# 北京广告牌制作合同范本(热门48篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-09

*北京广告牌制作合同范本1甲方：乙方：根据《^v^广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范...*

**北京广告牌制作合同范本1**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: 元 ,大写: 元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%,即: 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即 元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3. 乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用, 每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2. 乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定: 。

甲方: 乙方:

日期: 日期:

**北京广告牌制作合同范本2**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《^v^合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

>一、项目概况

1、项目名称： 。

2、规格：

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

>二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款 施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款.

>三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

>四、制作、安装工期

1、乙方应在 年 月 日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可挖力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

>五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的\'图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

>六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

**北京广告牌制作合同范本3**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及其他有关法律规定的原则，结合本设计装饰的具体情况，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上达成如下协议，共同遵守。

第一条

1、设计制作地点：六厂厂区内

2、制作型状：材料见附件一，型状见效果图

3、装饰安装内容：见附件一及设计效果图样

4、承包方式包工包料

5、总造价：￥ \_\_\_\_\_\_元。大写：\_\_\_\_\_\_元。

6、工期：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日开工至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日竣工，工期\_\_\_\_\_\_天。

第二条承包方式。

第三条装饰制作质量及验收结算

1、本宣传栏广告牌由乙方设计，提供双方认可签署的平面尺寸、效果图约一式两份。

2、设计策划制作及现场安装完毕即由六厂会同相关部门共同验收合格签字交付使用。

第四条宣传栏广告牌付款时间表

1、合同签之日付款比例为总额的\_\_\_\_% \_\_\_\_元。

2、宣传栏广告牌通过验收合格，结算后（1到2个月内）付清余款。

第五条其他事项

宣传栏框架及广告牌制作安装完工即移交给甲方使用。

以上未尽事项双方另行协商解决。

甲方签章：

乙方签章：

签章日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本4**

甲方：制作有限公司

乙方：=达隆不锈钢行

依照《^v^合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

本工程自合同签定之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

未经甲方书面同意，上述工期不得顺延，乙方也不得以任何理由要求暂停施工，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿损失广告牌制作合同三、合同价款及支付

本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)：叁万陆仟元正

(小写)： 36000 元

本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五：其它事项

乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合，以保证工程按期限顺利完成。

施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方：珠海市艺恒广告招牌制作有限公司 乙方：珠海市香洲区淇达隆不锈钢行 代表人：

地址：珠海市翠微东路

电话：

日期：

签订地点：

代表人： 地址： 电话： 日期：

**北京广告牌制作合同范本5**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

**北京广告牌制作合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

>一、租赁期限：

从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，租赁期为\_\_\_\_\_\_年。

>二、租赁方式：

乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

>三、租赁费：

单价\_\_\_\_\_\_元/根/年。总价\_\_\_\_\_\_元。

>四、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街道办事处(签字盖章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本7**

广告主名称(以下称甲方)：

广告制作方名称(以下称乙方)：甲乙双方根据实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：太展汽车修理厂门头广告

二、 广告设置地点：平塘太展汽车修理厂内

三、 广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的 50%,即 ￥27500 元整 ；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500

五、 广告制作完工期限：签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

七、 甲方权利与义务：

1.协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。 2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。4. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。3. 乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：1. 甲方要求变更工程量或设计的。2. 不可抗力的自然灾害。

3因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

十三、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十四、 违约责任：

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十五、 同争议解决方式 ：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十六、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十七、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

十八、 其它说明：

本合同签订地点：甲方办公场所所在地 。2 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十九、 合同附件：1. 广告版面图纸。

二十、 本合同未尽事宜，按《^v^合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方： 乙 方：

单位名称 (章)： 单位名称 (章)：单位

地址：单位地址：法定代表人： 法定代表人：电 话：电 话：

开户银行： 开户银行：中国农业银行星沙支行帐 号：帐 号：6228481098697116773 邹建海年月日 年月日

**北京广告牌制作合同范本8**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。 9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

**北京广告牌制作合同范本9**

委托方：（以下简称“甲方”）

承托方：（以下简称“乙方”）

根据《^v^广告法》、《^v^合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方设计、制作、安装广告牌及导示牌事项，达成如下协议：

一、内容及规格材质：

1、广告内容：楼面广告牌，前台形象字（见附图）。

2、规格：按图示尺寸。

3、材质：按图示材料。

二、设计制作安装要求：

1、甲方要求乙方采用厚铁皮LED立体发光字，字体、颜色、Logo按公司标准制作。

2、乙方负责所有广告牌的设计、制作、安装及办理审批的相应手续。（审批如产生行政性收费且规定由甲方承担的由甲方负责，以正规行政收费发票为准。）

3、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

4、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用。

5、乙方要求甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

三、设计制作安装时间：

1、自本合同签订甲方预付工程款之日起30天内乙方须完成所有广告牌及导示牌的设计、制作、安装，否则，甲方有权停止支付工程款，并追究乙方的责任。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、该广告工程总费用（包含设计、制作、安装等全部费用）为人民币元，大写人民币整。

五、全部广告牌及导示牌制作安装完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕，从验收之日起乙方负责免费维护保养一年。

六、付款方式：

1、本合同签订后乙方负责办理审批手续（甲方配合），所有审批手续应在签订本合同30天内完成。乙方完成所有审批，并将审批同意的批复交付甲方后三日内甲方支付合同总款的50%给乙方。

2、所有广告牌及导示牌验收完毕，在收到乙方提供的正式发票后，甲方应在三日内向乙方支付至工程费用的95%，剩余5%工程费用作为乙方的维修保养保证金。

七、双方责任：

1、乙方对广告牌及导示牌的安装施工及维护期内的安全负责。乙方安装及维护人员的安全由乙方负责，与甲方无关。安装及维护过程中如造成楼面、外墙、绿化、地面等的损坏，或者因广告牌和导示牌及相关材料损坏掉落以及其他原因造成人员和财物的损失，均由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方应按本合同规定的时间支付款项，在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0。5%的违约金，直至付清合同的应付款项，甲方承担由此造成的一切损失。

3、乙方不能按合同的各项要求按时完成广告牌及导示牌的制作、安装，每逾一日向甲方支付合同总金额的0。5%的违约金，时间超过本合同约定的时间一个月，甲方有权终止本合同，乙方须退回甲方已经支付的所有费用。

4、乙方负责本合同范围内广告内容的维修保养一年，乙方应在甲方提出要求的3天内进行维修保养，否则，甲方可以另行找人维修保养，所需费用从维修保养保证金内支付，不足部分，甲方有权向乙方追讨。

4、合同执行过程中的一切争议，甲乙双方应通过友好协商，并签订有关补充协议。

5、乙方负责做好材料采购及设备进场，保持保量，如所用材料不是双方约定材料或质量不合格，甲方有权不验收，由此造成的损失及责任由乙方负责。乙方须按合约期限按时完工交付使用，办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

八、其他：

1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本10**

甲方：（出租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（承租方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_社区\_\_\_\_\_\_大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做\_\_\_\_\_\_项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围；

2、擅自将广告位转租、转让；

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从20 年 月 日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，

十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方（甲方）签字：\_\_\_\_\_\_

承租方（乙方）签字：\_\_\_\_\_\_

20xx年xx月xx日

**北京广告牌制作合同范本11**

甲方：

乙方：

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

二、合同金额：共计人民币 小写 元整，（大写 ） 。

三、交货时间：

四、付款方式:

本合同签订后，乙方将按照甲方要求制作、安装完毕， 年 月 日之前须向乙方支付实际产生的费用 ，计人民币小写 元整，（大写 ）；本合同总金额包含设计、制作、运输、安装、劳务等费用。

五、责任与义务:

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间完成制度牌，并送交甲方签字认可。

3.制度牌保质期 年，在质保期内因质量问题在正常使用下发生破坏，由乙方负责修复。

4.甲方应派驻代表，对本次项目进度、质量进行监督，并办理验收手续，解决应由甲方解决的问题。

5.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

6.制度牌质量验收：以甲方确定的样品（稿样）为准。

六、违约责任:

1.双方应全面、实际履行协议，不履行或完全不履行协议的应负违约责任，按照《^v^合同法》有关条款处理。

2.任何一方违约造成对方损失的，违约方承担责任，并赔偿相关损失。

七、争议的解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，若双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

八、附则：

1、本合同一式二份，乙方一份，甲方一份，具有同等法律效力。

2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

3、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

地址： 地址：

法定代表人负责人： 法定代表人负责人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 帐号：

开户银行：

电话：

签约时间： 年 月 日

**北京广告牌制作合同范本12**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、甲方将南环路跨街广告牌安装及制作承包于乙方，包含预埋件，立柱、臂膀主框架。共计：11座，每座制作费用为19200元(其中不包括：灯、亮化、电线、广告牌内框架，及喷绘布)其中在基座乙方只提供预埋件不含安装。

本工程安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本工程总费用￥

2、本合同签订时甲方向乙方付款总金额的为项目启动资金。待工程安装至中途甲方将付给乙方40%，即42240元，工程完成且通过甲方验收达到标准后的7个工作日内付清余款10%, 3、以上付款甲方将以,支付的同时乙方必须提供相应收据。

三、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第条条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

四、本合同自签订之日起具有法律效应，一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**北京广告牌制作合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自由、共同受益的原则，经过友好协商，根据《^v^合同法》的有关规定，就车体广告制作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 委托内容

甲方委托乙方喷绘制作\_\_\_\_\_车\_\_\_\_\_辆。

第二条 制作时间

乙方承诺车身广告制作周期为每辆车进场后\_\_\_\_\_天内完工（下雨顺延），\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为起始制作时间。

第三条 制作要求

1．乙方保证制作材料为进口ICI牌烤漆确保\_\_\_\_\_年内，户外写真确保\_\_\_\_\_年内不变色、不脱漆。如有质量问题经双方确认后乙方重新制作；如遇不可抗拒的自然因素、人为因素，乙方不承担责任。

2．乙方必须保证画面制作严格按照甲方确认的设计稿，如遇实际情况的调整，需经过甲方同意。

第四条 合同总价及付款方式

1．制作费用每辆车为人民币\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），合同总价为\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_元）。

2．合同签定后，甲方预付\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_元）；余款制作完成后\_\_\_\_\_天内付清，计人民币\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_元）。

第五条 双方的权利和义务

1．甲方提供自备车的设计稿，乙方制作出色标经甲方确认后方可制作。

2．在制作过程中如甲方改变广告内容，由双方协商解决，制作时间后延。

3．年内乙方为甲方提供车辆维护，维护内容包括修补擦碰处（\_\_\_\_\_平方米以内）、上亮漆等。写真画面\_\_\_\_\_年内如出现褪色、变色等，经双方确认，乙方重新更换。

4．乙方负责购买车辆画面制作材料并完成制作。

5．在制作过程中乙方负责车辆安全，如有损坏或丢失，乙方照价赔偿车辆费用。

第六条 陈述和保证

1．甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司（如果合同一方是自然人的，此处改为：其是具有完全民事行为能力的自然人）；

（2）其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同；

（3）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2．乙方向甲方陈述和保证如下：

(1)\_\_\_\_\_其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(2)\_\_\_\_\_其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同；

(3)本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第七条 违约责任

当事人一方如不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定而给其它各方造成损失的，应对损失进行赔偿（包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益）；但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

第八条 保密义务

一方对因车体广告制作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第九条 补充与变更

本合同可根据双方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_\_日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起\_\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条 争议的解决

1．本合同书适用^v^有关法律，受^v^法律管辖。

2．本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十二条 条款独立性

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

第十三条 生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。本合同—式\_\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**北京广告牌制作合同范本14**

委托方： (以下简称：甲方)

制作方： (以下简称：乙方)

根据《^v^经济合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作 (详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写： 250%即元，大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**北京广告牌制作合同范本16**

合同编号：116901

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费元，计元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《^v^广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 %（按日计算）。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：（签字盖章）乙方：（签字盖章）

xx年xx月xx日

**北京广告牌制作合同范本17**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《^v^经济民法典》相关规定，特签署本合同。

>一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

>二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

>三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

>四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

>五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

>六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

>七、其他事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

代表签名：

代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**北京广告牌制作合同范本18**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下:

>一、委托制作内容

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

>二、委托制作价格及金额

1、协议总金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、协议数量:委托制作时间:

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

>三、制作验收

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

>四、制作款支付方式

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%即大写:\_\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_元，大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

>六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_\_%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日\_\_\_\_\_\_%向乙方支付滞纳金。

>七、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、补充协议与本合同具有同等效力;

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本19**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《合同法》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于 发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的 ，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

二、规格及发布形式：

规格尺寸：具体见本合同附件----设置广告点位置。

发布形式――霓虹灯。

三、发布限期：

发布期 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。

四、工期：

1、甲方于年 月 日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

1、场地租金：

A、合同签订后至 年 月 日前为免租期（含发布公益广告），若此期间乙方发布商业广告，租金由发布即日起计算；

B、从年 月 日起至 年月 日止，每年场地租金为人民币\*\*\*\*\* 元整（￥元正）；

C、从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增； 合同编号：

F、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

2、缴纳方式：

A、每年租金分期，按 为一期进行支付；

B、首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月 号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳 元整（即元正）场地保证

金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后 天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于 年 月 日前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

六、双方责任

甲方责任

1、合同签订后，甲方于 年 月 日前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况进行协商，若协商无法达到一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的 /天向甲方支付滞纳金；若超过 天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。

九、合同期满与终止

1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前 天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。

2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于 天内退还，乙方于合同终止后 天内拆除广告设施。

十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

十二、其他

1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲 方：乙 方：

签约代表： 签约代表：

签约日期：

**北京广告牌制作合同范本20**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《^v^合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：户外广告牌施工。

2、数量：暂定长（）米，高米，约平方米；最终按照实际工程量据实结算；详见本合同附件一（报价单）。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件二）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币计算，工程量暂按元（大写：元整），工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币元整，即大写：元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整，在广告牌安装完毕后日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整。

④合同总额的%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币元整，即大写：元整，待一年质保期到期后日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

4、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在年月日前完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成

乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

甲方须在个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起日内返工；并书面通知甲方再次验收，若仍不合格的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总价款%的违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由乙方自行承担。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书。

7、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

8、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

9、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

10、乙方为本项目的广告牌提供贰年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后一年内乙方负责免费保修、保养；一年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修一年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币元，逾期日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本21**

根据《^v^民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座元（大写：）。合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

**北京广告牌制作合同范本22**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额:共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式:1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务:1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。2．乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。3．甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。.七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**北京广告牌制作合同范本23**

甲方：-----管理委员会 乙方：

负责人(签字)： 负责人(签字)：

联系地址： 联系地址：

为美化-----，增强-----商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高-----广告品味，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》，经甲乙双方协商一致，就-----路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

甲方应提共-----所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

乙方不得在路灯广告上发布违反《^v^广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

乙方在-----内路灯广告位总投资额度为;

-----内所有道路的路灯灯杆，每根灯杆安装(以下简称“该设施”，乙方利用该设施进行商业广告发布);

该设施的具体安装位置为-----内所有道路的路灯。

三、合作期限

(从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止)。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

甲方确保在本合同签署后，及时准许并配合乙方进场安装，并协助乙方进行安装、更换及日常的维修工作;

合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修;

合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用;

乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

本合同生效后，合同双方应自觉履行规定，除本协议另有约定外，协议中任何一方违约，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任;

甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

本合同经甲、乙双方签字盖章后生效;

本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)-----管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**北京广告牌制作合同范本24**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为米，面长米，画面高米（含灯架、跑道米）面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

一、前提要求

A、甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等（建议请相关部门实地勘察）以免造成不必要的经济损失。

B、本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

C、甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

二、安全要求

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

三、开竣工日期

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、质保要求

A、画面质保期为年；

B、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务）；

C、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

五、工程总造价为人民币大写￥： 元整。

六、以上价格不含税收，如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=广告费=

七、违约责任甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金 万元。

八、合同签订当日甲方预付乙方 万 元，塔体吊装前甲方付乙方30%万元，施工结束的当日付 万元，15%作为质保金，年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**北京广告牌制作合同范本25**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20××年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20××年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《^v^广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**北京广告牌制作合同范本26**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执行。

一、项目名称和地点：

1、项目名称：《长方贴墙》型广告XX5座

2、工程地点：杭州原野汽配五金市场

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的03022《杭州原野汽配五金市场户外广告制作施工图》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍防锈漆(暗红色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《长方贴墙》型广告XX5座。

2、乙方负责广告XX结构配件加工及钢结构配件运输、安装;面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

《长方贴墙》型广告XX5座，单价每座元(大写：元整)。合计人民币元，大写：整。

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告XX结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

**北京广告牌制作合同范本27**

甲方：

乙方：

一、甲方委托 ，乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：米×米

2、XX市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、 铜字四个规格米高度，字体行楷，铜面板厚1mm，回边厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”压克力，led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72㎡包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9㎡价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

一、 广告牌项目名称：广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点：

三、 广告牌规格/数量：20米\*5米/块\*3块，17米\*6米/块\*1块，25米

\*6米/块\*1块

四、 广告制作完工时限：签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应通

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找