# 顶灯广告合同范本(共45篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-06-09

*顶灯广告合同范本1甲方：乙方：甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：1.广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。2.甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：A.本合同成立之时，先...*

**顶灯广告合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2.甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

B.广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3.乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4.乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5.本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

**顶灯广告合同范本2**

第一条房屋状况房屋地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_幢号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_室号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套（间）数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_建筑结构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_总层数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_产权证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_用途：\_\_\_\_\_\_\_\_\_建筑面积（平方米）套内建筑面积（平方米）该房屋的土地使用权取得方式“√”：出让划拨（以上项目请按《房屋所有权证》填写）

第二条产权状况甲方首先确保该房产为甲方所有、产权明晰，手续齐全合法，土地产权清晰，市政规划不受影响，不存在单位房屋侵权、不存在房产查封冻结、不存在继承人共有、不存在家庭共有、不存在交易时租赁等情况，产权清楚无纠纷、无抵押、无设定他项权力，若有问题由甲方负责解决，并承担由此产生的全部责任。交易后如发现产生于该房屋及其附属物所有权转移之前的有关产权、债权、债务等的纠纷仍由甲方承担一切责任。

第三条房屋价款与付款方式甲乙双方商定成交总价款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）在履行房产交易时，待甲乙双方到房产交易单位办理完房产过户手续后\_\_\_\_日内，乙方一次性将房款付给甲方，甲方收到房款时应立收据以此作证。

第四条过户及交接房事宜甲方应在本合同签定之日起30天内协助乙方办理完房产过户手续。乙方房款付清后，甲方要确保在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将上述房屋交付给乙方。

第五条户口迁移事项甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将该房产内的户口迁出。

第六条税费分担在办理交易手续时，甲乙双方应提交所有相关证件，遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的各项费用，经双方协商，除了违反国家法律法规和政策规定由甲方负担的费用外，由乙方支付。

第七条违约责任本合同经甲乙双方签章后生效，对双方都具有约束力，应严格履行。如乙方：

1、未按

第三条规定履行付款义务；

2、未按

第四条规定履行交接房事项；均视为乙方违约，在继续履行合同的同时需向甲方承担违约责任，支付违约金人民币元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）并赔偿相应损失。

第八条其它约定

一、甲方保证已如实陈述上述房屋权属状况和其他具体状况，甲方保证所交付房屋的质量基本与口头承诺一致，房屋的主体工程不出现重大的质量问题，即墙体、屋顶、地板平整无裂缝，水电线路畅通正常，下水道无堵塞，大阳能、卫生间、电话线等设施能正常使用。

二、甲方将产权转让给乙方的同时要确保该房屋占用范围内土地使用权、公共维修基金都同时转让。

三、甲方确保结清房主\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前的各种费用，即物管费、煤气费、水电费、垃圾清理费等。

四、甲方的油烟机、卫生间浴霸、照镜、毛巾架、墙柜等基本设施留给乙方使用。

五、本合同共贰页，一式叁份，甲、乙双方及房管部门各壹份。备注：双方愿按国家规定各自交纳相关税、费及办理有关手续。未尽事宜，双方愿按国家有关规定办理。如发生争议，双方协商解决；协商解决不成时，双方愿依法向管辖地人民法院起诉。甲方（签名并盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签名并盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**顶灯广告合同范本3**

甲方： (以下简称甲方) 乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方根据《^v^广告法》有关规定，本着互惠、互利、平等自愿原则签订本广告稿发布合同。

一、甲方租用乙方现有户外广告位。

二、广发布媒介为：单立柱、灯杆广告位。

三、广告发布的地址、规格、单价：

1单立柱广告位租期为6月1日—8月1日○(共2个月)每月3600元租金，合计：7200元(大写：人民币柒仟贰佰元整)。

2灯杆广告(中兴南路、春光路、朝阳西路)101根，租期为6月1日—8月1日(共2个月)，每月12575元租金，合计：25150元(大写：人民币贰万伍仟壹佰伍拾元整)。

3税金：32350×11%=元。 ○

4以上三项共计：○7200+25150+元(大写：叁万伍仟玖零捌元伍角整)，若延期使用，租用价格仍为单月价格。

四、广告发布方案由乙方设计、甲方定稿(但甲方的广告内容必符合广告法有关规定要求)，定稿后双方任何一方不得改变方案效果。

五、甲方在广告发布期间，广告审批相关手续由乙方办理由乙负责，甲方应提供相关手续证照复印件。甲方如果在发布期间需更换版面或效果，必须事先与乙方取得联系，乙方办理相关手续，另作广告内容审批，甲方表现形式应符合法律法规。对不符合的乙方有权要求甲方作出修改，如不修改乙方有权拒绝发布，如果甲方强行发布，所造成的任何后果与乙方无关。

六、发布样稿为合同附件，与合同具有同等法律效应。

七、付款方式：此合同款项在合同签订后一次性付清全款项(大写：叁万伍仟玖佰零捌元伍角整)。

八、甲方委托乙方发布的广告媒体所有权、经营权属乙方，甲方只有合同期的使用权，如遇城市建设，扩改道路灯政府行为，所发布的广告媒体无条件终止，乙方不做任何赔偿，只退还剩余期间的发布费，或另找适当位置重新设置。

九、违约责任：甲、乙双方不得违约，如乙方出现无正当理由提前终止发布，应承担总价3%违约金。如出现其他不可预见事项和不可抗拒因素造成乙方不能或不能完全履行合同。有关事项协商解决，不承担违约责任。甲方必须在合同约定期限内付款，如出现拖款，乙方有权终止发布广告，甲方承担总价的3%违约金。

十、此合同一式四份，双方各执二份，不得转让或转借他人使用，合同自签字之日起生效。

十一、未尽事宜，双方协商达成。

甲方： 乙方：

甲方代表签字： 乙方代表签字： 地址： 地址：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**顶灯广告合同范本4**

甲方：

乙方：

依照《^v^合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的广告牌拆除工程这有关事宜，达成如下合同：

1、 工程概况

工程名称：广告牌拆除工程

2、工程拆除范围、承包方式

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：拆除范围内的所有设施、设备等全部拆除并全部清理外运，场地平整且无建筑垃圾无设施设备无杂物等;

4、拆除施工的工期要求

按照甲方要求施工之日起\_\_\_\_\_\_个日历内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

5、拆除的所有废旧钢铁及附属物，交乙方处理。

6、工程价格及付款方式

本工程总价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写\_\_\_\_\_\_元)

本工程完工后1个日历日内甲方付给乙方全部工程款。

注：由于工程地点施工高度及难度不同，工程单项价格可由甲乙双方协商最终决定。

7、甲方义务

(1) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;

(2) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电;

(3) 甲方需安排工作人员协助乙方完成拆除工作。

8、乙方义务

(1) 保质按期完成所有的拆除施工任务;

(2) 拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查。

(3) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

9、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

10、乙方必须自己处理好安全工作，在工地上须佩带安全帽，高处施工者须系好安全带，每个工人必须购买安全保险，凡工地工人发生安全事故与甲方无任何责任。

11、本合同一式二份，甲方、乙方双方各执一份。具有同等的法律效力。

12、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日 年 月 日

**顶灯广告合同范本5**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

根据《^v^广告法》,《^v^合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双

第一条 代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目 进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、

第二条 代理期限

1、合作期为 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日，为期\_\_\_\_月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作

第三条 代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案;

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试);

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

6、户外广告(含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等)：创意、撰文、设计等事宜(包括创意概念测试);

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

8、公关促销活动的策划;

9、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报;

10、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费(请提出订正内容)

第四条 广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理 项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成 广告表现客户审定 广告发布财务结算意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后 日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的收费或按所附的《广西时艺广告有限公司设计项目收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同;

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四) 乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前 日通知甲方并取得甲方认可。

第五条 限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即 )的除广西南宁市房产有限责任公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条 双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

1、 在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

2、 甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二)乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

5、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

6、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件。

7、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出MO、胶片及CD等)交回甲方。

8、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条 代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的 %收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前 天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《广西时艺广告有限公司设计项目收费标准》(由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算)。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以 方式支付，乙方在收到甲方款项的\_\_\_\_\_个工作日内，应向甲方开具中

(二)结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前 个工作日前将所需媒介费用的 %汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月 日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后 个工作日内，将分项合同价款的 %作为首期款付至乙方帐户或以 付款方式向乙方付款，尾款 %应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后 个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款;或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件 个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

第八条 违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的 1 ‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的 %向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即 )的除广西南宁市房产有限责任公司及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广

第九条 知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条 合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的， 合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条 保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用^v^法律法规。

第十五条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条 其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**顶灯广告合同范本6**

出租方（以下简称甲方）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

承租方（以下简称乙方）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

根据《^v^合同法》及相关法律法规的`规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

>第一条 广告牌基本要求

1.名称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

2.规格与面积：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

3.位置：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。（注：一年免费更换一次画面，如一年期间乙方想要更换画面，其制作安装费用全部由乙方承担）。

>第二条 租金及其支付

1.广告牌租赁期限为＿＿＿＿＿年，从＿＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿＿日起至＿＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿＿日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

>第三条 租金及其支付

1.租金标准为＿＿＿＿元/年，广告总面积共＿＿＿＿，租赁期内合同租金总额为人民币＿＿＿＿＿元（大写：＿＿＿＿＿＿＿＿）。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用（一次性付清）方式，在合同生效后的＿＿＿＿＿＿＿日内，乙方以转账或现金方式向甲方支付第一年度租金，人民币＿＿＿＿＿＿＿员（大写：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）。

>第四条 双方权利义务

1.甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

>第五条 不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

>第六条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商处理，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

>第七条 合同生效

1. 本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2. 本合同一式两份，双方各执一份。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照^v^有关法律、法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：＿＿＿ 承租方（乙方）（签章）＿＿＿

身份证号码：＿＿＿＿＿＿ 身份证号码：＿＿＿＿＿＿＿

电话：＿＿＿＿＿＿＿ 电话：＿＿＿＿＿＿＿

签约日期：＿＿＿＿＿＿＿ 签约日期：＿＿＿＿＿＿＿

**顶灯广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.投放时间：

2.投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5.广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

6.违约责任：

7.本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**顶灯广告合同范本8**

甲方：

乙方：

乙方保证具有发布广告的经营权，并同意在本合同约定的广告位置发布广告。经双方平等协商，依据《合同法》、《广告法》及相关法律法规的规定，达成以下协议：

1、约定广告发布内容

广告发布品牌名称 稻花香

广告发布形式： 形象牌

广告发布规格、面积(数量)： 米(长)×9米(高)=㎡;

广告发布位置：湖南省郴州市桂阳县(桂阳县一中十字路口龙潭妇产医院三楼顶)

3、广告费用

本合同广告单价： 30000元/年

本合同广告费共计：￥ 30000 元(大写：叁万元整)

4、支付方式：

本合同采取现金分期付款方式支付，支付方式为银行电汇、银行转账或银行承兑;否则，甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。

广告费用包括但不限于广告发布费、制作费、人工费、审批费、税费。乙方承担本合同项下广告发布所需的全部费用，除此之外，甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

5、广告制作

广告画面采用甲方提供的样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿;样稿作为本合同附件一;

乙方应严格按甲方要求制作发布广告。要求色彩准确，图案清晰，版面与样稿保持一致;

钢材不低于国标质量,保证安装牢固，画面美观平整，发布期内无破损和退色现象，否则乙方应在三日内无条件修复及更换;

广告制作施工过程中及该广告发布期限内，出现的任何安全责任事故等均由乙方承担。

6、广告验收：

**顶灯广告合同范本9**

甲方(购方)：乙方(供方)：地址：地址：邮政编码：邮政编码：电话：电话：法定代表人：法定代表人：职务：职务：

根据《^v^合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

第一条订购产品名称、单位、单价、数量约定如下：

1.产品名称：\_\_

2.单位：\_\_

3.单价：\_\_

4.数量：\_\_

第二条产品质量按照国家规定的规格标准执行。

第三条包装要求和费用负担

1.包装材料及规格：\_\_

2.每包净重：千克。

3.不同品种等级分别包装。

4.包装牢固，适宜装卸运输。

5.每包品种等级标签清楚。

6.包装费用由甲方负担。

第四条交货时间、地点

1.交货时间：\_\_

2.交货地点：\_\_

第五条验收方法：\_\_

第六条运输方法及运费承担：\_\_

第七条结算方式与期限：\_\_

第八条甲方违约责任

1.甲方必须按合同规定收货，否则，应向乙方偿付少收部分总价值%的违约金。

2.甲方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值%的违约金。

3.甲方在乙方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向乙方偿付未付款部分总价值%的违约金。

第九条乙方违约责任

1.乙方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向甲方偿付少交部分总价值%的违约金。

2.乙方未按合同规定时间交货，每逾期天，应向甲方偿付迟交部分总价值%的违约金。

3.乙方包装不符合合同规定，应当返工，所造成的损失由乙方自负。

第十条甲乙双方由于自然灾害和其他不可抗力，确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分违约责任。

第十一条本合同有效期限自年月日至年月日。

甲方(签章)：乙方(签章)：代表人：代表人：年月日

**顶灯广告合同范本10**

甲方：

乙方：

按照《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

第1条工程概况

工程名称：

工程地点：

工期：本工程自年月日开工，于年月日竣工。

合同价款：小写人民币：即大写人民币：

第2条甲方权责

向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

指派为甲方代表，负责合同履行及工程审核。

指派为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

确保在年月日交付施工现场于乙方。

组织人员验收乙方的工程。

确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

甲方负责此项广告工程的报批。

第3条乙方权责

开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明份，并向甲方现场交底。

指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。

施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。

现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

第4条关于工期的约定

因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工1小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

第5条关于工程质量及验收的约定

本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-20\_）为质量评定验收标准。

本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延;若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知3日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的日内仍未组织验收，并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理。

第6条关于工程价款及结算的约定

本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外。

第7条关于材料供应的约定

本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

第8条有关安全生产和防火的约定

甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《^v^消防条例》和有关防火设计规范。

乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《^v^消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

第9条违约责任

若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

第10条争议或纠纷处理

本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

第11条附则

本工程钢结构架保修期为\_三年;在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修;穿孔字保修期为\_一年;如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**顶灯广告合同范本11**

签订时间年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：茶厂

卖方：茶厂(以下简称甲方)

买方：茶叶公司(以下简称乙方)

根据国家有关规定、政策，经双方协商，特签订本合同，以共同遵守。

一、品名、计量单位、数量、价款、交货日期

;abe bde;1; cea0; ceac0; d;100%; ;bd ; ;d d;16%;品名;d ;d d;16%;计量单位;d ;d d;16%;数量;d ;d d;16%;单价（人民币）;d ;d d;16%;总价;d ;d d;16%;交货日期;d ; ; ;d d;16%;红叶特级绿茶;d ;d d;16%;公斤;d ;d d;16%;500;d ;d d;16%;64元千克;d ;d d;16%;16000元;d ;d d;16%;年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;d ; ;bd ;abe

二、质量要求：甲方提供给乙方的茶叶必须为今年新茶，且茶叶必须符合国家规定的茶叶等级标准。

三、包装要求：茶叶必须用大塑料外包，纸袋内装，外用纸箱或麻包袋装。包装费仍由甲方负责。

四、交货方式及运费：由甲方直接运往乙方，运费由甲方承担。

五、验收方式及日期：货物到达乙方后，乙方根据有关茶叶验收规定，于2天内完成验收工作并确认收货。

六、货款结算：乙方于确认收货10天以内通过银行托付货款。

七、违约责任：合约签订后，如双方不能履行，在正常情况下甲方拒不交货或乙方拒付款都须处以货款20%的罚金。甲方迟交货或乙方迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金。甲方提供货物数量不足，则不足部分的货款按总货款的20%的比例赔偿。甲方提供货物质量不合格，则重新酌价。如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并按总货款的10%赔偿损失费。

八、解决合同纠纷方式：对执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如因协商不能解决，对方可向仲裁机构申请仲裁，亦可向人民法院起诉。

九、若遇不可抗拒力，不能履行合同，应及时通报对方，并根据有关民法典以书面形式办理变更或解除合同的手续。

十、本合同自签订之日起生效，任何一方不得擅自修改或终止。

本合同正本一式三份，三方各执一份，自签订之日起生效。

茶场(公章)

代表人：

地址：省县\_\_\_\_区

开户银行：县农业银行

账号：

电话：

茶叶公司(公章)

代表人：

地址：市路号

开户银行：市工商银行

电话：

签证机关

县工商行政管理处(公章

**顶灯广告合同范本12**

出卖方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，户籍地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，现在居住地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，

乙方采取分期付款的形式向甲方购车，为此，甲乙双方依照《^v^合同法》以及相关的法律、法规，订立本合同。

第一条 汽车品牌、型号、颜色、数量

乙方按自己的意愿选购 \_\_\_\_产 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌， 车型\_\_\_\_\_，发动机号为 \_\_\_\_\_\_\_，底盘号 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，功率 kw\_\_\_\_\_，车架号 \_\_\_\_\_，外观为\_\_\_\_ 颜色的汽车壹辆。

第二条 汽车价格和付款方式

1、汽车价格：

汽车总价款为人民币(大写) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/辆(小写￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，以上价格仅为 提货的裸购车款，并不含汽车因上牌、上路、营运等其他费用。

2、付款方式：应乙方的要求，甲方同意乙方采取分期付款的方式购买汽车，具体如下：

①首期付款：乙方于本合同签订之日，向甲方足额支付汽车总价的 \_\_\_%的首付款，即人民币(大写) \_\_\_\_ 拾\_\_\_\_万\_\_\_仠 佰元整(小写￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

②后续付款：乙方除首付款外的尚余购车款人民币(大写) 拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_元整(小写￥：\_\_\_\_\_元)，分 个月支付，自 \_\_\_年 \_\_\_月 \_\_\_日起每月支付金额 元直至乙方将尚余购车款付清为止，每月 \_\_日前交至甲方。

3、由于乙方尚未支付的购车款，占用甲方资金按照有偿的原则，乙方应向甲方支付资金占用费，资金占用费按每月 %的比例结算。即按乙方未付购车款总额乘以占用天数计付给甲方。

4、甲方收取乙方交付的款项，采取先结资金占用费再还购车款的结算方式，乙方提前交付购车款的，甲方应予以准许，资金占用费结算至乙方付清购车款的当月。乙方不得以任何理由逾期支付尚余的购车款和资金占用费。

第三条 乙方在下列程序完成后提车

1、乙方携带本人、配偶的居民身份证及结婚证复印件(复印件须由甲方与原件核对)，以及甲方认为需要的其他材料。

2、甲方审查上述材料的真实性并经核实后，甲乙双方方签订合同，乙方签署有关法律文书。

3、乙方付清首期车款、上牌税费、分期付款期间的保险费用等应付税费。

4、汽车所有的移动，包括提车途中、定制车箱、装修等工作均应由乙方负责，在此期间的风险责任(含交通事故)，由乙方承担。

第四条 汽车的质量、验收和交付方式

1、甲方向乙方出售的汽车，以生产厂家符合国家的全新整车技术质量标准，包括厂家产品出厂前对汽车的部分技术数据和结构变动未作声明的其他技术指标为准。乙方在收车单签字时未提出质量异议的，即视为乙方对汽车质量验收合格和交付。

2、乙方如购买已上牌使用的汽车，其质量和其他技术指标以实物为准。

3、汽车交付乙方后，不得再对该车的车况、配置、部分改装、规费标准收取等提出异议，也不得以此为由拒绝履行本合同或者相关合同的义务，汽车的灭失、毁损或等风险责任由乙方承担。

4、汽车的售后服务，按生产厂家的规定执行，甲方不承担售后服务的任何费用。

第五条 担 保

为确保乙方履行本合同规定之义务，双方约定采取如下( )种担保形式：

1、保证。乙方特请 为其提供连带责任保证。保证范围为：乙方尚欠购车款、应付资金占用费或利息、应付税收、保险费、违约金以及应由乙方承担的所有费用和因执行本合同所引起的诉讼费、财产保全费、律师代理费、执行费、评估、拍卖等甲方为实现债权的全部费用。保证期间为：自本合同签订之日起至乙方最后一笔应付款到期后的四年。

2、抵押：乙方提供本人或 所有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_财产为乙方全部债务提供抵押，当乙方未按本合同的约定及时支付购车款和资金占用费或利息以及各种税收、保险费用时，甲方有权以该财产折价或拍卖、变卖该财产的价款优先受偿。抵押范围为：乙方尚欠购车款、应付资金占用费或利息、应付税收、保险费、违约金以及应由乙方承担的所有费用和因执行本合同所引起的诉讼费、财产保全费、律师代理费、执行费、评估、拍卖等甲方为实现债权的全部费用。抵押需办理登记的，所发生的费用由乙方承担，并随上牌税费一次性向甲方缴清。抵押担保期限为：自本合同签订之日起至乙方最后一笔应付款到期后的四年。

3、乙方如要求甲方为其购车提供担保时，甲方有权要求乙方提供反担保，并另行签订书面反担保合同。

4、担保人在本合同签字或盖章的，即视担保或保证合同成立并生效。

第六条 汽车所有权归属和所有权的转移

1、分期付款期间，乙方未全部付清购车款和其他税费前，甲方保留汽车的所有权，本合同项下的汽车所有权必须登记在甲方名下，乙方享使用、经营和收益的权利。若乙方与他人有诉讼之争，也与该财产无关。

2、乙方在未付清全部购车款之前，有义务向他方声明所使用的汽车的所有权属于甲方的情况。乙方在使用和经营汽车时必须以自己的名义与他方建立动输合同关系，因使用汽车或者经营活动中发生的任何亏损，或者造成第三方包括但不仅限于道路交通事故侵权损害，或者违法行为而被有关机关处罚等后果的，均由乙方独自承担全部法律责任。

3、乙方按合同付清全部车款及其他相关的费用后，汽车的所有权归乙方，乙方应当在次月(也可协商时间)将汽车转籍过户至乙方或乙方指定的单位或个人，所需费用由乙方承担。

第七条 保 险

分期付款期间，为减少意外所造成的损失，乙方汽车必须按照国家规定投保第三者强制险和第三者商业险，并必须积极与保险公司沟通，使第三者商业险的投保金额最大化，甲方予以积极协助配合。其他险种必须根据银行按揭贷款的要求足项、足额投保。投保手续由甲方在办理汽车保险入户时统一办理，保险费用由乙方承担。保险单由甲方统一保管并代办理赔手续。

第八条 汽车转籍或转让

乙方在未付清全部购车款与汽车有关的各项费用之前，要将本合同项下的汽车转籍过户或者转让他人的，甲方有权提前收回部分或全部购车款及资金占用费。

第九条 特别约定

有下列情况之一的，乙方同意甲方不必再以任何方式告知乙方，甲方即有权采用自行或者委托他人或者通过法院等方式收回汽车，并授权甲方可将汽车进行任何的处置，处置汽车的价格均由甲方决定，乙方均予以认可。甲方处置汽车的所得的款项可用于直接偿付乙方未付清的购车款、各种税费(含收回汽车后发生的税费)和由此支出的所有费用包括但不仅限于因此造成汽车停运期间的任何损失和因收回、变卖汽车诉讼费、财产保全费、律师代理费、执行费、评估、拍卖等甲方为实现债权的全部费用，全部由乙方承担。乙方不得以任何理由提出异议。如有剩余，退还给乙方，不足部分，仍由乙方承担。

1、利用汽车从事违法活动的;

2、逾期支付购车款和与汽车有关的各项费用达60天的;

3、未按本合同约定投保第三者强制险和足额第三者商业险的;

4、未经甲方同意，擅自将汽车转让、转租、抵押等损害或可能损害甲方利益行为的;

5、乙方发生重大变故，致使合同难以履行的或其他严重影响甲方权益行为的;

6、乙方在未付清全部购车款和与汽车有关的各项费用之前，若造成汽车毁损责任事故，影响汽车价值或正常营运的。

第十条 其他约定

1、乙方同意甲方以本合同的汽车作为抵押物向金融机构办理贷款，贷款由甲方负责偿还。乙方以接收汽车的单据及甲方出具给乙方的收费票据为凭，自愿承担与贷款有关的费用。

2、乙方同意在本合同项下的购车款及资金占用费付清和未作汽车过户登记之前，甲方对该汽车保留所有权，乙方只对该汽车拥有使用权和经营权。在此期间，乙方有义务向他方声明该情况，并以乙方的名义与他方建立动输合同关系，甲方与乙方仅发生汽车买卖关系，没有义务为乙方提供货运业务。双方也未就汽车的使用、经营进行任何合作、合伙等活动，没有从中收取任何利益。

3、在分期付款使用汽车期间，因乙方使用汽车发生意外事故致使汽车对第三人造成人身伤亡和财产损失的，由乙方承担法律和经济的责任，与甲方无关。但乙方应及时报告保险公司和甲方，甲方可以给予必要的协助。如乙方交通事故确需甲方派员处理，甲方可以予必要的配合，所需费用(含差旅费、律师代理费等)由乙方承担。

4、乙方在使用、经营汽车期间，汽车的保养、维修费用和营运中应交的税金、规费等全部由乙方承担。乙方使用汽车在营运中出现的货运纠纷，货物损失等问题，由乙方承担有关法律和经济的责任，与甲方无关。

**顶灯广告合同范本13**

甲方：英德市路灯管理所

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强英德商业气氛，促进英德经济发展，提高英德广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆(共：172座)

建设路(浈阳路至光明路段)两边路灯杆96座; 英州大道南(浈阳路至膦肥厂)两边路灯杆124座; 观音山大道(^v^至防洪河堤)路灯杆246座。

二、租赁期限：三年(从20xx年11月15日起至20xx年11月14日止)。

三、租金：每座杆￥.00元/年，合计总租金人民币壹拾万整(￥.00元)。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份;未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表： 法定代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**顶灯广告合同范本14**

经甲、乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

一、广告牌要求

甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路边的一个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_\_平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二、广告牌租用期限

广告牌租赁期限为X年(即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

三、乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1.所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_\_产品相关。

2.广告内容及画面必须与工商登记内容、画面一致，不能违反国家政令法规。

3.乙方必须在签订本合同即日起\_\_\_\_\_\_(即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时装上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

四、广告画的设计、制作、安装

1.广告画统一使用喷画形式设计、制作、安装，均由乙方负责，由此发生的费用亦全由乙方自负。

2.在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

五、其他规定

1.广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均全由乙方自负。

2.因政府行为、场地拆迁或不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方已收费用不退还。

3.在同等的条件下，乙方有优先承租原广告牌位置的权利。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从双方签字日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**顶灯广告合同范本15**

甲方：

乙方：

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经充分协商，甲方委托乙方经营管理位于梧州市东出口收费站旁的Τ型广告牌。为了明确双方的权利义务，特订立本合同：

一、 乙方管理期限：

从20xx年1月1日起至20xx年12月30日止。

二、 盈余分配及核算方式:

1、 核算方式：帐务公开、实收实支、独立核算、共负盈亏、共担风险。

2、 盈余分配，以成交额为依据，减除支出后甲乙双方第一年和第三年按纯利(甲方)2:1 (乙方)比例分配;第四年至第六年甲乙双方按纯利 1:1 比例分配。

3、 甲乙双方共同支出：广告制作费、设计费、广告画税金、装卸画人工费、业务费、业务员和办证员工资。

三、 双方权利和义务

1、由乙方出资制作广告牌并安装，所有费用划入成本。

2、 乙方全权经营管理广告的一切日常事务，甲方不予干涉。

3、 乙方负责制作完成所有广告设立位置的效果示意图，甲方积极提供给乙方所需的资料及相关文件。

4、 乙方按照相关规定，向相关职能部门办理户外广告发布审批手续，缴纳法律、法规规定的费用。甲方有义务协助乙方办理一切相关手续。

5、 为了维护双方的利益，双方都有对外开展业务的义务，但甲方只能协助乙方进行业务洽谈。

6、 本合同内的合作项目所发生的一切收入及支出费用必须通过乙方广告公司进行收支，合作期间内，乙方有义务做到财政分明并有义务随时接受甲方监督检查，包括财政收支。

7、 合同期间，甲方广告牌的广告设置权和广告发布权属于乙方所有，甲方不能与除乙方外的第三方合作经营。

8、 甲方如将广告牌所有权转移给第三方后，该第三方即成为本合同的当然甲方，在本合同下享有权利、承担义务;甲方必须保证使第三方充分了解甲、乙双方在本合同中的权利和义务。

9、 乙方有权要求甲方与第三方(新所有权人)在签订该公司所有权转让、抵押合同时必须在合同内注明乙方与第三方(新所有权人)仍可继续本合同的延续及履行。

四、 违约责任:

1、 甲乙双方不得中途终止本合同。如有一方中途终止，除赔偿因终止合同造成的全部支出和损失外，再支付本合同保证金五倍金额作为违约金。

2、 合同期间，任何一方不履行本合同中条项，给另一方造成直接经济损失的，受损方有权解除本合同，并要求对方赔偿造成的可见或预见的损失。

3、 合同期间，甲方只能委托乙方经营，如甲方与第三方签订，则视为违约;因违约而产生的一切损失均由甲方承担，并给予乙方拾万的经济补偿。

4、 由于一方的过失，造成本合同及其附件不能履行或不能完全履行时，由过失的一方承担违约责任;如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自负的违约责任。

五、 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任，但应尽量采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。

六、 因履行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

1、 由梧州市仲裁委员会仲裁。

2、 向梧州市中级人民法院起诉。

七、 甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白，并愿按合同规定严格执行。如一方违反本合同，另一方有权按本合同规定索赔。

八、 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式三份，合同双方各执一份，送鉴证机关一份。均具有相同的法律效力。

九、 本合同未尽事宜，双方另行协商。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**顶灯广告合同范本16**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1.名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用方式，在合同生效后的\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_员。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下一年度租金。

第四条双方权利义务

1.甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条违约责任

1.甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期\_\_\_\_日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2.乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期\_\_\_\_日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金;逾期支付\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条其他约定事项

第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

1.本合同经双方当事人签字之日起生效。

2.本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份;副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4.本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照^v^有关法律，法规和政策执行。

出租方：\_\_\_承租方\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

**顶灯广告合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶（由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字（盖章）生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**顶灯广告合同范本18**

合同编号：

甲乙双方依据《民法典》规定，经充分协商，就甲方委托乙方制作，达成如下协议：

一、产品价格：具体见产品报价单

二、技术资料提供：甲方向乙方提供经批准有效的产品图纸及相关技术要求(甲方受控的39;电子文档)，图纸编号为：

三、样品交期：双方签订合同后，乙方在自合同签订天之内向甲方提供首样，并附检测报告，包括图纸规定的各项技术要求指标。

四、产品验收及交付：

1)产品验收的依据：以甲方提供的产品图纸、相关技术要求及产品检验标准为依据;

2)验收规范：乙方模具制作完成后，产品经送样，符合甲方提供的产品图纸和相关技术要求，每个零件均经甲、乙双方确认签字、封样，双方各执一份，以作为合格标准;

五、产品费用支付条件：

1)产品模具费用总额元(含17%增值税);合同签定7天内，甲方向乙方预付产品模具费用总额的40%，当乙方提供首样后7天内支付产品模具费用总额的40%;样品经双方确认验收合格，模具经由甲方批准合格，乙方开具产品模具费用总额元的含17%增值税发票后，天内甲方支付完尾款;

六、变更管理合同签订后甲方提出合同内容修改或产品零件图纸修改时，乙方有义务解决，由此产生的费用双方协商处理。

七、知识产权及商业保密：

1)乙方不得侵犯甲方的知识产权，并有责任保守甲方商业秘密、

2)本合同所涉的产品技术图纸和相关技术、质量文件(包括2d和3d)，其所有权均属甲方所有，未经甲方同意，乙方不得向第三方泄露和提供，由此造成的损失由乙方承担;

八、所有权

1)本合同所涉及的产品技术文件、著作权及模具所有权，均属甲方所有，乙方不得干涉甲方对模具的处置权。乙方负责保管的，未经甲方同意，乙方不得将此模具提供给第三者生产，否则甲方有权要求乙方退还模具费并赔偿造成的损失。

2)甲方付清模具款后，甲方需要将模具从乙方转出，乙方有义务对模具进行组装、防锈和包装处理，保证模具完好，并配合发运至甲方指定的地点，运费由乙方承担。

九、违约责任：

1)乙方如不能按合同在规定期限内提供首样，按延期天数乘以货款千分之五作为违约金。

2)甲方如不能按合同规定付款，按延期天数乘以货款千分之五作为违约金。

3)其他情况的违约责任按《民法典》规定执行;

十、其它约定：

1)运输方式：由乙方负责送到甲方厂内，费用由乙方支付

1)本合同发生纠纷，双方协商不能解决的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2)本合同未规定事宜均按《民法典》及相关法规处理。

十一、本合同一式二份，甲方、乙方各持一份。

十二、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签字盖章生效。

附产品报价单及保密协议

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

签约代表：

签约代表：

签约日期：

签约日期

**顶灯广告合同范本19**

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**顶灯广告合同范本20**

认立合同双方：

承揽方：

定作方：

定作方委托承揽方加工长春——吉林高速公路长春东出口一公里处单立柱三面广告牌加固翻新扩大面积的工作，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条加工成品编号名称规格单位数量

第二条加工成品质量要求：

第三条原材料的提供办法及规格、数量、质量：

用定作方原材料完成工作。定作方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。承揽方对定作方提供的原材料要按合同规定及时检验，不符合要求的，应立即通知作方调换或补齐。承揽方对定作方提供的原材料不得擅自更换，对物品不得偷换。

1.原材料等物品交日期计算，双方协商。

第四条技术资料、图纸由承揽方提供

承揽方在依照定作方的要求进行工作期间，发现图纸或技术要求不合理，应当及时通知定作方;定作方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。

2.承揽方对于承揽的工作，如果定作方要求保密，应当严格遵守，未经定作方许可不得留存技术资料的复制品。

3.承揽方应当按规定日期提供技术资料、图纸等。

第五条总价款为合同签订后，订作商付给承揽方元，在加工量达到\_%，定作方付给承揽方\_元，在加工量全部完成时，在定作方验收合格后支付给承揽方\_元，预留\_元作为质保金一年后付清。定作物，应当在事先与对方达成协议，并按协议执行。双方另有约定的，按约定的方法计算。)

第八条包装要求及费用负担

第九条运输办法及费用负担

第十条结算方式

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找