协议出资的，应当赔偿由此给其他合伙人造成的损失。

（二）合伙人未经其他合伙人同意而转让其财产份额的，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

（三）合伙人私自以其在合伙企业中的财产或其财产份额出质（即作为担保、抵押）的，其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合伙人造成损失的，承担赔偿责任。

（四）合伙人严重违反本协议、或因重大过失或违反法律而导致合伙门店解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

第十三条 合同争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，可向当地人民法院起诉。

第十四条 其他

（一）经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

（二）本协议确定合伙经营门店，对外为个体工商户承担民事责任，对内则依据本协议确定各合伙人的责任、权利、义务。

（三）本合同一式\_\_\_\_\_\_份，合伙人各执\_\_\_\_\_\_份。

（四）本合同经双方合伙人签名后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营水果店事宜达成如下合作协议：

**邀约广告合同范本7**

合同编号：

项目名称：

甲方(委托方)

乙方(执行方)：

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的.脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有VCD、DVD均按标准制作，不能保证在所有改装机、假VCD、DVD机上播放，由于市面上CD-ROM及VCD、DVD质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**邀约广告合同范本8**

甲方： 以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方明确各自的权利与义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

>一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

>二：广告牌安装

安装地点：

>三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订之时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

>四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

>五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

>六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

>七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应该保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方的原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

>八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置的过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

>九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

广告牌制作合同书合同范本

>十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

>十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

**邀约广告合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

一、 位置和范围

位置：略

二、广告投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告费用的支付：

五、双方责任：

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权

向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的`人民法院起诉。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

盖XX： 盖XX：

签订日期： 签订日期

**邀约广告合同范本10**

甲方：怀仁县武装部

乙方：怀仁县方圆美工部

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：本合同包含不锈钢展架、雕刻字、油刷健身器材、执勤登记本等的制作。

二、费用：设计与制作安装费用总计为人民币2470元，（大写：贰仟肆佰柒拾元整）。

三、付款方式：

乙方将设计制作成品交付甲方并验收后，甲方需向乙方支付合同款2470元。

四、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的\'设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方的需求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见； 甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关资料或其他有关资料给乙方； 乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项； 乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作安装。

2、乙方需按照合同约定按时保质、保密完成任务。五、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

六、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方代表签名：乙方代表签名：

年月日年月日

**邀约广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方按乙方要求将信息刊登在（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2．甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3．乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4．信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5．收费标准见\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊报价单。

6．收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定帐户。

7．合同签署方式（外埠）

（1）乙方按要求填写。（2）乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。（3）甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效（以传真准）。

8．乙方版位及交费金额

刊出尺寸

黑白页

金额（元）

大写（金额）元

甲 方：

乙 方：

银行帐号：

银行帐号：

汇入行：

开户行：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

负责人：

负责人：

（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**邀约广告合同范本12**

本合同签订后，除不可抗力，双方均应履行合同规定的全部条款，否则，违约方应赔偿给守约方因此而造成的一切经济损失。

1.合同签订生效后，如乙方无正当理由，擅自中止对甲方的服务，则应对甲方赔偿由此造成的经济损失，赔偿额度限于乙方已经收取的前期费用;如甲方自行进行申报或者委托其他第三方进行申报，则甲方应就其违约责任按本合同第三条支付乙方的咨询服务费，并赔偿乙方因此所遭受的实际经济损失。

2.如因甲方未按项目申报时效向乙方提供相关资料或者提供虚假材料或者其他可归责于甲方的原因导致项目申报失败或在合同有效期内未能进行项目申报，乙方已经收取的甲方支付的前期费用或其他相关咨询服务费用等不予返还作为对乙方的补偿。

3.成功申请到项目资金后，如甲方拒绝接受政府项目资金，仍视同乙方已完成本合同约定的服务内容，甲方须按本合同第三条支付咨询服务费，时间比照同批其他企业第一批拨款后的一个月内，金额比照立项申请的金额。

4.如甲方逾期付款，乙方将向甲方另行加收迟延履行利息，利息技应付款额每日千分之一计算，直至所有款项付清。

**邀约广告合同范本13**

乙方：

甲方委托乙方为其代理“”牌化肥在黑龙江、辽宁、吉林电视台的广告投放。双方共同遵守《\_广告法》及有关规定。

一、广告播出日期：至播出次数：共720次

二、广告内容：“”牌化肥长度：10秒位置：见排期

三、发布媒体：黑龙江电视台、辽宁电视台、吉林电视台播出时间：见合同附件《媒介排期表》

四、本合同总金额(含税)(大写)人民币伍佰陆拾万元整。(小写)￥5600000元。双方同意下列方式付款：乙方委托甲方直接将广告款付给东北三省电视台，广告发票由乙方开据，合同签订，乙方收到甲方汇款凭证后，开据发票，甲方于20xx年2月20日前付清所有款项。汇款用途栏注明广告费。本合同总费用￥5600000元，甲方按媒介净价￥5600000元支付，不再支付其他费用。

五、双方应严格按本合同第五条规定时间支付所有款项，否则乙方有权终止本合同的执行，但乙方应退还甲方已付费用。乙方有权保留追讨甲方因此而造成损失的权利。

六、广告采用甲方播出带，未经甲方同意，乙方不得改动广告内容。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、乙方应负责办理广告发布的所有审批手续，如因广告内容及审批手续的不合法而导致的任何责任均由乙方承担。

九、乙方应保证甲方广告的正常播出，如因乙方原因出现少播、漏播情况，甲方有权要求乙方在相同时段漏、错一罚二补播(播出日期应由甲方书面确认)或补偿原价双倍广告费;如遇东北三省电视台重大事件或节目安排等异常原因(乙方需出具相关的证明文件)少播、漏播按少播、漏播金额退款。具体播出时间以东北三省电视台当时节目预告为准。

十、本合同纠纷解决方式有合同签订地经济合同仲裁机关仲裁或向人民法院起诉。

**邀约广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1． 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2． 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22．1 《效果图》。

3． 广告规格及广告牌制作形式

3．1 靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画；

3．2 靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米（宽）× \_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画；

3．3 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4．权力与义务

4．1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4．2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4．3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4．4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4．5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4．6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4．7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《\_广告法》及相关国家法规，并承担违反《\_广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4．8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4．9 乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4．10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4．11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4．12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4．13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4．14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4．15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5．场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 ，如遇 不可抗力因素，时间相应顺延；

6．场地租赁期及租赁费：

6．1 完工并验收合格之日或 二零零 年 月 日（两者取早发生的时间）至 二零零 年 月 日，即 年时间；

甲方：

乙方：

**邀约广告合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守

>一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、工程内容

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

>三、承包方式和安装费

\_\_\_\_广告牌\_\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_元合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

>四、安装费得结算方式

安装后检验合格后一次性付清。

>五、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

3、如甲方未按合同约定期限支付安装费，甲乙双方经协商无效的情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

2、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

3、乙方在安装制作期间的安全责任由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全责任与甲方无关。

>六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决

>附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，具有同守效力，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**邀约广告合同范本16**

甲方：

乙方：芜湖原子动力广告设计有限公司

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设

计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

1、项目：

2、项目要求：(附件)

3、双方计划周期：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，(大写：元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥元

(大写：元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币

￥元(大写：元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作

不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对

该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修

改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企

业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的`所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该

设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品

初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。动力广告设计服务合同

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方代表签名：乙方代表签名：

日期：年月日日期：年月日

**邀约广告合同范本17**

>１．虚假广告的法律责任

虚假广告，是指对商品或者服务作虚假宣传的广告。主要表现为以下五种：第一，广告所宣传的商品或者服务的信息本身不存在，即消息虚假；第二，广告宣传的商品或服务并未达到广告中所说的质量或技术标准，即品质虚假；第三，广告所宣传的商品或服务并不具备广告中所宣传的功能或服务内容，即功能虚假；第四，消费者购买商品或者服务所支付的货币与广告宣传的商品或者服务的价格不符，即价格虚假；第五，广告假借他人的言论或者采用其他带欺骗性的证据宣传商品的质量、功能等，即证明虚假。虚假广告应承担的责任主要包括：

（１）行政责任。广告主应停止发布，并以等额广告费用在相应的范围内公开更正消除影响；并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。如若广告经营者不按照规定查验有关证明文件，核实广告内容，或者与广告主串通制作，发布虚假广告，或者明知广告内容虚假而制作，设计、代理、发布的，则由广告监督管理机关没收其收取的广告费用，并处以广告费用１倍以上５倍以下的罚款。

（２）刑事责任。发布虚假广告，诱使他人购买其所宣传的商品或服务，这种行为是以骗取他人的钱财为目的，如果非法所得额较大的，就构成诈骗罪，依照《刑法》规定追究刑事责任。

（３）民事责任。欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任；广告经营者，广告发布者明知或者应知广告虚假设计、制作、发布的，应当依法承担连带责任。

>２．广告宣传失实致损，广告经营者的侵权责任

广告的真实性，是世界各国也是我国对广告的最基本的要求，我国法律规定，广告应当真实、合法，并规定了制作、发布虚假广告的行政责任、刑事责任和民事责任。我国《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》都有类似的规定。广告宣传失实致损的，广告经营者应承担侵权责任。

>３．广告合同中违约责任与侵权责任竞合时的法律责任承担

同一行为，既是违约行为，符合承担违约责任的要件，又是侵权行为，符合承担侵权责任的要件，应当如何追究行为人的民事责任？从法理分析，大致可以有三种处理方法：

第一，从法条竞合角度分析，侵权行为是违反民事权利不可侵犯的一般规定。而违约行为是违反基于合同而产生的义务的特别规定。根据特别法优于普通法的原则，只能适用关于违约责任的规定。

第二，从请求权竞合角度分析，一个不法民事行为，同时具备违约责任和侵权责任的构成要件，则根据各自的法律规范同时产生违约行为之损害赔偿请求权和侵权行为之损害赔偿请求权，两种请求权并存，权利人可任意主张或同时主张全部请求权。

第三，从请求权规范竞合角度分析，一个不法民事行为，同时符合侵权责任和违约责任两个构成要件时，并非产生两个独立的请求权，本质上只能以《合同法》和《民法通则》为根据，产生一个请求权，请求赔偿损失。

从保护受害人利益角度考虑，以上三种处理方式中，以第二、第三种为佳。第一种处理方式依据特别法优于普通法的原则，来解决违约责任与侵权责任竞合问题，实际上剥夺了受害人的选择权，损害一方当事人的利益，尽管合同的双方当事人都平等地受到法律保护，违约同样受合同和法律的制约，而民法是以权利为中心的，在违法行为使一方当事人的财产或人身受到损害时，首先应当保护的是权利人，为使权利人能获得充分有效的保护，理应允许权利人在法律许可范围内，就如何获得经济赔偿作出有利于自己的选择。但在法律有特别规定或当事人在法律允许的范围内有特别约定，应依特别规定或特别约定，这样，既不违反立法目的，又尊重了当事人的意愿。

正如１９xx年６月１２日最高人民法院发布的《全国沿海地区涉外涉港澳经济审判工作座谈纪要》中指出：“被告的行为同时构成破坏合同和民事侵害，原告可以选择两者之中有利于自己的一种诉因提起诉讼，……但当事人不得就同一法律事实或法律行为分别以不同的诉因提起诉讼。”

**邀约广告合同范本18**

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据《\_协议法》及相关法律规定，甲、乙双方就项目广告位合作事宜，经友好协商签订如下协议：

一、广告位基本情况

1、位置：

2、数量：

3、规格：

二、广告位使用期限

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、协议满期后，若甲方继续对外合作，乙方在同等条件下享有优先合作权。

三、合作费及支付方式

1、广告位合作费包含场地使用费、管理维护费、电费及其他相关费用，合计每年人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、付款方式：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付上月费用。

3、需用电的广告位单独设置电表，产生的能耗每（月/季度）按实结算。

四、相关手续

乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位建设、广告发布等业务的相关审批、备案手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的制作、安装与维护

1、使用现有广告位

（1）使用项目现有广告位的，乙方负责根据现有广告位的实际情况进行广告牌的制作，不得对广告位进行扩建、改造。

（2）协议期间，如发现广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

2、需进行施工的广告位

（1）广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，在安装过程中不得破坏甲方建筑物、公共设施的主体及结构，不影响其使用功能，所有相关费用由乙方自行承担。

（2）乙方需将施工方案报甲方进行审核，审核同意后由项目为乙方办理进场施工手续，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担。

（3）乙方设计制作的广告牌应符合市政、工商等部门的要求，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

（4）乙方负责协议期内广告牌的日常维护管理，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

（5）协议期间，如广告牌有损坏，甲方应及时通知乙方，由乙方负责修复，费用由乙方承担。

（6）协议期到期后，如乙方不再续约，可在协议期到期后5日内，拆除广告位，恢复场地的初始状态；也可以和项目进行协商将广告位无偿移交项目。

六、广告内容

1、乙方广告内容不得有除\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团外的酒店、房产类信息，同时乙方广告发布前须送甲方进行确认，得到甲方同意后方可在项目发布；甲方确认仅为乙方广告宣传符合甲方经营政策之形式审查，不对其合法性负责。

2、广告内容由乙方负责制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定，如因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

3、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

七、双方的权责

1、甲方权责

（1）甲方按照协议约定时间将广告位交付乙方进行使用。

（2）为乙方进行广告安装和维护提供供电、供水等基本条件，广告牌安装施工过程中的用水、用电由甲方负责提供。

（3）对乙方发布的广告进行巡视，发现损坏及时通知乙方进行处理。

（4）对乙方广告位运行能耗进行监控，每月将广告位能耗及费用通知乙方。

（5）为乙方人员进入小区，发布、更新、维护广告提供方便。

2、乙方权责

（1）遵守甲方项目管理的各项规章制度，在安装广告过程中必须遵守甲方相关安全管理规定。

（2）按时足额交付广告位能耗费用。

（3）不得对该广告位出售、转让、抵押、出租等行为。

（4）定期对广告位进行清洁，保证其干净整洁。

（5）在进行广告发布前，将广告内容报送甲方进行确认。

（6）保证在协议期限内广告画面无空白，如发生广告损坏时，在得到甲方通知后3日内，完成广告修复或更新。

（7）每（月/季度）至少更换新广告画面一次。

八、协议的终止和解除

1、甲乙双方一致同意，在以下情况下可以协议终止和解除本协议，双方互不承担违约责任：

（1）如果因建筑物有变化，而导致广告位的取消或商业广告表现效果不复存在。

（2）不可抗力事件持续时间超过72小时，任何一方将有权以书面方式通知对方终止本协议。

（3）因政府行为导致经营环境变化致使本协议无法正常履行（如城市规划发生的城建和拆迁、政府征用、收购、收回房地产等）；或因国家或地方法律、法规、法令、规定和命令导致本协议无法履行。

2、如果乙方有以下严重违反本协议的行为，甲方有权依法向乙方追究其违约责任，且即时终止或解除本协议，甲方已经收取的广告位租金、保证金不予返还。

（1）乙方所发布广告严重违反国家及地方的法律法规。

（2）乙方未能及时发布、更新广告或对破损的广告未能及时修复，严重损害甲方形象，或广告画面空白超过\_\_\_\_\_\_\_\_日。

（3）甲方对乙方广告提出整改要求，乙方未及时整改或经3次整改后仍未能满足要求。

（4）未经甲方书面同意，乙方擅自将广告位使用权转让给第三方。

（5）乙方中止或提前终止本协议的履行，或乙方单方解除本协议。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

九、违约责任

甲乙任何一方无正当理由提前终止协议的，应向对方支付协议总价\_\_\_\_\_\_\_\_%违约金；给对方造成的经济损失超过违约金的，还应给予赔偿。

十、其他约定

1、协议期内，因偶发或不可抗力因素造成的责任，如广告画面陈旧、脏污、破损等，甲方概不负责。

2、协议期满或依法解除后，乙方应在五日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复广告位原状。

3、此协议如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与协议具同等法律效力。

十一、争议解决

在本协议内发生协议争议，甲、乙双方协商解决。如不能协商解决，可向项目所在地的人民法院提起诉讼。

十二、协议生效

本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份；自甲、乙双方当事人签字之日起生效。

甲方（签章）：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**邀约广告合同范本19**

1、 如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本协议其它所有条款将继续有效。在这种情况下，双方将以有效的约定替换该约定。且该有效约定应尽可能接近原约定和本协议相应的精神和宗旨。本协议适用于中国法律管辖区域服务于甲方注册地的法院，或办事处当地法院。

2、 附录一规定的有效期满，本协议自动失效。届时双方若愿意继续合作，应重新订立协议。合同期限最短为两年，最长不限。

3、 本协议经过甲、乙双方的同意，任何一方不得随意更改。如需更改，必须由双方共同协商后签字确认。

4、 本协议双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

5、 本协议为一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章） 乙方（手印）

法人代表： 代表：

**邀约广告合同范本20**

1、 甲方提供专业人士（工程人员和技术人员）协助乙方洽谈业务，包括客户的售前、售中、售后服务。提供业务助理协助乙方开发、跟进、维护客户、整理相关资料，并及时汇报给乙方等。

2、 甲方提供业务必备资料（营业执照、税务登记证、公司彩页、样品等）给乙方开发和维护客户。

3、 甲方愿意协同乙方和乙方开发的客户办理合同手续并签订合同；若乙方提供的客户要求签订合同的同时办理司法见证手续，费用由甲方和乙方开发的客户各承担一半。

4、 甲方愿意陪同乙方到乙方开发的客户处实地考察，甲方也愿意陪同乙方接受乙方开发的客户代表到甲方工厂实地考察，两项所产生的费用全部由甲方承担。

5、 按照附录一的要求，及时与乙方分成。

6、 甲方可以与乙方共同攻关客户，但所有应酬费由甲方支付。

7、 甲方可以与乙方共同维护客户，应酬费全部由甲方支付。甲方应在乙方知情、许可、陪同下与乙方共同维护乙方开发的客户。甲方不能以任何理由将乙方客户转让给同行业合作。

8、 甲方每月提供一份乙方客户确认的对帐单及提成（含差价）款项清单给乙方。

9、 甲方不得虚报、少报、漏报乙方开发的客户所下的所有订单，并及时、主动向乙方汇报相关进度。

**邀约广告合同范本21**

乙方：

鉴于：

1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作;

2、乙方系

3、为了整合双方优势资源，使双方利益化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影《达里尼的记忆》的剧情需要,植入与电影情节相吻合的广告，并促成双方签约;

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称为\_电影\_)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整，并根据剧情等提供场地等拍摄支持，促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料：

A、电影剧本;

B、电影整体策划流程

C、甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部;

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

三、权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

(二)乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

**邀约广告合同范本22**

出租方：

承租方：

根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经双方友好协商就超市手推车广告牌租赁一事达成共识，并承诺共同遵守、严格履行以下协议：

一、出租超市手推车广告牌所处位置：。 （以下简称甲方） （以下简称乙方）

二、出租手推车广告牌时间从： 年月日起，至 年月日止，（共个月）

三、价款

1、单价：每辆手推车广告每个月租赁金人民币￥元。

2、出租手推车广告数量合计：（个）。

3、手推车广告租赁金额总计人民币￥元。

四、合同价款

1、（不含版面设计费）：一次性版面设计费人民币￥2、以上价格含材料费、制作费、场地费、安装费、维修费、政府审批费用等，（不含发票）。

五、付款方式

1、合同签字时，乙方支付合同总金额30%的预付款，合计人民币元。

2、广告发布后经验收合同三日内，乙方付清剩余款，合计人民币￥元。

六、广告制作完工时限：乙方签定合同及签署设计稿件、写真小样之日，甲方收到乙方预付款次日起十个工作日内。

七、完工验收：广告制作安装完工后，甲方以书面或电话通知乙方验收，乙方接到验收通知三日内组织验收完毕，逾期视为验收合同。验收标准为乙方签署

的设计稿件、写真小样。

八、广告版面、结构图纸设计，双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1、签约时乙方提供广告版面电子版示意图壹份。

2、甲方按乙方意图设计，经乙方签字认可。

九、乙方权利与义务：

1、乙方向甲方提供广告发布审批所需的材料，并保护其资料的真实性、合法性；并承担相应的法律责任，乙方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、乙方有权监督甲方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间有权督促甲主修复破损部位，更换损坏材料。

4、按合同规定及时付清款项。

十、甲方权利与义务。

1、依法审查乙方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、乙方未按时付款的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保工程按期竣工。

5、甲方负责在发布期限内对广告底架、广告画面的保养维修工作。

6、在发布期满内因广告牌造成任何安全责任事故均由甲方负全部责任。

7、发布期间甲方有检查维护之义务。

十一、因下列原因，工期可相应顺延：

1、乙方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决。

1、在广告发布期间，广告受损，甲方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇6级以上地震，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

十三、因政府行为或其他非甲方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，乙方可选择于甲方拥有衢州市同等价值的其它超市的手推车广告位继续发布。

**邀约广告合同范本23**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**邀约广告合同范本24**

1、甲方\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_元，占总股份的三分之一；乙方\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_元，占总股份的三分之一；丙方\_\_\_\_\_\_以现金方式出资，计人民币\_\_\_\_\_\_元，占总股份的三分之一。

2、各合作人的出资，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前交齐，汇到银行卡上，卡和密码由甲、乙、丙三方认同的指定人持有，使用股份资金时，需至少两人同时在场。其他合作人有监督和核查权。

3、本合作出资共计人民币\_\_\_\_\_\_元。合作期间各合作人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合作终止后，各合作人的出资仍为个人所有，协议终止当天或按合作人约定的时间予以返还。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找