# 广告授权合同范本(共12篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-06-09

*广告授权合同范本1甲方（委托方）：乙方（受托方）：甲乙双方根据《\_民法总则》、《\_合同法》等有关法律、法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，就甲方指定乙方制作广告事宜一致达成如下协议：一、广告制作事项1、甲方同意接...*

**广告授权合同范本1**

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

甲乙双方根据《\_民法总则》、《\_合同法》等有关法律、法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，就甲方指定乙方制作广告事宜一致达成如下协议：

一、广告制作事项

1、甲方同意接受乙方服务，指定乙方根据本合同约定和甲方要求制作广告；乙方同意接受甲方指定，根据本合同约定和甲方要求制作广告。

2、委托期限为 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、本合同为框架合同，甲方在本协议委托期限内委托乙方制作的广告均受本框架合同约束。具体广告的名称、主题和内容、类型、规格、数量、时间要求、价款等事项，由双方在订单中明确约定，订单由双方盖章确认。如订单与本合同不一致的，以本合同为准。

二、合同金额和支付

1、双方在本合同（包括本合同附件及本合同项下的订单，下同）中约定的价款为含税价格，包括乙方履行本合同项下全部义务的全部费用。除非甲方书面同意，甲方不再另行支付其他任何费用。

2、双方每 个月结算一次。双方按乙方已经完成制作并经甲方验收合格进行结算，每期结算时乙方应提供订单、验收单、结算清单。

3、双方完成结算后乙方向甲方开具税率为 %的增值税专用发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后30日内向乙方支付该笔款项。

三、双方权利和义务

1、甲方权利和义务

1）甲方有权对乙方制作广告的情况进行监督。

2）甲方有权验收乙方提交的工作成果并提出验收意见。

3）甲方应遵守国家有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不得要求乙方制作违反上述法律规范的广告。

4）甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。

5）甲方应为乙方进行广告制作提供必要的协助。

2、乙方权利和义务

1) 乙方有权根据本合同约定获得相应的报酬。

2) 乙方应按照经甲方输出的设计方案、样稿等有关资料的要求进行广告制作，并保证该广告制作的效果符合甲方要求。

3) 乙方应按照本合同约定的时间完成广告制作。

4) 乙方应保证其制作的广告符合有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不存在违反上述法律规范的情形。

5) 乙方应负责办理本合同中广告制作所涉及的登记、备案、审批等有关手续。

四、合同变更和解除

1）本合同生效后，除法律、法规和其他规范性文件另有规定或本合同另有约定外，未经甲、乙双方书面协商一致，任何一方不得自行变更、中止或解除本合同。

2）任何一方要变更、中止或解除本合同的，应先向对方发出书面通知，然后进行协商。

五、违约责任

1）任何一方不履行本合同约定的义务或履行义务不符合本合同约定的，视为违约，应停止违约行为，并承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

2）任何一方在履行本合同过程中由于自身原因给对方和/或第三方造成损失的，应负责处理并承担赔偿责任。

3）甲方无正当理由不按本合同约定付款的，应承担违约责任。

4）本合同所称“损失”包括实际损失、合同履行后可以获得的利益和诉讼费、仲裁费、合理的调查费、律师费等有关法律费用。

六、争议解决

与本合同有关的任何争议都应由双方通过友好协商解决。协商不成的向甲方所在地人民法院提起诉。

七、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方盖章后生效。

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人或授权代表（签字）：

电话：

日期：

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人或授权代表（签字）：

电话：

日期：

免费下载地址：

**广告授权合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属电影院影院广告独家代理商，乙方享有橙天国际汤原影院映前广告独家招商代理权，合同期内，甲方不可与其他媒体或个人签署广告招商、代理等业务。如违约，甲方应将所得广告全部金额赔偿乙方，并处以三倍违约罚金。为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方对其所属影院广告的运作。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在影院发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方，由乙方继续接洽。

>一、合作事宜

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将 电影映前 广告运作的独家代理权授予乙方。涉足行业不包括电信，移动，联通，以及各大银行。

二、在合同期内，甲方不能再增设其他任何形式的媒体，独自运营。乙方在不破坏影院整体布局及美观的前提下，可以对部分广告媒体进行调整或增设。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，年整，合同期满前\_\_\_\_天，甲乙双方商议续约问题，乙方享有优先权。

四、广告代理价格（包含一号厅，二号厅，三号厅）金额为￥（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），广告最低投放时间期限为：1个月，每部广告片最长时间不得超过1分钟。广告播放时间为每日、每场次电影前广告5分钟。

付款方式：审核广告通过，试播一天后结清。

>二、甲乙双方的权利及义务

（1）甲方权利及义务

1、甲是加入正规院线放映同步片源的法人企业，签约范围为整个影院广告媒体。

2、甲方承诺随时按照乙方的要求提供投放广告业务所需要的\'各种授权及证明。

3、甲方承诺按照乙方要求按时按序播放广告，不得发生错播、漏播、任意删减等违规的现象。

4、甲方完全按照乙方要求安排映前广告，或其他广告后有权要求及时结算广告费用。

5、甲方承诺提供有效的合法发票。

6、甲方承诺在双方合作期内保证放映设备及其他广告媒体都能够正常运作。

7、乙方与个企业洽谈广告合同必须由甲方质量审核盖章后方可投放生效。

（1）乙方权利及义务

1、乙方有权利要求甲方提供并及时更新真实有效的包括但不限于厅数、座位数、设备情况、影片排期、场次、人次、会员情况以便于进行广告推广销售，并有权要求甲方以书面、照片等形式提供上述信息。

2、乙方负责广告内容的设计、制作、运输等相关费用，甲方负责转换视频格式。

3、乙方遵照国家相关法律法规负责对己方所投放的广告内容进行审核，并依照国家法律及行业管理规定设置、安排广告时段。且甲方有权对投放广告进行二次质量审核。审核通过方可投放。

4、乙方负责将具体执行计划提前3天交予甲方，以便于甲方安排放映，如遇特殊加急情况，甲方应积极及时配合乙方实施并事先确认后执行。

5、本协议签订后，乙方享有影院映前广告独家代理经营权，且在续约上，拥有优先权。

>三、违约责任

1、乙方发布的广告内容及素材涉及违法或侵害第三方权利的情形，甲方不负任何责任，具由此引起的一切责任和损失由乙方承担。

2、若因乙方原因（包括但不限于未能按期把广告素材提供给甲方）而导致未能按时放映，后果由乙方自行承担。

4、若因甲方特殊原因（包括但不限于影院装修、停映、政府占地、以及不可抗力因素等原因）甲方应提前10个工作日书面通知乙方，否则甲方应赔偿由此给乙方带来的一切损失。

5、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利

>四、广告监播

1. 甲方按照乙方要求提供完整准确的播出证明。

2. 若甲方有漏播的现象发生，须按漏一补三的原则进行补播；若甲方有错播的现象发生，须按错一补三的原则进行补播；漏播，错播场次补偿后，甲方无须再作出其他补偿。

3. 若甲方在进行补播的过程中仍有错播、漏播的现象发生，则此条广告的广告费乙方将从余款中扣除。

4. 广告发布期间，如因外界人为因素或其他客观原因，造成广告停播或终止，甲方应自上述原

因出现之日起1个工作日内向乙方出具相关书面证明通知乙方，并积极采取适当措施防止损失的扩大；若甲方延时出具书面证明且不予采取补救措施，则此条广告的费用乙方将从余款中扣除。

>五、合作的终止和变更

1. 任何一方解散、破产或丧失主体资格。

2. 除合同已有明确的约定之外，任何一方不履行本合同规定中的责任、义务，经对方书面通知后10日内不改正的，则对方有权解除合同。

3. 履行合同中，如因不可抗力因素且在甲方提前书面通知乙方的前提下（出具由权威机构提供的关于不可抗力导致无法履行合同的证明材料），致使本合同无法履行的；不可抗力因素消除后，双方应当继续履行本合同。

4. 除以上3点外，此合作协议在合同期内为不可撤销协议。

5. 合同期满后，在同等条件下，乙方享有续约的优先权。

>六、保密义务

双方应采取一切合理措施使本协议及基于此协议基础上签署合作的子协议的内容（对方资料、信息、报价等）应保守秘密，非经双方书面同意，任何一方不得向第三方泄露；否则违约方将由此引发的违约行为而承担相应的法律责任并承担给对方带来的损失。

>七、争议的解决

甲乙双方应该格守协议条款，若双方就本协议或有关本协议的事宜发生争执，包括有关违约、终止和有效性的任何争议，双方通过友好协商的方式解决争议。如果争议不能通过协商方式解决，则该争议将提交仲裁委员会通过仲裁方式解决，全部仲裁程序将依据该仲裁委员会有效的程序规则进行。该仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告授权合同范本3**

合同编号：

委托单位：

代理单位：

签订日期： 项目 广 告 代 理 合 同

广 告 代 理 合 同

甲方（委托单位）：

乙方（代理单位）：

甲方委托乙方通过广告推广其产品品牌，为明确双方责任和义务，根据《\_合同法》及有关法律规定，经双方友好协商一致，订立本合同，以资共同遵守。

>第一条：总则

甲方委任乙方为其广告代理公司，乙方接收甲方的委任，担任其广告代理公司；委任期为【 】年【 】月【 】日至【】年【 】月【 】日。

在委任期内，乙方根据本合同的约定向甲方提供广告代理服务，甲方根据本合同的约定向乙方支付各项费用。

甲方委任乙方进行广告代理的产品品牌为：。

本合同所约定的乙方向甲方提供的服务内容多项超越单纯的广告代理，但为明确起见，合称为广告代理服务，亦称乙方为甲方的广告代理公司。

>第二条：服务内容

乙方应在以下各方面向甲方提供服务：

提出广告策略，包括创意策略和媒介策略；在双方合作前期对甲方和代理的产品品牌深入进行了解，进行市场调查。

提出创意，并根据创意提案不同媒介的广告及促销制作物，诸如图像和创意设计、摄影、电视影片、电影院影片及录像带、录音带及印刷品等。

建议广告媒介的创意形式。

根据所议定的客户产品的\'促销或宣传计划，进行上述有关必须及临时需要的筹划和处理相关事项的工作。

以上服务的具体内容，即本合同要求乙方所做的工作和提供的服务项目，由双方共同书面确认的工作计划另行确定。乙方必须根据工作计划的具体要求提供并完成各项服务。

经双方协商，为履行本合同，乙方将提供以下所列专业人员为甲方提供服务（名单【及简历】见本合同附件一）：

足够的为甲方服务人员。为确保对甲方的有效服务，这些人员对甲方的产品和服务、所处的市场位置和其他相关信息有透彻的了解，以使乙方作为广告代理公司能够给甲方建议最合适的广告策划。他们负责参与讨论甲方的广告活动。

创意、制作和作业流程协调人员。进行包括与有关第三方，如印刷厂、制作公司、摄影师等的谈判、说明工作内容、控制质量以及平面制作的存放等工作。

以上人员的工作安排和内部协调由乙方负责。

>第三条：费用及付款

第三方费用。第三方费用即乙方事先取得甲方书面同意或事后取得甲方书面认可，为处理委托事务支付的第三方费用，如制作、菲林、印刷、摄影、录音费用等。甲方应向乙方支付由乙方代付或实际支出的第三方费用。

服务费用。在委任期内，就乙方所履行的全部合同义务，甲方应每月固定向乙方支付月度服务费 元。

付款。甲方应按以下约定向乙方支付费用：

第三方费用：乙方将向甲方提供付款通知单及甲方的确认文件或签字确认的报价单作为要求甲方付款的依据。如遇第三方已与乙方签订合同并已由甲方确认，则甲方依据该合同付款时限进行付款（例如拍片）。其它情况下，则甲方应于收到付款通知单并对款项确认无异议后再于次月支付月度服务费时一并付款。当乙方应第三方要求需付外币时，乙方开给客户的付款通知书将为外币。甲方应按乙方的外币付款通知书付给乙方外币或按甲方付款当日的银行汇率折算成人民币付给乙方。

月度服务费：乙方于每月月底向甲方提供当月服务费付款通知书，甲方在收到付款通知书后在次月的15号前支付上月度服务费。

乙方所收取或者代收的费用均应当提供有效的税务发票，在乙方未能提供税务发票的情况下，甲方有权暂不予支付该费用。

>第四条：代理和授权

乙方应当忠实履行合同义务，在提供广告代理服务时维护甲方的利益和声誉。

**广告授权合同范本4**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、 甲方指定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：

自乙方按甲方指定帐号汇入订金 元或首批款 万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方给的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序 每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序 乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序 滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定 乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的\'所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照

以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定 发生以下情况时，甲方有权单方面废除合同：①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品; ②乙方破产以及债务结算; ③乙方信誉度下降; ④乙方低价倾销; ⑤乙方向非代理区域调货、窜货; ⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务; ⑦乙方连续40天未向甲方进货;⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

**广告授权合同范本5**

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，就乙方为甲方提供 的制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1. 向乙方提供部分特定的宣传制作的背景材料。

2. 为乙方宣传制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1. 乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作及布置工作。

2. 乙方遵守《广告管理条例》等有关规定，合法经营。

3. 乙方应当于 前将宣传制作及布置的成果交付甲方。逾期完成的，每日支付甲方违约金三百元。

三、广告制作费价款及结算方式

1. 广告制作费总金额为人民币 元整（大写： 元），提供税率 %增值税专用发票。

2. 验收方式：现场验收。

3. 合同签订后支付20%作为预付款，工程结束验收完成后支付75%，剩余5%作为质保金，一年后支付。（1万以上合同预留5%质保金，质保期一年，10万以上合同预留10%质保金，质保期一年）。

四、其他

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充。

2. 本协议自双方盖章之日起生效。

3. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表： 代表：

电话： 电话：

附件一：报价清单

附件二：廉 政 须 知

一、 本集团所属公司实行员工廉洁从业制度，严禁员工在业务活动中向供应商（合作单位）吃、拿、卡、要等索贿、受贿行为，同时亦反对供应商（合作单位）向合作单位相关人员行贿。

二、 供应商在接到合同时，应向采购单位领取《廉政须知》，并将回执签字、盖章后及时送达采购单位。

三、 供应商在签署合同文件时，供应商应向招标作业单位作出廉政承诺，一并签署《廉政承诺书》，并应将签署好的《廉政承诺书》及时提交采购单位。《廉政须知》、《廉政承诺书》均应作为合同的附件。

四、 本集团所属公司欢迎供应商对业务活动中的不廉政行为进行举报，经查证属实将给举报人以物质奖励或优先给予合作机会的奖励。

五、 供应商可采取以下方式及途径进行举报：

1、举报方式为：

举报手机号码： （举报受理时间：每天8：30-22:00）；

六、 对举报人予以保密，鼓励实名举报，对实名举报的，会被非常重点对待，并将调查结果向举报人反馈。

\_ \_\_有限公司

附件三：回 执

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司以上内容的《廉政须知》本公司（单位）已收到，本公司同意执行贵公司的《廉政须知》的规定。

收件人（公章）：

代 表 人：

年 月 日

附件四：廉政承诺书

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(我方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司：

为了反对不正当竞争，维护经济秩序，共同营造公平、公正、公开、有序的经营环境，保护双方的合法权益，促进共同发展，本公司郑重承诺：

一、本公司在参与贵公司的业务活动中，本公司人员及请托人不得有下列行为：

1、向贵公司相关人员送钱送物或提供其他任何形式的财务支付；

2、将钱物、房屋、交通工具、通讯工具等物品借给贵公司相关人员使用；

3、邀请贵公司相关人员参加可能影响其公正履行职务的任何宴席、旅游、休闲娱乐等活动；

4、以任何名义给予贵公司相关人员回扣、手续费等好处；

5、采取任何不正当的手段获取贵公司的业务机密；

6、以串通投标等各种不正当手段参与贵公司的各类招投标活动；

7、擅自与贵公司相关人员就工程设计、工程费用、材料设备供应、工程量变动、工程验收、工程质量问题处理等私下商谈或达成默契，损害贵公司利益；

8、与贵公司相关人员串通进行不正当的活动或损害贵公司利益；

9、其他贿赂贵公司相关人员及损害贵公司利益的行为。

二、若贵公司发现本公司及请托人有上述行为之一的，贵公司有权采取下列措施（可多项并用），本公司均无条件接受。

1、若行为在相关业务合同订立之前被发现，贵公司有权拒绝或终止本公司参与本次业务活动；

2、若行为在相关业务合同订立之后被发现，视为本公司根本性违约，本公司愿意按合同总价的30%向贵公司支付违约金，贵公司还有权单方面解除合同，若有给贵公司造成损失的，本公司还应赔偿贵公司损失。

3、若本公司人员及请托人的行为涉及钱物的，本公司愿意按送一罚二十的标准承担违约金；

4、若行为在业务活动终止后被发现，本公司仍同意按本条第2、3项的约定承担责任。

以上违约金，赔偿款，罚款，本公司保证在接到贵公司的通知后十日内支付；贵公司亦可以随时从应付给本公司的款项中抵扣。

三、本承诺书是本次业务活动的文件之一，有独立的法律效力，其他合同或文件的内容与本承诺内容只可互补不可替代，即使其他合同或文件无效，也不影响本承诺书的效力。

四、本承诺书经本公司签章后即生效。

承诺人（盖章）：

代表人（签字）：

年 月 日

**广告授权合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的`广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告授权合同范本7**

甲方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为发展我国文艺事业，繁荣文化市场，甲、乙双方经充分协商，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日达成如下协议。

一、代理事项

文字作品的推介策划、包装；为文字作品的交易寻找购买方，提供并报告签约机会、宣传媒介；与潜在购买方就交易事项进行洽谈，直至促成交易代为签订合同。

本合同所称文字作品，是指本合同

第二条所列，且尚处于文字状态的各种文艺作品。

二、文字作品名称、种类、状态

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

种类：□电视剧

□电视电影

□电影，集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

状态：□创意□故事大纲□分集梗概□剧本□小说及其它体裁文学本

版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、合同的有效期限

3．1本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、甲、乙双方的权利与义务

4．1乙方应保证其交由甲方代理的文字作品不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权等任何违法的内容，如因之而引起纠纷者，由乙方负责处理，若因之给甲方造成损失者，乙方应予赔偿，赔偿额包括但不限于律师费；

4．2乙方应当保证，甲方为本合同项下文字作品于本合同

第一条所约定的事项在全球范围内的唯一代理人，在任何情况下，乙方均不得自行或允许其他

第三方从事与甲方所代理事项相同或相类似的事项，如乙方需就本合同项下文字作品与任何

第三方进行交易洽谈，应事先书面通知甲方，洽谈的结果视为甲方的工作成果；

4．3本合同生效的.同时，乙方应向甲方出具足以使甲方能够代表乙方就本合同项下文字作品的交易对外洽谈、签约的授权委托书；

4．4甲方有责任为本合同项下文字作品尽力争取相对实力雄厚的购买方和最大化的交易价格；

4．5甲方有责任为乙方争取各种适合本合同项下文字作品的交易机会，将针对本合同项下文字作品所进行的工作及时回馈给乙方；

4．6甲方不应以任何方式要求乙方对文字作品进行违背国家法律、法规和社会公共道德的修改；

4．7甲、乙双方在任何场合下，必须维护对方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方；

4．8为了乙方的利益，甲方可将本合同项下所享有的权利部分或全部转托

第三方行使，但甲方转托

第三方行使后，乙方所享有的权利不应低于本合同的约定，受转托的

第三人应得的报酬由甲方承担；

4．9甲方必须在乙方文字作品的交易价款全部到账后\_\_\_\_日内向乙方支付其应得的部分；

4．10甲、乙双方的联系方式为本合同落款处的各种方式的任意一种。任何一方联系方式的变化均应及时通知对方。本合同有效期内，乙方不得以任何理由回避或拒绝与甲方的联系，根据甲方要求，无正当理由，乙方不得拒绝参加与本合同项下文字作品意向购买方的接触、商谈；

4．11本合同期满，如果乙方就本合同

第一条规定的事项继续对外委托的，在同等条件下，甲方享有优先签约权。

五、代理酬金

5．1乙方以本合同项下文字作品交易价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％作为对甲方的酬金。该款项由甲方在收到交易价款后向乙方支付其应得部分时直接扣取；

5．2甲、乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

六、合同的变更与解除

6．1本合同经甲、乙双方协商一致可以变更或解除，但变更或解除的请求必须以书面形式向对方提出，在未得到对方书面答复同意，或双方共同签订变更或解除合同的协议之前，任何一方均应严格按本合同约定的条款履行；

6．2非不可抗力原因，乙方提出并得到甲方同意解除合同的，甲方有权要求乙方支付因签订和履行本合同所支出的费用。

七、违约责任

7．1乙方违反本合同第4．2条之规定，背着甲方就本合同项下文字作品与

第三方私下达成交易，除应依第5．1条之规定向甲方支付酬金外，还应以该酬金的一倍向甲方支付违约金；

7．2乙方与

第三方接触、商谈时虽告知甲方，但在允许甲方知道的交易合同之外又与

第三方就本合同项下文字作品达成交易、收取价款而损害甲方利益者，基于该交易所获取的价款归甲方所有；

7．3乙方违反本合同第4．11条之规定，本合同期满或终止后，乙方就本合同

第一条项下的事项对外委托而侵犯甲方优先权的，应依本合同第5．1条之规定向甲方支付酬金；

7．4本合同期满或解除终止后，乙方就本合同项下文字作品与本合同有效期内甲方接洽的意向购买方以等于或小于甲方向乙方报告的价格达成交易的，乙方应以此交易价格并依本合同第5．1条的规定向甲方支付酬金；

7．5自乙方将文字作品交付甲方之日起\_\_\_\_日内，甲方仍没有将文字作品上载其网站宣传，也没有其他实质性的将文字作品信息公之于众者，乙方有权单方解除合同，甲方应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、协议补充与争议解决

8．1本合同未尽事宜双方可友好协商并另行订立补充协议予以完善。

8．2因本合同的签订、履行等一切事宜而产生的纠纷，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

九、协议生效

9．1本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，自甲方盖章并乙方签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告授权合同范本8**

三十五、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十六、本合同中的商标代理机构为有限公司。

三十七、本合同中的争议受理在北京市中级人民法院。

三十八、本合同中争议的仲裁在\*贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《\_商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案;由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

许可人(甲方)：

被许可人(乙方)：

法定代表人：

法定代表人：

\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_年\_\_月\_\_日

商标使用许可人(甲方)：

商标使用被许可人(乙方)：

根据《商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

商标授权范围

一、甲方将注册登记的第类商标(申请号：)许可乙方使用在其销售的产品包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、许可使用的期限自年月日起至年月日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：\_境内。

甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将该房屋的借款委托服务费(按实际借款额的\_\_\_\_%为委托服务费)与房屋评估费(总房值的\_\_\_\_ %)交予乙方，并提供各种相关证明与证件。(若甲方有需要乙方为其垫资，则乙方收取甲方的垫资费用为垫资数额的\_\_\_\_\_\_\_\_%)，甲方予签订本委托书时向乙方交纳委托服务费。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在\_区域内只限于乙方的销售渠道内许可使用。合同存续期间，不在授权其他销售厂家使用甲方的第类商标。

六、许可乙方在产品包装、企业牌匾、宣传资料上使用的说明文字：

双方的权利和义务

七、乙方向甲方交纳万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《\_商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量;被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十一、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第六项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十二、甲方在合同有效期内，依据《\_商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的`情况。

十三、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《\_商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

合同的生效与终止本合同生效的条件：

十四、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十五、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十六、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局受理备案。

十七、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

●由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。

●国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。

●必须要执行国家强制标准的产品必须达标。

●必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。

本合同自签字的三个月内，由乙方到所在注册工商局查存。

十八、合同生效以双方签字日期为准。在执行日期逾期10天后，乙方使用费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的通知在3天内若不采取措施补救，甲方有权中止乙方的合同，有权要求乙方赔偿，由此产生的后果由乙方自负。

本合同终止的条件：

十九、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十、乙方违反《\_商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十一、乙方在签署本合同后10个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。

交易程序

二十三、甲方先将合同传给乙方审核，乙方无异议后交纳万元人民币，付款方式为：

乙方先付全款60%部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在10个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的商标代理机构——公司做备案书，由商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、根据《\_商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，自具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

违约责任

其他(必须注明具体委托事项)：手续，本人承诺所提供证明材料真实有效，该代理人在办理上述授权事项时所产生的民事责任由本单位承担。

二十七、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用该注册商标。

二十八、乙方只限于在本企业销售的产品上使用甲方授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

二十九、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。

三十、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方违约金额为20万元人民币。

三十一、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《\_商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

三十二、对合同有争议需要修改,必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十三、由于一方不履行合同的义务,或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十四、如合同争议不能达成共识，可以将争议提交\*贸促会仲裁委员会，由该机构根据《\_仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

解释、代理、争议受理、仲裁机构

三十五、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十六、本合同中的商标代理机构为有限公司。

三十七、本合同中的争议受理在北京市中级人民法院。

三十八、本合同中争议的仲裁在\*贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《\_商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案;由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

现委托上述授权责任人作为我单位在\_\_\_\_日常管理上的全权代表，代表法人签署相关文件，并承担相应的法律责任。

许可人(甲方)：被许可人(乙方)：

法定代表人：法定代表人：

\_\_年\_\_月\_\_日\_\_年\_\_月\_\_日

商标使用许可人(甲方)：

商标使用被许可人(乙方)：

根据《商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

商标授权范围

一、甲方将注册登记的第类商标(申请号：)许可乙方使用在其销售的产品包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、许可使用的期限自年月日起至年月日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：\_境内。

甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将该房屋的借款委托服务费(按实际借款额的\_\_\_\_%为委托服务费)与房屋评估费(总房值的\_\_\_\_ %)交予乙方，并提供各种相关证明与证件。(若甲方有需要乙方为其垫资，则乙方收取甲方的垫资费用为垫资数额的\_\_\_\_\_\_\_\_%)，甲方予签订本委托书时向乙方交纳委托服务费。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在\_区域内只限于乙方的销售渠道内许可使用。合同存续期间，不在授权其他销售厂家使用甲方的第类商标。

六、许可乙方在产品包装、企业牌匾、宣传资料上使用的说明文字：

双方的权利和义务

七、乙方向甲方交纳万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《\_商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量;被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十一、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第六项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十二、甲方在合同有效期内，依据《\_商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十三、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《\_商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

合同的生效与终止本合同生效的条件：

十四、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十五、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十六、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局受理备案。

十七、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

●由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。

●国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。

●必须要执行国家强制标准的产品必须达标。

●必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。

本合同自签字的三个月内，由乙方到所在注册工商局查存。

十八、合同生效以双方签字日期为准。在执行日期逾期10天后，乙方使用费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的通知在3天内若不采取措施补救，甲方有权中止乙方的合同，有权要求乙方赔偿，由此产生的后果由乙方自负。

本合同终止的条件：

十九、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十、乙方违反《\_商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十一、乙方在签署本合同后10个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。

交易程序

二十三、甲方先将合同传给乙方审核，乙方无异议后交纳万元人民币，付款方式为：

乙方先付全款60%部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在10个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的商标代理机构——公司做备案书，由商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、根据《\_商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，自具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

违约责任

其他(必须注明具体委托事项)：手续，本人承诺所提供证明材料真实有效，该代理人在办理上述授权事项时所产生的民事责任由本单位承担。

二十七、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用该注册商标。

二十八、乙方只限于在本企业销售的产品上使用甲方授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

二十九、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。

三十、双方如有违反“违约责任”中条款的.，违约方违约金额为20万元人民币。

三十一、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《\_商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

三十二、对合同有争议需要修改,必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十三、由于一方不履行合同的义务,或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十四、如合同争议不能达成共识，可以将争议提交\*贸促会仲裁委员会，由该机构根据《\_仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

解释、代理、争议受理、仲裁机构

三十五、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十六、本合同中的商标代理机构为有限公司。

三十七、本合同中的争议受理在北京市中级人民法院。

三十八、本合同中争议的仲裁在\*贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《\_商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案;由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

现委托上述授权责任人作为我单位在\_\_\_\_日常管理上的全权代表，代表法人签署相关文件，并承担相应的法律责任。

许可人(甲方)：被许可人(乙方)：

法定代表人：法定代表人：

\_\_年\_\_月\_\_日\_\_年\_\_月\_\_日

甲方：xxxx

乙方：xxxx

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，就甲方准予乙方开设xxx服饰xxx品牌特许事宜达成以下协议：

一、甲方准予乙方在xx开设“xxx”品牌xxxx服饰。非经甲方书面同意，乙方不得将xx转让第三方。

二、乙方自行在xxx开设地办理工商、税务等经营手续，费用自理，并遵守国家有关法律、法规、合法经营。乙方xx于第三方的债权债务由乙方自行负责，与甲方无干涉。

三、乙方的装潢和广告及形象设计必须按照甲方的统一规定实施。

四、甲方以统一价格的xx折向乙方提供货品(不含税)，现款现货，货款两清。从甲方工厂到乙方的货物运输、保险及其他费用由乙方承担，甲方只承担温州地区的运输费用。

五、乙方必须以甲方规定的统一价格出售。甲方将根据季节变化、市场供求等因素统筹考虑零售价格，及时通知乙方。

六、甲方提供给乙方的货物换货率为首批xx%换，补货买断为xx折，换货率按季节计算。

七、乙方保证每月进货金额不少于xxx万元。如果连续三个月乙方达不到约定的进货额，甲方有权提出中止本合同的履行。

八、店面及批发部不得小于xxx\*米。

九、为了配合甲方及时掌握市场情况，增强市场竞争能力，乙方必须每天以传真方式向甲方通报货物的销售、库存情况，否则甲方将停止供货。乙方向甲方补货也必须以传真方式告知甲方。

十、乙方需调换的货物必须保持完好，换货的费用支出由乙方自行负责。乙方可以在同一区域内开设分店或进入商场专柜销售，但需经甲方实地考察并书面同意。考察费用由乙方承担。

十一、乙方不能自行仿制甲方提供的服饰，不得在特约点中掺卖非甲方提供的服饰。如发现，即终止合同。

十二、本合同订立时，乙方需向甲方支付人民币xxx万元作为货款金。

十三、以上要求如果乙方有违约行为，根据情况甲方有权从保证金中扣除部分或全部作为违约金，并保留进一步要求赔偿损失的权利。

十四、本合同有效期一年，自xxxx年xx月xx日始至xxxx年xx月xx日止。合同终止时，乙方应交还甲方的专卖铭牌及一切印有甲方产品标识的物品。

十五、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，经双方签字或盖章生效。期满后另行签订合同。

十六、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

地点：

日期：

商标使用许可人(甲方)：

商标使用被许可人(乙方)：

根据《商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

商标授权范围

一、甲方将注册登记的第类商标(申请号：)许可乙方使用在其销售的产品包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、许可使用的期限自年月日起至年月日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：\_境内。

甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将该房屋的借款委托服务费(按实际借款额的\_\_\_\_%为委托服务费)与房屋评估费(总房值的\_\_\_\_ %)交予乙方，并提供各种相关证明与证件。(若甲方有需要乙方为其垫资，则乙方收取甲方的垫资费用为垫资数额的\_\_\_\_\_\_\_\_%)，甲方予签订本委托书时向乙方交纳委托服务费。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在\_区域内只限于乙方的销售渠道内许可使用。合同存续期间，不在授权其他销售厂家使用甲方的第类商标。

六、许可乙方在产品包装、企业牌匾、宣传资料上使用的说明文字：

双方的权利和义务

七、乙方向甲方交纳万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《\_商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量;被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十一、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第六项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十二、甲方在合同有效期内，依据《\_商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十三、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《\_商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

合同的生效与终止本合同生效的条件：

——公司注册授权委托书范文 (菁华5篇)

品牌使用人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌使用被许可人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《商标法》和《实施条例》规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本品牌使用许可合同。

商标授权范围

一、甲方将注册登记的第类商标(注册号：\_\_\_\_\_\_\_)许可乙方使用在其销售的产品包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、许可使用的期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在\_区域内只限于乙方的销售渠道内许可使用。

双方的权利和义务

六、根据《\_商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量;被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

七、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

八、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

九、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第六项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十、甲方在合同有效期内，依据《\_商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十一、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《\_商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的\'法律责任均不得涉及对方;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

十二、合同生效以双方签字日期为准。在执行日期逾期10天后。乙方在接到甲方的通知在3天内若不采取措施补救，甲方有权中止乙方的合同，有权要求乙方赔偿，由此产生的后果由乙方自负。

本合同终止的条件：

十三、乙方在签署本合同后10个工作日内，

违约责任

十四、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用该注册商标。

十五、乙方只限于在本企业销售的产品上使用甲方授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

十六、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。

十七、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方违约金额为10万元人民币。

适用法律

十八、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《\_商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

争议的解决

十九、对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

二十、由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

二十一、如合同争议不能达成共识，可以将争议提交\*贸促会仲裁委员会，由该机构根据《\_仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

本合同一式三份，根据《\_商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案;由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

许可人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

被许可人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：xxxx服饰有限公司

乙方：xxxx管理有限公司

xxxx服饰有限公司(以下简称甲方)与xxxx管理有限公司(以下简称乙方)经友好协商，在\*等、自愿、信任、互利的基础上，根据\_《商标法》和《实施条例》的规定，就乙方获得甲方代理的“等甲方公司代理的国内外快时尚品牌授权委托”事宜，达成如下协议：

1.甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

2.甲方同意乙方使用甲方代理的“等甲方公司代理的国内外快时尚品牌授权委托”品牌。

3.甲方有权力，也有义务参与乙方的品牌授权工作指导。

4.甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以到人民法院提起诉讼。

5.本品牌授权委托使用协议期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_ 年 \_\_月 \_\_日起至\_\_ 年 \_\_月 \_\_日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续授权品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

6.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。\_《商标法》和《实施条例》的规定作为本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

7.其它

品牌授权企业：(盖章) 被授权企业：(盖章)

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字： 法定代表人签字：

签订日期： 签订日期：

**广告授权合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前\_\_\_\_\_\_月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成\_\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运作形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的`\_\_\_\_\_%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理

2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容;

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属\_\_\_\_\_\_\_市人民法院。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_%，则甲方有权取消乙方的代理权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技公司乙方法人(授权)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人(授权)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告授权合同范本10**

二十三、甲方先将合同传给乙方审核，乙方无异议后交纳万元人民币，付款方式为：

乙方先付全款60%部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在10个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的商标代理机构——公司做备案书，由商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、根据《\_商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，自具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

**广告授权合同范本11**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

>一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

>二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1． 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2． 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3． 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

>三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1． 在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2． 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3． 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的\'广告业务的稳定性。

4． 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

>乙方的权利与义务

1． 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

>为甲方提供如下服务：

（1） 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

（2） 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

（3） 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

（4） 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

（5） 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2． 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

>四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20xx年12月31日终止。

>五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20xx年7 月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%（即￥35000元，人民币叁万伍仟元整）的服务费。

>六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

>七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

>八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

签字/盖章

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

签字/盖章

日 期：20xx年 6 月 28 日

**广告授权合同范本12**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的安装事宜达成如下一致协议。

第一条 广告牌安装及要求

1、 安装地点：

2、 安装要求：（1）、 米宽度， 米高度，广告预留位 置贴广告贴纸，安装预埋钢筋混凝土浇筑，整体制作安装一体化，合计 块 ，单价 元/块。

（2）、 米宽度， 米高度，广告预留位 置贴广告贴纸，安装预埋钢筋混凝土浇筑，整体制作安装一体化 ，合计 块；单价 元/块。

第二条 合同总价及支付方

1、总价 元整，大写： 元整（含税）

2、支付方式：合同签订后支付20%作为预付款，工程结束验收完成后支付75%，剩余5%作为质保金，一年后支付。（1万以上合同预留5%质保金，质保期一年，10万以上合同预留10%质保金，质保期一年）

3、如制作过程中广告牌数量有变动，则按实际数量结算。

4、甲方付款前乙方需提供税率【 】%增值税专用/普通发票)。

第三条：安装期限

自 年 月 日至 年 月 日（如施工中遇到下雨、大风、下雪、超高温天气，工期延后）。

第四条 双方权利义务

甲方：

1、甲乙双方配合办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第二条规定结算广告牌的安装费用。

5、甲方需提供安装所需用电电源，并提供广告牌安装位置电源接口。

乙方：

1、甲乙双方配合办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。

2、按甲方提供的安装地点施工并安装完毕。

3、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行安装，如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、乙方负责所有安装现场的人员及财物安全，遵守相关操作规范。

5、严格按照甲方确认的图纸进行制作安装。

6、乙方在制作安装过程中发生任何事故与甲方无关，由乙方承担责任。

第五条 保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年（人为破坏及不可抗力因素破坏不算在保修范围内）。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

3、保修期内，乙方负责本项目的保修工作。若出现安装问题，乙方应在甲方通知后1日内完成维修，否则甲方有权委托第三方维修，所产生的费用由乙方承担。

第六条 违约责任

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金，甲方有权自应付款中扣除。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第七条 争议解决

因本合同产生纠纷，如协商无法解决，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

第八条 其他

本合同一式两份，甲乙双方各持一份。自双方盖章后生效。

甲方：

（盖章）

地址：

法人/授权代表（签字）：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找