# 广告加工合同范本

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-08

*甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。　　1．甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。　　2．甲方必须承认每...*

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

　　1．甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

　　2．甲方必须承认每条广告位置的不确定性（大体区域确定），并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

　　3．乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

　　4．广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

　　5．广告的规格：单条为（\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米＝\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米），总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　6．本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_％时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　7．广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

　　8．合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找